

บทที่ 2

วิธีดำเนินการวิจัย

2.1 ประชากรที่ศึกษา

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาคั้งนี้ เป็นนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 จากโรงเรียนระดับประถมศึกษาในเขตอำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น

2.2 การสุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาคั้งนี้ ได้ทำการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (*Simple Random Sampling*) นักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 จากโรงเรียนระดับประถมศึกษา สังกัดสำนักงานการศึกษาแห่งชาติ สังกัดเทศบาลเมือง และสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาเอกชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น สังกัดละ 3 โรงเรียน โรงเรียนละ 2 ห้องเรียน

2.3 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคั้งนี้ เป็นแบบสอบถามที่คณะผู้วิจัยสร้างขึ้น โดยผู้ตอบแบบสอบถามจะเขียนตอบด้วยตนเอง ในแบบสอบถามประกอบด้วยตัวแปรต่าง ๆ ที่ศึกษา ซึ่งเป็นข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมกรรมการบริโภคอาหาร

หลังจากสร้างเครื่องมือวิจัยสำเร็จแล้ว ได้รับการทำทดสอบความสมบูรณ์ของเครื่องมือที่ใช้วิจัย โดยได้ทำการเลือกโรงเรียนชั้น 3 แห่ง ซึ่งเป็นโรงเรียนที่ไม่เป็นกลุ่มตัวอย่างทั้ง 3 สังกัด และนำแบบสอบถามไปทดสอบกับนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 ของโรงเรียนบ้านโนนม่วง สังกัดสำนักงานการศึกษาแห่งชาติ โรงเรียนคุ้มหนองคู สังกัดเทศบาลเมือง และโรงเรียนสี่แคววิทยาลัย สังกัดสำนักงานการศึกษาเอกชน โรงเรียนละ 10 ราย จากนั้นจึงนำแบบสอบถามมาปรับปรุงแก้ไขและนำไปใช้จริงต่อไป

2.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล

คณะผู้วิจัยได้รวบรวมข้อมูล โดยการนำแบบสอบถามไปส่งให้กลุ่มตัวอย่าง และรับกลับด้วยตนเอง โดยขอความร่วมมือจากทางโรงเรียนให้ช่วยแจกแบบสอบถามให้กับกลุ่มตัวอย่างโรงเรียนละ 2 ห้องเรียน

2.5 การวิเคราะห์ข้อมูล

คณะผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามมาตรวจสอบความสมบูรณ์ได้แบบสอบถามที่สมบูรณ์ทั้งสิ้น 674 ชุด นำไปวิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ได้แก่ Chi-square (X^2) , Analysis of Variance และ Multiple Classification Analysis

ตาราง 2.1 รายชื่อโรงเรียนที่ได้จากการสุ่มตัวอย่าง

กลุ่มโรงเรียน ที่สังกัด	ชื่อโรงเรียน	จำนวนนักเรียน ที่โรงเรียน
สำนักงานการประถมศึกษา แห่งชาติ (สพช.)	1. สนามบิน	91
	2. บ้านคำไซ	68
	3. อนุบาลขอนแก่น	73
เทศบาลเมือง	1. สวนสนุก	72
	2. บ้านสามเหลี่ยม	65
	3. บ้านศรีฐาน	71
สำนักงานคณะกรรมการ การศึกษาเอกชน	1. มหาดำ (ชาย)	93
	2. สตรีสงเคราะห์นิยม	58
	3. มหาดำ (หญิง)	93
	รวม	674