

บทที่ 5

สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

สรุปผลของศักยภาพของกลุ่มได้ดังนี้

1. วัตถุประสงค์ใช้ในการผลิต ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.46 ศักยภาพอยู่ระดับ ปานกลาง นั่นคือ วัตถุประสงค์ที่ใช้ในพื้นที่ 50 -69%
2. ตัวผลิตภัณฑ์เป็นภูมิปัญญาท้องถิ่น ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.25 ศักยภาพอยู่ระดับ สูง นั่นคือ ตัวผลิตภัณฑ์เป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นพัฒนาเกือบ 100%
3. รูปแบบตัวผลิตภัณฑ์ ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.51 ศักยภาพระดับ สูงมาก นั่นคือ รูปแบบตัวผลิตภัณฑ์มีการพัฒนาอยู่ตลอดเวลา
4. คุณภาพของผลิตภัณฑ์ทั่วไป ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.10 ศักยภาพอยู่ระดับ สูง นั่นคือ คุณภาพของผลิตภัณฑ์ทั่วไป ส่วนใหญ่จะมีมาตรฐาน มพข. รับรอง คุณภาพตัวผลิตภัณฑ์
5. คุณภาพของผลิตภัณฑ์ประเภทอาหารและยา ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 0.71 ศักยภาพอยู่ระดับ ต่ำ ชุมชนผลิตสินค้าส่วนใหญ่จะเป็นพวกอุปโภค ไม่ใช่ประเภทอาหารและยา เพราะฉะนั้น คุณภาพของผลิตภัณฑ์ในข้อนี้จึงอยู่ระดับ ต่ำ
6. แหล่งจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 2.71 ศักยภาพอยู่ระดับ น้อย นั่นคือแหล่งจำหน่ายส่วนใหญ่จะอยู่ในจังหวัด และจังหวัดใกล้เคียง
7. ยอดขายแต่ละปีเพิ่มขึ้น ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 2.73 ศักยภาพอยู่ระดับ ปานกลาง นั่นคือ ยอดขายแต่ละปีเพิ่มขึ้นจากเดิม 10 - 29% ขึ้นไป
8. รูปแบบของบรรจุภัณฑ์ ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.29 ศักยภาพอยู่ระดับ ปานกลาง นั่นคือ รูปแบบของบรรจุภัณฑ์ เป็นแบบง่าย ๆ รักษาคุณภาพได้ดี
9. ความถี่ของการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 2.41 ศักยภาพอยู่ระดับ น้อย นั่นคือ มียอดสั่งซื้อตั้งแต่ 4-5 เดือนขึ้น เท่านั้น
10. ผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่เป็นแรงงานในท้องถิ่น ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.61 ศักยภาพอยู่ระดับ สูงมาก นั่นคือ แรงงานในท้องถิ่น 90%
11. การนำเทคโนโลยีใหม่ ๆ มาใช้ในการผลิต ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 2.66 ศักยภาพอยู่ระดับ ปานกลาง นั่นคือมีอยู่ 17 รายที่นำเทคโนโลยีใหม่ ๆ มาใช้ในการผลิต
11. กระบวนการควบคุมการผลิต การตรวจสอบชัดเจน ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.18 ศักยภาพอยู่ระดับ สูง นั่นคือมีอยู่ 31 รายที่มีการควบคุมกระบวนการผลิต และตรวจสอบได้อย่างชัดเจน

