

บทที่ 8

สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาเรื่อง " การสื่อสารภาคประชาชนเพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่เขตเศรษฐกิจเสรีอาเซียน ในพื้นที่อำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย " ผู้วิจัยมุ่งศึกษาการเปิดรับและแสวงหาข้อมูลข่าวสารและการดำเนินการในการให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนของสื่อบุคคลท้องถิ่นและวิทยุชุมชน รวมถึงการเปิดรับข้อมูลข่าวสารและการแสวงหาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน 2558 ผ่านสื่อภาคประชาชน (สื่อบุคคลท้องถิ่นและวิทยุชุมชน) และผ่านสื่ออื่นๆ และศึกษาถึงบทบาทของข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน ที่ได้รับผ่านสื่อบุคคลและวิทยุชุมชนในการเตรียมความพร้อมในการเข้าร่วมประชาคมอาเซียนในปี 2558 ของประชาชนในพื้นที่ อำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย

ผู้วิจัยได้เริ่มลงพื้นที่เก็บข้อมูลในพื้นที่อำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย ตั้งแต่เดือนตุลาคม 2555 จนถึงเดือนธันวาคม 2555 โดยเป็นการลงพื้นที่ที่ผู้วิจัยได้เข้าไปอาศัยอยู่ในพื้นที่อำเภอแม่สาย และเดินทางสัมภาษณ์เก็บข้อมูลในพื้นที่หมู่บ้านที่กำหนดโดยพื้นที่ที่ผู้วิจัยเข้าไปเก็บข้อมูลนั้นผู้วิจัยได้เลือกพื้นที่เก็บข้อมูล โดยพื้นที่ที่มีความสำคัญทางด้านเศรษฐกิจของอำเภอแม่สาย โดยใช้เกณฑ์การเลือกพื้นที่ที่มีจุดข้ามแดนถาวรและจุดผ่อนปรน ระหว่างประเทศไทยและประเทศพม่า ซึ่งมีทั้งหมด 5 หมู่บ้าน ได้แก่ บ้านแม่สาย บ้านเกาะทราย บ้านสันผักฮี้ บ้านป่าแดง บ้านปางห้า และผู้วิจัยได้ติดต่อสัมภาษณ์สื่อภาคประชาชน(สื่อบุคคลท้องถิ่นและวิทยุชุมชน) ซึ่งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการให้ข้อมูลข่าวสารในพื้นที่

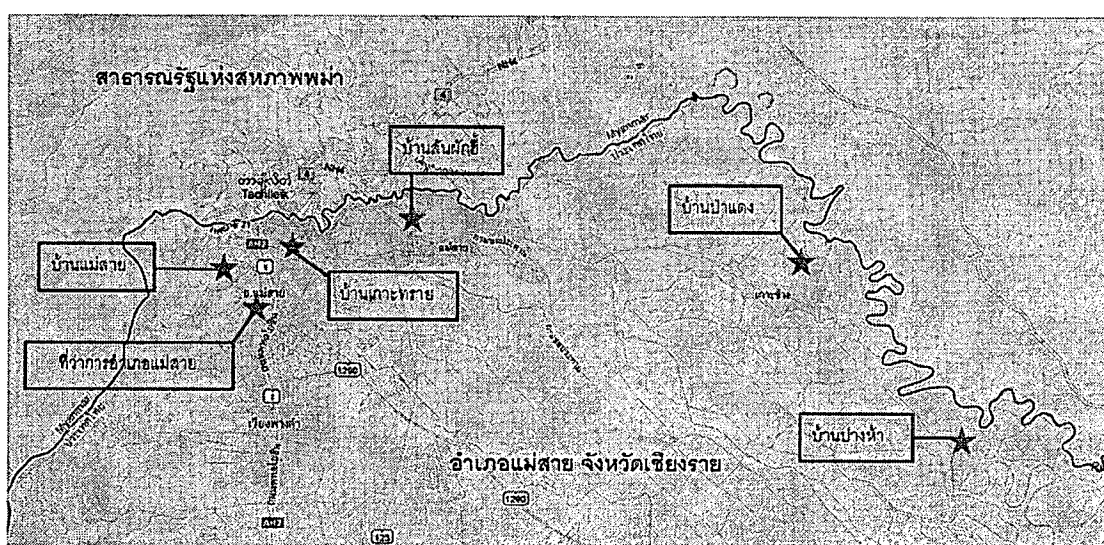
งานวิจัยชิ้นนี้ผู้วิจัยได้ใช้การเก็บรวบรวมข้อมูลโดยการสัมภาษณ์เชิงลึกในกลุ่มสื่อบุคคลท้องถิ่นและวิทยุชุมชน และการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างผู้รับสารคือประชาชนในพื้นที่ 5 หมู่บ้าน เพื่อหาข้อมูลที่สัมพันธ์กับวัตถุประสงค์การวิจัยที่ผู้วิจัยได้กำหนดไว้

สรุปผลการวิจัยและอภิปรายผลการวิจัย

จากการลงพื้นที่เก็บข้อมูลในพื้นที่อำเภอแม่สลาย จังหวัดเชียงราย ผู้วิจัยได้สรุปข้อมูลของพื้นที่ที่ได้ทำการศึกษา ดังนี้

บริบทพื้นที่ 5 หมู่บ้าน

ภาพที่ 3 แผนที่แสดงที่ตั้งของหมู่บ้านที่ผู้วิจัยลงพื้นที่ทำการศึกษาทั้ง 5 หมู่บ้าน



จากการลงพื้นที่เก็บข้อมูลในพื้นที่ 5 หมู่บ้าน ในพื้นที่อำเภอแม่สลาย จังหวัดเชียงราย อันได้แก่ บ้านแม่สลาย บ้านเกาะทราย บ้านสันผักชี บ้านป่าแดง และบ้านปางห้า ซึ่งทั้ง 5 หมู่บ้านนี้เป็นหมู่บ้านที่อยู่ติดชายแดนระหว่างประเทศไทยและประเทศพม่า โดยเขตพื้นที่ติดต่อกันคืออำเภอแม่สลายของประเทศไทย และอำเภอท่าลี่เหล็กของประเทศพม่า ทั้ง 5 หมู่บ้านยังเป็นพื้นที่ที่มีความสำคัญทางด้านเศรษฐกิจของอำเภอแม่สลาย โดยเป็นพื้นที่ที่เป็นจุดผ่านแดนถาวรและจุดผ่อนปรนข้ามแดนระหว่างประเทศไทยและประเทศพม่า

พื้นที่ที่เป็นจุดผ่านแดนถาวรนั้นจะเป็นที่ตั้งของด่านศุลกากรแม่สลาย รวมถึงตลาดและร้านค้าบริเวณชายแดน ทั้งสินค้าอุปโภค-บริโภค และสินค้าของที่ระลึกสำหรับนักท่องเที่ยว เป็นเส้นทางติดต่อค้าขาย เส้นทางขนส่งสินค้าระหว่างประเทศไทยและประเทศพม่า และเป็นเส้นทางการเดินทางข้ามระหว่างประเทศไทยและประเทศพม่า ทั้งการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว

ชาวไทยและชาวพม่า รวมถึงการเดินทางข้ามเพื่อไปทำงานของทั้งชาวไทยในฝั่งประเทศพม่าและชาวพม่าในฝั่งประเทศไทย ส่วนพื้นที่ที่เป็นจุดผ่อนปรนข้ามแดนนั้น จะเป็นเส้นทางที่ใช้เดินทางข้ามไป-มาระหว่างประชาชนที่อาศัยอยู่ในพื้นที่บริเวณใกล้เคียงกับจุดผ่อนปรนทั้งชาวไทยและชาวพม่า โดยส่วนใหญ่จะเป็นชาวพม่าที่จะเดินทางเพื่อเข้ามาซื้อสินค้า หรือเข้ามาทำงานของชาวพม่าในฝั่งประเทศไทย

พื้นที่ซึ่งเป็นจุดผ่านแดนถาวรนั้นจะอยู่ในพื้นที่ของบ้านแม่สาย(สะพานแห่งที่1) บ้านเกาะทราย (สะพานแห่งที่ 1) และบ้านสันผักอี (สะพานแห่งที่ 2) ส่วนพื้นที่ที่เป็นจุดผ่อนปรนข้ามแดนนั้นจะอยู่ในพื้นที่บ้านเกาะทราย (จุดผ่อนปรนบ้านเกาะทราย) บ้านป่าแดง (จุดผ่อนปรนบ้านท่าดินดำ) และบ้านปางห้า (จุดผ่อนปรนบ้านปางห้า)

1. บ้านแม่สาย

บ้านแม่สายเป็นหมู่บ้านที่อยู่ติดชายแดนไทย-พม่า อยู่ติดสะพานข้ามแห่งที่1 ในพื้นที่หมู่บ้านแม่สายนั้นเป็นที่ตั้งของสถานที่สำคัญทางด้านเศรษฐกิจ อันได้แก่ ตลาดสินค้าสายลมจอย ตลาดสินค้าดอยเวา ตลาดนายบุญยืน โดยตลาดสินค้าสายลมจอยและตลาดสินค้าดอยเวานั้นจะเป็นตลาดขายสินค้าประเภทเสื้อผ้า เครื่องนุ่งห่ม เครื่องใช้ไฟฟ้าขนาดเล็ก ขนม ฯลฯ โดยสินค้าส่วนใหญ่จะนำเข้ามาขายจากประเทศจีน และส่วนหนึ่งเป็นสินค้าของไทย และสินค้าพม่า ส่วนตลาดนายบุญยืนนั้นเป็นตลาดสด ขายสินค้าประเภทสินค้าทางการเกษตร เช่น ผัก ผลไม้ ไข่ เนื้อสัตว์ เครื่องเทศ ซึ่งถือว่าตลาดนายบุญยืนนั้นเป็นตลาดสดที่ใหญ่ที่สุดบริเวณชายแดนไทย-พม่า ที่พ่อค้า-แม่ค้าทั้งชาวไทยและชาวพม่าจะเข้ามาขายสินค้า รวมถึงพ่อค้าแม่ค้าจากฝั่งพม่าจะเข้ามารับซื้อสินค้าและข้ามไปขายต่อฝั่งพม่าด้วย ประชาชนบ้านแม่สายส่วนใหญ่ประกอบอาชีพค้าขาย อาชีพอื่นๆ ได้แก่ รับจ้าง

2. บ้านเกาะทราย

บ้านเกาะทรายเป็นหมู่บ้านที่อยู่ติดชายแดนไทย-พม่า และอยู่ใกล้กับสะพานแห่งที่ 1 จึงทำให้บริเวณพื้นที่ของบ้านแม่สายในส่วนที่อยู่ติดกับสะพานแห่งที่ 1 เป็นที่ตั้งของร้านค้าบริเวณ

ชายแดนไทย-พม่า ที่ขายสินค้าหลากหลายโดยเฉพาะสินค้าของที่ระลึก ทั้งของไทยและพม่า อีกทั้งในพื้นที่บ้านเกาะทรายยังมีจุดผ่อนปรนชายแดนระหว่างประเทศไทยและประเทศพม่า หรือเรียกว่า "จุดผ่อนปรนบ้านเกาะทราย" ซึ่งปัจจุบันได้ปิดดำเนินการแล้ว ประชาชนบ้านเกาะทรายส่วนใหญ่ประกอบอาชีพค้าขาย

3. บ้านสันผักอี

บ้านสันผักอีเป็นหมู่บ้านที่อยู่ติดชายแดนไทย-พม่า ในส่วนของอำเภอแม่สาย-ท่าขี้เหล็ก และอยู่ติดกับสะพานข้ามไทย-พม่าแห่งที่ 2 ซึ่งเป็นเส้นทางสำคัญทางด้านเศรษฐกิจ โดยเป็นเส้นทางสำคัญที่ใช้ในการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ (ขนส่งทางบก) ทั้งการส่งสินค้าออกไปยังประเทศพม่าและการขนส่งสินค้านำเข้ามายังประเทศไทย โดยสินค้าที่จะผ่านด่านศุลกากรและขนส่งข้ามสะพานข้ามไทย-พม่าแห่งนี้จะเป็นสินค้าหนักและสินค้าที่มีปริมาณมาก ซึ่งจะขนส่งโดยรถบรรทุกขนาดใหญ่ ทั้งสินค้าสำหรับอุตสาหกรรมก่อสร้าง เช่น ปูน หิน ดิน น้ำมัน หรือสินค้าอุปโภคบริโภค เช่น ข้าว เป็นต้น และยังเป็นที่ตั้งของสำนักงานด่านศุลกากรแม่สายแห่งใหม่ด้วย ประชาชนบ้านสันผักอีส่วนใหญ่ประกอบอาชีพรับจ้าง อาชีพอื่นๆ ได้แก่ เกษตรกร

4. บ้านป่าแดง

บ้านป่าแดงเป็นหมู่บ้านหนึ่งที่มีจุดผ่อนปรนในการข้ามแดนระหว่างประเทศไทยและประเทศพม่า หรือเรียกว่าจุดผ่อนปรนบ้านปางห้าโดยจุดผ่อนปรนในการข้ามแดนนี้ จะใช้วิธีการข้ามโดยใช้เรือเป็นพาหนะ ซึ่งจะมีด่านตรวจคนเข้าเมือง (ตม.) ที่ตั้งอยู่ที่เฉพาะฝั่งประเทศไทยเท่านั้น โดยจุดผ่อนปรนนี้จะใช้สำหรับข้ามไป-มา ของชาวบ้านทั้งฝั่งไทยและฝั่งพม่า ที่อาศัยอยู่บริเวณใกล้เคียงกับจุดผ่อนปรน เพื่อใช้สำหรับการเดินทางข้ามมาทำงาน ข้ามมาเพื่อซื้อสินค้าในตลาดภายในหมู่บ้าน เดินทางข้ามมาศึกษายังโรงเรียนฝั่งไทย เป็นต้น แต่การข้ามที่จุดผ่อนปรนนี้จะใช้ข้ามเพื่อเดินทางไปในบริเวณใกล้ๆ เช่น บริเวณหมู่บ้านป่าแดงและหมู่บ้านใกล้เคียง พื้นที่ส่วนใหญ่ของหมู่บ้านเป็นพื้นที่สำหรับการทำการเกษตร ประชาชนบ้านป่าแดงส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกร โดยมีผลผลิตทางการเกษตรหลัก คือ ข้าวและข้าวโพด

5. บ้านปางห้า

บ้านปางห้าเป็นหมู่บ้านที่อยู่ติดชายแดนไทย-พม่า โดยมีลำน้ำรวกกั้นเขตแดน และมีจุดผ่อนปรนชายแดนระหว่างประเทศไทยและประเทศพม่า หรือเรียกว่า “จุดผ่อนปรนบ้านปางห้า” ซึ่งเป็นจุดข้ามแดนที่ใช้ข้ามไป-มาของประชาชนทั้งฝั่งไทยและฝั่งพม่าที่อาศัยอยู่ในบริเวณใกล้เคียง ปัจจุบันจุดผ่อนปรนบ้านปางห้ายังเปิดให้ข้ามแดนอยู่ ประชาชนบ้านป่าแดงส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกร พื้นที่ส่วนใหญ่ของบ้านปางห้าเป็นพื้นที่เพาะปลูกข้าวและแหล่งเพาะปลูกข้าวโพดขนาดใหญ่ของอำเภอแม่สาย โดยข้าวโพดที่ปลูกจะเป็นข้าวโพดหวานและข้าวโพดเลี้ยงสัตว์

จากการสัมภาษณ์เก็บข้อมูลกลุ่มตัวอย่างกลุ่มสื่อบุคคลท้องถิ่นและวิทยุชุมชน และการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างผู้รับสารคือประชาชนในพื้นที่ 5 หมู่บ้าน ในพื้นที่อำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงรายผู้วิจัยได้สรุปข้อมูลและอภิปรายผลตามวัตถุประสงค์การทำวิจัย ดังนี้

ปัญหานำวิจัยข้อที่ 1 : การเปิดรับและการแสวงหาข้อมูลข่าวสารของสื่อบุคคลท้องถิ่น และวิทยุชุมชนในพื้นที่อำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย

จากการสัมภาษณ์เก็บข้อมูลการเปิดรับและการแสวงหาข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนของสื่อบุคคลท้องถิ่นและวิทยุชุมชนนั้น ผู้วิจัยพบว่า

1. สื่อบุคคลท้องถิ่นที่เป็นผู้ส่งสารที่เป็นทางการ

กลุ่มของผู้ส่งสารภาคประชาชนที่เป็นสื่อบุคคลท้องถิ่น(ผู้ส่งสารที่เป็นทางการ)ที่เป็นตัวแทนจากหน่วยงานส่วนกลางนั้น โดยพบว่าสื่อบุคคลท้องถิ่นกลุ่มนี้จะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนจากแหล่งที่มาของข้อมูล ดังนี้

1. สื่อมวลชนหลักทั่วไป
2. สื่อสิ่งพิมพ์ เช่น หนังสือพิมพ์รายวัน
3. หน่วยงานที่สังกัด

นอกเหนือจากการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนจากสื่อมวลชนทั่วไป และหนังสือพิมพ์รายวันของสื่อบุคคลท้องถิ่น(ผู้ส่งสารที่เป็นทางการ)แล้วนั้น เนื่องจากสื่อบุคคลท้องถิ่นกลุ่มนี้เป็นบุคลากรในหน่วยงานภาครัฐ ซึ่งภายในหน่วยงานหรือภายในองค์กรก็จะมีข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนผ่านทางช่องทางของหน่วยงานหรือองค์กร เช่น แผนนโยบาย การปฏิบัติงานของหน่วยงาน/องค์กร การประชุมประจำเดือน เป็นต้น จึงทำให้สื่อบุคคลท้องถิ่นกลุ่มนี้ ในทางหนึ่งก็ได้รับทราบข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนโดยที่ไม่ต้องแสวงหาผ่านช่องทางสื่ออื่น

นอกจากการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนของสื่อบุคคลท้องถิ่น(ผู้ส่งสารที่เป็นทางการ) สื่อบุคคลท้องถิ่น(ผู้ส่งสารที่เป็นทางการ) มีการแสวงหาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนจากแหล่งที่มาของข้อมูล ดังนี้

1. การเข้าร่วมการประชุมสัมมนาที่หน่วยงานอื่นๆจัดขึ้น เช่น กรมศุลกากร สำนักงานจังหวัดเชียงรายจัดขึ้น พาณิชยจังหวัด มหาวิทยาลัย เป็นต้น
2. อินเทอร์เน็ต /เว็บไซต์ต่างๆ

สำหรับการแสวงหาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนของสื่อบุคคลท้องถิ่น(ผู้ส่งสารที่เป็นทางการ)ผ่านการเข้าร่วมประชุมอบรมสัมมนาที่จัดขึ้นโดยมีเนื้อหา/ประเด็นเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน หรือจากการค้นหาข้อมูลผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตนั้น การแสวงหาข้อมูลจะขึ้นอยู่กับความสนใจของแต่ละบุคคลหรือของหน่วยงานนั้นๆ ในประเด็นเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน โดยเฉพาะในหน่วยงานที่เป็นหน่วยงานท้องถิ่นอย่างเช่น เทศบาลตำบลและองค์การบริหารส่วนตำบล(อบต.) ที่จะมีการแสวงหาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนจากแหล่งที่มาทั้ง 2 แหล่งดังที่กล่าวมาแล้วข้างต้น เนื่องจากหน่วยงานท้องถิ่นนั้นเป็นหน่วยงานที่มีบทบาทหน้าที่หลัก

ในการดำเนินงานเพื่อพัฒนาท้องถิ่นชุมชน และประเด็นเรื่องการเข้าเป็นประชาคมอาเซียนปี 2558 การเปลี่ยนแปลงหรือสิ่งใหม่ๆ ที่จะมาพร้อมกับการเข้าเป็นประชาคมอาเซียนก็ย่อมเป็นเรื่องที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับชุมชนพื้นที่อำเภอแม่สาย โดยเฉพาะพื้นที่ที่มีความสำคัญด้านเศรษฐกิจบริเวณชายแดนอำเภอแม่สาย ดังนั้นหน่วยงานท้องถิ่นที่มีความใกล้ชิดกับชุมชนและดูแลชุมชนอย่างหน่วยงานท้องถิ่นเหล่านี้ จึงต้องมีการตื่นตัวในการที่จะแสวงหาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนให้ได้มากที่สุดที่จะสามารถนำข้อมูลมาวางแผนการดำเนินงานของหน่วยงาน/องค์กร และนำไปเผยแพร่ให้ความรู้แก่ประชาชนในพื้นที่ได้ เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อม/รองรับการเข้าร่วมเป็นประชาคมอาเซียนในปี 2558

