

## บทที่ 1

### บทนำ

#### ความสำคัญและที่มาของปัญหาที่ทำการวิจัย

เนื่องจากกลุ่มชุมชน OTOP ปัจจุบันได้สร้างรายได้จากขายการสินค้า มีเงินหมุนเวียนในกลุ่มมากขึ้น และเศรษฐกิจของชุมชนเข้มแข็ง สมาชิกในกลุ่มสามารถพึ่งตนเองได้ ความคาดหวังของกลุ่มชุมชนที่จะยกระดับผู้ผลิตที่มีประสพการณ์ เช่น การติดต่อการหาช่องทางจำหน่ายของสินค้า การบริหารการผลิตของชุมชน การบริหารการเงินอย่างมีประสิทธิภาพ เป็นต้น เพราะฉะนั้น การศึกษาศักยภาพด้านการบริหารจัดการของกลุ่มจึงมีความสำคัญอย่างมากที่สามารถทำให้กลุ่มชุมชน OTOP ในพื้นที่อำเภอธัญบุรี จังหวัดปทุมธานี จะนำผลิตภัณฑ์สินค้า OTOP ให้เป็นสินค้าที่รู้จักและเป็นที่ต้องการของทั้งกลุ่มสมาชิกและบุคคลทั่วไปที่สนใจอยากนำไปจำหน่ายต่อไปอย่างมีคุณภาพตามนโยบายของรัฐบาลที่ต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้า OTOP ให้สามารถพึ่งพาตนเองได้ในชุมชนตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง

#### ความเป็นมาโครงการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์

ในห้วงเวลาที่ประเทศชาติ กำลังเผชิญปัญหาวิกฤตทางเศรษฐกิจ และประชาชน ทุกระดับ ประสบปัญหาต่าง ๆ ปัญหาหนึ่งที่ประชาชนระดับรากหญ้า ซึ่งเป็นคนกลุ่มใหญ่ของประเทศถูกรุมเร้าคือปัญหาความยากจน รัฐบาลจึงได้ประกาศสงครามกับความยากจน โดยได้แถลงนโยบายต่อรัฐสภาว่า จะจัดให้มีโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์เพื่อให้แต่ละชุมชนได้ใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นมาใช้ในการพัฒนาสินค้าโดยรัฐพร้อมที่จะเข้าช่วยเหลือในด้านความรู้สมัยใหม่ และการบริหารจัดการเพื่อเชื่อมโยงสินค้าจากชุมชนสู่ตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศด้วยระบบร้านค้าเครือข่ายและอินเทอร์เน็ตเพื่อส่งเสริมและสนับสนุน กระบวนการพัฒนาท้องถิ่น สร้างชุมชนให้เข้มแข็ง พึ่งตนเองได้ให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการสร้างรายได้ด้วยการนำทรัพยากรภูมิปัญญาในท้องถิ่นมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพ มีจุดเด่นและมูลค่าเพิ่ม เป็นที่ต้องการของตลาด ทั้งในและต่างประเทศและได้กำหนดระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วย คณะกรรมการอำนวยการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ แห่งชาติ พ.ศ. 2544 ประกาศ ณ วันที่ 7 กันยายน 2544 ขึ้น โดยกำหนดให้มีคณะกรรมการอำนวยการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ แห่งชาติ หรือเรียก โดยย่อว่า กอ.นคผ ซึ่ง ฯพณฯ นายกรัฐมนตรี ได้มอบหมายให้รองนายกรัฐมนตรี (นายปองพล อดิเรกสาร) เป็นประธานกรรมการ และให้คณะกรรมการ กอ.นคผ มีอำนาจหน้าที่ในการกำหนดนโยบาย ยุทธศาสตร์และแผนแม่บทการดำเนินงาน “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” กำหนดมาตรฐานและหลักเกณฑ์การคัดเลือกและขึ้นบัญชีผลิตภัณฑ์ดีเด่นของตำบลรวมทั้งสนับสนุนให้การดำเนินงานเป็นไปตามนโยบาย ยุทธศาสตร์และแผนแม่บท อย่างมีประสิทธิภาพ

### วัตถุประสงค์ของโครงการวิจัย

1. เพื่อศึกษาศักยภาพการบริหารจัดการของกลุ่มสินค้า OTOP ในพื้นที่อำเภอธัญบุรี จังหวัดปทุมธานี และเมื่อได้รับการอบรมจากหน่วยงานงานทางภาครัฐแล้วสามารถเพิ่มศักยภาพด้านใดไปบ้าง
2. เพื่อสำรวจความต้องการของกลุ่ม OTOP ว่าต้องการเพิ่มศักยภาพด้านบริหารจัดการด้านใดเพิ่มเติม เพื่อให้หน่วยงานที่จะเข้าไปช่วยพัฒนาและให้ความรู้ตรงตามจุดประสงค์ของกลุ่มชุมชน

