



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

ภาคผนวก ก

ประเด็นคำถามสัมภาษณ์ผู้บริหาร

แนวคำถามสัมภาษณ์ผู้บริหารเชิงกลยุทธ์มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

แนวคิด Branding

- จุดเริ่มต้นของแนวคิด Creative University
- เป้าหมายของการทำแคมเปญภายใต้แนวคิด Creative University
- การกำหนดจุดยืนของแบรนด์ (Brand Positioning)
- การกำหนดบุคลิกภาพของแบรนด์ (Brand Personality)
- การสร้างเอกลักษณ์ของแบรนด์ (Brand Identity)
- สื่อสารความแตกต่างให้น่าสนใจอย่างไร (Brand Communication)
- ดำเนินการและติดตามประเมินภาพแคมเปญ (Implementation and Evaluation)

แนวคิด IMC

- กลุ่มเป้าหมายของแคมเปญ Creative University
- วัตถุประสงค์ในการทำ IMC ภายใต้แคมเปญ Creative University
- การวางแผนสื่อต่างๆ/ ระยะเวลาการใช้สื่อ
- กลยุทธ์และกลวิธี
- แนวทางการเลือกสื่อให้ตรงและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายมากที่สุด (เลือกใช้สื่ออย่างไร)
- แนวทางการนำเสนอแคมเปญ**
- สิ่งที่ต้องการสื่อสารออกไปยังกลุ่มเป้าหมาย (Keyword)
- การสื่อสารไปในทิศทางเดียวกัน / ต่อเนื่อง / กลมกลืน
- จุดแข็ง / จุดอ่อน / ปัญหา / อุปสรรค ของแคมเปญ Creative University

แนวคิดองค์กรและการจัดการ

- การออกแบบโครงสร้างองค์กร (ฝ่ายต่างๆ)
- ระดับของผู้บริหาร
- การวางแผน
- การประสานงาน
- อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบ

แนวคิดภาพลักษณ์

- ภาพลักษณ์ที่เกิดขึ้นกับภาพลักษณ์ที่ต้องการ
- การสร้างภาพลักษณ์ผ่านเครื่องมือสื่อสารการตลาด

ภาคผนวก ข

ประวัติมหาวิทยาลัยกรุงเทพ

BANGKOK UNIVERSITY - CREATIVE UNIVERSITY

ประวัติความเป็นมา มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

มหาวิทยาลัยกรุงเทพเป็นสถาบันอุดมศึกษาเอกชนที่มีชื่อเสียงและเก่าแก่ที่สุดแห่งหนึ่งในประเทศ อยู่ภายใต้การสนับสนุนของ "มูลนิธิมหาวิทยาลัยกรุงเทพ" โดยได้เปิดดำเนินการสอนตั้งแต่ พ.ศ. 2505 เป็นต้นมา ด้วยปณิธานอันแน่วแน่ของอาจารย์สุรัตน์และอาจารย์ปองทิพย์ โอสธานุเคราะห์ ที่ต้องการก่อตั้งสถาบันการศึกษาของเอกชนที่ไม่หวังกำไร (Non-Profit) เพื่อเป็นแหล่งรวบรวมความรู้อันจะพัฒนาบัณฑิตยุคใหม่ให้มีคุณภาพพร้อมด้วยความรู้ทางด้านวิชาการ และทักษะในการปฏิบัติซึ่งจะเป็นกำลังสำคัญของประเทศชาติต่อไปในอนาคต

มหาวิทยาลัยได้จัดการศึกษา โดยนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยเข้ามาใช้ประกอบการเรียนการสอน รวมทั้งได้ค้นคว้าทฤษฎีและแนวทางปฏิบัติใหม่ ๆ ที่เหมาะสมมาสอดแทรกในวิชาเรียน เพื่อให้นักศึกษาได้รับประโยชน์จากการเรียนอย่างเต็มที่ รวมทั้งสามารถนำความรู้ไปใช้ปฏิบัติได้จริงในชีวิตการทำงาน ความพร้อมของเทคโนโลยีและสื่อการเรียนการสอนที่สมบูรณ์แบบในทุก ๆ ด้าน ผนวกกับศักยภาพของคณาจารย์ผู้ทรงคุณวุฒิทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ ส่งผลให้มหาวิทยาลัยเป็นสถาบันอุดมศึกษาที่คงความเป็นเลิศทางด้านวิชาการ ทั้งยังเป็นแหล่งส่งเสริมองค์ความรู้จากการค้นคว้าวิจัยวิทยาการสาขาต่าง ๆ

