

การรับข่าวสารและพฤติกรรมการบริโภคอาหารที่มีสารปรุงแต่ง
ของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 จังหวัดขอนแก่น

Information Acquisition and Behavior of Prathomsuksa Six
Students in Khon Kaen on the Consumption of Food Additives

วรรณิกา ศุภรียพงษ์ พงษ์ศักดิ์ ยวงสะอาด พิระพล ยศธสาร
คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

บทคัดย่อ

การบริโภคอาหารที่เจือปนด้วยสารปรุงแต่งที่มีอันตราย นับว่าเป็นภัยสุขภาพสิ่งแวดล้อมอันหนึ่งที่มีผลต่อสุขภาพอนามัยของผู้บริโภคเป็นอย่างมาก การให้ความรู้พื้นฐานและการประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารไปยังผู้บริโภคจำนวนมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มเด็กและเยาวชนอาจทำได้โดยการใช้สื่อสารมวลชน เพื่อให้ตระหนักและเห็นความสำคัญของสารปรุงแต่งอาหารที่เป็นอันตราย เหล่านี้ เด็กในระดับชั้นประถมศึกษาจัดได้ว่าเป็นกลุ่มผู้บริโภคที่อยู่ในวัยที่ร่างกายและมันสมองกำลังเจริญเติบโตเต็มที่ จำเป็นต้องมีการบริโภคอาหารที่มีคุณค่าต่อร่างกาย เพื่อเตรียมตัวเป็นทรัพยากรบุคคลที่ดีของชาติต่อไป

การดำเนินการวิจัย ได้ทำการศึกษาโดยใช้นักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 จากโรงเรียนระดับประถมศึกษา สังกัดสำนักงานการประถมศึกษาแห่งชาติ สังกัดเทศบาลเมือง และสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาเอกชน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น สังกัดละ 3 โรงเรียน โรงเรียนละ 2 ห้องเรียน ได้แบบสอบถามที่สมบูรณ์ทั้งสิ้น 674 ชุด สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ คือ Chi-square, Analysis of Variance และ Multiple Classification Analysis

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่า การรับข่าวสารเกี่ยวกับการบริโภคอาหารที่มีสารปรุงแต่งจากสื่อมวลชนส่วนใหญ่รับข่าวสารจากสื่อมวลชนทางโทรทัศน์มากที่สุด ส่วนสื่อบุคคลได้รับจากอาจารย์ผู้สอนมากที่สุด

ผลการศึกษาพฤติกรรมการบริโภคอาหารที่มีสารปรุงแต่งพบว่า ในครัวเรือนมีสารปรุงแต่งอาหารประเภทน้ำกลามากที่สุด และพบว่าการเติมน้ำส้มสายชูเป็นบางครั้ง และในการเลือกซื้อสินค้าส่วนใหญ่จะสังเกตตรามาตรฐานสินค้าก่อนซื้อ การเก็บรักษาอาหารนิยมเก็บไว้ในตู้เย็น ในส่วนของเกณฑ์การตัดสินใจในการบริโภคอาหารส่วนใหญ่จะให้ความสำคัญของคุณค่าอาหาร ราคาอาหาร และงบประมาณของตนเอง

ผลการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการบริโภคอาหารที่มีสารปรุงแต่งและปัจจัยที่เกี่ยวข้อง -
ข้อ พบว่าเพศ จำนวนเงินที่นำมาโรงเรียน การนำอาหารมารับประทานที่โรงเรียน การรับข่าวสารและการใช้สารปรุงแต่งในบ้าน เป็นตัวแปรที่มีผลต่อการอธิบายพฤติกรรมการบริโภคอาหารที่มีสารปรุงแต่งของนักเรียนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

การรับข่าวสารและพฤติกรรมการบริโภคอาหารที่มีสารปรุงแต่ง
ของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 จังหวัดขอนแก่น

Information Acquisition and Behavior of Prathomsuksa Six
Students in Khon Kaen on the Consumption of Food Additives

วรรณิภา ศุภวิทย์พงศ์ พงษ์ศักดิ์ ยวงสะอาด พิระพล ยศถสสาร
คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ABSTRACT

Consumption of food containing hazardous food additives in one of the environmental problems which seriously affected to the consumers' health. Educational background and information acquired through various mass media can assist children consumers' awareness about this matter. Primary school children are a group of consumers in the growing period of life both mental and physical growth. They need to consume healthy food for their physical development to be good resource persons in the nation.

The purpose of this research was to study the information acquisition and consumers' behavior concerning consumption of food with food additives.

The sample was Prathomsuksa Six students in nine schools from National Education Board, Municipal schools, and Office of the Private Education Commission schools. Simple random sampling was used in the study. There are two classes in each school.

A one-way analysis of variance, multiple classification analysis and chi-square were used for an analysis of data.

The results were analysed from 674 complete questionnaires. It was found that the children acquired information through mass media mostly by television while their teachers were personnel reference source.

Survey of food additive consumption behavior indicated that fish sauce was the most popular food additive used at home and vinegar was occasionally used. For selection of commercial food additives, they noticed from the official permitted label of the products.

In the matter of decision making for food consumption, they made their decision of purchasing on food value price and their budget.

Analysis of relation between consumption food containing, food additives behavior, and factors involved indicated that sex, daily budget, personal home made lunch packed, acquisition information and food additives used at home were the variation factors influenced consumption behavior with statistical significantly different at $p < 0.05$.