### ขอบเขตของโครงการ

ศึกษาและวิจัยเพิ่มศักยภาพด้านบริหารจัดการของสินค้า OTOP กลุ่มชุมชนพื้นที่อำเภอธัญบุรี จังหวัดปทุมธานี

### ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทราบถึงศักยภาพด้านการบริหารจัดการของกลุ่มชุมชน OTOP
2. ทราบถึงความต้องการของกลุ่มชุมชน OTOP ที่ต้องการให้หน่วยงานทางราชการเข้าช่วยเหลือเพื่อเพิ่มศักยภาพบริหารจัดการของสินค้า OTOP ที่ยังขาดอยู่

### คำนิยามศัพท์

#### การบริหารจัดการองค์การ

(ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ : 2545) กล่าวไว้ว่า การบริหารจัดการองค์การ คือกระบวนการนำทรัพยากรการบริหารมาใช้ให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามขั้นตอนการบริหารคือ

1. การวางแผน ( Planning )
2. การจัดการองค์การ ( Organizing )
3. การชี้นำ ( Leading )
4. การควบคุม ( Controlling )

#### การบริหารตลาด

บทบาทของการตลาดมีความสำคัญเป็นอย่างมากต่อองค์กรต่างๆ และสังคม การตลาดคือ กระบวนการวางแผนงานที่มีองค์ประกอบทางด้านแนวความคิดเกี่ยวกับการกำหนดราคา การส่งเสริมการตลาด และการจัดจำหน่าย แนวคิดผลิตภัณฑ์ บริการองค์กร และเหตุการณ์รูปแบบต่างๆ ในการสร้างสรรค์แลกเปลี่ยนที่จะได้มาซึ่งความพึงพอใจส่วนบุคคลและวัตถุประสงค์ขององค์กร บริษัท และกิจการ ความสำคัญของการตลาดจะมีความสำคัญต่อองค์กรธุรกิจคือ เป็นกิจกรรมที่สร้างรายได้และกำไรให้กับ

องค์กร อันนำไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า สามารถลดต้นทุนต่อหน่วยให้ต่ำลงได้จากการผลิตและช่วยให้นักธุรกิจมีความคิดริเริ่มและพัฒนาสิ่งใหม่ๆ ความสำคัญของการตลาดที่มีต่อสังคมคือ การตลาดจะช่วยเพิ่มมาตรฐานความเป็นอยู่ของประชากร

ปัจจัยการบริหารตลาด โดยทั่วไปคือ 4P

1. Product ผลิตภัณฑ์
2. Place สถานที่
3. Price ราคา
4. Promotion ส่งเสริมการขาย

### การบริหารการผลิต

การผลิต (เรวัต ต้นคยานนท์ : 2549) ก็ คือการนำวัตถุดิบและส่วนประกอบอื่น ๆ มาแปรรูปให้กลายเป็นตัวสินค้าขึ้นมา โดยใช้แรงงาน และสาธารณูปโภคที่จำเป็น

การบริหารการผลิต มีวัตถุประสงค์หลักอย่างน้อย 4 ประการ คือ

1. การเพิ่มผลผลิต
2. การรักษาระดับคุณภาพของสินค้า
3. การลดต้นทุนการผลิต และ
4. การควบคุมการส่งมอบสินค้าที่ตรงเวลาและมีปริมาณตรงตามความต้องการของลูกค้า

### หลักการบัญชี

การบัญชี หมายถึง การจดบันทึกรายการค้าต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการรับ - จ่ายเงิน สิ่งของ และสิทธิที่มีมูลค่าเป็นเงินไว้ในสมุดบัญชีอย่างสม่ำเสมอ เป็นระเบียบถูกต้องตามหลักการ และสามารถแสดงผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของกิจการในระยะเวลาหนึ่งได้

### ประโยชน์ของการทำบัญชี

1. ช่วยให้เจ้าของกิจการสามารถควบคุมกิจการได้อย่างใกล้ชิด และเมื่อมีข้อบกพร่องสามารถแก้ไขได้ทันที
2. ทำให้ทราบผลการดำเนินงาน ณ เวลาใดเวลาหนึ่งว่ากิจการมีผลกำไร หรือขาดทุนเป็นเงินเท่าใด
3. ทำให้ทราบฐานะการเงินของกิจการ ณ วันใดวันหนึ่งว่ามีสินทรัพย์ หนี้สิน และทุน เป็นจำนวนเงินเท่าใด
4. ช่วยในการวางแผนการดำเนินงาน และควบคุมกิจการให้ประสบความสำเร็จ
5. ในการตรวจสอบหาข้อผิดพลาดในการดำเนินงาน