วิทยาเขต มหาวิทยาลัยกรุงเทพเปิดดำเนินการสอนใน 2 วิทยาเขต ได้แก่

1. วิทยาเขตกล้วยน้ำไท ตั้งอยู่บนถนนพระราม 4 ใจกลางกรุงเทพมหานคร มีพื้นที่ 26 ไร่ 89 ตารางวา เป็นสถานที่เรียนของนักศึกษาชั้นปีที่ 3 - 4 ภาคปกติ นักศึกษาวิทยาลัยนานาชาติทุกชั้นปี นักศึกษาปริญญาโทและเอก นักศึกษาภาคพิเศษ สถานที่ทำการของสำนักงานอธิการบดี วิทยาลัยนานาชาติ บัณฑิตวิทยาลัย คณะวิชาต่าง ๆ ห้องปฏิบัติการ ห้องเรียน ห้องสัมมนา สำนักหอสมุด ศูนย์คอมพิวเตอร์ ศูนย์กีฬาในร่ม ศูนย์อเนกประสงค์ซึ่งเป็นสถานที่ทำการสโมสรนักศึกษา ชมรมต่าง ๆ และลานซ้อมการแสดง ปอม ปอม เชียร์ ศูนย์เฉพาะกิจ อาคารวิทยาลัยนานาชาติและหอศิลปมหาวิทยาลัยกรุงเทพ ศูนย์นวัตกรรมและเทคโนโลยี ศูนย์รับสมัครและบริการข้อมูล

(Admissions & Information Center) เป็นจุดบริการข้อมูลเกี่ยวกับการรับสมัครนักศึกษาใหม่ทุกระดับ และข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยแก่นักศึกษาภายนอก ภัตตาคารจำลอง BU Restaurant ร้าน BU Cafe' และหน่วยงานบริการอื่น ๆ

2. วิทยาเขตรังสิต ตั้งอยู่ที่จังหวัดปทุมธานี มีพื้นที่ 441 ไร่ 1 งาน 67 ตารางวา เป็นสถานที่ดำเนินการสอนนักศึกษาภาคปกติชั้นปีที่ 1-2 และนักศึกษาทุกชั้นปีของคณะนิเทศศาสตร์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ คณะวิศวกรรมศาสตร์ และคณะบริหารธุรกิจ และสถานที่ตั้งของหอสมุดสุรัตน์ โอستانุเคราะห์ อาคารนิเทศศาสตร์คอมเพล็กซ์ ปองทิพย์ โอستانุเคราะห์ ศูนย์กีฬาสุรี บูรณธรณิต พิพิธภัณฑสถานเครื่องถ้วยเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ซึ่งเป็นศูนย์กลางการศึกษาวิจัยเครื่องถ้วยโบราณที่สำคัญและสมบูรณ์ที่สุดแห่งหนึ่งในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ หอประวัติ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ หอศิลปมหาวิทยาลัยกรุงเทพ เรือนไทย และสำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยกรุงเทพ นอกจากนี้มหาวิทยาลัยกรุงเทพ วิทยาเขตรังสิต ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 14001 ทั้งระบบ จากสถาบันสิ่งแวดล้อมไทยซึ่งนับเป็นมหาวิทยาลัยเอกชนแห่งแรกในประเทศไทยที่ได้รับรองมาตรฐาน ISO 14001 ทั้งระบบ

ปรัชญา (Philosophy)

บัณฑิตต้องมีความรู้คู่ความดี มีความคิดสร้างสรรค์และมีจิตวิญญาณผู้ประกอบการที่สามารถก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของโลกชีวิตอย่างมีความสุข