2. สื่อบุคคลท้องถิ่นที่เป็นผู้ส่งสารที่ไม่เป็นทางการ

กลุ่มของผู้ส่งสารภาคประชาชนที่เป็นสื่อบุคคลท้องถิ่น(ผู้ส่งสารที่ไม่เป็นทางการ)ที่เป็นตัวแทนของกำนัน/ผู้ใหญ่บ้านทั้ง 5 หมู่บ้านนั้น พบว่าสื่อบุคคลท้องถิ่นกลุ่มนี้จะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนจากแหล่งที่มาของข้อมูล ดังนี้

1. สื่อมวลชนหลักทั่วไป
2. จากหน่วยงานราชการ เช่น กำนัน/ผู้ใหญ่บ้านจะได้รับข้อมูลข่าวสารจากทางสำนักงานอำเภอ เทศบาล และอบต.
3. การเข้าร่วมประชุมสัมมนาที่หน่วยงานจัดการประชุมสัมมนาขึ้น

โดยทั้งนี้ในการเปิดรับและการแสวงหาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนของสื่อบุคคลท้องถิ่น(ผู้ส่งสารที่ไม่เป็นทางการ) ซึ่งก็คือกำนันและผู้ใหญ่บ้านนั้น ส่วนใหญ่จะเป็นการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนเพียงอย่างเดียว และแหล่งที่มาของข้อมูลก็จะมีลักษณะที่คล้ายกัน คือ โดยหลักแล้วสื่อบุคคลท้องถิ่น(ผู้ส่งสารที่ไม่เป็นทางการ)จะได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนจากการเข้าร่วมประชุมกับหน่วยงานราชการ ได้แก่ สำนักงานอำเภอแม่สาย เทศบาลตำบลและอบต. นอกเหนือจากนั้นจะเป็นการเปิดรับผ่านสื่อมวลชนหลักทั่วไป

3. วิทยุชุมชน

กลุ่มของผู้ส่งสารภาคประชาชนที่เป็นวิทยุชุมชนนั้น พบว่าวิทยุชุมชนจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนจากแหล่งที่มาของข้อมูล ดังนี้

1. สื่อมวลชนหลักทั่วไป
2. สื่อสิ่งพิมพ์ เช่น หนังสือพิมพ์รายวัน

ทั้งนี้การเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนของวิทยุชุมชนนั้น จะเป็นการเปิดรับผ่านสื่อมวลชนหลักทั่วไปและหนังสือพิมพ์ ซึ่งทางวิทยุชุมชนไม่ได้มีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนจากหน่วยงานราชการหรือหน่วยงานท้องถิ่นเหมือนกับสื่อบุคคลท้องถิ่น(ทั้งสื่อบุคคลท้องถิ่นที่เป็นทางการและสื่อบุคคลท้องถิ่นที่ไม่เป็นทางการ) เนื่องจาก การเปิดรับข้อมูลจากหน่วยงานราชการนั้น ผู้ที่ได้รับข้อมูลจะเป็นบุคลากรของหน่วยงานซึ่งวิทยุชุมชนไม่ใช่บุคลากรของหน่วยงานภาครัฐ อีกทั้งวิทยุชุมชนเองก็ไม่ได้เป็นเครือข่ายกับหน่วยงานราชการ หน่วยงานราชการจึงไม่ได้มีการจัดทำชุดข้อมูลเอกสารที่เกี่ยวกับอาเซียนส่งมาให้วิทยุชุมชน

ดังนั้นนอกเหนือจากการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนกลุ่มของวิทยุชุมชนจากสื่อมวลชนหลักและหนังสือพิมพ์แล้ว วิทยุชุมชนยังได้มีการแสวงหาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนจากแหล่งที่มาของข้อมูล ดังนี้

1. การเข้าร่วมประชุมสัมมนาเกี่ยวกับอาเซียนที่หน่วยงานต่างๆ จัดขึ้น
2. การพบปะพูดคุยแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์กับผู้ประกอบการในชุมชน (เฉพาะบางสถานี)
3. อินเทอร์เน็ต/เว็บไซต์ต่างๆ

ในส่วนของวิทยุชุมชนนั้นจะมีการแสวงหาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนจากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายกว่าสื่อบุคคลท้องถิ่น(ทั้งผู้ส่งสารที่เป็นทางการและผู้ส่งสารที่ไม่เป็นทางการ) เนื่องจากวิทยุชุมชนนั้นไม่ได้เป็นบุคลากรในองค์กร/หน่วยงานราชการที่จะได้รับข้อมูล

ข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนผ่านช่องทางการสื่อสารขององค์กร/หน่วยงานนั้นๆ แต่วิทยุชุมชนด้วยลักษณะการทำงานที่จะต้องมีการนำเสนอข้อมูลข่าวสารอันเป็นประโยชน์ต่อชุมชน รวมถึงข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับอาเซียนด้วย วิทยุชุมชนจึงมีความต้องการข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนเพื่อนำมาใช้ในการทำงาน ดังนั้นวิทยุชุมชนจึงต้องมีการแสวงหาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนเอง โดยการไปเข้าร่วมการประชุมอบรมสัมมนา การพบปะพูดคุยกับผู้ประกอบการในพื้นที่ และจากสื่ออินเทอร์เน็ต โดยการแสวงหาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนจากแหล่งข้อมูลข่าวสารเหล่านี้จะขึ้นอยู่กับความสนใจของแต่ละวิทยุชุมชน รวมถึงความสัมพันธ์ระหว่างวิทยุชุมชนกับแหล่งข้อมูลที่เป็นบุคคล/ผู้ประกอบการธุรกิจในพื้นที่

จากข้อมูลสรุปผลการเปิดรับและแสวงหาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนของสื่อบุคคลท้องถิ่นและวิทยุชุมชน สามารถทำเป็นตารางสรุปได้ ดังนี้

ตารางที่ 9: การเปิดรับและการแสวงหาข้อมูลข่าวสารของสื่อภาคประชาชนในพื้นที่อำเภอแม่สาย

สื่อบุคคลท้องถิ่นที่เป็นทางการ		สื่อบุคคลท้องถิ่นที่ไม่เป็นทางการ			วิทยุชุมชน			
แหล่งข้อมูลข่าวสาร		ลักษณะ/ประเภทข้อมูล	แหล่งข้อมูลข่าวสาร		ลักษณะ/ประเภทข้อมูลข่าวสาร	แหล่งข้อมูลข่าวสาร		ลักษณะ/ประเภทข้อมูลข่าวสาร
จุดร่วม	จุดต่าง	ข่าวสาร	จุดร่วม	จุดต่าง	จุดร่วม	จุดต่าง	ข่าวสาร	
1. สื่อมวลชนหลักทั่วไป 2. หน่วยงานที่สังกัด 3. การเข้าร่วมประชุม-อบรมสัมมนา	1. ข้อมูลจากหน่วยงานอื่น 2. อินเทอร์เน็ต	1. ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน. 2. แนวนโยบายปฏิบัติงาน 3. ข้อมูลเฉพาะแต่ละหน่วยงาน(ด้านศุลกากร/เกษตรอำเภอ)	1. สื่อมวลชนหลักทั่วไป 2. ประชุมกับหน่วยงานราชการ* 3. การเข้าร่วมประชุม-อบรมสัมมนา	ไม่มี	ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน ภาษา,การค้า,เกษตร,ท่องเที่ยว,วัฒนธรรม	1. สื่อมวลชนหลักทั่วไป 2. อินเทอร์เน็ต 3. สื่อสิ่งพิมพ์	1. เข้าร่วมอบรมสัมมนา 2. การพบปะพูดคุยแลกเปลี่ยนข้อมูล	1. ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน 2. ข้อมูลเกี่ยวกับAEC (จากการเข้าร่วมอบรมสัมมนา) 3. ข้อมูลเศรษฐกิจแม่สาย(จากการพบปะพูดคุยกับผู้ประกอบการในพื้นที่)

จากข้อมูลในตารางสรุปการเปิดรับและการแสวงหาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน ของสื่อบุคคลท้องถิ่น และวิทยุชุมชนในพื้นที่อำเภอแม่สาย สามารถอภิปรายผลได้ดังนี้

1. สื่อบุคคลท้องถิ่น(ผู้ส่งสารที่เป็นทางการ) สื่อบุคคลท้องถิ่น(ผู้ส่งสารที่ไม่เป็นทางการ) และวิทยุชุมชน ซึ่งมีลักษณะเป็นผู้นำทางความคิดและเป็นผู้นำทางการสื่อสารของชุมชนนั้น มีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากแหล่งข้อมูลข่าวสารที่เหมือนกันคือ จากสื่อมวลชนหลักทั่วไป ซึ่งแสดงให้เห็นว่าสื่อมวลชนหลักทั่วไปนั้นเป็นแหล่งข้อมูลข่าวสารที่สำคัญเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนของสื่อบุคคลและวิทยุชุมชนในพื้นที่อำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย โดยข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนที่ปรากฏในสื่อมวลชนนั้นก็จะเป็นข่าวสารทั่วไปที่เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน ซึ่งเนื้อหาของข้อมูลข่าวสารที่ได้ก็อาจจะแตกต่างกันไปขึ้นอยู่กับ การเปิดรับของสื่อบุคคลและวิทยุชุมชน
2. สื่อบุคคลท้องถิ่น(ผู้ส่งสารที่เป็นทางการ)จะมีแหล่งของข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวกับประชาคมอาเซียนจากองค์กร/หน่วยงานที่สังกัด(หน่วยงานราชการ/หน่วยงานท้องถิ่น) ซึ่งข้อมูลที่ได้นี้ก็กระจายต่อมายังสื่อบุคคลท้องถิ่น(ผู้ส่งสารที่ไม่เป็นทางการ)อีกต่อหนึ่ง โดยผ่านการเข้าร่วมประชุมและเข้าร่วมการอบรมสัมมนา กับหน่วยงานนั้นๆ ซึ่งข้อมูลเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนที่สื่อบุคคลท้องถิ่น ทั้งผู้ส่งสารที่เป็นทางการและผู้ส่งสารที่ไม่เป็นทางการได้รับจะเป็นข้อมูลชุดเดียวกัน ซึ่งข้อมูลจากองค์กร/หน่วยงานราชการ/หน่วยงานท้องถิ่นนั้นก็มีความแตกต่างจากข้อมูลที่มาจากสื่อมวลชน โดยข้อมูลที่มาจากสื่อมวลชนจะเป็นข่าวสารเกี่ยวกับเศรษฐกิจระดับประเทศหรือข่าวสารของประเทศเพื่อนบ้านอาเซียน โดยข้อมูลที่มาจากองค์กรหรือหน่วยงานนั้น ที่เป็นเอกสารการอบรมจะมีลักษณะที่เป็นข้อมูลพื้นฐานของประชาคมอาเซียนและอาจจะมีเนื้อหาบางส่วนที่เกี่ยวข้องกับพื้นที่จังหวัดเชียงราย (แต่เนื้อหายังไม่เจาะลึกถึงระดับอำเภอ) ส่วนที่เป็นเอกสารการประชุม ข้อมูลที่เกี่ยวกับประชาคมอาเซียนจะมีลักษณะเป็นข้อปฏิบัติดำเนินการของหน่วยงานราชการและแนวทางปฏิบัติสำหรับประชาชน ยกตัวอย่างเช่น ให้มีการเตรียมความพร้อมบุคลากรด้านภาษา(มีการสนับสนุนการเรียนด้านภาษาในโรงเรียนจากหน่วยงานท้องถิ่นในพื้นที่) การให้ชุมชนอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณีของชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว

การส่งเสริมการทำเกษตรอินทรีย์แก่เกษตรกร เป็นต้น แต่วิทยุชุมชนจะมีการเปิดรับและข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวกับประชาคมอาเซียนจากแหล่งที่มาของข้อมูลที่แตกต่างออกไป คือ เปิดรับจากสื่ออื่นๆ เช่น อินเทอร์เน็ต และการพบปะเพื่อพูดคุยแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์กับผู้มีความรู้/ผู้ประกอบการในชุมชน ซึ่งข้อมูลที่ได้นั้นก็แตกต่างจากชุดข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับประชาคมอาเซียนที่มาจากองค์กร/หน่วยงาน ดังนั้นเมื่อข้อมูลข่าวสารที่สื่อบุคคลท้องถิ่นและวิทยุชุมชนได้จากการเปิดรับและแสวงหาจากแหล่งข้อมูลข่าวสารที่ต่างกันไป รวมถึงเนื้อหาของข้อมูลข่าวสารที่ได้ที่ต่างกันไป ก็จะส่งผลต่อการดำเนินการในการให้ข้อมูลข่าวสารของทั้งสื่อบุคคลท้องถิ่นและวิทยุชุมชนด้วยเช่นกัน (ซึ่งผู้วิจัยจะอภิปรายในปัญหานำวิจัยข้อที่ 2)

3. สื่อบุคคลท้องถิ่นที่ เป็นผู้ส่งสารที่ไม่เป็นทางการ เช่น กำนันและผู้ใหญ่บ้าน ที่เป็นสื่อบุคคลที่มีความใกล้ชิดกับคนในชุมชนมากกว่าสื่อบุคคลท้องถิ่นที่เป็นผู้ส่งสารที่เป็นทางการและวิทยุชุมชน แต่มีการเปิดรับและแสวงหาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนจากแหล่งข้อมูลข่าวสารที่มีความหลากหลายน้อยที่สุดเมื่อเทียบกับสื่อบุคคลท้องถิ่น(ผู้ส่งสารที่เป็นทางการ)และวิทยุชุมชน คือมีเพียงการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนจากสื่อมวลชนหลักทั่วไปและจากการเข้าร่วมการประชุมกับหน่วยงานต่างๆ ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนที่ได้รับก็จะมี ความหลากหลาย/รายละเอียดของข้อมูลน้อยกว่าสื่อภาคประชาชนอื่น ซึ่งจะส่งผลต่อประสิทธิภาพในการดำเนินการในการให้ข้อมูลข่าวสารของสื่อบุคคลท้องถิ่นต่อประชาชนในพื้นที่ ที่ไม่สามารถให้ข้อมูล/การอธิบายที่เป็นรายละเอียดเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนได้

ปัญหานำวิจัยข้อที่ 2 : การดำเนินการในการให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนของสื่อบุคคลท้องถิ่นและวิทยุชุมชนในพื้นที่อำเภอแม่สาย เป็นอย่างไร

จากการสัมภาษณ์เก็บข้อมูลการดำเนินการในการให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนของสื่อบุคคลท้องถิ่นและวิทยุชุมชนในพื้นที่อำเภอแม่สายนั้น ผู้วิจัยพบว่า

1. สื่อบุคคลท้องถิ่นที่เป็นผู้ส่งสารที่เป็นทางการ

สื่อบุคคลท้องถิ่น(ผู้ส่งสารอย่างเป็นทางการ)ทั้งสื่อบุคคลท้องถิ่นที่เป็นหน่วยงานส่วนกลางและส่วนท้องถิ่นนั้น มีรูปแบบการดำเนินการในการให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนที่ทางหน่วยงานได้ดำเนินการไปแล้วนั้น มีดังนี้

รูปแบบการสื่อสารเดิม

สื่อบุคคลท้องถิ่น(ผู้ส่งสารอย่างเป็นทางการ)ทั้งสื่อบุคคลท้องถิ่นที่เป็นหน่วยงานส่วนกลางและส่วนท้องถิ่นนั้น ได้มีการดำเนินการในการให้ข้อมูลข่าวสารผ่านรูปแบบการสื่อสารเดิมขององค์กร/หน่วยงาน คือ

- 1.1 การจัดประชุมในการให้ข้อมูลข่าวสาร เช่น สำนักงานอำเภอแม่สายจะมีการจัดประชุมประจำเดือนโดยมีหัวหน้าส่วนงานระดับอำเภอ กำนันและผู้ใหญ่บ้านเข้าร่วมประชุมและรับข้อมูลข่าวสารเพื่อนำไปเผยแพร่ต่อในชุมชน
- 1.2 การจัดอบรมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน เช่น ด้านศุลกากร จัดอบรมสัมมนาประชาคมอาเซียนสำหรับกลุ่มผู้นำชุมชนและผู้ประกอบการที่สนใจ

รูปแบบการสื่อสารที่จัดทำขึ้นใหม่

นอกจากนี้สื่อบุคคลท้องถิ่นผู้ส่งสารที่เป็นทางการ ยังได้มีการดำเนินการในการให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนโดยผ่านช่องทางใหม่ เช่น

1.3 การทำสื่อประชาสัมพันธ์/ให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน เช่น ป้ายประชาสัมพันธ์อาเซียน การประดับธงประเทศสมาชิกอาเซียนในบริเวณองค์กร/หน่วยงาน อาคารสำนักงาน และการจัดทำทำแผ่นพับ/ใบปลิวประชาสัมพันธ์ข้อมูลเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน เป็นต้น

รูปแบบการสื่อสารที่จะจัดทำขึ้นในอนาคต

ทั้งนี้ในกลุ่มของสื่อบุคคลท้องถิ่น(ผู้ส่งสารที่เป็นทางการ)โดยเฉพาะที่เป็นหน่วยงานท้องถิ่น เช่น เทศบาลตำบลแม่สาย เทศบาลตำบลเวียงพางคำ เทศบาลแม่สายมิตรภาพ องค์การบริหารส่วนตำบลเกาะช้าง ยังได้มีการวางแผนการดำเนินโครงการต่างๆ ในการประชาสัมพันธ์/ให้ข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน เช่น

1. จัดอบรมภาษา
2. การจัดกิจกรรม(แทรกความรู้ประเด็นเรื่องอาเซียน)
3. ตั้งศูนย์ศึกษาเตรียมความพร้อมประชาคมอาเซียน
4. การออกหน่วยเคลื่อนที่อาเซียน
5. ให้ข้อมูลผ่านเว็บไซต์ของหน่วยงาน
6. วิทยุชุมชนเทศบาล
7. โครงการส่งเสริมด้านภาษาในชุมชน/โรงเรียนในเขตพื้นที่รับผิดชอบ

โดยจะพบว่าสื่อบุคคลท้องถิ่น(ผู้ส่งสารที่เป็นทางการ)ที่เป็นหน่วยงานท้องถิ่น คือ เทศบาลตำบลแม่สาย เทศบาลตำบลเวียงพางคำ เทศบาลตำบลแม่สายมิตรภาพ และองค์การบริหารส่วนตำบลเกาะช้างนั้นจะมีการดำเนินการ/การวางแผนการดำเนินการในการให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนที่หลากหลายกว่าสื่อบุคคลท้องถิ่น(ผู้ส่งสารที่เป็นทางการ)ที่เป็นหน่วยงานส่วนกลาง อย่างอำเภอแม่สาย เกษตรอำเภอแม่สาย พัฒนาชุมชนแม่สาย ทั้งนี้อาจสืบเนื่องจากหน่วยงานท้องถิ่นนั้นเป็นหน่วยงานที่ได้รับเลือกจากประชาชนในพื้นที่ให้เข้ามาบริหารงานท้องถิ่น ดังนั้นหน่วยงานท้องถิ่นเหล่านี้จึงต้องมีการดำเนินการหรือการวางแผนการดำเนินการโครงการต่างๆ ที่เป็นการส่งเสริมและการพัฒนาอันเป็นประโยชน์ต่อชุมชน

2. สื่อบุคคลท้องถิ่นที่เป็นผู้ส่งสารอย่างไม่เป็นทางการ

สื่อบุคคลท้องถิ่น(ผู้ส่งสารอย่างไม่เป็นทางการ)คือกำนันและผู้ใหญ่บ้าน ในการดำเนินการในการให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนนั้น จะดำเนินการโดยใช้วิธีการ การประชุมหมู่บ้าน การประกาศเสียงตามสาย และการประชาสัมพันธ์ผ่านบอร์ดประชาสัมพันธ์หมู่บ้าน โดยทั้งนี้สื่อบุคคลท้องถิ่น(ผู้ส่งสารอย่างไม่เป็นทางการ)คือกำนันและผู้ใหญ่บ้านจะใช้วิธีการกระจายเสียงผ่านหอกระจายเสียงของหมู่บ้านเป็นหลัก โดยข้อมูลเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนที่กระจายเสียงได้จากหน่วยงานต่างๆ ในพื้นที่อีกทีหนึ่ง

จากการดำเนินการในการให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนของสื่อบุคคลท้องถิ่นที่เป็นผู้ส่งสารที่ไม่เป็นทางการ พบว่าสื่อบุคคลท้องถิ่นที่เป็นผู้ส่งสารที่ไม่เป็นทางการจะใช้ช่องทางการสื่อสารในชุมชนอันเป็นช่องทางการสื่อสารเดิมที่มีอยู่แล้วในการประชาสัมพันธ์/ให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนแก่ชุมชน หนึ่งในด้านการรับข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับประชาคมอาเซียน(การสื่อสารขาเข้า)ของสื่อบุคคลท้องถิ่นที่เป็นผู้ส่งสารอย่างไม่เป็นทางการนั้น เมื่อแหล่งข้อมูลและข้อมูลที่ได้มีน้อย ประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการสื่อสารเกี่ยวกับประเด็นอาเซียน(การสื่อสารขาออก)ออกไปยังประชาชนในพื้นที่ชุมชนก็อาจทำได้น้อยเช่นกัน

