

## บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่อง “การสื่อสารเพื่อใช้ประโยชน์จากงานวิจัยในชุมชนและพื้นที่ : การสืบสานวัฒนธรรมชาวไทยพวน ต.เกาะหวาย อ.ปากพลี จังหวัดนครนายก” มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อนำผลงานวิจัย สกว. ไปใช้ประโยชน์ในชุมชนและพื้นที่ผ่านการสื่อสารที่จะนำไปสู่การจัดการวัฒนธรรมท้องถิ่นให้เกิดความยั่งยืน 2) เพื่อติดตั้งความรู้ด้านการสื่อสารการประชาสัมพันธ์และสื่อประชาสัมพันธ์ให้กับชุมชน และ 3) เพื่อสร้างนักประชาสัมพันธ์ชุมชนไทยพวน

การเก็บข้อมูล รวมทั้งดำเนินกิจกรรม ตามระเบียบวิธีวิจัยที่ออกแบบให้งานวิจัยชิ้นนี้เป็นงานวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม (Participatory Action Research : PAR) โดยในทุกกระบวนการของการทำวิจัยเน้นการมีส่วนร่วมระหว่างชุมชนและนักวิจัย

ผลการวิจัยพบว่า การคืนข้อมูลงานวิจัยให้กับชุมชนนั้นเป็นกระบวนการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ในชุมชนและพื้นที่ผ่านการสื่อสารเพื่อนำไปสู่การจัดการวัฒนธรรมท้องถิ่นให้เกิดความยั่งยืนอย่างหนึ่ง กระบวนการดังกล่าวประกอบไปด้วย 1) การวิเคราะห์ปัญหาของชุมชนเพื่อทำความเข้าใจในด้านการบริหารจัดการวัฒนธรรมไทยพวน 2) การกำหนดเนื้อหาที่จะนำไปคืนข้อมูล 3) การคืนข้อมูลกับกลุ่มผู้เกี่ยวข้อง (Stakeholder) 4) การวิเคราะห์สถานภาพของสื่อที่ใช้กันอยู่ในชุมชน และ 5) การนำเอาข้อมูลจากการคืนข้อมูลให้กับชุมชนไปทำการวางแผนผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์วัฒนธรรมไทยพวน

การสร้างนักประชาสัมพันธ์ในชุมชน มีกระบวนการคัดเลือกคนเข้าสู่กิจกรรมพัฒนา Smart User หรือนักประชาสัมพันธ์ชุมชน ผลการวิจัยพบว่าผู้ที่เข้ามาเป็นนักประชาสัมพันธ์ชุมชนต้องมีคุณลักษณะดังต่อไปนี้ 1) มีความตั้งใจทำงาน 2) ใจรักงานส่วนรวม 3) การเป็น นักวิจัยท้องถิ่นเดิม 4) มีความสามารถทางการสื่อสาร 5) เป็นตัวแทนชุมชน 6) มีองค์ความรู้เรื่องวัฒนธรรมไทยพวน 7) มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี 8) มีความคล่องตัวในการทำงาน 9) มีตำแหน่ง เช่น ผู้ใหญ่บ้าน ประธานสภาวัฒนธรรมฯ ฯลฯ

กระบวนการติดตั้งความรู้เรื่องการประชาสัมพันธ์ ประกอบไปด้วย 1) การให้ความรู้เรื่องการสื่อสาร ได้แก่ ความรู้เรื่องผู้ส่งสาร สาร ช่องทางการสื่อสาร และผู้รับสาร 2) ความรู้เรื่องกระบวนการประชาสัมพันธ์ 4 ขั้นตอน ได้แก่ การวิเคราะห์สถานการณ์หรือชุมชน การวางแผน การสื่อสาร และการประเมินผล และ 3) การให้ความรู้เรื่องการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ เช่น สื่อแผ่นพับ เฟสบุ๊คแฟนเพจ เป็นต้น

ผลการวิจัยยังพบว่า การจะทำให้การบริหารจัดการวัฒนธรรมชุมชนโดยใช้เครื่องมือประชาสัมพันธ์นั้น จะเกิดความยั่งยืนได้ มีความจำเป็นต้องมีคณะทำงานด้านการประชาสัมพันธ์ของชุมชน

**คำสำคัญ :** นักประชาสัมพันธ์ชุมชน, ไทยพวน, การบริหารจัดการวัฒนธรรม, การเสริมศักยภาพ, การคืนข้อมูล, การใช้ประโยชน์จากงานวิจัย

## Abstract

The objectives of the research, “The Communication for Research Utilization in the Community and Area: the Inheritance of Thai Puan Cultural Traditions, Koh Wai Sub-district, Pak Phli District, Nakhon Nayok Province” are; 1) to utilized the research results from The Thailand Research Fund (TRF) to the community and the area through the communication that will lead to the sustainable local culture management 2) to equip the community with the knowledge of the communication, public relations (PR) and PR media and 3) to create Thai Puan Community PR Officer.

Data Collection and research methodology used in this research are Participatory Action Research (PAR). All processes of this research are focused on the participation of the community and the researcher.

The research found that the returning of research data to the community is the process of utilizing the research results of the community and the area through the communication that is leading to the sustainable management of local culture. Such process are: 1) the community problem analysis to understand Thai Puan culture management 2) the content selecting that will be returned to the community 3) the data returning to the Stakeholder 4) the analysis of media status used in the community and 5) the use of information from the returning of research data to the community to be used in media planning to create PR media for Thai Puan.

For the process of creating community PR Officer are, there is the process of selecting the candidate for the activity to develop Smart User or Community PR Officer. The research found that the characteristics of the Smart User or Community PR Officer are as follows: 1) have a willingness to work, 2) have a willingness to work for a common purpose, 3) be an existing local researcher, 4) have the ability to communicate, 5) be a community representative, 6) have knowledge of Thai Puan culture, 7) friendly, 8) be flexible and 9) having titles such as headman, the president of the cultural council, etc.

The process to equip the community with PR knowledge are as follows: 1) the education of the communication knowledge such as the sender, the communication channel and the receiver; 2) the knowledge of the 4-step PR process; the situation or community analysis, planning, communication and evaluation; and 3) the education of PR media production such as brochures and Facebook fan page, etc.

The research also found that local culture management using PR tools would be sustainable with the community PR team.

**Keywords:** Community Public Relations Officer, Thai Puan, Culture Management, Capacity Empowerment, The return of research data, Research Utilization