ปณิธาน

มหาวิทยาลัยกรุงเทพเป็นสถาบันการศึกษาที่มุ่งพัฒนานักศึกษาให้เป็นบัณฑิตที่มีศักยภาพทางด้านวิชาการและทักษะในทางปฏิบัติ มีวิสัยทัศน์กว้างไกล พร้อมปรับตัวเข้ากับสภาพสังคมที่เปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา มีจริยธรรม สามารถประกอบอาชีพได้อย่างเชื่อมั่นในตนเอง ทั้งยังเป็นสถาบันที่เป็นศูนย์รวมของนักวิชาการผู้ทรงคุณวุฒิและการค้นคว้าวิจัยวิทยาการด้านต่าง ๆ อันก่อให้เกิดความร่วมมือทางด้านการศึกษากับสถาบันการศึกษาทั้งในและต่างประเทศ เพื่อประโยชน์ในการเรียนการสอน ตลอดจนการให้บริการแก่สังคม

วิสัยทัศน์ (Vision)

มหาวิทยาลัยกรุงเทพเป็นสถาบันการศึกษาสร้างสรรค์ มีคุณภาพ และเป็นผู้นำ

วัตถุประสงค์

1. เพื่อเป็นสถาบันอุดมศึกษาชั้นนำของประเทศที่สร้างสรรค์และพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่มีคุณภาพและคุณธรรม
2. เพื่อเป็นสถาบันอุดมศึกษาที่สร้างบัณฑิตให้มีความรู้ความสามารถในการประกอบอาชีพ มีความพร้อมที่จะพัฒนาตนเองให้สอดคล้องกับกระแสการเปลี่ยนแปลงของสังคมได้อย่างเหมาะสม และมีความสามารถแข่งขันในระดับสากล
3. เพื่อเป็นสถาบันคั่นคว้าวิจัยสรรพวิทยาการอันจะนำไปสู่ความก้าวหน้าทางวิชาการทั้งในระดับประเทศและระดับนานาชาติ
4. เพื่อเป็นแหล่งรวมนักวิชาการและผู้เชี่ยวชาญในสาขาวิชาต่าง ๆ อันจะก่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนและพัฒนาองค์ความรู้ที่จะยังประโยชน์แก่สังคม
5. เพื่อเป็นสถาบันที่ปลูกฝังความรักชาติ ความเป็นประชาธิปไตย และสำนึกในความเป็นไทย

พันธกิจ (Mission)

1. พัฒนามหาวิทยาลัยกรุงเทพให้เป็นสถาบันการศึกษาที่สร้างสรรค์และมีคุณภาพ เป็นผู้นำในการศึกษาระดับอุดมศึกษาในประเทศไทย และมีความยั่งยืน
2. ผลิตบัณฑิตที่มีความคิดสร้างสรรค์และมีจิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการซึ่งสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่องค์กรและสังคมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ อย่างมีคุณธรรม จริยธรรม

คุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์

มหาวิทยาลัยกรุงเทพเห็นควรกำหนดคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์เพื่อเป็นเป้าหมายในการสร้างหลักสูตรและพัฒนานักศึกษา ดังนี้

1. มีความรู้

1.1 เป็นผู้มีความรู้ความสามารถอย่างแท้จริง

- รอบรู้ในด้านวิชาการและวิชาชีพทั้งทฤษฎีและปฏิบัติ
- ใฝ่รู้ ศึกษาค้นคว้า และเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง
- สามารถคิดอย่างมีวิจารณญาณและเป็นระบบ

1.2 เป็นผู้นำที่สามารถประยุกต์ใช้ความรู้อย่างสร้างสรรค์

- มีวิสัยทัศน์
- มีความสามารถในการสร้างงาน
- เข้าใจปัญหาด้านเศรษฐกิจ สังคม และการเมืองของประเทศและสังคมโลก

1.3 เป็นผู้สามารถสื่อสารได้ดี

- สามารถสื่อสารภาษาไทยและภาษาสากลได้ดี
- มีทักษะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและเทคโนโลยีอื่น ๆ ของโลกปัจจุบัน

2. มีคุณธรรม

2.1 เป็นผู้ที่มีคุณธรรมนำตนเอง

- มีวินัย
- มีความรับผิดชอบ
- มีความสุจริต เที่ยงธรรม
- มีความอดทน อดกลั้น

2.2 เป็นผู้ที่มีคุณธรรมต่อสังคม

- เห็นแก่ประโยชน์ส่วนรวม
- รู้รักสามัคคี
- รู้คุณค่าและสืบสานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย
- มีจิตประชาธิปไตย
- ยึดมั่นในสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์

