

บทที่ 7

บทสรุป

ระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารในด้านการตลาด บริษัทสหพานิชเชียงใหม่จำกัดเป็นการค้นคว้าแบบอิสระเชิงวิทยานิพนธ์ มีวัตถุประสงค์เพื่อทำการผลิตสารสนเทศให้กับผู้บริหารฝ่ายการตลาดบริษัทสหพานิชเชียงใหม่จำกัด มุ่งเน้นสารสนเทศด้านการวิเคราะห์การขายและด้านการตลาดต่างๆ อีกทั้งศึกษาอุปสรรค ปัญหา และข้อจำกัดต่างๆ ในการพัฒนาระบบ โดยการเชื่อมโยงกับฐานข้อมูลหลักในโปรแกรมระบบสารสนเทศบริษัทสหพานิชเชียงใหม่จำกัด เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาระบบอื่น ๆ ต่อไปในอนาคต

การพัฒนาระบบฯ ในครั้งนี้ ได้เริ่มจากศึกษาและวิเคราะห์ระบบงานที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน ศึกษาความต้องการของผู้บริหารฝ่ายการตลาด จากนั้นทำการศึกษาโปรแกรมระบบสารสนเทศบริษัทสหพานิชเชียงใหม่จำกัด พร้อมทั้งวิเคราะห์หาข้อมูลที่มีอยู่ในระบบสารสนเทศของบริษัทสหพานิชเชียงใหม่จำกัด ที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริหารฝ่ายการตลาด เพื่อนำมาใช้ในการออกแบบและพัฒนาระบบ โดยผู้พัฒนาได้เลือกใช้เครื่องมือในการพัฒนา ทำการออกแบบฐานข้อมูลแบบคลังข้อมูลเพิ่มเติมในระบบฐานข้อมูลเชิงสัมพันธ์แบบหลายมิติด้วยโปรแกรม เอ็กเซลแอ็ดมินนิสเตรเตอร์ โดยทำการเขียนชุดคำสั่ง ในการเรียกข้อมูลจากฐานข้อมูล SDS ซึ่งเป็นฐานข้อมูลหลักของระบบสารสนเทศของบริษัทสหพานิชเชียงใหม่จำกัด และในส่วนของโปรแกรมติดต่อกับผู้ใช้ ทางผู้พัฒนาได้ใช้โปรแกรมโอราเคิล เอ็กเซลสออบเจกต์มาเป็นโปรแกรมในการพัฒนา

จากการทดสอบผลการทำงานโดยใช้ข้อมูลจริงจำนวนทั้งสิ้น ภายในช่วงปี 2003-2004 พบว่าโปรแกรมสามารถทำงานได้ตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้

7.1 ปัญหาและอุปสรรค

ปัญหาและอุปสรรคในการค้นคว้าแบบอิสระเชิงวิทยานิพนธ์ เรื่องระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารในด้านการตลาด บริษัทสหพานิชเชียงใหม่จำกัดมีดังนี้

1) ปัญหาด้านข้อมูล

- (1) ฐานข้อมูลระบบสารสนเทศของบริษัทสหพานิชเชียงใหม่จำกัดมีจำนวนมาก เช่น ข้อมูลสินค้า ข้อมูลตำบล ซึ่งแต่ละข้อมูลมีรายละเอียดปลีกย่อยจำนวนมาก ทำให้เป็นการยากแก่การดึงข้อมูลมาใช้

- (2) ฐานข้อมูลระบบสารสนเทศของบริษัทสหพานิชเชียงใหม่จำกัดเป็นฐานข้อมูล แบบความสัมพันธ์มิติเดียว การนำข้อมูลต่างๆมาเปลี่ยนให้เป็นฐานข้อมูลความ สัมพันธ์แบบหลายมิติ จึงมีความยุ่งยากในการออกแบบฐานข้อมูล
 - (3) ฐานข้อมูลระบบสารสนเทศของบริษัทสหพานิชเชียงใหม่จำกัดเป็นฐานข้อมูลที่มี ข้อมูลจำกัด ทำให้ข้อมูลที่ใช้ในการสร้างคลังข้อมูลไม่ครบถ้วน
 - (4) ความต้องการผู้บริหารมีความแตกต่างกัน ต้องมีการสรุปความต้องการระบบหลายครั้งทำให้เกิดปัญหาต่อการพัฒนาระบบ
- 2) ปัญหาของซอฟต์แวร์ออร์ราเคิลเอ็กเซลส เนื่องจากซอฟต์แวร์ที่ใช้ในการพัฒนามีผู้ใช้น้อย และต้องใช้การพัฒนาระบบด้วยภาษาเฉพาะดังนั้น ทำให้การพัฒนาระบบเป็นไปด้วยความยุ่งยาก

7.2 แนวทางการพัฒนาต่อในอนาคต

ระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารในด้านการตลาด บริษัทสหพานิชเชียงใหม่จำกัดที่พัฒนาขึ้นนี้ ยังต้องมีการพัฒนาเพิ่มเติมให้ระบบมีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น โดยสรุปได้ดังนี้

- 1) ปรับปรุงระบบให้สามารถทำงานได้ง่าย สะดวกต่อการใช้งานให้มากยิ่งขึ้น ข้อความที่ใช้แสดงบนจอภาพให้มีความเข้าใจมากขึ้น
- 2) ปรับปรุงให้ตัวระบบสามารถวิเคราะห์ข้อมูลให้มากขึ้นเช่นการพยากรณ์ (Forecast) และพัฒนาไปให้เป็นระบบสนับสนุนการตัดสินใจที่สมบูรณ์
- 3) ปรับปรุงให้แสดงรูปแบบกราฟและข้อมูลตารางให้ดีขึ้น
- 4) ใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารในด้านสินเชื่อบริษัทสหพานิชเชียงใหม่ขึ้น