## การบริหารการเงิน

การบริหารการเงินเป็นส่วนที่สำคัญที่สุดในการทำธุรกิจ เพราะเงินเปรียบเสมือน เลือด ที่หล่อเลี้ยงร่างกายของมนุษย์ ดังนั้น เม็ดเงิน ก็มีความสำคัญเช่นเดียวกับเลือดที่จะต้องหล่อเลี้ยงองค์กรเช่นกัน การได้มาซึ่งเงินทุนและการใช้ไปซึ่งเงินทุนนั้น จะต้องก่อให้เกิดผลประโยชน์สูงสุดให้กับธุรกิจ

ความสำคัญของการบริหารการเงิน คือ การพยายามให้ธุรกิจมีเม็ดเงินไหลเวียนในธุรกิจอย่างต่อเนื่องไม่ขาดตอน เพราะอาจจะทำให้ธุรกิจหยุดชะงัก หรือถึงขั้นต้องเลิกกิจการก็เป็นได้

## อำเภอธัญบุรี

เดิมอยู่ในบริเวณที่เรียกว่า "ทุ่งหลวง" ของมณฑลกรุงเทพ พระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว มีพระราชปณิธานอันแน่วแน่ที่จะพัฒนาที่ดินในทุ่งหลวงให้เกิดประโยชน์แก่ประชาราษฎร์ด้วยการที่จะมีคลองขึ้นในบริเวณทุ่งนี้ จึงโปรดเกล้าฯ ให้ดำเนินการขุดคลองตั้งแต่ปี พ.ศ. 2433 เป็นต้นมา และได้พระราชทานนามว่า "คลองรังสิตประยูรศักดิ์" ต่อมาได้มีพระบรมราชโองการให้สถาปนา "เมืองธัญบุรี" ขึ้น ประกอบด้วย 4 อำเภอ ได้แก่ อำเภอเมือง อำเภอคลองหลวง อำเภอหนองเสือ และ อำเภอลำลูกกา พระองค์ได้เสด็จพระราชดำเนินเปิดที่ทำการเมืองด้วยพระองค์เองเมื่อวันที่ 13 มีนาคม พ.ศ. 2445 ธัญบุรีมีฐานะเป็นเมืองจนกระทั่งถึงปี พ.ศ. 2475 จึงถูกลดฐานะลงเป็นอำเภอหนึ่งในจังหวัดปทุมธานี พื้นที่อำเภอธัญบุรีแบ่งเขตการปกครองย่อยเป็น 6 ตำบล ดังนี้

ตำบลประชาธิปัตย์	ตำบลบึงขัง
ตำบลรังสิต	ตำบลลำผักกูด
ตำบลบึงสนั่น	ตำบลบึงนาราง

## หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)

"หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์" เป็นแนวทางประการหนึ่ง ที่จะสร้างความเจริญแก่ชุมชนให้สามารถยกระดับฐานะความเป็นอยู่ของคนในชุมชนให้ดีขึ้น โดยการผลิตหรือจัดการทรัพยากรที่มีอยู่ในท้องถิ่น ให้กลายเป็นสินค้าที่มีคุณภาพ มีจุดเด่นเป็นเอกลักษณ์ของตนเองที่ สอดคล้องกับวัฒนธรรมในแต่ละท้องถิ่น สามารถจำหน่ายในตลาดทั้งภายในและต่างประเทศ โดยมีหลักการ พื้นฐาน 3 ประการ คือ

1. ภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่สากล (Local Yet Global)
2. พึ่งตนเองและคิดอย่างสร้างสรรค์ (Self – Reliance – Creativity)
3. การสร้างทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource Development)

ผลิตภัณฑ์ ไม่ได้หมายถึง ตัวสินค้าเพียงอย่างเดียว แต่เป็นกระบวนการทางความคิดรวมถึง การบริการ การดูแลการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การรักษาภูมิปัญญาไทย การท่องเที่ยว ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี การต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่นการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อให้กลายเป็นผลิตภัณฑ์ที่มี คุณภาพ มีจุดเด่น จุดขายที่รู้จักกันแพร่หลายไปทั่วประเทศและทั่วโลก

#### วัตถุประสงค์ของหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์

จากนโยบายของรัฐบาล ที่แถลงต่อรัฐสภา และตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยคณะกรรมการ อำนวยการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์แห่งชาติ พ.ศ. 2544 การดำเนินงานตามโครงการหนึ่งตำบล หนึ่ง ผลิตภัณฑ์ มีวัตถุประสงค์เพื่อ

1. สร้างงาน สร้างรายได้แก่ชุมชน
2. สร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชน ให้สามารถคิดเอง ทำเอง ในการพัฒนาท้องถิ่น
3. ส่งเสริมการสร้างภูมิปัญญาท้องถิ่น
4. ส่งเสริมการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
5. ส่งเสริมความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ของชุมชน ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์