

การศึกษาค้นคว้าแบบอิสระเรื่องการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารในด้านการตลาด บริษัทสหพานิชเชียงใหม่จำกัดมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์ข้อมูลการตลาดจากคลังข้อมูลเพื่อช่วยสนับสนุนการตัดสินใจให้กับผู้บริหารให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

วิธีดำเนินการศึกษาประกอบด้วย การศึกษาและรวบรวมข้อมูลจากฐานข้อมูลที่มีอยู่ของบริษัท ทำการศึกษาความสัมพันธ์ของข้อมูล ศึกษาโปรแกรมที่จะนำมาใช้สร้างคลังข้อมูล และส่วนเชื่อมต่อกับผู้ใช้ หลังจากนั้นทำการออกแบบคลังข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสร้างคลังข้อมูล ออราเคิลเอ็กเซลส โดยมีการดึงข้อมูลจากฐานข้อมูลเดิมของบริษัทมาเป็นฐานข้อมูลแบบคลังข้อมูล และสร้างส่วนเชื่อมต่อกับผู้ใช้ หลังจากนั้นในขั้นตอนสุดท้ายตรวจสอบความถูกต้องของระบบและนำไปใช้งานจริง

ผลจากการนำระบบไปทดลองกับผู้บริหารบริษัทสหพานิชเชียงใหม่จำกัดโดยใช้ข้อมูลจริงจากปี2003จนถึงปี2004 สรุปได้ว่าระบบนี้สามารถนำมาใช้เป็นเครื่องมือที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลทางด้านระบบงานด้านการตลาดของบริษัทสหพานิชเชียงใหม่จำกัดได้อย่างมีประสิทธิภาพ ผลการศึกษานี้คาดว่าจะประโยชน์กับผู้บริหารทางด้านการตลาดของบริษัทสหพานิชเชียงใหม่จำกัดในการใช้ข้อมูลที่มีอยู่เดิมให้เป็นประโยชน์ให้มากที่สุด

ABSTRACT

TE160011

The objective of the Independent Study entitled Development of an Information Technology System for Marketing Decision Support at Chiangmai Sahapanich Company,Limited is a tool for analyze information in marketing from data warehouse in order to support the administrator's decision to be effective.

This study is the case study of the commercial organization, that is the the direction of the study about design and development accordance with a modern innovation and technology using the data warehouse

Research methodology involves collecting data from the current database system of Sahapanich company Limited make studying in the relation of data ,and studying the program.s that will be used in create Data warehouse and user interface. After that we designed and created Data warehouse by query the data from Database system .Finally we tested the program and collected the problem before the program is implemented in the real system.

The result of the experimentation of data in 2003-2004 by user showed that the system is able to be tool for analyzing data in marketing department. This result is expexted that ist can be useful for Marketing administrator of Sahapanich company Limited to use data efficiently from the old Database.