3. วิทยุชุมชน

วิทยุชุมชนทั้ง 4 สถานี (วิทยุชุมชนคลื่น HOT STATION RADIO, วิทยุชุมชนคลื่นคนแม่สาย, วิทยุชุมชนคลื่นพรหมนคร, วิทยุชุมชนคลื่นดอยเวา) ในการดำเนินการในการให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนนั้นในพื้นที่อำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย จะดำเนินการโดยใช้วิธีการจะใช้วิธีการกระจายเสียงผ่านคลื่นวิทยุเป็นหลัก โดยทั้งนี้จะเป็นการสอดแทรกประเด็น/ความรู้เรื่องอาเซียนในระหว่างจัดรายการ (ข้อมูลจากหน่วยงานต่างๆ ฝากมาประชาสัมพันธ์ หรือจากที่ประชุมสัมมนา แต่ไม่มีการจัดรายการเกี่ยวกับอาเซียนโดยเฉพาะ)

จากการดำเนินการในการให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนของวิทยุชุมชนพบว่าวิทยุชุมชนจะใช้ช่องทางการจัดรายการอันเป็นช่องทางการสื่อสารเดิมของวิทยุชุมชนในการประชาสัมพันธ์/ให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนแก่ชุมชน

จากข้อมูลสรุปผลการดำเนินการให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนของสื่อบุคคลท้องถิ่นและวิทยุชุมชน สามารถทำเป็นตารางสรุปได้ ดังนี้

ตารางที่ 10: การดำเนินการให้ข้อมูลข่าวสารของสื่อภาคประชาชนในพื้นที่อำเภอแม่สาย

สื่อบุคคลท้องถิ่นที่เป็นทางการ			สื่อบุคคลท้องถิ่นที่ไม่เป็นทางการ			วิทยุชุมชน		
วิธีการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร		ข้อมูลข่าวสารที่ดำเนินการเผยแพร่	วิธีการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร		ข้อมูลข่าวสารที่ดำเนินการเผยแพร่	วิธีการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร		ข้อมูลข่าวสารที่ดำเนินการเผยแพร่
เดิม	ใหม่		เดิม	ใหม่		เดิม	ใหม่	
1. การจัดประชุมของหน่วยงาน(ราชการ)	1. การติดป้ายประชาสัมพันธ์	1. ชื่อราชการ/ชื่อระเบียบต่างๆ	1. การประชุมหมู่บ้าน	ไม่มี	การเตรียมความพร้อมด้านภาษา,การค้า,เกษตร,ท่องเที่ยว,วัฒนธรรม	การจัดรายการวิทยุชุมชน	ไม่มี	1.ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน
2.การจัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน	2.ตั้งศูนย์ศึกษาเตรียมความพร้อมประชาคมอาเซียน	2. ข้อมูลเฉพาะของแต่ละหน่วยงาน(ด้านศุลกากร/เกษตรอำเภอ)	2. การประกาศเสียงตามสาย					2.การเตรียมความพร้อมด้านภาษา
	3. จัดอบรมภาษา	3. ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน	3. บอร์ดประชาสัมพันธ์หมู่บ้าน					3.เศรษฐกิจ/การค้าแม่สาย
	4. การออกหน่วยเคลื่อนที่อาเซียน							
	5. ให้ข้อมูลผ่านเว็บไซต์ของหน่วยงาน							
	6.วาง โครงการต่างๆ เช่น วิทยุชุมชนเทศบาล ,โครงการส่งเสริมด้านภาษาในชุมชนโรงเรียน							

จากข้อมูลในตารางสรุปการดำเนินการในการให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนของสื่อบุคคลท้องถิ่น และวิทยุชุมชนในพื้นที่อำเภอแม่สาย สามารถอภิปรายผลได้ดังนี้

1. สื่อภาคประชาชนแต่ละประเภท ทั้งสื่อบุคคลท้องถิ่น(ผู้ส่งสารที่เป็นทางการ) สื่อบุคคลท้องถิ่น(ผู้ส่งสารที่ไม่เป็นทางการ) และวิทยุชุมชน สื่อภาคประชาชนทั้ง 3 กลุ่มนี้ก็จะมีการดำเนินการในการให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนที่แตกต่างกันไปตามสื่อ/ช่องทางการดำเนินการให้ข้อมูลที่แต่ละกลุ่มมีอยู่ แต่ทั้งนี้สื่อบุคคลท้องถิ่น(ผู้ส่งสารที่เป็นทางการ) ที่เป็นหน่วยงานท้องถิ่นที่เป็นเทศบาลและอบต. นั้นจะมีการใช้ช่องทาง/รูปแบบการสื่อสารใหม่ๆ ที่แตกต่างจากกลุ่มผู้ส่งสารกลุ่มอื่นในการดำเนินการในการให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนแก่ประชาชนในพื้นที่เนื่องด้วย

1.1 สื่อบุคคลท้องถิ่น(ผู้ส่งสารที่เป็นทางการ) ที่เป็นหน่วยงานท้องถิ่นอย่างเทศบาลและอบต. นั้นมีบทบาทหน้าที่หลักในการพัฒนาชุมชน เป็นหน่วยงานที่มีความใกล้ชิดกับประชาชนในพื้นที่ บุคลากรของหน่วยงานเป็นผู้ที่ได้รับเลือกจากประชาชนในพื้นที่ให้เข้ามาบริหารงานระดับท้องถิ่น อีกทั้งหน่วยงานมีงบประมาณในการดำเนินการเป็นของตนเอง และมีศักยภาพในการผลิตช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย ดังนั้นเทศบาลและอบต. จึงมีการดำเนินการวางแผนการดำเนินการโครงการต่างๆ อันหลากหลายที่เป็นการส่งเสริมและการพัฒนาอันเป็นประโยชน์ต่อชุมชน

1.2 สื่อบุคคลท้องถิ่น(ผู้ส่งสารที่เป็นทางการ) ที่เป็นหน่วยงานท้องถิ่นอย่างเทศบาลและอบต. นั้น มีแหล่งข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวกับประชาคมอาเซียนจากหน่วยงาน/องค์กร/เครือข่ายหน่วยงานในพื้นที่ ที่เป็นแหล่งของข้อมูลข่าวสารที่เชื่อถือได้/สามารถอ้างอิงแหล่งที่มาของข้อมูลได้ ซึ่งเอื้อต่อการดำเนินการในการให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนแก่ชุมชน/ประชาชนในพื้นที่ได้มากกว่าสื่อภาคประชาชนกลุ่มอื่นๆ

2. สื่อบุคคลท้องถิ่น(ผู้ส่งสารที่ไม่เป็นทางการ)คือกำนันและผู้ใหญ่บ้านนั้น ในการดำเนินการในการให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนในพื้นที่ชุมชนที่มีการใช้ช่องทางสื่อสารเดิมเพียงอย่างเดียว (การประชุมหมู่บ้าน การประกาศเสียงตามสาย และการประชาสัมพันธ์ผ่านบอร์ดประชาสัมพันธ์หมู่บ้าน) ซึ่งอาจสืบเนื่องจาก

2.1 สื่อบุคคลท้องถิ่น(ผู้ส่งสารที่ไม่เป็นทางการ)คือกำนันและผู้ใหญ่บ้านนั้น เป็นผู้ที่ได้รับเลือกจากคนในชุมชน/หมู่บ้านให้เข้ามาทำหน้าที่เป็นผู้นำ/ตัวแทนของชุมชน เป็นตัวแทนในการเชื่อมโยงติดต่อกันระหว่างคนในชุมชนกับหน่วยงานต่างๆในพื้นที่ ดังนั้นอาจกล่าวได้ว่าสื่อบุคคลท้องถิ่น(ผู้ส่งสารที่ไม่เป็นทางการ)คือกำนันและผู้ใหญ่บ้าน จะทำหน้าที่เป็นเพียงผู้กระจายข้อมูลข่าวสารจากทางหน่วยงานต่างๆในพื้นที่แก่ชุมชน แต่สื่อบุคคลท้องถิ่นที่เป็นผู้ส่งสารที่ไม่เป็นทางการนั้น ด้วยเป็นผู้นำชุมชนก็สามารถกระตุ้นให้คนในชุมชนเกิดการตื่นตัวในประเด็น

2.2 ในการดำเนินการในการให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนที่ได้รับและนำมากระจายต่อให้แก่ประชาชนในหมู่บ้านได้รับทราบนั้น ข้อมูลที่ทำการเผยแพร่จะเป็นที่มาจากหน่วยงานราชการส่วนกลางซึ่งก็คือ สำนักงานอำเภอแม่สาย หรือเกษตรอำเภอ เป็นต้น ข้อมูลที่ได้จะเป็นเอกสารที่เป็นประเด็นหัวข้อวาระการประชุมต่างๆ ซึ่งรวมถึงประเด็นที่เกี่ยวกับประชาคมอาเซียนด้วย ซึ่งอาจกล่าวได้ว่าเมื่อข้อมูลที่ได้รับนั้นมีน้อยก็จะส่งผลการเผยแพร่ข้อมูลต่อไปยังประชาชนในชุมชนด้วยเช่นกัน

แม้ว่าสื่อบุคคลท้องถิ่นที่เป็นผู้ส่งสารที่ไม่เป็นทางการนั้นจะมีการสื่อสารทางเดียวซึ่งอาจไม่สามารถดำเนินการให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนได้มากนัก แต่ผู้วิจัยเห็นว่า ด้วยความเป็นผู้นำชุมชนและเป็นผู้วางความคิดของสื่อบุคคลท้องถิ่นที่เป็นผู้ส่งสารที่ไม่เป็นทางการ ก็สามารถสร้างการตื่นตัวเรื่องประชาคมอาเซียนในชุมชนได้ ด้วยการกระตุ้นให้คนในชุมชนเกิดความสนใจที่จะเปิดรับและแสวงหาข้อมูลเกี่ยวกับประเด็นเรื่องอาเซียนจากสื่อภาคประชาชนอื่นๆในพื้นที่ได้ ด้วยการประกาศผ่านสื่อ (แทนที่จะดำเนินการให้ความรู้แก่ประชาชนในพื้นที่เพียงอย่างเดียว)

เช่น การประกาศเชิญชวนเข้าร่วมสัมมนาอาเซียน อบรมภาษาเพื่อนบ้านอาเซียน ที่หน่วยงานท้องถิ่นที่หน่วยงานในพื้นที่เป็นผู้จัดขึ้น เป็นต้น

3. วิทยุชุมชนในส่วนของ การดำเนินการให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนนั้น สามารถดำเนินการผ่านการจัดรายการวิทยุ ซึ่งเป็นช่องทางการสื่อสารหลักของวิทยุชุมชน และสามารถกระจายข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนไปยังผู้รับสารในพื้นที่ได้ แต่ทั้งนี้แม้ว่าวิทยุชุมชนจะสามารถเข้าถึงกลุ่มผู้รับสารในพื้นที่ได้จำนวนมาก อีกทั้งวิทยุชุมชนยังมีการเปิดรับและแสวงหาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนจากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย แต่ข้อมูลเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนที่วิทยุชุมชนสามารถดำเนินการเผยแพร่กลับมีน้อยกว่าสื่อบุคคลท้องถิ่น ซึ่งอาจสืบเนื่องจากในการดำเนินการในการให้ข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวกับประชาคมอาเซียนนั้นข้อมูลที่นำมาเผยแพร่ผ่านการจัดรายการได้นั้นจะต้องเป็นข้อมูลที่มาจากแหล่งข้อมูลที่นำเชื่อถือและสามารถอ้างอิงได้ เช่น ข้อมูลที่มาจากองค์กร/หน่วยงานต่างๆในพื้นที่อำเภอแม่สาย เป็นต้น แต่เนื่องจากแหล่งข้อมูลข่าวสารของวิทยุชุมชนไม่ได้มาจากองค์กร/หน่วยงานในพื้นที่ จึงทำให้วิทยุชุมชนไม่สามารถดำเนินการเผยแพร่ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับประชาคมอาเซียนที่มีอยู่ได้ทั้งหมด ดังนั้นหากมีการสร้างเครือข่าย (Networking) กันระหว่างหน่วยงานในพื้นที่ (หน่วยงานส่วนกลาง หน่วยงานท้องถิ่น เช่น ด้านศุลกากร เทศบาลตำบล อบต. โรงเรียน เป็นต้น) ร่วมกันกับวิทยุชุมชน โดยหน่วยงานเป็นผู้จัดทำข้อมูล (ข้อมูลที่เหมาะสำหรับประชาชนผู้รับสารในพื้นที่อำเภอแม่สาย) และส่งให้วิทยุชุมชนเป็นผู้ทำหน้าที่ในการเผยแพร่/กระจายข้อมูลข่าวสารไปยังประชาชน การสื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนก็จะมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลได้ดียิ่งขึ้น
4. การดำเนินการในการให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนที่สื่อภาคประชาชนทั้ง 3 กลุ่มได้ดำเนินการเผยแพร่/ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางนั้น ที่นอกจากจะแตกต่างกันในส่วนของช่องทางการให้ข้อมูล และเนื้อหาข้อมูลที่ขึ้นอยู่กับข้อมูลเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนที่สื่อเหล่านั้นมีอยู่แล้ว กลุ่มของผู้รับสารของสื่อภาคประชาชนแต่ละประเภทก็แตกต่างกันด้วยเช่นกัน ดังนั้นเพื่อให้การสื่อสารของสื่อภาค

ประชาชนสามารถดำเนินการในการให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนในการเตรียมความพร้อมประชาชนในพื้นที่อำเภอแม่สายสามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ผู้วิจัยเห็นว่า

4.1 สื่อบุคคลท้องถิ่น(ผู้ส่งสารที่เป็นทางการ) อันได้แก่ หน่วยงานส่วนกลางและหน่วยงานท้องถิ่นต่างๆ เช่น ด้านศุลกากรแม่สาย ที่ว่าการอำเภอ ที่มีข้อมูลเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนมากกว่าสื่อบุคคลท้องถิ่นที่เป็นผู้ส่งสารที่ไม่เป็นทางการ อีกทั้งยังเป็นแหล่งข้อมูลเชื่อถือได้ของกลุ่มผู้รับสาร และข้อมูลจากสื่อบุคคลท้องถิ่นที่เป็นสื่อบุคคลที่เป็นทางการนี้เป็นข้อมูลเฉพาะของพื้นที่อันจะเป็นประโยชน์ต่อผู้รับสารชุมชน (แต่สื่อบุคคลท้องถิ่นที่เป็นผู้ส่งสารที่เป็นทางการเป็นกลุ่มผู้ส่งสารที่ไม่ได้มีบทบาทเข้าไปให้ข้อมูลโดยตรงกับประชาชนในพื้นที่ ซึ่งข้อมูลนี้อาจเป็นประโยชน์สำหรับประชาชนในพื้นที่อาจจะจำกัดอยู่แต่เฉพาะหน่วยงาน/บุคลากรของหน่วยงาน และกลุ่มผู้นำชุมชนหรือประชาชนเฉพาะกลุ่ม) เพื่อให้ข้อมูลเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนอันเป็นประโยชน์สามารถกระจายไปยังประชาชนในพื้นที่ได้ สื่อบุคคลท้องถิ่นที่เป็นทางการอาจจะต้องมีการร่วมมือกับวิทยุชุมชน โดยให้วิทยุชุมชนเป็นสื่อกลางในการให้ข้อมูลข่าวสารแก่ชุมชน หรือให้สื่อบุคคลท้องถิ่นที่เป็นผู้ส่งสารไม่เป็นทางการ อย่างผู้ใหญ่บ้านช่วยกระตุ้นให้คนในชุมชนให้เกิดความสนใจและเข้าร่วมการอบรมให้ความรู้ในประเด็นเรื่องอาเซียนจากหน่วยงานในพื้นที่ เป็นต้น

4.2 สื่อบุคคลท้องถิ่นที่เป็นผู้ส่งสารที่ไม่เป็นทางการอันได้แก่ กำนันและผู้ใหญ่บ้านนั้น เป็นกลุ่มผู้ส่งสารที่มีความใกล้ชิดกับประชาชนในพื้นที่มากที่สุด แต่เป็นสื่อที่มีข้อมูลเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนน้อยที่สุดเช่นกัน ซึ่งจะนำไปสู่ปัญหาในด้านของข้อมูลข่าวสารที่กำนันและผู้ใหญ่บ้านดำเนินการเผยแพร่ให้แก่ประชาชนในหมู่บ้านที่เปิดรับข้อมูลผ่านสื่อบุคคลท้องถิ่นที่ไม่เป็นทางการอย่างกำนันและผู้ใหญ่บ้านมีน้อยด้วยเช่นกัน และอาจนำไปสู่ความรู้ความเข้าใจในการเตรียมความพร้อมเข้าสู่อาเซียนของประชาชนใน

หมู่บ้านน้อยเช่นกัน แต่ด้วยความเป็นผู้นำชุมชนและเป็นผู้วางความคิดของสื่อบุคคลท้องถิ่นที่เป็นผู้ส่งสารที่ไม่เป็นทางการ ก็สามารถสร้างการตื่นตัวเรื่องประชาคมอาเซียนในชุมชนได้ ด้วยการกระตุ้นให้คนในชุมชนเกิดความสนใจที่จะเปิดรับและแสวงหาข้อมูลเกี่ยวกับประเด็นเรื่องอาเซียนจากสื่อภาคประชาชนอื่นๆในพื้นที่ได้ ด้วยการประกาศผ่านสื่อ (แทนที่จะดำเนินการให้ความรู้แก่ประชาชนในพื้นที่เพียงอย่างเดียว) เช่น การประกาศเชิญชวนเข้าร่วมสัมมนาอาเซียน อบรมภาษาเพื่อนบ้านอาเซียน ที่หน่วยงานท้องถิ่นในพื้นที่หน่วยงานในพื้นที่เป็นผู้จัดขึ้น เป็นต้น

- 4.3 วิทยุชุมชนเป็นสื่อที่สามารถเข้าถึงประชาชนกลุ่มผู้รับสารในพื้นที่ได้มากที่สุด ทั้งในด้านของจำนวนกลุ่มผู้รับสารและพื้นที่ส่งสัญญาณวิทยุ และมีข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนจากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย แต่การดำเนินการในการให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนกลับมีน้อย เนื่องจากอุปสรรคในส่วนของแหล่งข้อมูลข่าวสารที่น่าเชื่อถือ/สามารถอ้างอิงแหล่งที่มา ที่จะสามารถนำมาจัดรายการวิทยุได้ และแม้ว่าวิทยุชุมชนจะมีช่องทางการสื่อสารกลับของกลุ่มผู้รับสารในพื้นที่ และเข้าถึงกลุ่มผู้รับสารจำนวนมากได้ แต่กลุ่มผู้รับสารในพื้นที่ก็ไม่ได้ให้ความสนใจในประเด็นที่เกี่ยวกับประชาคมอาเซียนจากวิทยุชุมชนมากนัก ดังนั้นหากมีความร่วมมือกันระหว่างหน่วยงานในพื้นที่กับวิทยุชุมชนในการผลิตรายการ/สปอตวิทยุเกี่ยวกับอาเซียนก็อาจจะสามารถช่วยกระตุ้นให้ประชาชนเกิดความสนใจในประเด็นเรื่องอาเซียนได้ เมื่อประชาชนเกิดความสนใจในเรื่องประชาคมอาเซียน ทางหน่วยงานท้องถิ่นและวิทยุชุมชนก็สามารถจัดช่วงรายการเฉพาะที่ให้ความรู้อาเซียนแก่ชุมชน(อาจให้เจ้าหน้าที่ของหน่วยงานท้องถิ่นมาร่วมจัดรายการวิทยุด้วย) ได้ต่อไป

ปัญหานำวิจัยข้อที่ 3 : การเปิดรับข้อมูลข่าวสารและการแสวงหาข้อมูลข่าวสาร เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน 2558 ผ่านสื่อภาคประชาชนของประชาชนในพื้นที่อำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย เป็นอย่างไร

จากการสัมภาษณ์เก็บข้อมูลการเปิดรับและการแสวงหาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน 2558 ผ่านสื่อภาคประชาชนของประชาชนกลุ่มตัวอย่างในพื้นที่อำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงรายนั้น ผู้วิจัยได้ใช้เกณฑ์พื้นที่ชุมชน (5 หมู่บ้าน) และเกณฑ์ลักษณะการประกอบอาชีพในการสรุปผลการวิจัยและอภิปรายผลการวิจัย ดังนี้

ส่วนที่ 1 การเปิดรับและการแสวงหาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน 2558 ผ่านสื่อภาคประชาชนของประชาชนกลุ่มตัวอย่างในพื้นที่อำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย ตามเกณฑ์พื้นที่ชุมชน 5 หมู่บ้าน

