

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ.....	ช
สารบัญตาราง.....	ฅ
สารบัญภาพ.....	ฉ
บทที่ 1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
คำถามวิจัย.....	5
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	6
ขอบเขตของการวิจัย.....	6
คำจำกัดความที่ใช้ในการวิจัย.....	7
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	7
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	8
ตอนที่ 1 แนวคิดและความสำคัญของการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ.....	8
ตอนที่ 2 ปัจจัยที่ส่งผลต่อการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ.....	40
ตอนที่ 3 การวิเคราะห์โมเดลโครงสร้างกลุ่มพหุ.....	52
ตอนที่ 4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	63
ตอนที่ 5 กรอบแนวคิดของการวิจัย.....	66
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	67
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	67
ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย.....	69
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	71
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	76
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	77

	หน้า
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	81
ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ค่าสถิติพื้นฐานของตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย.....	84
ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรสังเกตได้.....	91
ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ความสอดคล้องของโมเดลเชิงสาเหตุของ การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของนักเรียนประถมศึกษาปีที่ 4-6.....	97
ตอนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ความไม่แปรเปลี่ยนของโมเดลเชิงสาเหตุของ การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของนักเรียนประถมศึกษาปีที่ 4-6.....	100
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ.....	107
สรุปผลการวิจัย.....	108
อภิปรายผล.....	110
ข้อเสนอแนะ.....	113
รายการอ้างอิง.....	115
ภาคผนวก.....	120
ภาคผนวก ก รายชื่อผู้เชี่ยวชาญในการตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือวิจัย.....	122
ภาคผนวก ข ตัวอย่างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	124
ภาคผนวก ค ตัวอย่างผลการวิเคราะห์โมเดลเชิงสาเหตุของการรู้เท่าทันสื่อ และสารสนเทศของนักเรียนประถมศึกษาปีที่ 4-6.....	131
ภาคผนวก ง ตัวอย่างผลการวิเคราะห์โมเดลเชิงสาเหตุของการรู้เท่าทันสื่อ และสารสนเทศกลุ่มพหุจำแนกตามสังกัด.....	148
ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์.....	192

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
2.1 แนวโน้มของการวิจัยของการรู้สารสนเทศและการรู้เท่าทันสื่อ.....	31
2.2 การสังเคราะห์ตัวชี้วัดรวมของการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ.....	39
2.3 การสังเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อการรู้เท่าทันสื่อ.....	44
2.4 การสังเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อการรู้สารสนเทศ.....	47
2.5 การสังเคราะห์ตัวแปรอิสระที่สามารถจัดกระทำได้ (active variable) ของการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ.....	49
2.6 ชื่อตัวแปร สัญลักษณ์ และขนาดในโมเดลโครงสร้าง.....	56
2.7 การเปรียบเทียบลักษณะของการวิเคราะห์สาเหตุแบบดั้งเดิมกับโมเดลลิสเรล.....	58
3.1 ค่า IOC ของแบบสอบถามปัจจัยที่ส่งผลต่อการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ.....	73
3.2 ค่า IOC ของแบบสอบถามการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ.....	74
3.3 เกณฑ์พิจารณาระดับความสัมพันธ์ของตัวแปร.....	79
4.1 จำนวนและร้อยละของนักเรียน จำแนกตามตัวแปรภูมิหลัง.....	85
4.2 ค่าสถิติพื้นฐานของตัวแปรสังเกตได้ในภาพรวม.....	86
4.3 ค่าสถิติพื้นฐานของตัวแปรสังเกตได้ในสังกัด สำนักงานคณะกรรมการศึกษาขั้นพื้นฐาน.....	88
4.4 ค่าสถิติพื้นฐานของตัวแปรสังเกตได้ในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริม การศึกษาเอกชน.....	90
4.5 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันของตัวแปร สังเกตได้ของกลุ่มตัวอย่างในภาพรวม.....	93
4.6 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันของตัวแปร สังเกตได้ของกลุ่มตัวอย่างในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการศึกษาขั้นพื้นฐาน.....	95
4.7 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันของตัวแปร สังเกตได้ของกลุ่มตัวอย่างในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน...	96
4.8 ผลการวิเคราะห์ค่าสหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรและการวิเคราะห์อิทธิพลของโมเดลเชิง สาเหตุของการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของนักเรียนประถมศึกษาปีที่ 4-6.....	98
4.9 ผลการทดสอบความไม่แปรเปลี่ยนของโมเดลเชิงสาเหตุของการรู้เท่าทันสื่อและ สารสนเทศของนักเรียนประถมศึกษาปีที่ 4-6 ที่อยู่ในสังกัดที่แตกต่างกัน.....	101

ตารางที่	หน้า
4.10 ค่าสถิติผลการวิเคราะห์แยกค่าอิทธิพลของโมเดลสมการโครงสร้างกลุ่มพหุเชิงสาเหตุ ของการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศตามสังกัด.....	104

สารบัญแผนภาพ

แผนภาพที่	หน้า
2.1 ความสำคัญของการรู้สารสนเทศในมุมมองของผู้วางแผนนโยบายและการพัฒนาตัวชี้วัด...	23
2.2 หลัก 7 ข้อของการรู้สารสนเทศ Seven Pillar of Information Literacy.....	27
2.3 แนวคิดที่ร่วมกันของการรู้เท่าทันสื่อและการรู้สารสนเทศ.....	34
2.4 ความหมายที่ร่วมกันของการรู้เท่าทันสื่อและการรู้สารสนเทศ.....	36
2.5 โมเดลอิทธิพลของตัวแปรต่อการรู้เท่าทันสื่อของนักเรียน.....	42
2.6 โมเดลสร้างที่มีตัวแปรแฝง.....	53
2.7 กรอบแนวคิดปัจจัยที่ส่งผลต่อการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของนักเรียนประถมศึกษาตอนปลาย.....	66
3.1 ขั้นตอนการสุ่มกลุ่มตัวอย่าง.....	69
4.1 โมเดลเชิงสาเหตุของการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของนักเรียนประถมศึกษาปีที่ 4-6.....	97
4.2 โมเดลเชิงสาเหตุของการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของนักเรียนในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน.....	103
4.3 โมเดลเชิงสาเหตุของการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของนักเรียนในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน.....	103