3. มีชีวิตที่เป็นสุข

- เข้าใจตนเองและผู้อื่น
- มีสุขภาพกายและจิตดี
- มีมนุษยสัมพันธ์และมีจิตใจเอื้ออาทร
- ชื่นชมและเห็นคุณค่าของศิลปะ ดนตรี และวรรณกรรม

คำขวัญ

ความรู้คู่ความดี

นักศึกษามหาวิทยาลัยกรุงเทพ ต้องมีความมุ่งมั่นตั้งใจที่จะขวนขวายหาวิชา ความรู้ เพื่อนำไปใช้ประกอบอาชีพในภาคทฤษฎี แต่ผู้ที่จะประสบความสำเร็จได้นั้นควรตระหนัก ถึง

ความสำคัญของคุณงาม ความดี ซึ่งจะช่วยเหลือหลอมให้นักศึกษาเป็นบัณฑิตที่พร้อมและมีเอกลักษณ์ เฉพาะตัวอันจะนำมาซึ่งแนวทางที่จะก่อให้เกิดประโยชน์แก่ตนเองและสังคมสืบไป

ตรามหาวิทยาลัย



สีประจำสถาบัน สีม่วง - แสด

ต้นไม้ประจำสถาบัน ต้นชัยพฤกษ์

ความสัมพันธ์กับต่างประเทศ

มหาวิทยาลัยมีความสัมพันธ์กับสถาบันอุดมศึกษาต่างๆ ทั่วโลกเป็นอย่างดี นำมาซึ่งความร่วมมือและการสนับสนุนทางด้านวิชาการรวมทั้งด้านวัฒนธรรมในโครงการต่างๆ เช่น โครงการแลกเปลี่ยนคณาจารย์และนักศึกษา โครงการศึกษาดูงาน ตลอดจนการพบปะแลกเปลี่ยนความรู้ทางด้านการบริหารมหาวิทยาลัยระหว่างผู้บริหารระดับสูงมหาวิทยาลัยกรุงเทพเป็นสถาบันอุดมศึกษาแห่งแรกของภาคพื้นเอเชียอาคเนย์ที่ได้รับเชิญเข้าเป็นสมาชิกของสมาคมอธิการบดีระหว่างประเทศ (International of University Presidents IAUP) ซึ่งในปี 2527 ดร.เจริญ คันธวงศ์ อธิการบดีกิตติคุณก่อตั้ง ได้รับเลือกเป็นเลขาธิการ และดร.ธนู กุลชล อธิการบดีกิตติคุณได้รับเลือกเป็นผู้ช่วยเลขาธิการ โดยมีวาระการดำรงตำแหน่งเป็นเวลา 3 ปี นับเป็นเกียรติกับมหาวิทยาลัยกรุงเทพเป็นอย่างยิ่ง

ในปี พ.ศ. 2549 ดร.ธนู กุลชล เป็นอธิการบดีเพียงคนเดียวจากมหาวิทยาลัยในประเทศไทยที่ได้รับเชิญให้เข้าร่วมการสัมมนาในหัวข้อเรื่อง The Social Benefits of the Research University of in the 21st Century ซึ่งจัดขึ้นโดยเลขาธิการสหประชาชาติ ฯพณฯ โคฟี อันนัน ณ กรุงนิวยอร์ก สหรัฐอเมริกา

นอกจากนี้ในปี พ.ศ. 2550 ดร.มัทนา สานติวัตร อธิการบดี ได้รับเชิญจาก ฯพณฯ บัน กี มูน เลขาธิการสหประชาชาติ เข้าร่วมสัมมนา The Secretary-General's Global Colloquium of University Presidents ในหัวข้อ Global Climate Change ณ นครนิวยอร์ก สหรัฐอเมริกา

ในด้านการพัฒนาคุณภาพเกี่ยวกับการเรียนการสอนและบุคลากร หรืออาจารย์ผู้สอนมหาวิทยาลัยได้รับการสนับสนุนในด้านวิชาการจากมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงดีเด่นของประเทศสหรัฐอเมริกาและประเทศอื่นๆ อาทิ

เครือรัฐออสเตรเลีย

- Deakin University
- University of Wollongong

สาธารณรัฐออสเตรีย

- FHS Kufstein Tirol University of Applied Sciences
- Management Center Innsbruck (MCI)
- Upper Austria University of Applied Sciences

สาธารณรัฐประชาชนบังกลาเทศ

- IBAIS University (International Business Administration and Information System)
- International University of Business Agriculture and Technology (IUBAT)