จากการสัมภาษณ์เก็บข้อมูลการเปิดรับและการแสวงหาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน 2558 ผ่านสื่อภาคประชาชนของประชาชนกลุ่มตัวอย่างในพื้นที่ 5 หมู่บ้าน อันได้แก่ บ้านแม่สาย บ้านเกาะทราย บ้านสันผักอี บ้านป่าแดง และบ้านปางห้า สามารถสรุปข้อมูลได้ดังนี้

การเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน 2558 ผ่านสื่อภาคประชาชน

การเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน 2558 ผ่านสื่อภาคประชาชนของประชาชนกลุ่มตัวอย่างในพื้นที่ 5 หมู่บ้าน อันได้แก่ บ้านแม่สาย บ้านเกาะทราย บ้านสันผักอี บ้านป่าแดง และบ้านปางห้า พบว่า

1. ประชาชนกลุ่มตัวอย่างในพื้นที่ทั้ง 5 หมู่บ้าน อันได้แก่ บ้านแม่สาย บ้านเกาะทราย บ้านสันผักอี บ้านป่าแดง และบ้านปางห้า มีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนผ่านสื่อภาคประชาชน โดยประชาชนกลุ่มตัวอย่างในพื้นที่ 5 หมู่บ้านจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวกับประชาคมอาเซียนผ่านสื่อภาค

ประชาชนจากช่องทางการสื่อสารหลักที่เหมือนกันคือ การเปิดรับผ่านบุคคลท้องถิ่นที่เป็นผู้ส่งสารอย่างไม่เป็นทางการ คือกำนัน/ผู้ใหญ่บ้าน โดยการเปิดรับผ่านช่องทางเสียงตามสายและการประชุมหมู่บ้าน และเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากวิทยุชุมชน

2. ในจำนวน 5 หมู่บ้านนั้นมี 2 หมู่บ้านคือบ้านป่าแดงและบ้านปางห้าที่มีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับประชาคมอาเซียนนอกเหนือจากสื่อบุคคลท้องถิ่น(ผู้ส่งสารที่ไม่เป็นทางการ)และวิทยุชุมชน โดยมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนผ่านสื่อบุคคลท้องถิ่น(ผู้ส่งสารที่เป็นทางการ) คือ ตัวแทน/เจ้าหน้าที่เกษตรอำเภอแม่สายเนื่องจากพื้นที่หมู่บ้านทั้ง 2 หมู่บ้านเป็นพื้นที่การเกษตร คือพื้นที่ของหมู่บ้านส่วนใหญ่เป็นพื้นที่ทำการเกษตรและประชาชนส่วนใหญ่ประกอบอาชีพทำการเกษตร ซึ่งพื้นที่ทำการเกษตรจะอยู่นอกพื้นที่หมู่บ้านซึ่งจึงทำให้การเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนจากสื่อบุคคลท้องถิ่นที่เป็นผู้ส่งสารที่ไม่เป็นทางการ คือ กำนันและผู้ใหญ่บ้าน ผ่านช่องทางการประชุมหมู่บ้านเป็นหลักและสามารถเปิดรับวิทยุชุมชนได้ในระหว่างทำงาน อีกทั้งได้รับข้อมูลที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนในด้านการทำการเกษตรอินทรีย์จากสื่อบุคคลท้องถิ่นที่เป็นทางการคือเกษตรอำเภอ
3. ข้อมูลข่าวสารที่ได้จากการเปิดรับผ่านสื่อภาคประชาชนนั้นก็มีความหลากหลายแตกต่างกัน ข้อมูลที่ได้จากสื่อบุคคลท้องถิ่นที่เป็นผู้ส่งสารที่เป็นทางการ คือ หน่วยงานระดับอำเภอและหน่วยงานระดับท้องถิ่น และสื่อบุคคลท้องถิ่นที่เป็นผู้ส่งสารที่ไม่เป็นทางการ คือกำนันผู้ใหญ่บ้าน จะเป็นข้อมูลทั่วไปที่เกี่ยวข้องกับประชาคมอาเซียนกล่าวถึงการเข้าร่วมเป็นประชาคมอาเซียนในปี 2558 และการเตรียมตัวในด้านต่างๆ เช่น ด้านภาษา การค้าขาย และข้อมูลที่ได้จากวิทยุชุมชนจะเป็นการกล่าวถึงการเข้าร่วมเป็นประชาคมอาเซียนในปี 2558 ยกเว้นข้อมูลที่ได้จากสื่อบุคคลท้องถิ่นที่เป็นผู้ส่งสารที่เป็นทางการ เช่น เกษตรอำเภอ จะเป็นข้อมูลรายละเอียดที่เกี่ยวข้องกับการทำการเกษตรอินทรีย์เพื่อเตรียมความพร้อมเกษตรกรอำเภอแม่สายในการเข้าประชาคมอาเซียน

4. การเปิดรับผ่านวิทยุชุมชนนั้น แม้ว่าประชาชนกลุ่มตัวอย่างในพื้นที่ 5 หมู่บ้านจะมีการเปิดรับสื่อนี้แต่ประชาชนส่วนใหญ่ก็จะเลือกรับฟังเฉพาะในส่วนที่เป็นเพลงมากกว่าข่าวสาร

การแสวงหาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน 2558 ผ่านสื่อภาคประชาชน

การแสวงหาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน 2558 ผ่านสื่อภาคประชาชนของประชาชนกลุ่มตัวอย่างในพื้นที่ 5 หมู่บ้าน อันได้แก่ บ้านแม่สาย บ้านเกาะทราย บ้านสันผักฮี้ บ้านป่าแดง และบ้านปางห้า พบว่า

ในส่วนของ การแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อบุคคลท้องถิ่นและวิทยุชุมชนของประชาชนกลุ่มตัวอย่างนั้น พบว่าประชาชนกลุ่มตัวอย่างในพื้นที่ที่จะไม่มีการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อภาคประชาชนทั้ง 3 ประเภท คือ สื่อบุคคลท้องถิ่น (ผู้ส่งสารที่เป็นทางการ) สื่อบุคคลท้องถิ่น (ผู้ส่งสารที่ไม่เป็นทางการ) และวิทยุชุมชนเลย ซึ่งหากวิเคราะห์ให้โดยใช้ทฤษฎีการแสวงหาข่าวสารของผู้รับสารแล้ว สามารถอธิบายได้ว่า

จากทฤษฎีการแสวงหาข่าวสารของผู้รับสาร ที่กล่าวถึง การแสวงหาข่าวสารว่าเป็นกิจกรรมที่บุคคลใดบุคคลหนึ่งกระทำมาเพื่อให้ได้มาซึ่งสารนิเทศ ข้อมูลและข่าวสารที่จะสนองความต้องการของตนทั้งในส่วนที่เกี่ยวข้องกับความสนใจส่วนตัว หน้าที่การงาน และการเรียนรู้หรือเลือกใช้สื่อที่มีการเผยแพร่ข่าวสารตรงกับทัศนคติ ความสนใจ ดังนั้นการที่ประชาชนในพื้นที่ไม่มีการแสวงหาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนจากสื่อภาคประชาชน อาจกล่าวได้ว่าประชาชนในพื้นที่ไม่มีความสนใจในข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับประชาคมอาเซียน ไม่เห็นถึงความสอดคล้องเรื่องอาเซียนกับตัวของประชาชนในพื้นที่ นำไปสู่การที่ประชาชนในพื้นที่ไม่ความต้องการในข้อมูลเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน และไม่มีการแสวงหาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนจากสื่อภาคประชาชน

จากข้อมูลสรุปผลการเปิดรับและแสวงหาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนผ่านสื่อภาคประชาชนของประชาชนในพื้นที่ 5 หมู่บ้าน สามารถทำเป็นตารางได้ ดังนี้

ตารางที่ 11: การเปิดรับและการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อภาคประชาชนของประชาชนในพื้นที่ : แบ่งตามเกณฑ์หมู่บ้าน

	การเปิดรับและแสวงหาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนผ่านสื่อภาคประชาชน					
	การเปิดรับข้อมูล			การแสวงหาข้อมูล		
	สื่อ	ช่องทาง	ลักษณะ/เนื้อหาข้อมูล	สื่อ	ช่องทาง	ลักษณะ/เนื้อหาข้อมูล
1. บ้านแม่สาย	1. ผู้ใหญ่บ้าน	1. การประกาศเสียงตามสาย 2. ประชุมหมู่บ้าน	เตรียมความพร้อมบุคลากร ด้านภาษา	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
	2. วิทยุชุมชน	รายการวิทยุ	การพูดถึงการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
2. บ้านเกาะทราย	1. ผู้ใหญ่บ้าน	1. การประกาศเสียงตามสาย 2. ประชุมหมู่บ้าน	เตรียมความพร้อมบุคลากร ด้านภาษา	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
	2. วิทยุชุมชน	รายการวิทยุ	การพูดถึงการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
3. บ้านสันผักอี	1. ผู้ใหญ่บ้าน	1. การประกาศเสียงตามสาย 2. ประชุมหมู่บ้าน	เตรียมความพร้อมบุคลากร ด้านภาษา	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
	2. วิทยุชุมชน	รายการวิทยุ	การพูดถึงการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
4. บ้านป่าแดง	1. สื่อบุคคลที่เป็นทางการ - เกษตรอำเภอ	การประชุม/อบรม	- การทำเกษตรอินทรีย์ - การพัฒนาคุณภาพสินค้าเกษตร	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
	2. สื่อบุคคลที่เป็นทางการ- อบต.	ป้าย/ธงประชาสัมพันธ์	ประชาสัมพันธ์การเข้าสู่ประชาคมอาเซียน/ธง 10 ประเทศ			
	3. ผู้ใหญ่บ้าน	1. การประกาศเสียงตามสาย 2. ประชุมหมู่บ้าน 3. บอร์ดประชาสัมพันธ์	เตรียมความพร้อมบุคลากร ด้านภาษา	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
	4. วิทยุชุมชน	รายการวิทยุ	การพูดถึงการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
5. บ้านปางห้า	1. 1. สื่อบุคคลที่เป็นทางการ - เกษตรอำเภอ	การประชุม/อบรม	- การทำเกษตรอินทรีย์ - การพัฒนาคุณภาพสินค้าเกษตร	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี

การเปิดรับและแสวงหาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนผ่านสื่อภาคประชาชน					
การเปิดรับข้อมูล			การแสวงหาข้อมูล		
สื่อ	ช่องทาง	ลักษณะ/เนื้อหาข้อมูล	สื่อ	ช่องทาง	ลักษณะ/เนื้อหาข้อมูล
2. ผู้ใหญ่บ้าน	1. การประกาศเสียงตามสาย 2. ประชุมหมู่บ้าน	การพูดถึงการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
3. วิทยุชุมชน	รายการวิทยุ	การพูดถึงการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี

จากข้อมูลในตารางสรุปการเปิดรับและแสวงหาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนผ่านสื่อภาคประชาชนของประชาชนกลุ่มตัวอย่างในพื้นที่ 5 หมู่บ้านในพื้นที่อำเภอแม่สายสามารถอภิปรายผลได้ดังนี้

1. ลักษณะเด่น/บริบทของชุมชน จะมีส่วนเชื่อมโยงกับความสนใจในการและลักษณะ/รูปแบบที่แตกต่างกันในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวกับประชาคมอาเซียนผ่านสื่อภาคประชาชนของประชาชนในพื้นที่ 5 หมู่บ้าน คือ
 - 1.1 ในพื้นที่หมู่บ้านที่เป็นพื้นที่เศรษฐกิจ คือพื้นที่หมู่บ้านที่เป็นที่ตั้งของตลาดการค้าขายบริเวณชายแดน เช่น บ้านแม่สาย บ้านเกาะทราย และบ้านสันผักฮี้ ซึ่งประชาชนในพื้นที่นั้นส่วนใหญ่จะประกอบอาชีพค้าขายและส่วนหนึ่งประกอบอาชีพรับจ้าง โดยจะประกอบอาชีพอยู่ในพื้นที่หมู่บ้านซึ่งทำให้สามารถเปิดรับข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวกับประชาคมอาเซียนผ่านสื่อบุคคลท้องถิ่น(ผู้ส่งสารที่ไม่เป็นทางการ) คือ กำนันและผู้ใหญ่บ้าน ผ่านช่องทางการรับฟังเสียงตามสายภายในหมู่บ้านเป็นหลัก หรือจากการเข้าร่วมประชุมหมู่บ้านได้ และสามารถเปิดรับวิทยุชุมชนได้ในระหว่างทำงาน
 - 1.2 ในพื้นที่หมู่บ้านที่เป็นพื้นที่การเกษตร คือพื้นที่หมู่บ้านเป็นพื้นที่ทำการเกษตร เช่น บ้านป่าแดงและบ้านปางห้า ซึ่งประชาชนส่วนใหญ่ประกอบอาชีพทำการเกษตร โดยพื้นที่ทำการเกษตรจะอยู่นอกพื้นที่หมู่บ้านซึ่งจึงทำให้การเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนจากสื่อบุคคลท้องถิ่น(ผู้ส่ง

สารที่ไม่เป็นทางการ)คือ กำนันและผู้ใหญ่บ้าน ผ่านช่องทางการประชุม หมู่บ้านเป็นหลักและสามารถเปิดรับวิทยุชุมชนได้ในระหว่างทำงาน อีกทั้งได้รับข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับประชาคมอาเซียนในด้านการทำการเกษตรอินทรีย์ จากสื่อบุคคลท้องถิ่นที่เป็นทางการคือเกษตรอำเภอ

2. ประชาชนในพื้นที่ที่มีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนผ่านสื่อภาคประชาชนแต่ไม่มีการแสวงหาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนผ่านสื่อภาคประชาชนนั้น อาจสืบเนื่องจาก

- 2.1 การแสวงหาข้อมูลข่าวสารเกิดจากความต้องการในข้อมูลข่าวสารนั้นๆของผู้รับสารเพื่อตอบสนองของความสนใจส่วนตัว หน้าที่การงาน และการเรียนรู้ ดังนั้นการที่ประชาชนในพื้นที่ไม่มีการแสวงหาข้อมูลเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน เป็นเพราะว่าประชาชนในพื้นที่ยังไม่เป็นถึงความจำเป็นในข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนในการดำเนินชีวิต ด้วยสภาพแวดล้อมชุมชนที่ยังไม่มีการเปลี่ยนแปลงมากนัก เนื่องจากยังไม่เข้าเป็นประชาคมอาเซียนและการดำเนินงานของหน่วยงาน ธุรกิจต่างๆในพื้นที่ที่แม้ว่าหน่วยงานเหล่านั้นจะมีการเตรียมตัว/ปรับตัวแต่ก็ยังไม่เกิดผลกระทบ/ส่งผลกระทบต่อกับการดำเนินชีวิตของประชาชนในพื้นที่

- 2.2 ข้อมูลข่าวสารที่มาจากสื่อภาคประชาชน(สื่อบุคคลท้องถิ่นที่ไม่เป็นทางการและวิทยุชุมชน)นั้นมีข้อมูลน้อย และเป็นข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน เป็นข้อมูลในภาพรวมซึ่งอาจไม่สอดคล้องกับความต้องการด้านข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวกับประชาคมอาเซียนของประชาชนในพื้นที่ ซึ่งผู้วิจัยเห็นว่าอาจเป็นปัจจัยหนึ่งที่ทำให้ประชาชนในพื้นที่ไม่มีการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อภาคประชาชน

3. การเปิดรับผ่านสื่อบุคคลท้องถิ่น(ผู้ส่งสารอย่างเป็นทางการ)นั้น ประชาชนจะได้รับข้อมูลจากการเข้าร่วมประชุม ซึ่งไม่ใช่ประชาชนในพื้นที่ทุกคนที่จะเข้าร่วมประชุมได้ ยกตัวอย่างเช่น การจัดประชุมของหน่วยงานในพื้นที่ ทั้งหน่วยงานระดับอำเภอ หน่วยงานระดับท้องถิ่น อย่างเช่น เทศบาลและอบต. ที่ผู้เข้าร่วมการประชุมก็จะเป็น

กลุ่มของผู้นำชุมชน หรือการจัดประชุมของสำนักงานงานเกษตรอำเภอ ผู้ที่เข้าประชุม ส่วนใหญ่ก็จะเป็นอาสาสมัครเกษตรหมู่บ้าน เป็นต้น ดังนั้นปัจจัยด้านการเข้าถึง ข้อมูลข่าวสารก็อาจเป็นไปได้ทั้งข้อส่งเสริมการเปิดรับข้อมูลของประชาชนกลุ่มหนึ่ง (กลุ่มที่เปิดสมาชิกหน่วยงาน) และอาจกลายเป็นข้อจำกัดของประชาชนอีกกลุ่มหนึ่ง (กลุ่มที่ไม่ได้เป็นสมาชิกหน่วยงาน) ในการเปิดรับและแสวงหาข้อมูลจากสื่อภาค ประชาชน

ส่วนที่ 2 การเปิดรับและการแสวงหาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน 2558 ผ่านสื่อภาค ประชาชนของประชาชนในพื้นที่อำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย ตามเกณฑ์การประกอบอาชีพ

จากการสัมภาษณ์เก็บข้อมูลการเปิดรับและการแสวงหาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคม อาเซียน 2558 ผ่านสื่อภาคประชาชนของประชาชนกลุ่มตัวอย่างตามลักษณะการประกอบอาชีพ 5 ประเภท คือ อาชีพรับราชการ อาชีพประกอบธุรกิจ/ค้าขาย อาชีพเกษตรกร อาชีพรับจ้าง และ ไม่ได้ประกอบอาชีพ สามารถสรุปข้อมูลได้ดังนี้

การเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน 2558 ผ่านสื่อภาคประชาชน

การเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน 2558 ผ่านสื่อภาคประชาชนของ ประชาชนกลุ่มตัวอย่างตามลักษณะการประกอบอาชีพ 5 ประเภท คือ อาชีพรับราชการ อาชีพ ประกอบธุรกิจ/ค้าขาย อาชีพเกษตรกร อาชีพรับจ้าง และไม่ได้ประกอบอาชีพ พบว่า

1. ประชาชนกลุ่มตัวอย่างที่แบ่งตามลักษณะการประกอบอาชีพ 5 ประเภท คือ อาชีพรับ ราชการ อาชีพประกอบธุรกิจ/ค้าขาย อาชีพเกษตรกร อาชีพรับจ้าง และไม่ได้ประกอบ อาชีพ มีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนผ่านสื่อภาคประชาชน

- 1.1 ประชาชนกลุ่มตัวอย่างที่ประกอบอาชีพรับราชการ อาชีพประกอบธุรกิจ/ ค้าขายและอาชีพเกษตรกร มีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวกับประชาคม

อาเซียนผ่านสื่อภาคประชาชนที่เป็นสื่อบุคคลท้องถิ่นที่ เป็นผู้ส่งสารที่เป็นทางการ เหมือนกันคือ องค์กร/หน่วยงานต่างๆในพื้นที่ เช่น สำนักงานอำเภอ แม่สาย เทศบาลตำบล

1.2 ประชาชนกลุ่มตัวอย่างที่ประกอบอาชีพประกอบธุรกิจ/ค้าขาย อาชีพเกษตรกร อาชีพรับจ้าง และไม่ได้ประกอบอาชีพมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับประชาคมอาเซียนผ่านสื่อภาคประชาชนที่เหมือนกันคือ การเปิดรับผ่านบุคคลท้องถิ่นที่ เป็นผู้ส่งสารที่ไม่เป็นทางการ คือ กำนันและผู้ใหญ่บ้าน

1.3 ประชาชนกลุ่มตัวอย่างที่ประกอบอาชีพประกอบธุรกิจ/ค้าขาย อาชีพเกษตรกร อาชีพรับจ้าง มีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับประชาคมอาเซียนผ่านวิทยุชุมชนเหมือนกัน

1.4 ประชาชนกลุ่มตัวอย่างที่ประกอบอาชีพประกอบธุรกิจ/ค้าขายและเกษตรกร เป็นกลุ่มผู้รับสารที่มีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับประชาคมอาเซียนผ่านสื่อภาคประชาชนครบทั้ง 3 ประเภทคือ การเปิดรับผ่านสื่อบุคคลท้องถิ่นที่ เป็นผู้ส่งสารที่เป็นทางการ สื่อบุคคลท้องถิ่นที่เป็ผู้ส่งสารที่ไม่เป็นทางการ และวิทยุชุมชน (ส่วนกลุ่มอาชีพอื่นมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับประชาคมอาเซียนผ่านสื่อภาคประชาชนไม่ครบทั้ง 3 ประเภท)

