

บรรณานุกรม

- จำเนียร บุญมาก, ความรู้การตลาดเบื้องต้นสำหรับธุรกิจชุมชน. กรุงเทพฯ : บริษัททีโอพลัสลิซซิ่ง จำกัด, 2549.
- จำลองชัย ขุนพลแก้ว, การจัดการธุรกิจสมัยใหม่. กรุงเทพฯ : บริษัทซีเอ็ดยูเคชั่น จำกัด, 2548.
- ชูศักดิ์ เดชเกรียงไกรกุล และนิทัศน์ คณะวรรณ. การตลาด ๑ ตำบล ๑ ผลิตภัณฑ์ และธุรกิจ SMEs. กรุงเทพฯ : บริษัทซีเอ็ดยูเคชั่น จำกัด, 2545.
- ศุภมา หมาสุธานนท์. หลักการจัดการ หลักการบริหาร. กรุงเทพฯ : ธนรัชการพิมพ์, 2545.
- น้อย จันอำไพ และ ชื่นจิตร อังวรารวงศ์. ความรู้การบริหารการเงินสำหรับกลุ่มโอท็อป. ขอนแก่น: หจก. ขอนแก่นการพิมพ์, 2547.
- ประวัติอำเภอธัญบุรี. (On Line). Available: <http://www.thaitambon.com/tambor/tamplist.asp?ID=13>.
- เรวัตี ดันตยานนท์. เข้าแก้งานกับการบริหารการผลิต. (On Line). Available : <http://www.bangkokbizweek.com> (2549, ตุลาคม 13).
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. องค์การและการจัดการ ฉบับสมบูรณ์ (ปรับปรุงใหม่). กรุงเทพฯ : ธีระฟิล์มและไซเท็กซ์, 2545.
- อุทัย เลาหวิเชียร. เอกสารการสอน ร.อ. 600 หลักการจัดการ สถาบัน บัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์. กรุงเทพฯ, 2544.



สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ชื่อ (ภาษาไทย)
(ภาษาอังกฤษ)

นางสาววันทนีย์ นำชัยศรีคำ
Miss Wantanee Numchaisrika

ตำแหน่งปัจจุบัน

อาจารย์ ระดับ 7

หน่วยงานสังกัด

คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
โทร. 02-549-3278

ประวัติการศึกษา

ปริญญาตรี บธ.บ. (บริหารการเงิน)
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย