

สารบัญแผนภาพ

แผนภาพที่		หน้า
2.1	การถ่ายทอดทิศทางและกลยุทธ์ขององค์กรลงสู่ระดับปฏิบัติ	15
2.2	ขั้นตอนการนำเครื่องมือทางการจัดการมาประยุกต์ใช้กับองค์กร	20
2.3	องค์การแบบเมทริกซ์	21
2.4	องค์การแบบเมทริกซ์ที่มีหลากหลายกลุ่มผลิตภัณฑ์	22
2.5	แผนที่กลยุทธ์ ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)	29
4.1	แผนที่กลยุทธ์ ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)	39
4.2	แผนที่กลยุทธ์(เชิงปริมาณ) ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)	
	สาขาทำเตียน ปี 2551	40
4.3	แผนที่กลยุทธ์(เชิงคุณภาพ) ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)	
	สาขาทำเตียน ปี 2551	41