2. ข้อมูลข่าวสารที่ได้จากการเปิดรับผ่านสื่อภาคประชาชนนั้นก็จะมีหลากหลายแตกต่างกันตามช่องทางการเปิดรับผ่านสื่อภาคประชาชนต่างๆของแต่ละกลุ่มอาชีพ โดยข้อมูลที่ได้จากสื่อบุคคลท้องถิ่น(ผู้ส่งสารที่เป็นทางการ)คือ หน่วยงานระดับอำเภอและหน่วยงานระดับท้องถิ่น และสื่อบุคคลท้องถิ่น(ผู้ส่งสารที่ไม่เป็นทางการ)คือกำนันผู้ใหญ่บ้าน จะเป็นข้อมูลทั่วไปที่เกี่ยวกับประชาคมอาเซียนกล่าวถึงการเข้าร่วมเป็นประชาคมอาเซียนในปี 2558 และการเตรียมตัวในด้านต่างๆ เช่น ด้านภาษา การค้าขาย และข้อมูลที่ได้จากวิทยุชุมชนจะเป็นการกล่าวถึงการเข้าร่วมเป็นประชาคมอาเซียนในปี 2558 ยกเว้นข้อมูลที่ได้จากสื่อบุคคลท้องถิ่น(ผู้ส่งสารที่เป็น

ทางการ) เช่น เกษตรอำเภอ จะเป็นข้อมูลรายละเอียดที่เกี่ยวข้องกับการทำการเกษตร
อินทรีย์เพื่อเตรียมความพร้อมเกษตรกรอำเภอแม่สายในการเข้าประชาคมอาเซียน

การแสวงหาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน 2558 ผ่านสื่อภาคประชาชน

การแสวงหาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน 2558 ผ่านสื่อภาคประชาชนของ
ประชาชนกลุ่มตัวอย่างตามลักษณะการประกอบอาชีพ 5 ประเภท คือ อาชีพรับราชการ อาชีพ
ประกอบธุรกิจ/ค้าขาย อาชีพเกษตรกร อาชีพรับจ้าง และไม่ได้ประกอบอาชีพ พบว่า

ในส่วนของ การแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อบุคคลท้องถิ่นและวิทยุชุมชนของประชาชน
กลุ่มตัวอย่างนั้น พบว่าประชาชนทั้ง 5 กลุ่มอาชีพนี้ไม่มีการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อภาค
ประชาชนทั้ง 3 ประเภท คือ สื่อบุคคลท้องถิ่น (ผู้ส่งสารที่เป็นทางการ) สื่อบุคคลท้องถิ่น (ผู้ส่งสาร
ที่ไม่เป็นทางการ) และวิทยุชุมชนเลย ซึ่งหากวิเคราะห์โดยใช้ทฤษฎีการแสวงหาข่าวสารของผู้รับ
สารแล้ว สามารถอธิบายได้ว่า

จากทฤษฎีการแสวงหาข่าวสารของผู้รับสาร ที่กล่าวถึง การแสวงหาข่าวสารว่าเป็น
กิจกรรมที่บุคคลใดบุคคลหนึ่งกระทำมาเพื่อให้ได้มาซึ่งสารนิเทศ ข้อมูลและข่าวสารที่จะสนอง
ความต้องการของตนทั้งในส่วนที่เกี่ยวข้องกับความสนใจส่วนตัว หน้าที่การงาน และการเรียนรู้
หรือเลือกใช้สื่อที่มีการเผยแพร่ข่าวสารตรงกับทัศนคติ ความสนใจ ดังนั้นการที่ประชาชนในพื้นที่
ไม่มีการแสวงหาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนจากสื่อภาคประชาชน อาจกล่าวได้ว่า
ประชาชนในพื้นที่ไม่มีความสนใจในข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับประชาคมอาเซียน ไม่เห็นถึงความสอดคล้อง
เรื่องอาเซียนกับตัวของประชาชนในพื้นที่ นำไปสู่การที่ประชาชนในพื้นที่ไม่ความต้องการในข้อมูล
เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน และไม่มีการแสวงหาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนจากสื่อ
ภาคประชาชน

ซึ่งจากข้อมูลสรุปผลการเปิดรับและการแสวงหาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนผ่านสื่อภาคประชาชนของประชาชนกลุ่มตัวอย่างตามลักษณะการประกอบอาชีพ 5 ประเภท คือ อาชีพรับราชการ อาชีพประกอบธุรกิจ/ค้าขาย อาชีพเกษตรกร อาชีพรับจ้าง และไม่ได้ประกอบอาชีพ สามารถทำเป็นตารางได้ ดังนี้

ตารางที่ 12: การเปิดรับและการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อภาคประชาชนของประชาชนในพื้นที่ : แบ่งตามเกณฑ์อาชีพ

	การเปิดรับและแสวงหาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนผ่านสื่อภาคประชาชน					
	การเปิดรับข้อมูล			การแสวงหาข้อมูล		
	สื่อ	ช่องทาง	ลักษณะ/เนื้อหาข้อมูล	สื่อ	ช่องทาง	ลักษณะ/เนื้อหาข้อมูล
1. อาชีพรับราชการ	1. หน่วยงานต่างๆ	การประชุมอบรม	ข้อมูลเฉพาะของแต่ละหน่วยงาน	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
	1. ผู้ใหญ่บ้าน	ไม่มี	ไม่มี			
	2. วิทยุชุมชน	ไม่มี	ไม่มี			
2. อาชีพประกอบธุรกิจ/ค้าขาย	1. หน่วยงานต่างๆ	การประชุม/อบรม (พาณิชย์จังหวัด, หอการค้า)	เรื่องเศรษฐกิจ/การค้า-การลงทุน การเตรียมตัวผู้ประกอบการ)	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
	2. ผู้ใหญ่บ้าน	1. การประกาศเสียงตามสาย 2. ประชุมหมู่บ้าน	เตรียมความพร้อมบุตรหลาน ด้านภาษา			
	3. วิทยุชุมชน	รายการวิทยุ	กล่าวถึงการเข้าประชาคมอาเซียน			
3. อาชีพเกษตรกรรวม	1. หน่วยงานต่างๆ	อบรมเกษตรกรอำเภอ	การทำเกษตรอินทรีย์/พัฒนาคุณภาพสินค้าเกษตร	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
	2. ผู้ใหญ่บ้าน	1. การประกาศเสียงตามสาย 2. ประชุมหมู่บ้าน	เตรียมความพร้อมบุตรหลาน ด้านภาษา			
	2. วิทยุชุมชน	รายการวิทยุ	กล่าวถึงการเข้าประชาคมอาเซียน			
4. อาชีพรับจ้าง	1. หน่วยงานต่างๆ	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
	2. ผู้ใหญ่บ้าน	1. การประกาศเสียงตามสาย 2. ประชุมหมู่บ้าน	เตรียมความพร้อมบุตรหลาน ด้านภาษา			
	3. วิทยุชุมชน	รายการวิทยุ	กล่าวถึงการเข้าประชาคมอาเซียน			

	การเปิดรับและแสวงหาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนผ่านสื่อภาคประชาชน					
	การเปิดรับข้อมูล			การแสวงหาข้อมูล		
	สื่อ	ช่องทาง	ลักษณะ/เนื้อหาข้อมูล	สื่อ	ช่องทาง	ลักษณะ/เนื้อหาข้อมูล
5. ไม่ได้ประกอบอาชีพ	ผู้ใหญ่บ้าน	การประกาศเสียงตามสาย	เตรียมความพร้อมบุตรหลาน ด้านภาษา	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี

จากข้อมูลในตารางสรุปการเปิดรับและแสวงหาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนผ่านสื่อภาคประชาชนของประชาชนกลุ่มตัวอย่างตามลักษณะการประกอบอาชีพ 5 ประเภท คือ อาชีพรับราชการ อาชีพประกอบธุรกิจ/ค้าขาย อาชีพเกษตรกร อาชีพรับจ้าง และไม่ได้ประกอบอาชีพ สามารถอภิปรายผลได้ดังนี้

1. ประเภท/ลักษณะการประกอบอาชีพของประชาชนในพื้นที่อำเภอแม่สายมีจะมีส่วนเชื่อมโยงกับความสนใจในการและลักษณะ/รูปแบบที่แตกต่างกันในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวกับประชาคมอาเซียนผ่านสื่อภาคประชาชน

1.1 ประชาชนที่ประกอบอาชีพที่เกี่ยวข้องกับด้านเศรษฐกิจ คืออาชีพประกอบธุรกิจและค้าขาย เป็นกลุ่มอาชีพที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน จึงทำให้ประชาชนที่ประกอบอาชีพในกลุ่มนี้มีความสนใจ/มีความต้องการในด้านข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนมากกว่าอาชีพอื่น เพื่อที่จะนำมาปรับใช้ในการประกอบอาชีพ หรือการวางแผนในการดำเนินธุรกิจ ประชาชนที่ประกอบอาชีพที่เกี่ยวข้องกับด้านเศรษฐกิจจึงมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนผ่านสื่อภาคประชาชนทั้งสื่อบุคคลท้องถิ่น(ผู้ส่งสารที่เป็นทางการ) เช่น หอการค้าจังหวัดเชียงราย สื่อบุคคลท้องถิ่น(ผู้ส่งสารที่ไม่เป็นทางการ) และวิทยุชุมชน

1.2 ประชาชนที่ประกอบอาชีพเกษตรกร เป็นกลุ่มอาชีพที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในด้านสินค้าเกษตรที่เน้นการทำเกษตรอินทรีย์ ดังนั้นเพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมของเกษตรกร ประชาชนที่ประกอบอาชีพเกษตรกรจึงมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนผ่าน

สื่อภาคประชาชนทั้งสื่อบุคคลท้องถิ่น(ผู้ส่งสารที่เป็นทางการ) เช่น เกษตร
อำเภอ สื่อบุคคลท้องถิ่น(ผู้ส่งสารที่ไม่เป็นทางการ) และวิทยุชุมชน

- 1.3 ประชาชนที่ประกอบอาชีพรับราชการ แม้เป็นกลุ่มอาชีพที่อาจไม่มีส่วน
เกี่ยวข้องโดยตรงกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน แต่ก็อาจเป็นผู้ส่งสารที่
เกี่ยวกับประชาคมอาเซียนได้ เช่น อาชีพข้าราชการครูที่มีหน้าที่สอนหนังสือ/
ให้ข้อมูลเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนแก่เด็กนักเรียน เป็นต้น โดยประชาชน
กลุ่มอาชีพรับราชการนั้นจะได้รับข้อมูลผ่านช่องทางการสื่อสารของหน่วยงาน
ที่สังกัดอยู่แล้ว และเป็นผู้ให้ข้อมูลต่อไปยังสื่อบุคคลท้องถิ่นที่เป็นผู้ส่งสารที่
ไม่เป็นทางการ(ในกรณีของบุคลากรในหน่วยงานราชการให้ข้อมูลต่อไปยัง
กำนันผู้ใหญ่บ้าน) ซึ่งข้อมูลที่ทราบก็จะเป็นข้อมูลคล้ายกันหรือเป็นข้อมูลชุด
เดียวกัน(สำหรับหน่วยงานราชการ) อีกทั้งลักษณะการทำงานไม่ได้เอื้อต่อ
การเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากสื่อบุคคลท้องถิ่นที่เป็นผู้ส่งสารที่ไม่เป็นทางการ
และการฟังวิทยุชุมชน เนื่องจากประชาชนกลุ่มอาชีพรับราชการนี้เป็นผู้ให้
ข้อมูลกับสื่อบุคคลท้องถิ่นที่เป็นผู้ส่งสารที่ไม่เป็นทางการเอง และในระหว่าง
การทำงานก็ไม่ได้เปิดฟังวิทยุชุมชน เช่น ครูก็จะไปสอนหนังสือตามชั้นเรียน
ต่างๆ ในสำนักงานต่างๆ เป็นต้น
- 1.4 ประชาชนที่ประกอบอาชีพรับจ้าง เป็นกลุ่มอาชีพที่อาจไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับ
โดยตรงกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ทำให้มีความสนใจที่จะเปิดรับข้อมูล
ข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนน้อย จึงทำให้ประชาชนในกลุ่มอาชีพนี้มิ
มีการเปิดรับข้อมูลจากสื่อบุคคลท้องถิ่น(ผู้ส่งสารที่ไม่เป็นทางการ)คือกำนัน
และผู้ใหญ่บ้าน และวิทยุชุมชน โดยเป็นการเปิดรับสื่อภาคประชาชนใน
ชีวิตประจำวัน
- 1.5 ประชาชนที่ไม่ได้ประกอบอาชีพนั้น ซึ่งไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับประชาคม
เศรษฐกิจอาเซียน จึงทำให้ไม่มีความสนใจที่จะเปิดรับข้อมูลข่าวสารที่
เกี่ยวกับประชาคมอาเซียนผ่านสื่อภาคประชาชน

2. ประชาชนทั้ง 5 กลุ่มอาชีพมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนผ่านสื่อภาคประชาชนแต่ไม่มีการแสวงหาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนผ่านสื่อภาคประชาชนนั้น อาจสืบเนื่องจาก
 - 2.1 การแสวงหาข้อมูลข่าวสารเกิดจากความต้องการในข้อมูลข่าวสารนั้นๆของผู้รับสารเพื่อตอบสนองความสนใจส่วนตัว หน้าที่การงาน และการเรียนรู้ ดังนั้นการที่ประชาชนในกลุ่มอาชีพรับจ้าง และไม่ได้ประกอบอาชีพไม่มีการแสวงหาข้อมูลเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน เป็นเพราะว่าประชาชนในพื้นที่ยังไม่เป็นถึงความจำเป็นในข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนในการประกอบอาชีพ
 - 2.2 การแสวงหาข้อมูลข่าวสารเกิดจากความต้องการในข้อมูลข่าวสารนั้นๆของผู้รับสารเพื่อตอบสนองความสนใจส่วนตัว หน้าที่การงาน และการเรียนรู้ แต่การที่ประชาชนในกลุ่มอาชีพรับราชการ กลุ่มอาชีพประกอบธุรกิจ/ค้าขาย และกลุ่มอาชีพเกษตรกรรม ที่แม้ว่าเป็นกลุ่มอาชีพที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน แต่ไม่มีการแสวงหาข้อมูลเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนผ่านสื่อภาคประชาชนนั้น อาจเนื่องจากข้อมูลข่าวสารจากสื่อภาคประชาชนนั้นเป็นข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน เป็นข้อมูลในภาพรวมซึ่งอาจไม่สอดคล้องกับความต้องการด้านข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวกับประชาคมอาเซียนของประชาชนในกลุ่มอาชีพเหล่านี้ รวมถึงยังมีสื่ออื่นๆที่สามารถตอบสนองความต้องการในข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนของประชาชนในแต่ละอาชีพได้มากกว่าสื่อภาคประชาชน จึงทำให้ประชาชนในแต่ละอาชีพมีการแสวงหาข้อมูลข่าวสารจากสื่ออื่นๆ แทนสื่อภาคประชาชน
3. การเปิดรับผ่านสื่อบุคคลท้องถิ่น(ผู้ส่งสารอย่างเป็นทางการ)นั้น ประชาชนจะได้รับข้อมูลจากการเข้าร่วมประชุม ซึ่งไม่ใช่ประชาชนใน 5 กลุ่มอาชีพทุกคนที่จะเข้าร่วมประชุม ยกตัวอย่างเช่น การจัดประชุมของหอการค้า ซึ่งผู้เข้าประชุมนั้นก็จะเป็นผู้ประกอบการที่เป็นสมาชิกหอการค้า เป็นต้น ดังนั้นปัจจัยด้านการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารก็อาจเป็นได้ทั้งข้อส่งเสริมการเปิดรับข้อมูลของประชาชนกลุ่มหนึ่ง(กลุ่มที่เปิด

มาชิกหน่วยงาน) และอาจกลายเป็นข้อจำกัดของประชาชนอีกกลุ่มหนึ่ง(กลุ่มที่ไม่ได้เป็นสมาชิกหน่วยงาน)ในการเปิดรับและแสวงหาข้อมูลจากสื่อภาคประชาชน

ผลจากการลงพื้นที่สัมภาษณ์เก็บข้อมูล ผู้วิจัยได้ตั้งข้อสังเกตเกี่ยวกับการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร และการแสวงหาข้อมูล ข่าวสาร เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน 2558 ผ่านสื่อภาคประชาชนของประชาชนกลุ่มตัวอย่างในพื้นที่อำเภอแม่สาย จากข้อสรุปที่พบว่าการแบ่งกลุ่มประชาชนตามเกณฑ์ 2 ประเภท คือ แบ่งตามเกณฑ์ 5 หมู่บ้านและแบ่งตามเกณฑ์ลักษณะการประกอบอาชีพ มีการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน แต่ยังไม่มีการแสวงหาข้อมูลเกี่ยวกับอาเซียนจากสื่อภาคประชาชน ซึ่งแสดงว่าปัจจัยด้านพื้นที่อยู่อาศัยและอาชีพอาจจะไม่มีผลต่อการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อภาคประชาชน แต่อาจเกี่ยวเนื่องกับ

1. การแสวงหาข้อมูลข่าวสารเกิดจากความต้องการในข้อมูลข่าวสารนั้นๆของผู้รับสาร เพื่อตอบสนองความสนใจส่วนตัว หน้าที่การงาน และการเรียนรู้ ดังนั้นการที่ประชาชนกลุ่มตัวอย่างในพื้นที่ที่ไม่มีการแสวงหาข้อมูลเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน เป็นเพราะว่าประชาชนในพื้นที่ยังไม่เป็นถึงความจำเป็นในการใช้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนไม่ว่าจะเป็นข้อมูลสำหรับการดำเนินชีวิตหรือในการประกอบอาชีพ
2. ผู้รับสารจะแสวงหาข้อมูลที่ตอบสนองความสนใจส่วนตัว หน้าที่การงาน และการเรียนรู้ ดังนั้นเป็นไปได้ว่าข้อมูลที่มาจากสื่อภาคประชาชนยังไม่ตอบสนองต่อความสนใจส่วนตัว หน้าที่การงาน และการเรียนรู้ ของประชาชนกลุ่มตัวอย่างในพื้นที่
3. ยังมีสื่ออื่นๆ เช่น โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ และอินเทอร์เน็ต ที่สามารถตอบสนองความต้องการในข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนของประชาชนได้มากกว่าสื่อภาคประชาชน จึงทำให้ประชาชนมีการแสวงหาข้อมูลข่าวสารจากสื่ออื่นๆ แทนสื่อภาคประชาชน
4. ปัจจัยด้านการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อภาคประชาชนของประชาชนในพื้นที่ การแสวงหาข้อมูลผ่านสื่อบุคคลท้องถิ่นที่เป็นผู้ส่งสารที่เป็นทางการ(ที่มีข้อมูลเฉพาะ

พื้นที่/อาชีพ) อาจเป็นได้ทั้งข้อส่งเสริมการเปิดรับข้อมูลของประชาชนกลุ่มหนึ่ง(กลุ่มที่เป็นสมาชิกหน่วยงาน) และอาจกลายเป็นข้อจำกัดของประชาชนอีกกลุ่มหนึ่ง(กลุ่มที่ไม่ได้เป็นสมาชิกหน่วยงาน) ในการเปิดรับและแสวงหาข้อมูลจากสื่อภาคประชาชน

5. รายละเอียดของข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับประชาคมอาเซียนจากสื่อบุคคลท้องถิ่นและวิทยุชุมชนยังมีไม่มากนักและยังไม่สอดคล้องกับความต้องการของประชาชนในพื้นที่อำเภอแม่สายทั้งตามลักษณะพื้นที่หมู่บ้านและตามลักษณะการประกอบอาชีพ ดังนั้นประชาชนผู้รับสารที่ต้องการข้อมูลเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน โดยเฉพาะข้อมูลที่เป็นรายละเอียดเกี่ยวกับการดำเนินชีวิตประจำวันหรือการประกอบอาชีพ ประชาชนเลือกที่จะเปิดรับและแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านสื่ออื่นๆ นอกเหนือจากสื่อภาคประชาชน ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงปัญหาด้านข้อมูลข่าวสาร ตั้งแต่แหล่งข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนหลัก ที่เป็นหน่วยงานราชการท้องถิ่น ยังต้องพึ่งพาข้อมูลข่าวสารจากส่วนกลาง แต่ยังไม่มีการสร้าง "ข้อมูลเฉพาะ" ของพื้นที่ชุมชนเอง ซึ่งข้อมูลเฉพาะสำหรับพื้นที่และตอบสนองต่อความต้องการของประชาชนนั้นหน่วยงานส่วนกลางไม่สามารถให้ข้อมูลได้อยู่แล้ว ดังนั้นผู้วิจัยเห็นว่าหน่วยงานราชการท้องถิ่นควรที่จะมีการสร้าง "ข้อมูลเฉพาะ" ที่สอดคล้องกับพื้นที่และความต้องการของประชาชนในพื้นที่ ซึ่งจะเป็นข้อมูลที่ตอบสนองต่อความต้องการข้อมูลเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนของประชาชนในพื้นที่ได้ดีที่สุด

