

สุรเกียรติ์ ธาดาวัฒนาวิทย์ : การพัฒนาโมเดลเชิงสาเหตุของการรู้เท่าทันสื่อและ
สารสนเทศของนักเรียนประถมศึกษาปีที่ 4-6: การวิเคราะห์ความไม่แปรเปลี่ยนระหว่าง
สังกัด. (DEVELOPMENT OF A CAUSAL MODEL OF MEDIA AND INFORMATION
LITERACY OF FOURTH TO SIXTH GRADE STUDENTS: AN INVARIANCE TEST
FOR ACROSS JURISDICTIONS) อ.ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก: รศ.ดร. วรณี แกมเกตุ,
192 หน้า

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์คือ 1) เพื่อพัฒนาโมเดลเชิงสาเหตุของการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของ
นักเรียนประถมศึกษาปีที่ 4-6 2) เพื่อตรวจสอบความสอดคล้องของโมเดลเชิงสาเหตุของการรู้เท่าทันสื่อและ
สารสนเทศของนักเรียนประถมศึกษาปีที่ 4-6 กับข้อมูลเชิงประจักษ์ และ 3) เพื่อทดสอบความไม่แปรเปลี่ยนของ
โมเดลเชิงสาเหตุของการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 4-6 สังกัดสำนักงาน
คณะกรรมการศึกษาขั้นพื้นฐานและสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน กลุ่มตัวอย่างที่ใช้เป็น
นักเรียนระดับประถมศึกษาปีที่ 4-6 จำนวน 450 คน ตัวแปรในการวิจัยประกอบด้วย ตัวแปรแฝงภายนอก 2 ตัว
แปร ตัวแปรแฝงภายใน 3 ตัวแปร โดยตัวแปรแฝงวัดได้จากตัวแปรสังเกตได้ทั้งหมด 14 ตัวแปร เครื่องมือที่ใช้ใน
การวิจัยเป็นแบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงบรรยาย การวิเคราะห์สหสัมพันธ์และการวิเคราะห์
อิทธิพลตามหลักการวิเคราะห์โมเดลโครงสร้าง

ผลการวิจัยสรุปได้ดังนี้ 1) โมเดลเชิงสาเหตุของการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของนักเรียน
ประถมศึกษาปีที่ 4-6 ประกอบด้วยตัวแปรที่มีอิทธิพลทางตรงต่อการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศได้แก่ การ
สนับสนุนทางสังคม และการรับรู้ความสามารถของตนเอง ตัวแปรที่มีอิทธิพลทางอ้อมต่อการรู้เท่าทันสื่อและ
สารสนเทศ ได้แก่ การสนับสนุนทางสังคมส่งอิทธิพลผ่านการรับรู้ความสามารถของตนเองและความสามารถ
ทางภาษาต่อการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ ตัวแปรที่ส่งอิทธิพลต่อการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศสูงสุด คือ
การสนับสนุนทางสังคม 2) โมเดลเชิงสาเหตุที่พัฒนาขึ้นมีความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์ (ค่าไค-สแควร์ =
72.73, df = 57, p = .078, GFI = 0.98, AGFI = 0.96, RMSEA = 0.025) 3) โมเดลเชิงสาเหตุของการรู้เท่าทัน
สื่อและสารสนเทศที่พัฒนาขึ้นไม่มีความแปรเปลี่ยนของรูปแบบโมเดลและค่าพารามิเตอร์อิทธิพลเชิงสาเหตุของ
การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศในโมเดลระหว่างสังกัด

ภาควิชาวิจัยและจิตวิทยาการศึกษา.....ลายมือชื่อนิสิต.....
สาขาวิชา วิชาจิตวิทยาการศึกษา.....ลายมือชื่อ อ.ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก.....
ปีการศึกษา 2555.....

##5483868927: MAJOR EDUCATIONAL RESEARCH METHODOLOGY

KEYWORDS: CAUSAL AND EFFECT MODEL, MEDIA AND INFORMATION LITERACY

SURAKIAT TADAWATTANAWIT: DEVELOPMENT OF CAUSAL MODEL OF MEDIA AND INFORMATION LITERACY OF FOURTH TO SIXTH GRADE STUDENTS: AN INVARIANCE TEST FOR ACROSS JURISDICTIONS. ADVISOR: ASSOC. PROF. WANNEE KAEMKATE, Ph.D., 192 pp..

The purposes of this research were: 1) to develop the causal model of media and information literacy for fourth to sixth grade students; 2) to examine the goodness of fit of the model to the empirical data; 3) to test the invariance of the model of media and information literacy. The sample comprised 450 students. The variables consisted of two exogenous latent variables and three endogenous variables. These latent variables were measured by 14 observed variables. A questionnaire was used as the research instrument. Data were analyzed using descriptive statistics, Pearson's product moment correlation and path analysis based on the LISREL model analysis.

The results were as follows: 1) the causal model of media and information literacy for fourth to sixth grade students consisted of the direct effect variable: social support, self-efficacy and media and information time. The highest total affecting variable was social support. 2) The overview of the causal model fitted with the empirical data with Chi-square = 72.73, df = 57, p = .078, GFI = 0.98, AGFI = 0.96, RMSEA = 0.025. 3) The causal model of media and information literacy of fourth to sixth grade students revealed invariance of model form and parameter across jurisdictions.

Department: Educational Research and Psychology

Student's Signature

Field of Study: Educational Research Methodology

Advisor's Signature

Academic Year: 2012

Suth
Wannee Kaemkate