13. สามารถลดต้นทุนการผลิตเมื่อนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 2.71 ศักยภาพ อยู่ระดับปานกลาง นั่นคือ มี 19 ราย ที่สามารถลดต้นทุนการผลิตเมื่อนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้
14. ปริมาณผลผลิตเพิ่มมากขึ้นเมื่อนำเทคโนโลยีมาใช้ในการผลิต ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3 ศักยภาพ อยู่ระดับปานกลาง นั่นคือ ปริมาณการผลิตเพิ่มมากกว่า 29 - 10% เมื่อนำเทคโนโลยีมาใช้ในการผลิต
15. การกำหนดควัสิทธิ์สน์ของกลุ่ม ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.871 ศักยภาพอยู่ ระดับ สูง นั่นคือ มีอยู่ 30 ราย ที่มีการกำหนดควัสิทธิ์สน์ของกลุ่ม
16. กำหนดแผนการดำเนินงานประจำปี ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.00 ศักยภาพอยู่ระดับ สูง นั่นคือ มีอยู่ 30 ราย ที่มีการกำหนดแผนการดำเนินงานประจำปี
17. กำหนดเป้าหมายของการดำเนินงานในกลุ่ม ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.20 ศักยภาพอยู่ระดับ สูง นั่นคือ มีอยู่ 32 ราย ที่มีการกำหนดเป้าหมายของการดำเนินงาน
18. มีการแบ่งงานการทำงานที่ชัดเจน ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.2 ศักยภาพอยู่ระดับ สูง นั่นคือ มีอยู่ 39 ราย ที่มีการแบ่งงานการทำงานที่ชัดเจน
19. มีการส่งสมาชิกเข้ารับการอบรมหลักสูตรใหม่จากหน่วยงานต่าง ๆ ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ .439 ศักยภาพอยู่ระดับ น้อยมาก นั่นคือ มีจำนวน 12 รายที่ส่งสมาชิกเข้ารับการอบรมหลักสูตรใหม่จากหน่วยงานต่าง ๆ ปีละ 1 ครั้ง เท่านั้น
20. เครือข่ายหรือพันธมิตรในการค้า ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 1.683 ศักยภาพการระดับ น้อย นั่นคือ นั่นคือ ชุมชน มีเครือข่ายหรือพันธมิตรในการค้า น้อยมาก จากแบบสอบถามเฉลี่ยแล้วมีจำนวน 1-2 แห่งเท่านั้น
21. มีการประชุมในกลุ่มสมาชิก ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 1.24 ศักยภาพอยู่ระดับ น้อยมาก นั่นคือ มี 24 ราย ที่ประชุมเดือนละ 1 ครั้งเท่านั้น
22. เงินทุนกลุ่ม ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 2.073 ศักยภาพเงินทุนอยู่ระดับ น้อย นั่นคือ เงินทุนกลุ่มส่วนใหญ่อยู่ระหว่าง เงินทุนที่ 20,000 – 49,999 บาท
23. การจัดทำบัญชีรับ-รายจ่าย ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.2483 ศักยภาพ อยู่ระดับ สูง นั่นคือ มีอยู่ 34 ราย ที่มีการจัดทำบัญชี รับ - จ่าย
24. เงินออมของกลุ่ม ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 1.293 ศักยภาพอยู่ระดับ น้อยมาก นั่นคือ ในกลุ่มมีจำนวน 35 ราย ที่มีเงินออมอยู่ระหว่าง 0 – 500 บาท ต่อเดือน เท่านั้น
25. ผลกำไรได้รับต่อปี ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 1.561 ศักยภาพอยู่ระดับ น้อย นั่นคือ มีผู้ไม่ตอบแบบสอบถามอยู่ที่ 24 ราย และอยู่ระหว่าง 0 - 99,999 บาท อยู่ 6 ราย เท่านั้น

การเพิ่มศักยภาพโดยการได้รับการอบรมจากหน่วยราชการ

จากการพัฒนาโดยการเข้ารับการอบรมจากหน่วยงานราชการ มีผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 31 ราย สามารถพัฒนาด้านตัวผลิตภัณฑ์ ด้านการบริหารตลาด ด้านการบริหารการผลิต ด้านบริหารการจัดการ และบริหารเงินทุนได้ดังนี้

1. การพัฒนาตัวผลิตภัณฑ์	ศักยภาพ อยู่ระดับ มาก
2. การเพิ่มพันธมิตรการตลาด	ศักยภาพ อยู่ระดับ มาก
3. แหล่งการจำหน่ายผลิตภัณฑ์	ศักยภาพ อยู่ระดับ มาก
4. ขอดการตั้งชื่อผลิตภัณฑ์	ศักยภาพ อยู่ระดับ เท่าเดิม
5. การลดต้นทุนการผลิต	ศักยภาพ อยู่ระดับ เท่าเดิม
6. การนำเทคโนโลยีมาใช้ในการผลิต	ศักยภาพ อยู่ระดับ เท่าเดิม
7. การเพิ่มปริมาณผลผลิต	ศักยภาพ อยู่ระดับ เท่าเดิม
8. การกำหนดมาตรฐานการผลิต	ศักยภาพ อยู่ระดับ มาก
9. การเพิ่มมูลค่าตัวผลิตภัณฑ์	ศักยภาพ อยู่ระดับ มาก
10. ผลการทำกำไร	ศักยภาพ อยู่ระดับ เท่าเดิม
11. การกำหนดราคาขาย	ศักยภาพ อยู่ระดับ มาก
12. ความรู้เรื่องการจัดทำบัญชี	ศักยภาพ อยู่ระดับ เท่าเดิม
13. ความสามารถในการชำระหนี้	ศักยภาพ อยู่ระดับ เท่าเดิม
14. ความสามารถบริหารค่าใช้จ่าย	ศักยภาพ อยู่ระดับ เท่าเดิม
15. ความสามารถบริหารเงินออม	ศักยภาพ อยู่ระดับ เท่าเดิม