ปัญหานำวิจัยข้อที่ 4 : การเปิดรับข้อมูลข่าวสารและการแสวงหาข้อมูลข่าวสาร เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน 2558 ผ่านสื่ออื่นๆ นอกเหนือจากสื่อบุคคลและวิทยุชุมชน ของประชาชนในพื้นที่อำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย เป็นอย่างไร

จากการสัมภาษณ์เก็บข้อมูลการเปิดรับและการแสวงหาข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน 2558 ผ่านสื่ออื่นๆของประชาชนกลุ่มตัวอย่างในพื้นที่อำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงรายนั้น

ผู้วิจัยได้ใช้เกณฑ์พื้นที่ชุมชน (5 หมู่บ้าน) และเกณฑ์ลักษณะการประกอบอาชีพในการสรุปผลการวิจัยและอภิปรายผลการวิจัย ดังนี้

ส่วนที่ 1 การเปิดรับและการแสวงหาข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน 2558 ผ่านสื่ออื่นๆ ของประชาชนกลุ่มตัวอย่างในพื้นที่อำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย โดยใช้เกณฑ์พื้นที่ชุมชน 5 หมู่บ้าน

จากการสัมภาษณ์เก็บข้อมูลการเปิดรับและการแสวงหาข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน 2558 ผ่านสื่ออื่นๆของประชาชนกลุ่มตัวอย่างในพื้นที่ 5 หมู่บ้าน อันได้แก่ บ้านแม่สาย บ้านเกาะทราย บ้านสันผักอี๋ บ้านป่าแดง และบ้านปางห้า สามารถสรุปข้อมูลได้ดังนี้

การเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน 2558 ผ่านสื่ออื่นๆ

การเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน 2558 ผ่านสื่ออื่นๆของประชาชนกลุ่มตัวอย่างในพื้นที่ 5 หมู่บ้าน อันได้แก่ บ้านแม่สาย บ้านเกาะทราย บ้านสันผักอี๋ บ้านป่าแดง และบ้านปางห้า พบว่า

1. ประชาชนกลุ่มตัวอย่างในพื้นที่ทั้ง 5 หมู่บ้าน อันได้แก่ บ้านแม่สาย บ้านเกาะทราย บ้านสันผักอี๋ บ้านป่าแดง และบ้านปางห้า มีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนผ่านสื่ออื่นๆ โดยประชาชนในพื้นที่ 5 หมู่บ้านจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวกับประชาคมอาเซียนผ่านสื่ออื่นๆที่เหมือนกันทุกหมู่บ้านคือ การเปิดรับผ่านโทรทัศน์หลัก โดยเป็นช่องสัญญาณปกติ(3,5,7,9)
2. ประชาชนกลุ่มตัวอย่างในพื้นที่ที่มีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนนั้นนอกจากการเปิดรับผ่านโทรทัศน์โดยเป็นช่องสัญญาณปกติ(3,5,7,9)เป็นหลักแล้ว สื่ออื่นที่ประชาชนกลุ่มตัวอย่างในพื้นที่ที่มีการเปิดรับเป็นอันดับรองลงมา คือ หนังสือพิมพ์ โดยเป็นการเปิดรับผ่านหนังสือพิมพ์รายวัน (ไทยรัฐ) ส่วนสื่ออื่นๆที่เปิดรับ เช่น เปิดรับผ่านเคเบิลทีวี และบุคคลใกล้ชิด เช่น เพื่อน บุคคลในครอบครัว เป็นต้น

3. ประชาชนกลุ่มตัวอย่างในพื้นที่บ้านแม่สายบ้านเกาะทราย และบ้านป่าแดงมีความหลากหลายในการเปิดรับสื่อ คือมีการเปิดรับผ่านโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ มากกว่าประชาชนกลุ่มตัวอย่างในบ้านสันผักอี และบ้านปางห้าที่มีการเปิดรับผ่านโทรทัศน์เพียงอย่างเดียว
4. ข้อมูลเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนที่ได้จากการเปิดรับสื่ออื่นๆ ทั้ง โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ และบุคคลใกล้ชิดนั้น ข้อมูลจะเป็นข่าวสารทั่วไปที่เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน ประเทศเพื่อนบ้านอาเซียน ชาวเศรษฐกิจอาเซียน เป็นต้น

การแสวงหาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน 2558 ผ่านสื่ออื่นๆ

การแสวงหาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน 2558 ผ่านสื่ออื่นๆของประชาชนกลุ่มตัวอย่างในพื้นที่ 5 หมู่บ้าน อันได้แก่ บ้านแม่สาย บ้านเกาะทราย บ้านสันผักอี บ้านป่าแดง และบ้านปางห้า พบว่า

1. ประชาชนกลุ่มตัวอย่างในพื้นที่บ้านแม่สายและบ้านเกาะทรายมีการแสวงหาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนผ่านสื่ออื่นๆ แต่ประชาชนกลุ่มตัวอย่างในพื้นที่บ้านสันผักอี บ้านป่าแดงและบ้านปางห้า ไม่มีการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านสื่ออื่นๆเลย
2. สื่อที่ประชาชนกลุ่มตัวอย่างในพื้นที่บ้านแม่สายและบ้านเกาะทรายแสวงหาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนนั้น จะแสวงหาข้อมูลจากหน่วยงานในพื้นที่ อันได้แก่ หอการค้าจังหวัด และสื่ออินเทอร์เน็ต
3. ข้อมูลที่ได้จากการแสวงหาจากหน่วยงานในพื้นที่และสื่ออินเทอร์เน็ตนั้น จะมีทั้งข้อมูลที่เป็นข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน และข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับเศรษฐกิจอาเซียน

ซึ่งจากข้อมูลสรุปผลการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนผ่านสื่อภาคประชาชนของประชาชนกลุ่มตัวอย่างในพื้นที่ 5 หมู่บ้าน สามารถทำเป็นตารางได้ ดังนี้

ตารางที่ 13: การเปิดรับและการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านสื่ออื่น ๆ ของประชาชน
: แบ่งตามเกณฑ์หมู่บ้าน

	การเปิดรับและแสวงหาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนผ่านสื่ออื่น ๆ					
	การเปิดรับข้อมูล			การแสวงหาข้อมูล		
	สื่อ	ช่องทาง	ลักษณะ/เนื้อหาข้อมูล	สื่อ	ช่องทาง	ลักษณะ/เนื้อหาข้อมูล
1. บ้านแม่สาย	1. โทรทัศน์	ทางช่องสัญญาณปกติ (ช่อง 3,5,7,9,Thai PBS)	ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน	1. หน่วยงานภาครัฐและเอกชน	การประชุม	1. ข้อมูลทั่วไป 2. ข้อมูลเชิงลึก
	2. หนังสือพิมพ์ 3. บุคคลในครอบครัว บุตรหลาน			2. อินเทอร์เน็ต		
2. บ้านเกาะทราย	1. โทรทัศน์	ทางช่องสัญญาณปกติ (ช่อง 3,5,7,9) และเคเบิลทีวี	ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน	1. หน่วยงานภาครัฐและเอกชน 2. หน่วยงานที่สังกัด	การประชุม	1. ข้อมูลทั่วไป 2. ข้อมูลเชิงลึก
	2. หนังสือพิมพ์			3. อินเทอร์เน็ต		
3. บ้านสันผักอี	1. โทรทัศน์	ทางช่องสัญญาณปกติ (ช่อง 3,5,7,9) และเคเบิลทีวี	ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
4. บ้านป่าแดง	1. โทรทัศน์	ทางช่องสัญญาณปกติ (ช่อง 3,5,7,9)	ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
	2. หนังสือพิมพ์					
5. บ้านปางห้า	1. โทรทัศน์	ทางช่องสัญญาณปกติ (ช่อง 3,5,7,9)	ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี

จากข้อมูลในตารางสรุปการเปิดรับและแสวงหาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน ผ่านสื่ออื่นๆของประชาชนกลุ่มตัวอย่างในพื้นที่ 5 หมู่บ้านในพื้นที่อำเภอแม่สาย สามารถอภิปรายผลได้ดังนี้

1. โทรศัพท์เป็นสื่อที่ประชาชนในพื้นที่มีการเปิดรับมากที่สุด โดยประชาชนในทุกหมู่บ้าน มีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนผ่านสื่อโทรศัพท์ เนื่องจากโทรศัพท์เป็นสื่อที่ประชาชนในทุกหมู่บ้านมี และมีการเปิดรับสื่อโทรศัพท์โดยปกติในชีวิตประจำวันอยู่แล้ว แต่ข้อมูลจากสื่อมวลชนหลักก็ยังเป็นข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน ซึ่งยังไม่มีข้อมูลเฉพาะสำหรับพื้นที่แม่สาย
2. ลักษณะเด่นของพื้นที่หมู่บ้าน/บริบทของชุมชน อาจจะมีส่วนเชื่อมโยงกับความสนใจในการเลือกเปิดรับสื่อและความต้องการที่จะแสวงหาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนของประชาชนในพื้นที่ อาจจะมีส่วนเชื่อมโยงกับลักษณะ/รูปแบบช่องทางของสื่อที่เลือกเปิดรับและแสวงหาข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน ผ่านสื่ออื่นๆของประชาชนในพื้นที่ 5 หมู่บ้าน ที่แตกต่างกัน เช่น ประชาชนในพื้นที่บ้านแม่สายและบ้านเกาะทรายที่เป็นพื้นที่เศรษฐกิจของอำเภอแม่สาย เป็นที่ตั้งของร้านค้า ตลาดขายสินค้า เป็นพื้นที่ ที่มีการตื่นตัวเรื่องการดำเนินธุรกิจ/การค้าขายอยู่ตลอดเวลา และอยู่ใกล้กับหน่วยงานในพื้นที่ เช่น สำนักงานอำเภอแม่สาย ด่านศุลกากรแม่สาย เทศบาลแม่สาย เป็นต้น ซึ่งอาจมีส่วนให้ประชาชนในพื้นที่นั้นมีการเปิดรับข้อมูลและแสวงหาข้อมูลเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนได้มากกว่ามากกว่าประชาชนในพื้นที่หมู่บ้านที่อยู่ห่างจากหน่วยงานท้องถิ่นในพื้นที่

ส่วนที่ 2 การเปิดรับและการแสวงหาข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน 2558 ผ่านสื่อภาคประชาชนของประชาชนกลุ่มตัวอย่างในพื้นที่อำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย โดยใช้เกณฑ์การประกอบอาชีพ

จากการสัมภาษณ์เก็บข้อมูลการเปิดรับและการแสวงหาข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน 2558 ผ่านสื่ออื่นๆของประชาชนกลุ่มตัวอย่างตามลักษณะการประกอบอาชีพ 5 ประเภท คือ อาชีพรับราชการ อาชีพประกอบธุรกิจ/ค้าขาย อาชีพเกษตรกร อาชีพรับจ้าง และไม่ได้ประกอบอาชีพ สามารถสรุปข้อมูลได้ดังนี้

การเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน 2558 ผ่านสื่ออื่นๆ

การเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน 2558 ผ่านสื่ออื่นๆของประชาชนกลุ่มตัวอย่างตามลักษณะการประกอบอาชีพ 5 ประเภท คือ อาชีพรับราชการ อาชีพประกอบธุรกิจ/ค้าขาย อาชีพเกษตรกร อาชีพรับจ้าง และไม่ได้ประกอบอาชีพ พบว่า

1. ประชาชนในทุกกลุ่มอาชีพมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนผ่านสื่อโทรทัศน์เป็นหลัก
2. ประชาชนในกลุ่มอาชีพประกอบธุรกิจ/ค้าขาย จะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวกับประชาคมอาเซียนผ่านสื่ออื่นๆที่หลากหลายกว่าประชาชนในกลุ่มอาชีพอื่น คือ นอกจากมีการเปิดรับผ่านโทรทัศน์แล้ว ยังมีการเปิดรับผ่านหนังสือพิมพ์ และบุคคลใกล้ชิด เนื่องจากในประเด็นเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน ข้อมูลเกี่ยวกับทั้ง 3 เสาหลักนั้น ข้อมูลเสาหลักด้านเศรษฐกิจเป็นด้านที่มีการเปิดรับมากกว่าอีก 2 เสาหลัก (เสาหลักด้านความมั่นคงและเสาหลักด้านสังคมและวัฒนธรรม) ทำให้ประชาชนในกลุ่มอาชีพประกอบธุรกิจ/ค้าขาย มีการตื่นตัวในประเด็นเรื่องประชาคมอาเซียนมากที่สุด

การแสวงหาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน 2558 ผ่านสื่ออื่นๆ

การแสวงหาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน 2558 ผ่านสื่ออื่นๆของประชาชนกลุ่มตัวอย่างตามลักษณะการประกอบอาชีพ 5 ประเภท คือ อาชีพรับราชการ อาชีพประกอบธุรกิจ/ค้าขาย อาชีพเกษตรกร อาชีพรับจ้าง และไม่ได้ประกอบอาชีพ พบว่า

1. ประชาชนในกลุ่มอาชีพรับราชการและกลุ่มอาชีพประกอบธุรกิจ/ค้าขาย จะมีการแสวงหาข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวกับประชาคมอาเซียนผ่านสื่ออื่นๆ ส่วนประชาชนในกลุ่มอาชีพเกษตรกรรม กลุ่มอาชีพรับจ้าง และกลุ่มที่ไม่ได้ประกอบอาชีพนั้นจะไม่มี การแสวงหาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนเลย
2. ประชาชนกลุ่มตัวอย่างในกลุ่มอาชีพรับราชการและกลุ่มอาชีพประกอบธุรกิจ/ค้าขาย มีการแสวงหาข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวกับประชาคมอาเซียนนั้นผ่านสื่ออื่นๆ คือหน่วยงานในพื้นที่ และสื่ออินเทอร์เน็ต โดยประชาชนกลุ่มอาชีพรับราชการจะแสวงหาข้อมูลจากการเข้าร่วมอบรมสัมมนาที่ทางหน่วยงาน มหาวิทยาลัยต่างๆ จัดขึ้น ส่วนประชาชนที่ประกอบอาชีพธุรกิจการค้าจะแสวงหาข้อมูลจากหอการค้าจังหวัด
3. ข้อมูลที่ประชาชนกลุ่มตัวอย่างในกลุ่มอาชีพรับราชการและกลุ่มอาชีพประกอบธุรกิจ/ค้าขายได้จากการแสวงหาข้อมูลจากหน่วยงานในพื้นที่และสื่ออินเทอร์เน็ตนั้น จะมีทั้งข้อมูลที่เป็นข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน และข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับเศรษฐกิจอาเซียน

ซึ่งจากข้อมูลสรุปผลการเปิดรับข้อมูลและแสวงหาข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนผ่านสื่ออื่นๆของประชาชนกลุ่มตัวอย่างตามลักษณะการประกอบอาชีพ 5 ประเภท คือ อาชีพรับราชการ อาชีพประกอบธุรกิจ/ค้าขาย อาชีพเกษตรกร อาชีพรับจ้าง และไม่ได้ประกอบอาชีพสามารถทำเป็นตารางได้ ดังนี้

ตารางที่ 14: การเปิดรับและการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านสื่ออื่นๆของประชาชน

: แบ่งตามเกณฑ์อาชีพ

	การเปิดรับและแสวงหาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนผ่านสื่ออื่นๆ					
	การเปิดรับข้อมูล			การแสวงหาข้อมูล		
	สื่อ	ช่องทาง	ลักษณะ/เนื้อหาข้อมูล	สื่อ	ช่องทาง	ลักษณะ/เนื้อหาข้อมูล
1. อาชีพรับราชการ	1. โทรศัพท์	ทาช่องสัญญาณปกติ (ช่อง 3,5,7,9) และเคเบิลทีวี	ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน	1. หน่วยงานภาครัฐ	การประชุม/สัมมนา	1. ข้อมูลทั่วไป 2. ข้อมูลเชิงลึก
	2. หนังสือพิมพ์			2. อินเทอร์เน็ต		
2. อาชีพประกอบธุรกิจ/ค้าขาย	1. โทรศัพท์	ทาช่องสัญญาณปกติ (ช่อง 3,5,7,9,Thai PBS) และเคเบิลทีวี	ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน	1. หน่วยงานภาครัฐและเอกชน	การประชุม/สัมมนา	1. ข้อมูลทั่วไป 2. ข้อมูลเชิงลึก
	2. หนังสือพิมพ์			2. อินเทอร์เน็ต		
	3. บุคคลใกล้ชิด, บุคคลในครอบครัว, บุตรหลาน					
3. อาชีพเกษตรกร	1. โทรศัพท์	ทาช่องสัญญาณปกติ (ช่อง 3,5,7,9)	ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
4. อาชีพรับจ้าง	1. โทรศัพท์	ทาช่องสัญญาณปกติ (ช่อง 3,5,7,9)	ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน *ทราบว่าจะเข้าประชาคมอาเซียน	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
5. ไม่ได้ประกอบอาชีพ	1. โทรศัพท์	ทาช่องสัญญาณปกติ (ช่อง 3,5,7,9)	ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน *ทราบว่าจะเข้าประชาคมอาเซียน	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี

จากข้อมูลในตารางสรุปการเปิดรับและการแสวงหาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนผ่านสื่ออื่นๆ ของประชาชนกลุ่มตัวอย่างตามลักษณะการประกอบอาชีพ 5 ประเภท คือ อาชีพรับราชการ อาชีพประกอบธุรกิจ/ค้าขาย อาชีพเกษตรกร อาชีพรับจ้าง และไม่ได้ประกอบอาชีพ สามารถอภิปรายผลได้ดังนี้

1. ประเภท/ลักษณะการประกอบอาชีพของประชาชนในพื้นที่อำเภอแม่สายมีจะมีส่วนเชื่อมโยงกับความสนใจในการและลักษณะ/รูปแบบที่แตกต่ากันในการเปิดรับและแสวงหาข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวกับประชาคมอาเซียนผ่านสื่ออื่นๆ
 - 1.1 ประชาชนที่ประกอบอาชีพที่เกี่ยวข้องกับด้านเศรษฐกิจ ซึ่งเป็นอาชีพที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน จึงทำให้ประชาชนที่ประกอบอาชีพในกลุ่มนี้มีความสนใจ/มีความต้องการในด้านข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนมากกว่าอาชีพอื่น เพื่อที่จะนำมาปรับใช้ในการประกอบอาชีพ หรือการวางแผนในการดำเนินธุรกิจ ประชาชนที่ประกอบอาชีพที่เกี่ยวข้องกับด้านเศรษฐกิจจึงมีการเปิดรับและแสวงหาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนผ่านสื่ออื่นๆ ที่หลากหลาย ทั้งสื่อโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ หน่วยงานในพื้นที่ และอินเทอร์เน็ต
 - 1.2 ประชาชนที่ประกอบอาชีพรับราชการ เป็นกลุ่มอาชีพที่อาจไม่มีส่วนเกี่ยวข้องโดยตรงกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน แต่ประชาชนกลุ่มนี้มีการเปิดรับและแสวงหาข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวกับประชาคมอาเซียนผ่านสื่ออื่นๆ ที่หลากหลาย เช่นเดียวกับประชาชนในกลุ่มอาชีพธุรกิจค้าขาย ซึ่งอาจสืบเนื่องจากประชาชนในกลุ่มอาชีพรับราชการนี้ เช่น บุคลากรในหน่วยงานราชการ ครู เป็นต้น เป็นผู้นำทางความคิด/ข่าวสาร(Openion leader)ที่มีส่วนในการให้ข้อมูลแก่ชุมชนจึงทำให้ต้องมีการเปิดรับและแสวงหาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนจากสื่อที่หลากหลาย
 - 1.3 ประชาชนในกลุ่มที่ประกอบอาชีพเกษตรกร อาชีพรับจ้างและไม่ได้ประกอบอาชีพนั้น ทั้ง 3 กลุ่มอาชีพนี้ อาจไม่มีส่วนเกี่ยวข้องโดยตรงกับประชาคม

เศรษฐกิจอาเซียน(หรืออาจเกี่ยวข้องแต่ได้รับผลกระทบน้อยกว่าอาเซียน
ราชการและประกอบธุรกิจ/ค้าขาย) ทำให้มีความสนใจที่จะเปิดรับข้อมูล
ข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนน้อย ดังนั้นประชาชนในกลุ่มอาเซียนเหล่านี้
จึงมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนผ่านสื่ออื่นๆ ที่มี
ความหลากหลายน้อยกว่ากลุ่มอาเซียนราชการและกลุ่มอาเซียนประกอบ
ธุรกิจ/การค้า

