

ภาคผนวก

โครงการศึกษาและวิจัยเพิ่มศักยภาพการบริหารจัดการกลุ่มชุมชน OTOP อำเภอธัญบุรีจังหวัดปทุมธานี
สถานที่ตั้งกลุ่มผู้ประกอบการ

1. ประเภทผู้ประกอบการ ชุมชน SME ผู้ประกอบการรายเดียว

1. ชื่อกลุ่มอาชีพ.....

2. สถานที่ตั้ง.....

โทรศัพท์.....มือถือ.....

ข้อมูลส่วนตัวผู้ตอบแบบสอบถาม

1. ชื่อ.....นามสกุล.....

2. เพศ หญิง ชาย อายุ.....ปี

3. สถานะ/หน้าที่ทางกลุ่มอาชีพ.....

4. รายได้ต่อปี.....บาท

น้อยกว่า 36,000 บาท 36,000 - 60,000 บาท

60,001 - 108,000 บาท มากกว่า 108,000 บาท

5. อาชีพหลัก(เลือกตอบ 1 อย่าง)

5.1 การเกษตร
 ทำนา ทำไร่ ทำสวน ประมง ปศุสัตว์

5.2 อุตสาหกรรมในครัวเรือน (ระบุ).....

5.3 ขนส่ง

5.4 ค้าขาย

5.5 ก่อสร้าง

5.6 รับราชการ

5.7 อื่น ๆ(ระบุ).....

6. อาชีพเสริม ไม่มี มี(ระบุอาชีพ).....

7. การศึกษา ประถมศึกษา มัธยมศึกษาตอนต้น

มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. อนุปริญญา/ปวส.

ปริญญาตรี สูงกว่าปริญญาตรี

ข้อมูลกลุ่มอาชีพ

1. ปัจจุบันมีจำนวนสมาชิกในกลุ่ม.....คน ตั้งเมื่อปี พ.ศ.....
2. อาชีพหลักของกลุ่ม
 - 2.1 การเกษตร
 ทำนา ทำไร่ ทำสวน ประมง ปศุสัตว์
 - 2.2 อุตสาหกรรมครัวเรือน (ระบุ).....
 - 2.3 ขนส่ง
 - 2.4 ค้าขาย
 - 2.5 ก่อสร้าง
 - 2.6 รับราชการ
 - 2.7 อื่น ๆ(ระบุ).....
3. ผลิตภัณฑ์ของชุมชน/ท้องถิ่นคือ
 - 3.1..... 3.2
 - 3.3..... 3.4
4. ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับคัดเลือกได้แก่
 - 4.1.....ระดับ.....ดาว
 - 4.2.....ระดับ.....ดาว
 - 4.3.....ระดับ.....ดาว
 - 4.4.....ระดับ.....ดาว
5. รายได้จากการจำหน่าย.....บาท/เดือน
6. รายได้เฉลี่ยต่อคนในกลุ่ม.....บาท/เดือน

ศักยภาพการบริหารจัดการของกลุ่ม

ตัวผลิตภัณฑ์

1. วัตถุดิบใช้ในการผลิต

1.1 ใช้ในพื้นที่ประมาณ.....%

1.2 นอกพื้นที่ประมาณ.....%

2. ตัวผลิตภัณฑ์เป็นภูมิปัญญาท้องถิ่น

- พัฒนาจากท้องถิ่น 100%
- นำมาจากท้องถิ่นอื่นและนำมาพัฒนาเพิ่มเติม
- เป็นการนำมาจากท้องถิ่นอื่น ไม่มีการพัฒนา

3. รูปแบบตัวผลิตภัณฑ์

- มีการพัฒนาอยู่ตลอดเวลา
- มีการเปลี่ยนแปลงเล็กน้อย
- ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

4. คุณภาพของผลิตภัณฑ์ทั่วไป

- ผลิตภัณฑ์ได้รับใบรับรอง มผช.(มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน)และ มอก.
- อยู่ระหว่างดำเนินการขอใบรับรอง มผช.(มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน)และ มอก.
- ยังไม่ได้ขอใบรับรอง มผช.(มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน) และ มอก.

5. คุณภาพของผลิตภัณฑ์ประเภทอาหารและยา

- ผลิตภัณฑ์ได้รับใบรับรอง อย. และ ฮาลาล
- อยู่ระหว่างดำเนินการขอใบรับรอง อย. และ ฮาลาล
- ยังไม่ได้ขอใบรับรอง อย. และฮาลาล

การบริหารการตลาด

6. แหล่งจำหน่ายผลิตภัณฑ์

- ส่วนใหญ่ตลาดในชุมชน
- ส่วนใหญ่ตลาดในจังหวัดและจังหวัดใกล้เคียง
- ส่วนใหญ่ในประเทศ
- ส่วนใหญ่ส่งต่างประเทศ

7. ยอดขายแต่ละปีเพิ่มขึ้น

- เพิ่มขึ้นจากเดิม 50%ขึ้นไป
- เพิ่มขึ้นจากเดิม 30-49%
- เพิ่มขึ้นจากเดิม 10-29%
- เพิ่มขึ้นน้อยกว่า 10%

8. รูปแบบของบรรจุภัณฑ์

- ได้มาตรฐานสากลในเชิงการค้า
- มีบรรจุภัณฑ์แบบง่าย ๆ รักษาคุณภาพได้ดี
- ไม่มีบรรจุภัณฑ์

9. การตั้งราคาผลิตภัณฑ์

- ตั้งราคาตามคู่แข่ง ตั้งราคาตามกลุ่มเป้าหมาย
- ตั้งราคาตามบรรจุภัณฑ์ ตั้งราคาตามตำแหน่งหรือทำเลการค้า
- ตั้งราคาตามปริมาณความต้องการ