อภิปรายผลและเสนอแนะ

ศักยภาพของการบริหารชุมชนกลุ่ม OTOP สามารถแยกจุดแข็งและจุดอ่อนของกลุ่มได้ดังนี้

ตัวผลิตภัณฑ์

จุดแข็ง

- สามารถใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นมาใช้
- รูปแบบมีการพัฒนาอยู่ตลอดเวลา
- คุณภาพของผลิตภัณฑ์อยู่ระดับมาตรฐานที่ดี

จุดอ่อน

- วัตถุดิบที่ใช้ในพื้นที่ยังไม่เต็ม 100% ควรให้ชุมชนใช้วัตถุดิบในพื้นที่ให้มากขึ้น

ด้านการผลิต

จุดแข็ง

- แรงงานส่วนใหญ่เป็นแรงงานในชุมชน
- มีการควบคุมกระบวนการผลิตที่ดี

จุดอ่อน

-ชุมชนไม่สามารถลดต้นทุนการผลิตให้ลดลงได้ เมื่อนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ เนื่องจากจากข้อด้อยของชุมชนอย่างมากพอ ทำให้ต้นทุนการผลิตไม่สามารถลดลงได้

ด้านบริหารองค์การ

จุดแข็ง

- ชุมชนมีการกำหนดวิสัยทัศน์ของกลุ่ม
- มีการกำหนดเป้าหมายของชุมชน
- มีการแบ่งงานการทำงานที่ดี

จุดอ่อน

-การส่งสมาชิกในกลุ่มเข้ารับการอบรมเพื่อพัฒนาความรู้ใหม่ ๆ มีน้อย ควรจะมีการส่งสมาชิกในกลุ่มเข้ารับการอบรมอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง/ต่อคน/ต่อปี

ด้านการตลาด

จุดแข็ง

- รูปแบบของบรรจุภัณฑ์มีการพัฒนาบ่อย ๆ

จุดอ่อน

- แหล่งจำหน่ายและยอดขายมีน้อย
- ความถี่ของสั่งซื้อมีน้อย

ด้านบริหารเงินทุน

จุดแข็ง

- ชุมชนมีการจัดทำบัญชีรับ-จ่าย

จุดอ่อน

- แหล่งเงินทุนส่วนใหญ่เป็นเงินส่วนตัวที่นำมาลงทุน เมื่อเงินขาดมือไม่สามารถกู้ยืมเงินจากแหล่งเงินทุนเนื่องจากขาดความรู้
- ชุมชนไม่ค่อยให้ความสนใจในเรื่องเงินออม

ศักยภาพเมื่อได้รับการพัฒนา

1. ยอดสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ การลดต้นทุนการผลิต การนำเทคโนโลยีการผลิต เกี่ยวกับการบริหารการผลิตทั้ง 3 ด้าน ชุมชนไม่สามารถพัฒนาให้มากขึ้นได้ และผลการทำกำไรของชุมชน ก็ไม่สามารถเพิ่มขึ้น เนื่องจาก ชุมชนเมื่อนำเทคโนโลยีการผลิตมาใช้ การลดต้นทุนการผลิตยังไม่สามารถลดลงได้ ในส่วนนี้หน่วยงานราชการจึงควรเข้าช่วยเหลือให้ความรู้กับชุมชน เกี่ยวกับการบริหารจัดการเรื่องการลดต้นทุนค่าใช้จ่าย จึงจะสามารถเพิ่มกำไรให้สูงขึ้นได้

2. ความรู้เรื่องทำบัญชี ชำระหนี้ บริหารค่าใช้จ่าย บริหารเงินออม ศักยภาพ เท่าเดิม จากแบบสอบถามการชำระหนี้ส่วนใหญ่ไม่มี เนื่องจากเงินทุนส่วนใหญ่จะเป็นเงินทุนส่วนตัว ส่วนการบริหารเงินออมชุมชนจะมีเงินออมไม่มากนัก คือ ส่วนใหญ่จะมีเงินออมอยู่ที่ 500 บาทต่อเดือน ซึ่งส่วนนี้หน่วยงานราชการควรเข้าไปให้ความรู้เรื่องเงินออม ให้มากขึ้น และเรื่องแหล่งเงินทุนที่ชุมชนสามารถเข้าไปขอความช่วยเหลือได้

3. การจัดอบรมเพื่อพัฒนาให้กับชุมชน สิ่งสำคัญคือ หน่วยงานราชการควรให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการจัดอบรม เพื่อจะได้รู้ถึงต้องการของชุมชนว่าจะให้หน่วยงานเข้าไปช่วยเหลือ หรือสนับสนุนเรื่องใด หรือด้านใดบ้าง เพื่อประโยชน์ของชุมชนสูงสุด ในการสร้างรายได้ และสร้างมูลค่าให้กับสินค้า เพื่อให้ชุมชนเข้มแข็งยืนหยัดได้ด้วยตนเอง