2. การเปิดรับข้อมูลเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนผ่านสื่ออื่นๆ เช่นโทรทัศน์ หรือ
หนังสือพิมพ์รายวันนั้น ข้อมูลที่ได้รับจะเป็นข้อมูลข่าวสารทั่วไปที่เกี่ยวกับประเทศ
สมาชิกอาเซียน ข่าวสารประชาคมอาเซียน เป็นต้น ซึ่งอาจไม่เพียงพอและไม่
สอดคล้องกับความต้องการของประชาชนในแต่ละกลุ่มอาเซียนโดยเฉพาะกลุ่มอาเซียน
ราชการและกลุ่มอาเซียนประกอบธุรกิจ/การค้า ดังนั้นการเข้าร่วมประชุมอบรมสัมมนา
กับหน่วยงานต่างๆในพื้นที่ และสื่ออินเทอร์เน็ตจึงเป็นช่องทางสื่อที่ประชาชนใน 2
กลุ่มอาเซียนนี้ใช้แสวงหาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน

ในการลงพื้นที่สัมภาษณ์เก็บข้อมูล ผู้วิจัยได้ตั้งข้อสังเกตเกี่ยวกับการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร
และการแสวงหาข้อมูล ข่าวสาร เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน 2558 ผ่านสื่ออื่นๆ ของประชาชนกลุ่ม
ตัวอย่างในพื้นที่อำเภอแม่สาย จากข้อสรุปที่พบว่าประชาชนทั้งสองกลุ่มคือประชาชนในพื้นที่ 5
หมู่บ้านและประชาชน 5 กลุ่มตามลักษณะการประกอบอาชีพ มีการเปิดรับและแสวงหาข้อมูลจาก
สื่ออื่นๆที่เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน โดยจะขึ้นอยู่กับ

1. ระดับของความสนใจ/ความต้องการข้อมูลในประเด็นเรื่องอาเซียนของแต่ละบุคคล
โดยเชื่อมโยงกับลักษณะการประกอบอาชีพของบุคคลนั้นๆ ที่มีความเกี่ยวข้อง/ได้รับ
ผลกระทบจากการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน หรือกลุ่มอาชีพที่ต้องมีการเตรียมความ
พร้อมก่อนที่จะเข้าสู่ประชาคมอาเซียน เช่นกลุ่มอาเซียนราชการและกลุ่มอาชีพ

- ประกอบธุรกิจ/ค้าขายที่จะมีการเปิดรับและแสวงหาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนผ่านสื่อที่หลากหลายกว่า
2. บริบทพื้นที่ชุมชนจะมีส่วนเชื่อมโยงกับความสนใจในการและลักษณะ/รูปแบบที่แตกต่างต่างกันใน การเปิดรับและแสวงหาข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวกับประชาคมอาเซียนผ่านสื่อภาคประชาชนของประชาชนในพื้นที่
 3. ความจำเป็นในการใช้สื่อ/การเข้าถึงสื่อประเภทต่างๆของประชาชนในพื้นที่ ซึ่งสอดคล้องกับการดำเนินชีวิตประจำวันและการประกอบอาชีพ เป็นปัจจัยหนึ่งในการเปิดรับและแสวงหาข้อมูลข่าวสาร เช่น ประชาชนในกลุ่มอาชีพประกอบธุรกิจ/ค้าขายที่เป็นสมาชิกหอการค้าก็สามารถได้รับข้อมูลจากสำนักงานหอการค้า หรือสื่ออินเทอร์เน็ตที่จะจำกัดอยู่เฉพาะบางบุคคล/ครอบครัว
 4. ความสามารถในการทำความเข้าใจกับข้อมูลที่ได้รับ (ประชาชนในกลุ่มอาชีพเกษตรกร อาชีพรับจ้าง และไม่ได้ประกอบอาชีพ ที่ส่วนใหญ่มักจะกล่าวว่าไม่เข้าใจข้อมูล/ข้อมูลอาเซียนเข้าใจยาก และรวมถึงการเชื่อมโยงข้อมูลเรื่องอาเซียนกับตนเอง/การดำเนินชีวิตประจำวัน/การประกอบอาชีพ ก็มีผลต่อการเปิดรับและแสวงหาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนด้วยเช่นกัน

ปัญหานำวิจัยข้อที่ 5 : ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน 2558 ที่ได้รับผ่านสื่อบุคคลและวิทยุชุมชน มีบทบาทในการเตรียมความพร้อมในการเข้าร่วมประชาคมอาเซียนในปี 2558 ของประชาชนในอำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงรายอย่างไร

จากการสัมภาษณ์เก็บข้อมูล บทบาทของข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน 2558 ที่ได้รับผ่านสื่อภาคประชาชนของประชาชนกลุ่มตัวอย่างในพื้นที่อำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงรายนั้น ผู้วิจัยได้ใช้เกณฑ์พื้นที่ชุมชน (5 หมู่บ้าน) และเกณฑ์ลักษณะการประกอบอาชีพในการสรุปผลการวิจัยและอภิปรายผลการวิจัย ดังนี้

ส่วนที่ 1 บทบาทของข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน 2558 ที่ได้รับผ่านสื่อภาคประชาชน ของประชาชนกลุ่มตัวอย่างในพื้นที่อำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย โดยใช้เกณฑ์พื้นที่ชุมชน 5 หมู่บ้าน

จากการสัมภาษณ์เก็บข้อมูลในส่วนของบทบาทของข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน 2558 ที่ได้รับผ่านสื่อภาคประชาชนของประชาชนกลุ่มตัวอย่างในพื้นที่ 5 หมู่บ้าน อัน ได้แก่ บ้านแม่สาย บ้านเกาะทราย บ้านสันผักอี บ้านป่าแดง และบ้านปางห้า สามารถสรุปข้อมูลเป็นตารางได้ดังนี้

ตารางที่ 15: บทบาทของข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อภาคประชาชน : ตามเกณฑ์หมู่บ้าน

	บทบาทของข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนในการเตรียมความพร้อมในการเข้าร่วมประชาคมอาเซียนในปี 2558			
	การตระหนักถึงการเข้าร่วมประชาคมอาเซียน	ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน	ทัศนคติเกี่ยวกับการเข้าร่วมประชาคมอาเซียน	การปรับตัวในการเข้าร่วมประชาคมอาเซียนในปี 2558
1. บ้านแม่สาย	ทราบว่าจะมีการเข้าร่วมเป็นประชาคมอาเซียนและจะเกิดขึ้นในปี 2558	1. ความรู้ความเข้าใจระดับน้อยมาก 2. ความรู้ความเข้าใจระดับน้อย 3. ความรู้ความเข้าใจในระดับปานกลาง *ส่วนใหญ่มีระดับความรู้ความเข้าใจในระดับน้อยและระดับปานกลาง	ทัศนคติเชิงบวก - ด้านเศรษฐกิจ การประกอบอาชีพ การค้าขาย ทัศนคติในเชิงลบ - ด้านสังคม ชีวิตความเป็นอยู่ ความปลอดภัยในการดำเนินชีวิตประจำวัน	1. กลุ่มที่ได้ข้อมูลเชิงลึก-มีการปรับตัวมาก(ภาษา,การค้า) 2. กลุ่มที่ได้รับข้อมูลทั่วไป/ข้อมูลน้อย-ไม่มีการปรับตัว
2. บ้านเกาะทราย	ทราบว่าจะมีการเข้าร่วมเป็นประชาคมอาเซียนและจะเกิดขึ้นในปี 2558	1. ความรู้ความเข้าใจระดับน้อยมาก 2. ความรู้ความเข้าใจระดับน้อย 3. ความรู้ความเข้าใจในระดับปานกลาง 4. ความรู้ความเข้าใจในระดับมาก *ส่วนใหญ่มีระดับความรู้ความเข้าใจในระดับน้อยและระดับปานกลาง	ทัศนคติเชิงบวก - ด้านเศรษฐกิจ การประกอบอาชีพ การค้าขาย ทัศนคติในเชิงลบ - ด้านสังคม ชีวิตความเป็นอยู่ ความปลอดภัยในการดำเนินชีวิตประจำวัน	1. กลุ่มที่ได้ข้อมูลเชิงลึก-มีการปรับตัวมาก(ภาษา,การค้า) 2. กลุ่มที่ได้รับข้อมูลทั่วไป/ข้อมูลน้อย-ไม่มีการปรับตัว

	บทบาทของข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนในการเตรียมความพร้อมในการเข้าร่วมประชาคมอาเซียนในปี 2558			
	การตระหนักถึงการเข้าร่วมประชาคมอาเซียน	ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน	ทัศนคติเกี่ยวกับการเข้าร่วมประชาคมอาเซียน	การปรับตัวในการเข้าร่วมประชาคมอาเซียนในปี 2558
3. บ้านสันผักอี	ทราบว่าจะมีการเข้าร่วมเป็นประชาคมอาเซียนและจะเกิดขึ้นในปี 2558	1. ความรู้ความเข้าใจระดับน้อยมาก 2. ความรู้ความเข้าใจระดับน้อย *ส่วนใหญ่มีระดับความรู้ความเข้าใจในระดับน้อย	<u>ทัศนคติเชิงบวก</u> - ด้านเศรษฐกิจ การประกอบอาชีพ การค้าขาย	*ยังไม่มีมีการปรับตัวในด้านใด
4. บ้านป่าแดง	ทราบว่าจะมีการเข้าร่วมเป็นประชาคมอาเซียนและจะเกิดขึ้นในปี 2558	1. ความรู้ความเข้าใจระดับน้อย 2. ความรู้ความเข้าใจในระดับปานกลาง *ส่วนใหญ่มีระดับความรู้ความเข้าใจในระดับน้อยและระดับปานกลาง	<u>ทัศนคติเชิงบวก</u> - ด้านเศรษฐกิจ การประกอบอาชีพ การค้าขาย สินค้าเกษตร <u>ทัศนคติในเชิงลบ</u> - ด้านสังคม ชีวิตความเป็นอยู่ ความปลอดภัยในการดำเนินชีวิตประจำวัน	กลุ่มผู้บริหาร 1. มีการส่งเสริมบุตรหลานด้านภาษา 2. เริ่มการทำเกษตรอินทรีย์
5. บ้านปางห้า	ทราบว่าจะมีการเข้าร่วมเป็นประชาคมอาเซียนและจะเกิดขึ้นในปี 2558	1. ความรู้ความเข้าใจระดับน้อยมาก 2. ความรู้ความเข้าใจระดับน้อย 3. ความรู้ความเข้าใจในระดับปานกลาง	<u>ทัศนคติเชิงบวก</u> - ด้านเศรษฐกิจ การประกอบอาชีพ ราคาสินค้าเกษตร <u>ทัศนคติในเชิงลบ</u> - ด้านแรงงาน	*ยังไม่มีมีการปรับตัวในด้านใด

ซึ่งจากข้อมูลสรุปผลบทบาทของข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน 2558 ที่ได้รับผ่านสื่อภาคประชาชนของประชาชนกลุ่มตัวอย่างในพื้นที่ 5 หมู่บ้าน พบว่า

1. ในส่วนของการตระหนักถึงประเด็นการเข้าร่วมประชาคมอาเซียน พบว่าประชาชนกลุ่มตัวอย่างในพื้นที่ 5 หมู่บ้าน ส่วนใหญ่ทราบว่าจะมีการเข้าร่วมเป็นประชาคมอาเซียนในปี 2558
2. ในส่วนของความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนของประชาชนกลุ่มตัวอย่างในพื้นที่ 5 หมู่บ้าน สามารถแบ่งได้ 4 ระดับ ดังนี้

2.1 ความรู้ความเข้าใจระดับน้อยมาก-ไม่รู้ประเด็นเรื่องอาเซียนและไม่สามารถอธิบายข้อมูลได้

- 2.2 มีความรู้ความเข้าใจในระดับน้อย-รู้ว่าจะมีการเข้าเป็นประชาคมอาเซียน ในปี 2558 ประเทศสมาชิก 10 ประเทศ แต่ไม่สามารถอธิบายรายละเอียดของข้อมูลได้ และยังไม่สามารถเชื่อมโยงข้อมูลกับตนเองได้
- 2.3 มีความรู้ความเข้าใจในระดับปานกลาง-รู้ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับอาเซียน สามารถอธิบายรายละเอียดข้อมูลได้ เช่นปีที่เข้าร่วม ประเทศสมาชิก (โดยมีประเทศเพื่อนบ้านพม่าเป็นประเทศสมาชิกด้วย) และสามารถวิเคราะห์เชื่อมโยงข้อมูลกับตนเองได้
- 2.4 มีความรู้ความเข้าใจในระดับมากมีความรู้ในข้อมูลเรื่องอาเซียน รู้ประเด็นเสาหลักต่างๆ สามารถอธิบายข้อมูลเชิงลึกได้ และสามารถวิเคราะห์ประเด็นเกี่ยวกับอาเซียน และเชื่อมโยงข้อมูลกับตนเอง/การดำเนินชีวิต/การประกอบอาชีพและชุมชนได้

โดยจากการลงพื้นที่เก็บข้อมูลพบว่าประชาชนกลุ่มตัวอย่างในพื้นที่ 5 หมู่บ้านส่วนใหญ่จะมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนจัดอยู่ในกลุ่มที่ 2 คือมีความรู้ความเข้าใจในระดับน้อย รองลงมาคือกลุ่มที่ 1 และ 3 คือประชาชนส่วนหนึ่งมีความรู้ความเข้าใจในระดับน้อยมากและอีกส่วนหนึ่งมี มีความรู้ความเข้าใจในระดับปานกลาง และมีส่วนน้อยที่อยู่ในกลุ่มที่ 4 ที่มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนในระดับมาก

และหากพิจารณาตามพื้นที่หมู่บ้านนั้นพบว่า ในแต่ละหมู่บ้านจะมีการกระจายของระดับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนอยู่เกือบทุกระดับ โดยมีประชาชนกลุ่มตัวอย่างในพื้นที่บ้านแม่สายและบ้านเกาะทรายที่มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนในระดับมาก ซึ่งอาจพิจารณาเชื่อมโยงกับลักษณะการประกอบอาชีพในประเด็นถัดไป

3. ในส่วนของทัศนคติเกี่ยวกับการเข้าร่วมประชาคมอาเซียนนั้น พบว่า ประชาชนในพื้นที่ 5 หมู่บ้านส่วนใหญ่มีทัศนคติทั้งในเชิงบวกและเชิงลบในประเด็นการเข้าร่วมประชาคมอาเซียนในปี 2558 โดยทัศนคติในเชิงบวกจะเป็นประเด็นที่เกี่ยวข้องกับด้านเศรษฐกิจ

การประกอบอาชีพ การค้าขาย ส่วนทัศนคติในเชิงลบจะเป็นประเด็นที่เกี่ยวข้องกับด้านสังคม ชีวิตความเป็นอยู่ ความปลอดภัยในการดำเนินชีวิตประจำวัน เป็นต้น

4. ในส่วนของการปรับตัวของประชาชนก่อนการเข้าร่วมประชาคมอาเซียนนั้น ประชาชนในพื้นที่แต่ละหมู่บ้านทั้ง 5 หมู่บ้าน มีทั้งประชาชนในหมู่บ้านที่มีการปรับตัว เช่น บ้านแม่สาย บ้านเกาะทราย และประชาชนที่ยังไม่มีการปรับตัว เช่น บ้านสันผักฮี้และบ้านปางห้า โดยกลุ่มประชาชนที่มีการปรับตัวในการเตรียมความพร้อมก่อนที่จะเข้าเป็นประชาคมอาเซียน จะมีการปรับตัว/เตรียมความพร้อมในด้านการสนับสนุนการศึกษาด้านภาษาแก่นุตรหลาน เช่น ภาษาอังกฤษ ภาษาจีน ภาษาพม่า เป็นต้น

ส่วนที่ 2 บทบาทของข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน 2558 ที่ได้รับผ่านสื่อภาคประชาชนของประชาชนในพื้นที่อำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย โดยใช้เกณฑ์การประกอบอาชีพ

จากการสัมภาษณ์เก็บข้อมูลในส่วนของบทบาทของข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน 2558 ที่ได้รับผ่านสื่อภาคประชาชนของประชาชนกลุ่มตัวอย่างตามลักษณะการประกอบอาชีพ 5 ประเภท คือ อาชีพรับราชการ อาชีพประกอบธุรกิจ/ค้าขาย อาชีพเกษตรกร อาชีพรับจ้าง และไม่ได้ประกอบอาชีพ สามารถสรุปข้อมูลเป็นตารางได้ดังนี้

ตารางที่ 16: บทบาทของข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อภาคประชาชน : ตามเกณฑ์อาชีพ

	บทบาทของข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนในการเตรียมความพร้อมในการเข้าร่วมประชาคมอาเซียนในปี 2558			
	การตระหนักถึงการเข้าร่วมประชาคมอาเซียน	ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน	ทัศนคติเกี่ยวกับการเข้าร่วมประชาคมอาเซียน	การปรับตัวในการเข้าร่วมประชาคมอาเซียนในปี 2558
1. อาชีพรับราชการ	ทราบว่าจะมีการเข้าร่วมเป็นประชาคมอาเซียนและจะเกิดขึ้นในปี 2558	1. ความรู้ความเข้าใจในระดับปานกลาง 2. ความรู้ความเข้าใจในระดับมาก *ส่วนใหญ่มีระดับความรู้ความเข้าใจในระดับน้อยและระดับปานกลาง	<u>ทัศนคติเชิงบวก</u> - ด้านเศรษฐกิจ การประกอบอาชีพ การค้าขาย <u>ทัศนคติในเชิงลบ</u> - ด้านสังคม ชีวิตความเป็นอยู่ ความปลอดภัยในการดำเนินชีวิตประจำวัน	มีการเตรียมความพร้อมของหน่วยงานเพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน
2. อาชีพประกอบธุรกิจ/ค้าขาย	ทราบว่าจะมีการเข้าร่วมเป็นประชาคมอาเซียนและจะเกิดขึ้นในปี 2558	1. ความรู้ความเข้าใจระดับน้อย 2. ความรู้ความเข้าใจในระดับปานกลาง 3. ความรู้ความเข้าใจในระดับมาก *ส่วนใหญ่มีระดับความรู้ความเข้าใจในระดับปานกลาง	<u>ทัศนคติเชิงบวก</u> - ด้านเศรษฐกิจ การประกอบอาชีพ การค้าขาย <u>ทัศนคติในเชิงลบ</u> - ด้านสังคม ชีวิตความเป็นอยู่ ความปลอดภัยในการดำเนินชีวิตประจำวัน	1. กลุ่มผู้ประกอบการรายใหญ่-มีการเตรียมตัวรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน 2. กลุ่มผู้ประกอบการขนาดเล็ก/รายย่อย-มีการปรับตัวน้อย 3. สนับสนุนบุคลากรทางด้านภาษา
3. อาชีพเกษตรกรรวม	ทราบว่าจะมีการเข้าร่วมเป็นประชาคมอาเซียนและจะเกิดขึ้นในปี 2558	1. ความรู้ความเข้าใจระดับน้อยมาก 2. ความรู้ความเข้าใจระดับน้อย 3. ความรู้ความเข้าใจในระดับปานกลาง *ส่วนใหญ่มีระดับความรู้ความเข้าใจในระดับน้อยมากและระดับน้อย	<u>ทัศนคติเชิงบวก</u> - ด้านเศรษฐกิจ การประกอบอาชีพ สินค้าเกษตร <u>ทัศนคติในเชิงลบ</u> - ด้านสังคม ชีวิตความเป็นอยู่ ความปลอดภัยในการดำเนินชีวิตประจำวัน	1. เกษตรกรส่วนหนึ่งมีการตื่นตัวปรับตัวในการทำเกษตรอินทรีย์ 2. เกษตรกรส่วนหนึ่งยังไม่มี การตื่นตัวปรับตัว 3. สนับสนุนบุคลากรด้านภาษา
4. อาชีพรับจ้าง	ทราบว่าจะมีการเข้าร่วมเป็นประชาคมอาเซียนและจะเกิดขึ้นในปี 2558	1. ความรู้ความเข้าใจระดับน้อยมาก 2. ความรู้ความเข้าใจระดับน้อย *ส่วนใหญ่มีระดับความรู้ความเข้าใจในระดับน้อยมากและระดับน้อย	* ยังไม่มีทัศนคติเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน	* ยังไม่มีการปรับตัวในด้านใด

	บทบาทของข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนในการเตรียมความพร้อมในการเข้าร่วมประชาคมอาเซียนในปี 2558			
	การตระหนักถึงการเข้าร่วมประชาคมอาเซียน	ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน	ทัศนคติเกี่ยวกับการเข้าร่วมประชาคมอาเซียน	การปรับตัวในการเข้าร่วมประชาคมอาเซียนในปี 2558
5. ไม่ได้ประกอบอาชีพ	ทราบว่าจะมีการเข้าร่วมเป็นประชาคมอาเซียนและจะเกิดขึ้นในปี 2558	1. ความรู้ความเข้าใจระดับน้อยมาก 2. ความรู้ความเข้าใจระดับน้อย * ส่วนใหญ่มีระดับความรู้ความเข้าใจในระดับน้อยมาก	* ยังไม่มีทัศนคติเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน	* ยังไม่มีการปรับตัวในด้านใด

ซึ่งจากข้อมูลสรุปผลบทบาทของข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน 2558 ที่ได้รับผ่านสื่อภาคประชาชนของประชาชนกลุ่มตัวอย่างใน 5 กลุ่มอาชีพ พบว่า