10. ความถี่ของการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์

- มียอดสั่งซื้อตั้งแต่ 10 เดือนขึ้นไป
- มียอดสั่งซื้อตั้งแต่ 8-9 เดือน
- มียอดสั่งซื้อตั้งแต่ 6-7 เดือน
- มียอดสั่งซื้อตั้งแต่ 4-5 เดือน
- มียอดสั่งซื้อน้อยกว่า 4 เดือน

การบริหารการผลิต

11. ผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่ใช้เป็นแรงงานในท้องถิ่น.....%
12. มีการนำเทคโนโลยีใหม่ ๆ มาใช้ในการผลิตหรือไม่ มี ไม่มี
13. เทคโนโลยีส่วนใหญ่ได้รับสนับสนุนจากหน่วยงานใด.....
14. การจัดการด้านกระบวนการผลิตมี กระบวนการควบคุมคุณภาพ การตรวจสอบชัดเจนหรือไม่
- มี ไม่มี
15. สามารถลดต้นทุนการผลิตได้หรือไม่เมื่อมีการนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการผลิต
- ลดได้ ลดไม่ได้
16. ปริมาณผลผลิตเพิ่มมากขึ้นหรือไม่ เมื่อนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการผลิต
- เพิ่มขึ้นมากกว่า 50%
- เพิ่มขึ้นประมาณ 49- 30%
- เพิ่มขึ้นประมาณ 29- 10%
- เพิ่มขึ้นน้อยกว่า 10%

การบริหารองค์การ

17. กำหนดวิสัยทัศน์ของกลุ่มไว้หรือไม่ มี ไม่มี
18. กำหนดแผนการดำเนินงานประจำปีหรือไม่ มี ไม่มี
19. กำหนดเป้าหมายของการดำเนินงานในกลุ่มหรือไม่ มี ไม่มี
20. มีการแบ่งงานการทำงานที่ชัดเจนหรือไม่ มี ไม่มี
21. มีการส่งสมาชิกเข้ารับการอบรมหลักสูตรใหม่จากหน่วยงานต่าง ๆ ปีละ.....ครั้ง/คน
22. มีเครือข่ายหรือพันธมิตรในการค้าที่แห่ง.....
23. มีการติดต่อสื่อสารให้สมาชิกทราบผลการดำเนินงานทางใดบ้าง.....
- 19.1.....
- 19.2.....
- 19.3.....
24. ชุมชนมีการประชุมในกลุ่มสมาชิกเดือนละ.....ครั้ง

การบริหารเงินทุน

25. เงินทุนกลุ่ม.....บาท
26. แหล่งเงินทุนได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานใด.....
27. แหล่งเงินสนับสนุนกองทุนหมู่บ้าน.....บาท
28. มีการจัดทำบัญชีรายรับ-รายจ่ายไว้หรือไม่ มี ไม่มี
29. การชำระเงินกู้คืนจากแหล่งให้การสนับสนุนหรือไม่ มี ไม่มี
ปีละ.....บาท
30. เงินออมของกลุ่ม.....บาท/เดือน
31. สามารถลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานได้เดือนละ.....บาท/เดือน
32. ผลกำไรได้รับปีละ.....บาท

การเพิ่มศักยภาพของกลุ่ม

1. เคยได้รับการอบรมวิชาชีพจากทางราชการหรือไม่ ได้รับ ไม่ได้รับ
2. หลักสูตรที่ได้รับอบรม (ตอบได้มากกว่า 1 หลักสูตร)
 - 1.....
จากหน่วยงาน.....
เมื่อปีพ.ศ.....
 - 2.....
จากหน่วยงาน.....
เมื่อปีพ.ศ.....
 - 3.....
จากหน่วยงาน.....
เมื่อปีพ.ศ.....
3. หลังรับการอบรมได้นำมาความรู้มาพัฒนาศักยภาพบริหารจัดการสิ่งต่อไปนี้ได้มากน้อยแค่ไหน
คะแนน 4 มากสุด คะแนน 3 มาก คะแนน 2 เท่าเดิม คะแนน 1 น้อยสุด

ลำดับ	รายการ	4	3	2	1
1.	การพัฒนาตัวผลิตภัณฑ์				
2.	การเพิ่มพันธมิตรการตลาด				
3.	แหล่งการจำหน่ายผลิตภัณฑ์				
4.	ขบวนการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์				
5.	การลดต้นทุนการผลิต				
6.	การนำเทคโนโลยีมาใช้ในการผลิต				
7.	การเพิ่มปริมาณผลผลิต				
8.	การกำหนดมาตรฐานการผลิต				

ลำดับ	รายการ	4	3	2	1
9.	การเพิ่มมูลค่าตัวผลิตภัณฑ์				
10.	ผลการทำกำไร				
11.	การกำหนดราคาขาย				
12.	ความรู้เรื่องการจัดทำบัญชี				
13.	ความสามารถในการชำระหนี้				
14.	ความสามารถบริหารค่าใช้จ่าย				
15.	ความสามารถบริหารเงินออม				

4. หากคณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีได้รับงบประมาณในการจัดอบรมวิชาชีพให้กับชุมชน ท่านคิดว่าชุมชนทางด้านการอบรมวิชาชีพด้านใดเพิ่มเติม (โดยเรียงลำดับความต้องการมากที่สุด)

4.1.....

4.2.....

4.3.....

4.4.....

5. ทางกลุ่มฯ ต้องการให้หน่วยงานทางราชการเข้าไปช่วยเหลือหรือสนับสนุนด้านใดบ้าง (เรียงลำดับความต้องการมากที่สุด)

5.1.....

5.2.....

5.3.....

5.4.....

6. ข้อเสนอแนะอื่น

.....

.....

.....

.....