ราชอาณาจักรกัมพูชา

- Norton University

สาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน)

- Beijing Polytechnic University
- Guangdong University of Foreign Studies
- Hubei Open University
- Southwest Jiaotong University
- Yunnan Normal University

สาธารณรัฐไซปรัส

- The American University of Cyprus

สาธารณรัฐฟินแลนด์

- Mikkeli Polytechnic
- Satakunta University of Applied Sciences

สาธารณรัฐฝรั่งเศส

- Ecole Supérieure Des Sciences Commerciales D'Angers (ESSCA)

สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี

- Bad Honnef Bonn International University of Applied Sciences

สาธารณรัฐฮังการี

- Budapest Business School

สาธารณรัฐอินเดีย

- AICAR Business School

สาธารณรัฐอินโดนีเซีย

- University Negeri Semarang

สาธารณรัฐไอร์แลนด์

- Dundalk Institute of Technology

สาธารณรัฐอิตาลี

- University of Foggia

ประเทศญี่ปุ่น

- Dohto University
- Haboromo University of International Studies
- Kansai Gaidai University
- Nagaoka University of Technology
- Osaka Gakuin University
- Osaka International University
- Osaka Jogakuin College
- Osaka University of Economics

สาธารณรัฐเกาหลี

- Hankuk Aviation University
- Hannam University
- Sungkyunkwan University

- Pai Chai University

สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว

- The Lao-American College

ประเทศมาเลเซีย

- Universiti of Utara Malaysia

สหรัฐเม็กซิโก

- Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM)