1. ในส่วนของการตระหนักถึงประเด็นการเข้าร่วมประชาคมอาเซียน พบว่าประชาชนกลุ่มตัวอย่างทั้ง 5 กลุ่มอาชีพทราบว่าจะมีการเข้าร่วมเป็นประชาคมอาเซียนในปี 2558
2. ในส่วนของความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนของประชาชนใน 5 กลุ่มอาชีพสามารถแบ่งได้ 4 ระดับ ดังนี้
 - 2.1 ความรู้ความเข้าใจระดับน้อยมาก-ไม่รู้ประเด็นเรื่องอาเซียนและไม่สามารถอธิบายข้อมูลได้
 - 2.2 มีความรู้ความเข้าใจในระดับน้อย-รู้ว่าจะมีการเข้าเป็นประชาคมอาเซียน ในปี 2558 ประเทศสมาชิก 10 ประเทศ แต่ไม่สามารถอธิบายรายละเอียดของข้อมูลได้ และยังไม่สามารถเชื่อมโยงข้อมูลกับตนเองได้
 - 2.3 มีความรู้ความเข้าใจในระดับปานกลาง-รู้ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับอาเซียน สามารถอธิบายรายละเอียดข้อมูลได้ เช่นปีที่เข้าร่วม ประเทศสมาชิก (โดยมีประเทศเพื่อนบ้านพม่าเป็นประเทศสมาชิกด้วย) และสามารถวิเคราะห์เชื่อมโยงข้อมูลกับตนเองได้

2.4 มีความรู้ความเข้าใจในระดับมากมีความรู้ในข้อมูลเรื่องอาเซียน รู้ประเด็น
 เสาหลักต่างๆ สามารถอธิบายข้อมูลเชิงลึกได้ และสามารถวิเคราะห์ประเด็น
 เกี่ยวกับอาเซียน และเชื่อมโยงข้อมูลกับตนเอง/การดำเนินชีวิต/การประกอบ
 อาชีพและชุมชนได้

โดยจากการลงพื้นที่เก็บข้อมูลพบว่าประชาชนกลุ่มตัวอย่างในกลุ่มอาชีพรับ
 ราชการและกลุ่มอาชีพธุรกิจ/ค้าขาย(ในกลุ่มผู้ประกอบการรายใหญ่ในพื้นที่)ที่มีระดับ
 ความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียนอยู่ในกลุ่มที่ 3 และ 4 คือมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ
 ประชาคมอาเซียนในระดับปานกลางและระดับมาก และประชาชนในกลุ่มอาชีพ
 เกษตรกรรม รับจ้าง และไม่ได้ประกอบอาชีพจะมีระดับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ
 ประชาคมอาเซียนจัดอยู่ในกลุ่มที่ 1 และ 2 คือมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประชาคม
 อาเซียนในระดับน้อยมากหรือไม่มีความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน และมีความรู้ความ
 เข้าใจเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนในระดับน้อย

3. ในส่วนของทัศนคติเกี่ยวกับการเข้าร่วมประชาคมอาเซียนนั้น พบว่า ประชาชนในกลุ่ม
 อาชีพรับราชการกลุ่มอาชีพธุรกิจ/ค้าขาย และกลุ่มอาชีพเกษตรกรจะมีทัศนคติทั้งในเชิง
 บวกและเชิงลบในประเด็นการเข้าร่วมประชาคมอาเซียนในปี 2558 โดยทัศนคติในเชิง
 บวกจะเป็นประเด็นที่เกี่ยวข้องกับด้านเศรษฐกิจ การประกอบอาชีพ การค้าขายส่วน
 ทัศนคติในเชิงลบจะเป็นประเด็นที่เกี่ยวข้องกับด้านสังคม ชีวิตความเป็นอยู่ ความ
 ปลอดภัยในการดำเนินชีวิตประจำวัน เป็นต้น
4. ในส่วนของการปรับตัวของประชาชนก่อนการเข้าร่วมประชาคมอาเซียนนั้น พบว่า
 ประชาชนในกลุ่มอาชีพรับราชการ กลุ่มอาชีพธุรกิจ/ค้าขาย และกลุ่มอาชีพเกษตรกร เป็น
 กลุ่มอาชีพที่มีการปรับตัวในการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ส่วนกลุ่ม
 ของผู้ที่ประกอบอาชีพรับจ้างและไม่ได้ประกอบอาชีพนั้นก็จะมีไม่มีการปรับตัว

ซึ่งในการปรับตัวนั้นในแต่ละอาชีพก็จะมีมีการปรับตัวมากน้อยแตกต่างกันออกไป
 รวมถึงรูปแบบวิธีการในการปรับตัวด้วย เช่น

- 4.1 กลุ่มของผู้ที่ประกอบอาชีพรับราชการ ก็จะมีการปรับตัวในส่วนของการวาง
 แผนการดำเนินการของหน่วยงานเกี่ยวกับอาเซียน

- 4.2 กลุ่มของผู้ที่ประกอบอาชีพธุรกิจ/ค้าขาย ก็จะมีการปรับตัวสูง โดยปรับตัวในเรื่องการค้าเงินธุรกิจ โดยเฉพาะในกลุ่มธุรกิจรายใหญ่ในพื้นที่ที่มีการปรับตัว เช่น การขยายตัวของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ เป็นต้น ส่วนในธุรกิจ/ร้านค้ารายย่อยยังไม่มีมีการปรับตัวมากนัก
- 4.3 กลุ่มของผู้ที่ประกอบอาชีพเกษตรกร โดยเกษตรกรบางกลุ่มเริ่มที่จะมีการปรับตัวในส่วนของรูปแบบวิธีการทำการเกษตรอินทรีย์

จากข้อมูลสรุปบทบาทของข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน 2558 ที่ได้รับผ่านสื่อภาคประชาชนของประชาชนของประชาชนกลุ่มตัวอย่างในพื้นที่ 5 หมู่บ้านและประชาชน 5 กลุ่ม ตามลักษณะการประกอบอาชีพ สามารถอภิปรายผลได้ดังนี้

1. ในด้านการตระหนักถึงการเข้าร่วมประชาคมอาเซียน สื่อภาคประชาชนมีบทบาทในด้านการสร้างการตระหนักถึงประเด็นการเข้าร่วมประชาคมอาเซียนในปี 2558 โดยเฉพาะสื่อบุคคลท้องถิ่น(ผู้ส่งสารที่ไม่เป็นทางการ) เนื่องจากสื่อภาคประชาชน สื่อบุคคลท้องถิ่น (ผู้ส่งสารที่ไม่เป็นทางการ) เป็นสื่อที่มีความใกล้ชิดกับชุมชน การประกาศเสียงตามสายหรือการประชุมหมู่บ้านเป็นช่องทางที่ช่วยกระตุ้นให้ประชาชนในพื้นที่ได้ทราบถึงประเด็นเกี่ยวกับอาเซียน ซึ่งหากสื่อบุคคลท้องถิ่น(ผู้ส่งสารที่ไม่เป็นทางการ)พื้นที่ใดมีความถี่การประชาสัมพันธ์/เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารโดยเน้นย้ำในประเด็นเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน ประชาชนในพื้นที่นั้นก็จะมีมีการตระหนักถึงการเข้าเป็นประชาคมอาเซียนในปี 2558 มากขึ้น

สื่อบุคคลท้องถิ่น(ผู้ส่งสารที่เป็นทางการ)และวิทยุชุมชนก็มีส่วนในการสร้างการตระหนักถึงการเข้าเป็นประชาคมอาเซียนในปี 2558 เช่นกัน โดยสื่อบุคคลท้องถิ่น(ผู้ส่งสารที่เป็นทางการ)ก็มีส่วนในการสร้างการตระหนักถึงการเข้าเป็นประชาคมอาเซียนในปี 2558 ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์/ป้ายประชาสัมพันธ์และกิจกรรมที่ทางหน่วยงานนั้นๆจัดขึ้น ส่วนวิทยุชุมชนมีส่วนในการสร้างการตระหนักถึงการเข้าเป็นประชาคม

อาเซียนในปี 2558 ผ่านการจัดรายการ โดยขึ้นอยู่กับความถี่ในการกล่าวถึง/ให้ข้อมูลเกี่ยวกับอาเซียนในระหว่างการจัดรายการ

2. ในด้านของความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนของประชาชน สื่อภาคประชาชนทั้ง 3 ประเภท มีบทบาทในการสร้างความรู้ความเข้าใจในประเด็นเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนที่แตกต่างกัน

โดยสื่อบุคคลท้องถิ่น(ผู้ส่งสารที่ไม่เป็นทางการ) มีบทบาทในการสร้างความรู้ความเข้าใจในประเด็นเรื่องอาเซียนอยู่ในระดับน้อย เนื่องจากข้อมูลที่สื่อบุคคลท้องถิ่น(ผู้ส่งสารที่ไม่เป็นทางการ)นั้นได้รับมีน้อย(ข้อมูลเป็นประเด็นการประชุม)ซึ่งส่งผลต่อการดำเนินการให้ข้อมูลแก่ประชาชนในพื้นที่ที่จะได้รับข้อมูลผ่านสื่อบุคคลท้องถิ่น(ผู้ส่งสารที่ไม่เป็นทางการ)น้อยเช่นกัน

วิทยุชุมชนนั้นมีบทบาทในการสร้างความรู้ความเข้าใจในประเด็นเรื่องอาเซียนอยู่ในระดับน้อยเช่นเดียวกับสื่อบุคคลท้องถิ่น(ผู้ส่งสารที่ไม่เป็นทางการ) แต่ไม่ได้เป็นเพราะวิทยุชุมชนได้รับ/มีข้อมูลเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนน้อย แต่เนื่องจากข้อมูลที่วิทยุชุมชนมีนั้นเป็นข้อมูลที่เปิดรับและแสวงหาด้วยตนเอง ซึ่งเป็นข้อจำกัดในการนำข้อมูลมาจัดรายการ ซึ่งข้อมูลข่าวสารที่สามารถจัดรายการได้นั้นจะต้องเป็นข้อมูลที่มาจากองค์กร/หน่วยงาน เป็นข้อมูลที่น่าเชื่อถือและอ้างอิงแหล่งที่มาได้

สื่อบุคคลท้องถิ่น(ผู้ส่งสารที่เป็นทางการ) โดยเฉพาะหน่วยงานที่มีหน้าที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับประเด็นประชาคมอาเซียน เช่น ด้านศุลกากรแม่สาย เป็นหน่วยงานที่มีข้อมูลเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน และประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน เป็นข้อมูลที่สามารถเชื่อมโยงกับชุมชนได้ ซึ่งจะมีบทบาทอย่างมากในการสร้างความรู้ความเข้าใจในประเด็นเรื่องอาเซียน แต่ก็ยังจำกัดในด้านของกลุ่มผู้รับสารที่จะอยู่ในกลุ่มของผู้ประกอบการ ผู้นำชุมชน และข้อจำกัดในด้านบทบาทหน้าที่ในการดำเนินการให้ข้อมูลข่าวสารที่องค์กร/หน่วยงาน อย่างเช่น ด้านศุลกากร ไม่ได้มีบทบาทโดยตรงในการให้ข้อมูลเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนแก่ประชาชนในระดับชุมชน ซึ่งหน่วยงานเหล่านี้ควรที่จะร่วมมือกับวิทยุชุมชนเป็นเครือข่าย(Networking)ข้อมูลอาเซียน โดย

หน่วยงานเหล่านี้เป็นผู้ผลิตข้อมูลเฉพาะของพื้นที่ แล้วให้วิทยุชุมชนเป็นผู้กระจายข้อมูลข่าวสารแก่ชุมชน

อนึ่งจากงานวิจัย พบว่าสื่ออื่นๆ นอกเหนือจากสื่อภาคประชาชน อันได้แก่ สื่อมวลชน เช่นโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ และอินเทอร์เน็ต สื่อเหล่านี้มีบทบาทอย่างมากในการให้ข้อมูลข่าวสารและสร้างความรู้ความเข้าใจในประเด็นเรื่องอาเซียนแก่ประชาชน โดยประชาชนผู้รับสารสามารถเลือกรับและแสวงหาข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวกับประชาคมอาเซียนได้ผ่านสื่อเหล่านี้ แต่ข้อมูลที่ได้ก็ยังไม่ใช่อะไรที่เป็นข้อมูลเฉพาะ/ข้อมูลที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับชุมชน/ประชาชนในชุมชน ซึ่งข้อมูลจะมีบทบาทมากหรือน้อยนั้น ขึ้นอยู่กับประชาชนผู้รับสารที่จะต้องมีความสามารถในการวิเคราะห์ เชื่อมโยงข้อมูลกับการดำเนินชีวิตและการประกอบอาชีพเอง

3. ในด้านของทัศนคติเกี่ยวกับการเข้าร่วมประชาคมอาเซียนนั้น ประชาชนจะมีทัศนคติตามข้อมูลที่ได้ผ่านสื่อภาคประชาชน โดยเฉพาะข้อมูลที่ได้จากสื่อบุคคลท้องถิ่น(ผู้ส่งสารที่ไม่เป็นทางการ) คือกำนันและผู้ใหญ่บ้าน ดังที่เห็นได้จากทัศนคติของประชาชนผู้รับสารในพื้นที่ที่มีทัศนคติเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนในลักษณะที่คล้ายคลึงกัน คือมีทัศนคติเชิงบวก ในด้านเศรษฐกิจ การประกอบอาชีพ การค้าขาย และมีทัศนคติในเชิงลบด้านสังคม ชีวิตความเป็นอยู่ ความปลอดภัยในการดำเนินชีวิตประจำวัน ที่สอดคล้องกับข้อมูลที่ได้จากสื่อบุคคลท้องถิ่น(ผู้ส่งสารที่ไม่เป็นทางการ)คือกำนันและผู้ใหญ่บ้าน
4. ในส่วนของการปรับตัวของประชาชนก่อนการเข้าร่วมประชาคมอาเซียนนั้น จะเชื่อมโยงกับความรู้ความเข้าใจในประเด็นที่เกี่ยวกับประชาคมอาเซียนของประชาชนผู้รับสาร ในกลุ่มประชาชนที่มีความรู้ความเข้าใจในระดับปานกลาง-ระดับมาก ก็จะมีการปรับตัวในการดำเนินชีวิตและการประกอบอาชีพ ส่วนในกลุ่มประชาชนที่มีความรู้ความเข้าใจในระดับน้อย-น้อยมาก หรือไม่มีความรู้ความเข้าใจในประเด็นที่เกี่ยวกับประชาคมอาเซียนก็ จะไม่มีการปรับตัวในด้านใดเลย

ข้อสังเกตของผู้วิจัย: โดยการลงพื้นที่สัมภาษณ์เก็บข้อมูล ผู้วิจัยได้ตั้งข้อสังเกตเกี่ยวกับบทบาทในการเตรียมความพร้อมในการเข้าร่วมประชาคมอาเซียนในปี 2558 ของข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน 2558 ที่ได้รับผ่านสื่อบุคคลและวิทยุชุมชนนั้น พบว่าแม้ว่าข้อมูลจากสื่อต่างๆจะไม่ได้กล่าวถึงวิธีการเตรียมตัว/ปรับตัวเพื่อให้พร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน แต่ประชาชนในพื้นที่นี้มีการปรับตัวในการอยู่ร่วมกับเพื่อนบ้านพม่ามาเป็นเวลานานแล้ว เนื่องจากเป็นชุมชนชายแดนโดยถือเป็นเรื่องปกติในการดำเนินวิถีชีวิตร่วมกันในชุมชน เช่นการเดินทางเข้ามาอยู่อาศัย/เข้ามาทำงาน/ค้าขาย ที่พื้นที่ชายแดนอำเภอแม่สายของประชาชนชาวพม่า และการเดินทางข้ามไปค้าขายของคนไทยในฝั่งประเทศพม่าและประชาชนบางส่วนเห็นว่าคนในชุมชนแทบจะไม่จำเป็นต้องปรับเปลี่ยนวิถีชีวิต/การดำเนินชีวิตเมื่อมีการเข้าร่วมเป็นประชาคมอาเซียน หากจะต้องปรับตัวก็จะเป็นในส่วนของการทำงานการค้า/การทำธุรกิจ/การจ้างแรงงาน

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะจากผลการวิจัย

ในการศึกษาวิจัย “การสื่อสารภาคประชาชนเพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่เขตเศรษฐกิจเสรีอาเซียน ในพื้นที่อำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย” ทำให้ทราบถึงการเปิดรับและแสวงหาข้อมูลข่าวสาร แหล่งข้อมูลข่าวสารของสื่อต่างๆ รวมถึงการดำเนินการในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนของทั้งสื่อบุคคลท้องถิ่นและวิทยุชุมชน อีกทั้งการเปิดรับและการแสวงหาของประชาชนผู้รับสรในพื้นที่ และบทบาทของข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน ทั้งนี้ผู้วิจัยขอเสนอแนวทางในการสนับสนุน/ส่งเสริมการเผยแพร่/ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนในพื้นที่อำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย

1. ในการดำเนินการในการจัดทำข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนแก่ประชาชนในพื้นที่อำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงรายนั้น ควรที่จะหน่วยงานที่รับผิดชอบในการจัดทำข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน โดยเฉพาะหน่วยงานที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับประชาคม

อาเซียนหรือประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน เช่น ด้านศุลกากร หอการค้า หรือหน่วยงานด้านการศึกษาในพื้นที่ เช่น โรงเรียน มหาวิทยาลัย หรือหน่วยงานในพื้นที่ระดับอำเภอ/ระดับท้องถิ่นแต่ละหน่วยงานที่มีข้อมูลในด้านที่เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน เช่น เกษตรอำเภอ พัฒนชุมชน ซึ่งแต่ละหน่วยงานก็จะมีข้อมูล/รายละเอียดที่สามารถนำมาจัดทำชุดข้อมูลที่เป็นข้อมูลสำหรับกลุ่มประชาชนผู้รับสารแต่ละกลุ่มได้

2. ในการดำเนินการในการให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนแก่ประชาชนในพื้นที่หน่วยงานในพื้นที่อำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย ที่เป็นหน่วยงานที่มีข้อมูลที่น่าเชื่อถือเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน ควรจะมีการร่วมมือกันกับสื่อภาคประชาชนในพื้นที่ โดยเฉพาะวิทยุชุมชน ที่เป็นสื่อที่สามารถเข้าถึงประชาชนในพื้นที่และเป็นสื่อที่มีประสบการณ์ในการดำเนินการให้ข้อมูลข่าวสารแก่ชุมชน โดยร่วมมือกันในการวางแผน/ดำเนินการในการให้ข้อมูลข่าวสารร่วมกัน แล้วกระจายให้สื่อภาคประชาชนต่างๆในพื้นที่
3. การจัดทำข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนควรจะเป็นข้อมูลที่แบ่งประเภทตามกลุ่มผู้รับสารในพื้นที่ เช่น แบ่งกลุ่มผู้รับสารตามพื้นที่อยู่อาศัย /ตามกลุ่มอาชีพพื้นที่ ซึ่งข้อมูลที่แบ่งประเภทตามกลุ่มผู้รับสารแล้วนั้น ประชาชนผู้รับสารแต่ละกลุ่มก็จะสามารถนำข้อมูลที่ได้นำไปปรับใช้ในการประกอบอาชีพและการดำเนินชีวิต เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมก่อนที่จะเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

ข้อเสนอแนะสำหรับงานวิจัยอื่นๆ

จากการศึกษา "การสื่อสารภาคประชาชนเพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่เขตเศรษฐกิจเสรีอาเซียน ในพื้นที่อำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย" ทำให้ทราบถึงการเปิดรับและแสวงหาข้อมูลข่าวสาร แหล่งข้อมูลข่าวสารของสื่อต่างๆ รวมถึงการดำเนินการในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนของทั้งสื่อบุคคลท้องถิ่นและวิทยุชุมชน อีกทั้งการเปิดรับและการแสวงหาของประชาชนผู้รับสารในพื้นที่ และบทบาทของข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน ทั้งนี้ผู้วิจัยขอเสนอแนวทางในการศึกษาวิจัยอื่นๆ ดังนี้

1. การศึกษาเกี่ยวกับการสื่อสารภาคประชาชนในพื้นที่สำคัญทางเศรษฐกิจอื่นๆ เพื่อเป็นเปรียบเทียบการสื่อสารภาคประชาชนของแต่ละพื้นที่และบทบาทของการสื่อสารภาคประชาชนในการเตรียมความพร้อมประชาชนในการเข้าเป็นประชาคมอาเซียนในปี 2558 กับ
2. การศึกษาเกี่ยวกับสื่ออื่นๆ เช่น สื่อมวลชนและบทบาทการสื่อสารในการเตรียมความพร้อมประชาชนในการเข้าเป็นประชาคมอาเซียนในปี 2558