

## บรรณานุกรม

กนกทิพย์ พัฒนาพัวพันธ์. สถิติอ้างอิงเพื่อการวิจัยทางการศึกษา. เชียงใหม่: นพบุรีการพิมพ์, 2541.  
“การพัฒนาและส่งเสริมเชื้อเพลิงชีวภาพ (Bio Fuel).” กระทรวงพลังงานสำนักนโยบายและแผนพลังงาน, 2550.

เจเลียว ฤกษ์จุฬิมล. มนุษย์กับสังคม. พวงเพชร สุรัตน์กวีกุล (บรรณาธิการ), มนุษย์กับเศรษฐกิจ. สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.

จิตินันท์ ศรีสถิต. มุลินธิโลกสีเขียว. กรุงเทพฯ: มุลินธิโลกสีเขียว, 2550.

ดิเรก ปัทมสิริวัฒน์. แบบแผนการใช้ในการบริโภคของครัวเรือน. วารสารเศรษฐศาสตร์  
ธรรมชาติ ฉบับที่ 2: 39-60, 2536.

ดิเรก พงษ์มณฑา. เศรษฐศาสตร์มหภาค: ทฤษฎีนโยบายและการวิเคราะห์สมัยใหม่. กรุงเทพฯ:  
คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.

ธานินทร์ ศิลปจารุ. การวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS ครอบคลุมทุกเวอร์ชัน.  
พิมพ์ครั้งที่ 5 ปรับปรุงล่าสุด. กรุงเทพฯ: ห้างหุ้นส่วนสามัญ บิสซิเนสอาร์แอนด์ดี,  
2549.

นิธิ เอียวศรีวงศ์ ศรีศักร วัลลิโภดม และ เอกวิทย์ ณ ถลาง. มองอนาคต บทวิเคราะห์เพื่อปรับเปลี่ยน  
ทิศทางสังคมไทย. กรุงเทพฯ: มุลินธิภูมิปัญญา, 2536.

นิยพรรณ วรรณศิริ. มานุษยวิทยาสังคมและวัฒนธรรม. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2540.

เบญจมา อ่อนท้วม. สังคมวิทยาชนบท. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยพายัพ, 2536.

ประดิษฐ์ มัชฌิมา. สังคมวิทยาชนบทและสหกรณ์. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2523.

ปริญญ์ ถักิตานนท์. จิตวิทยาและพฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: บริษัท ทิปปิง พอยท์ จำกัด, 2544.

พรพรรณ ไชยทิพย์. “พฤติกรรมผู้บริโภคก่อนและหลังวิกฤตเศรษฐกิจของพนักงานธนาคารไทย  
พาณิชย์ในจังหวัดเชียงราย พะเยาและลำปาง”. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตร์-  
มหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2543.

พัชรี ยุติธรรม. “พฤติกรรมผู้บริโภคบริโภคอาหารของชาวชนบทภาคเหนือ”. วิทยานิพนธ์  
ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการศึกษานอกระบบ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัย  
เชียงใหม่, 2539.

ภักพัฒน์ ทิพย์ประไพ. แนวคิดวิถีผลิตแบบเอเชียกับการอธิบายหมู่บ้านไทย. กรุงเทพฯ:  
คอมแพคพริ้นท์ จำกัด, 2540.

ยศ ลันตสมบัติ. มนุษย์กับวัฒนธรรม. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2544.

เยาวเรศ เชาวนพูนผล. “การบริโภคอาหารนอกบ้านของครัวเรือนผู้บริโภคในเขตเมืองเชียงใหม่”.

วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2536.

รัชนิกร เศรษฐรัฐ. โครงสร้างสังคมและวัฒนธรรมไทย. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช, 2532.

\_\_\_\_\_. สังคมวิทยาชนบท. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช, 2532.

วรรณุช อุณกร. รอบรู้เรื่องสิ่งแวดล้อม. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช, 2547.

วัฒนา สุกันตศิลป์. วัฒนธรรมบริโภคของแรงงานรับจ้างในชุมชนชนบท. กรุงเทพฯ :

สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.), 2544.

วิเชียร ปิงชัย. “การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมกรรมการบริโภคอาหารที่มีผลต่อการใช้ทรัพยากร

และสิ่งแวดล้อมในชนบทภาคเหนือ : กรณีศึกษาบ้านทาทุ่ง ตำบลทาปลาตูก อำเภอก

แม่ทาจังหวัดลำพูน”. การค้นคว้าแบบอิสระศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ

มนุษย์กับสิ่งแวดล้อม บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2545.

วิณะ วีระไวทยะ และสง่า ดามาพงษ์. พฤติกรรมการบริโภคอาหาร. กรุงเทพฯ :

โรงพิมพ์องค์การสงเคราะห์ทหารผ่านศึก, 2544.

ศิริลักษณ์ ดนะวิไชย. “การเปลี่ยนแปลงทางด้านสังคม- วัฒนธรรม- เศรษฐกิจของ

ภาคเหนือตอนบนกับการดำเนินงานการศึกษานอกระบบ”. วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตร-

มหาบัณฑิต สาขาวิชาการศึกษานอกระบบ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2545.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์พัฒนาศึกษา, 2538.

ศิวรัตน์ ณ ปทุม. พฤติกรรมผู้บริโภคขั้นสูง: การตลาด อุตสาหกรรม ธุรกิจ การค้าปลีก การสื่อสาร

การตลาดบูรณาการ. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์เบรนส์เอจบุ๊ก, 2550.

ศุภร เสรีรัตน์. พฤติกรรมผู้บริโภค. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ: บริษัทด้านสุขภาพการพิมพ์, 2545.

สมศักดิ์ ศรีสันติสุข. สังคมและวัฒนธรรมไทย : ลักษณะการเปลี่ยนแปลงและวิทยาการวิจัย.

สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2542.

\_\_\_\_\_. สังคมวิทยาชุมชน : หลักการศึกษา วิเคราะห์และปฏิบัติงานชุมชน.

ขอนแก่น: มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2536.

สวัสดี โนนสูง. ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์โอเดียนสโตร์, 2546.

สนิท สมักรการ. การเปลี่ยนแปลงทางวัฒนธรรมกับการพัฒนาสังคม. กรุงเทพฯ:

สำนักพิมพ์โอเดียนสโตร์, 2525.

สาคร ธนมิตร. มนุษย์กับธรรมชาติ. ในมัทนี ยมจินดา (บรรณาธิการ), กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.

สุพัตรา สุภาพ. สังคมและวัฒนธรรมไทย ค่านิยม ครอบครัว ศาสนา ประเพณี. กรุงเทพฯ:

ไทยวัฒนาพานิช, 2541.

สุริชัย หวันแก้ว. สังคมวิทยาและมานุษยวิทยากับสถานการณ์การพัฒนาปัจจุบัน. กรุงเทพฯ:

โครงการเผยแพร่ผลงานวิจัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2535.

อดุลย์ จาตุลงกุล. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2539.

เอกวิทย์ ณ ถลาง. วิเคราะห์เอกลักษณ์ไทยในกระแสความเปลี่ยนแปลง. กรุงเทพฯ: สำนักงาน

คณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ, 2538.