ราชรัฐโมนาโก

- International University of Monaco

ราชอาณาจักรนอร์เวย์

- Alesund University College
- Hedmark University College

สาธารณรัฐฟิลิปปินส์

- La Consolacion College-Bacolod
- University of Mindanao

ราชอาณาจักรสวีเดน

- Malardalen University
- Vaxjo University

สหราชอาณาจักร

- Leeds Metropolitan University

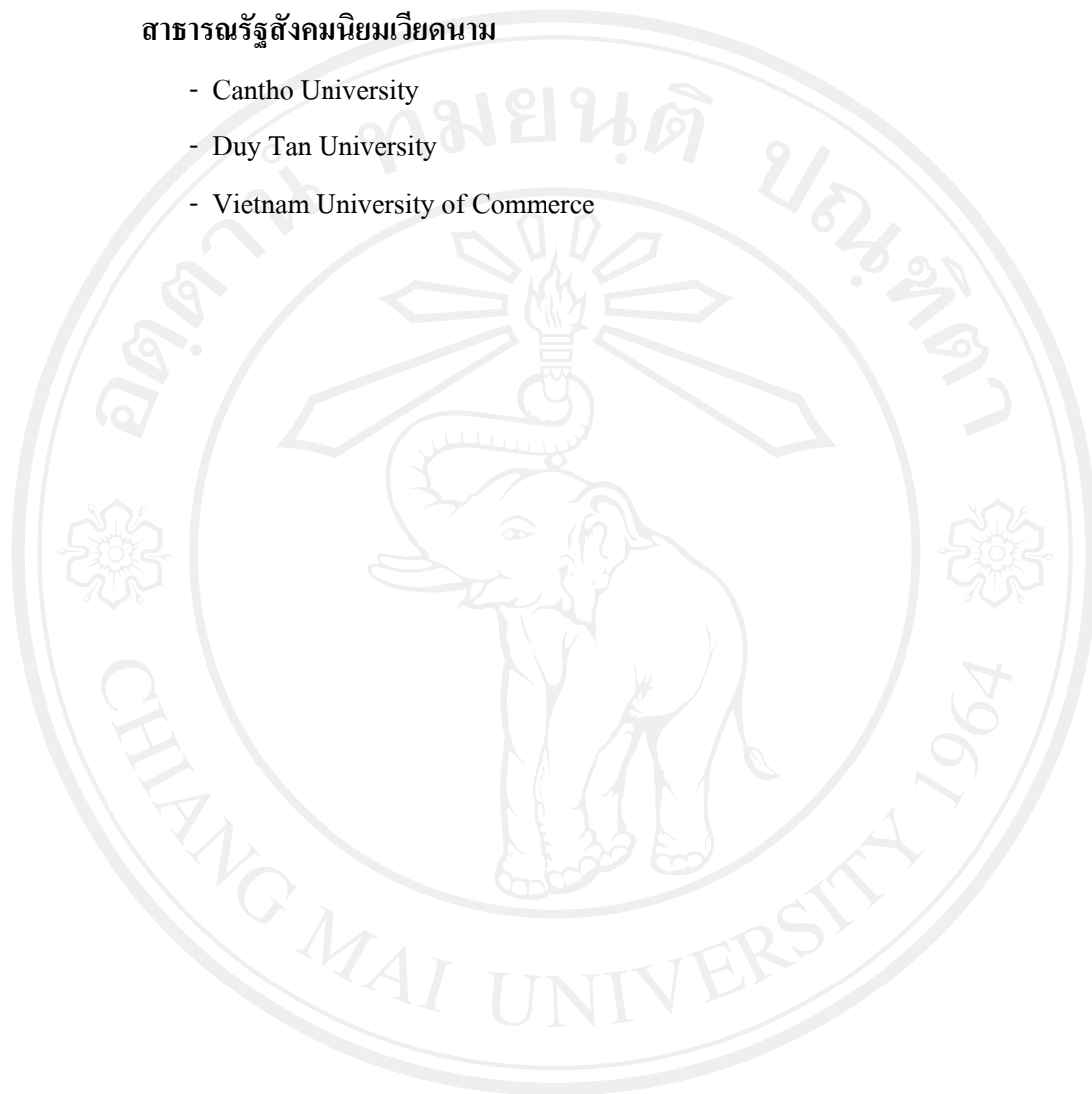
สหรัฐอเมริกา

- Babson College
- California State University, Sacramento
- College of Charleston
- Fairleigh Dickinson University
- Hawaii Pacific University
- Marietta College
- Middle Tennessee State University
- Murray State University
- Ohio University
- Pittsburg State University
- Southern Illinois University
- University of Nebraska
- University of New Orleans

- University of Massachusetts, Amherst
- University of Montana

สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม

- Cantho University
- Duy Tan University
- Vietnam University of Commerce



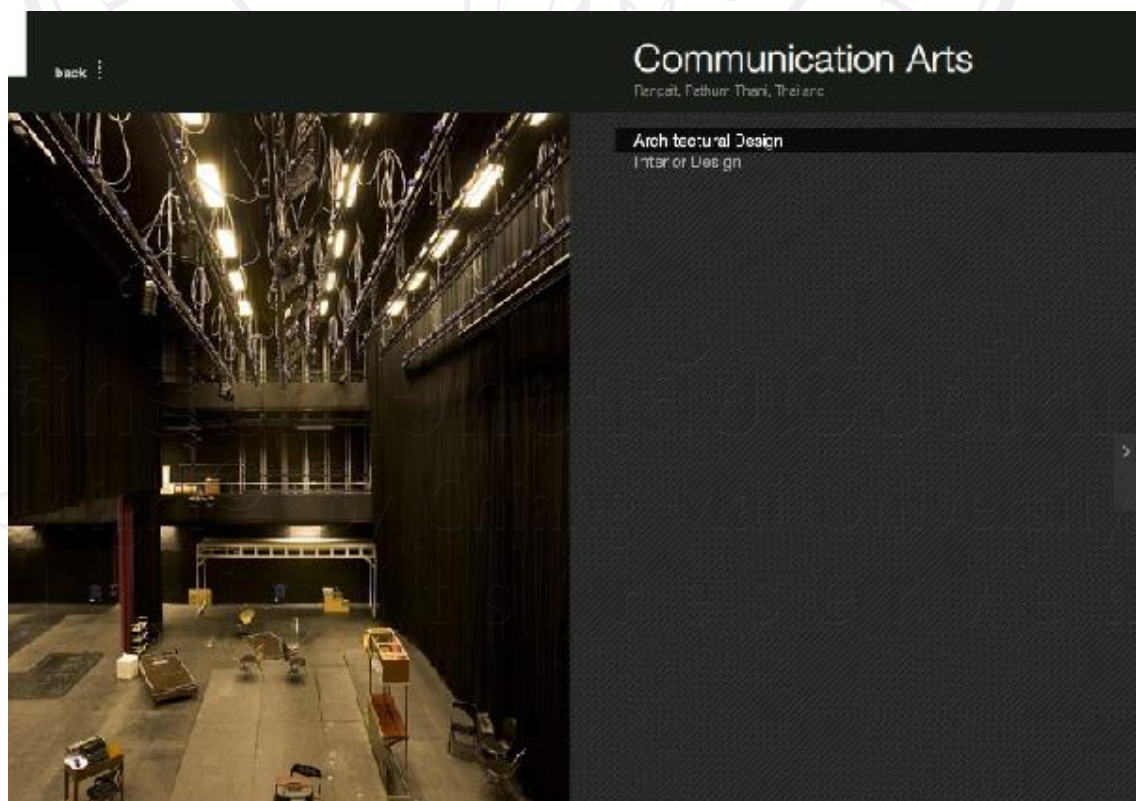
ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved

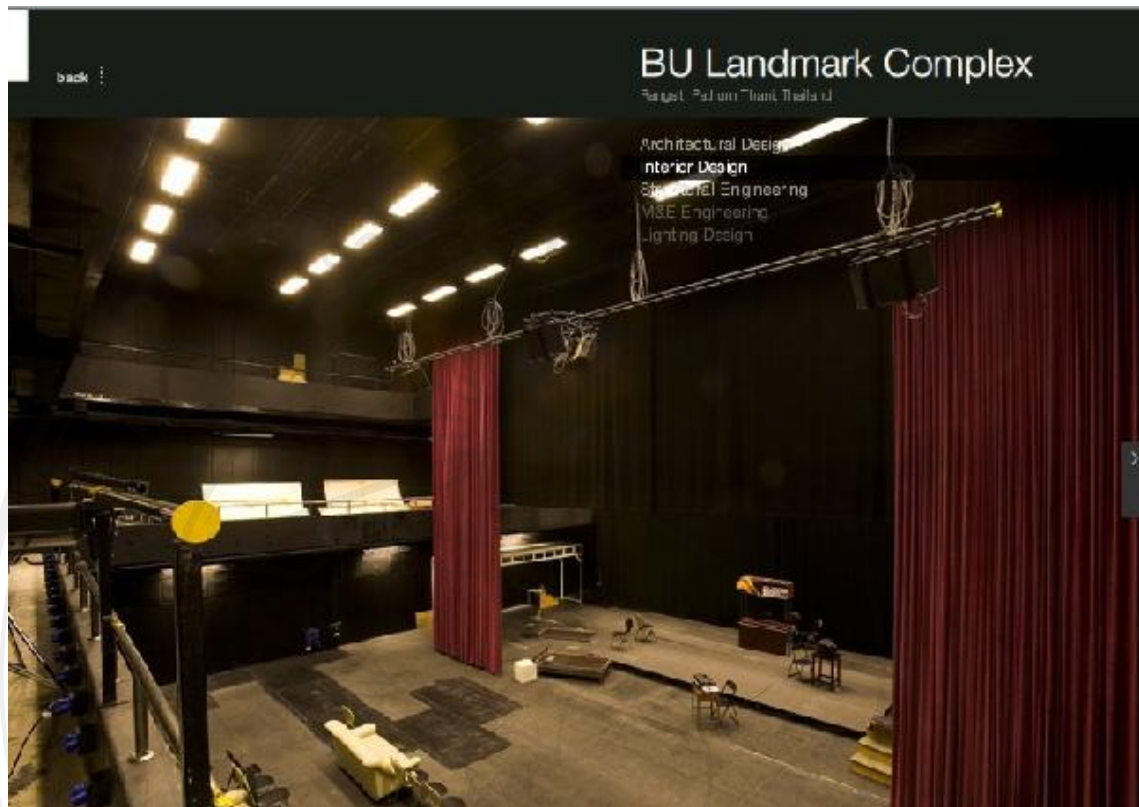
ภาคผนวก ค

ภาพบรรยากาศภายในมหาวิทยาลัยกรุงเทพวิทยาเขตรังสิต



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved







ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ - สกุล

นางสาวแคทรียา ตั้งเจริญ

วันเดือนปีเกิด

1 มิถุนายน 2528

ประวัติการศึกษา

ปริญญาตรี นิเทศศาสตรบัณฑิต (เกียรตินิยมอันดับ 1)
สาขาการโฆษณา มหาวิทยาลัยกรุงเทพ พ.ศ. 2549

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved