

## บทที่ 7

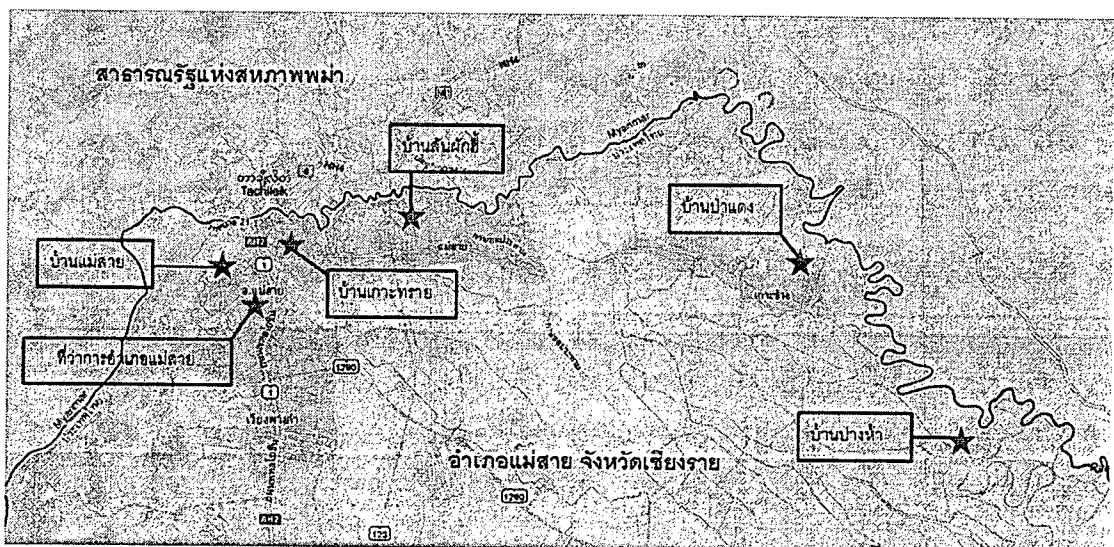
### ผลการวิจัย

#### 7.1 การเปิดรับ การแสวงหาข้อมูล และการปรับตัวของกลุ่มผู้รับสาร

: แบ่งตามเกณฑ์หมู่บ้าน

จากการศึกษาเรื่อง การสื่อสารภาคประชาชนเพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่เขตเศรษฐกิจเสรีอาเซียน ในพื้นที่อำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย จากการลงพื้นที่เก็บข้อมูลในพื้นที่อำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย ทั้งนี้ในการศึกษาการสื่อสารภาคประชาชนนั้น ผู้วิจัยได้แบ่งกลุ่มการศึกษาเป็นกลุ่มของผู้ส่งสารและกลุ่มผู้รับสาร โดยในกลุ่มของผู้รับสาร ผู้วิจัยได้ทำการเลือกกลุ่มผู้รับสารของการสื่อสารภาคประชาชนโดยใช้หลักเกณฑ์ด้านพื้นที่ที่มีความสำคัญทางด้านเศรษฐกิจในพื้นที่อำเภอแม่สาย เป็นเกณฑ์ในการการคัดเลือกพื้นที่ทำการศึกษา อันได้แก่พื้นที่ที่เป็นจุดผ่านแดนถาวรและจุดผ่อนปรนข้ามแดนระหว่างประเทศไทยและประเทศพม่า ซึ่งจุดผ่านแดนนั้นมีอยู่ในพื้นที่ของ 5 หมู่บ้าน ได้แก่ บ้านแม่สาย บ้านเกาะทราย บ้านสันผักอี บ้านป่าแดง และบ้านปางห้า

ภาพที่ 2 แผนที่แสดงที่ตั้งของหมู่บ้านที่ผู้วิจัยลงพื้นที่ทำการศึกษาทั้ง 5 หมู่บ้าน



ผู้วิจัยได้ทำเก็บข้อมูลโดยการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-Depth Interview) เพื่อเก็บข้อมูล ในกลุ่มของกลุ่มผู้รับสาร โดยกลุ่มของผู้รับสารคือประชาชนกลุ่มตัวอย่างในพื้นที่อำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย โดยกลุ่มผู้รับสารในพื้นที่เป็นประชาชนกลุ่มตัวอย่างที่อยู่ในพื้นที่ 5 หมู่บ้าน อันได้แก่ บ้านแม่สาย บ้านเกาะทราย บ้านสันผักอี บ้านป่าแดง บ้านปางห้า ประชาชนกลุ่มตัวอย่างที่ผู้วิจัยได้ทำการสัมภาษณ์กลุ่มผู้รับสารจากพื้นที่ 5 หมู่บ้าน รวมทั้งหมด 30 คน ดังนี้

1. บ้านแม่สาย จำนวน 9 คน
2. บ้านเกาะทราย จำนวน 5 คน
3. บ้านสันผักอี จำนวน 6 คน
4. บ้านป่าแดง จำนวน 5 คน
5. บ้านปางห้า จำนวน 5 คน

ผู้วิจัยได้สัมภาษณ์ประชาชนกลุ่มตัวอย่างใน 3 ประเด็นคือ (1)การเปิดรับและการแสวงหาข้อมูลเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนผ่านสื่อภาคประชาชน (2)การเปิดรับและการแสวงหาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนผ่านสื่ออื่นๆ และ (3) บทบาทของข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนในการเตรียมความพร้อมในการเข้าร่วมประชาคมอาเซียนในปี 2558

ในบทที่ 7 นี้จะเป็นผลการวิจัยใน ส่วน กลุ่มผู้รับสาร โดยผลการวิจัยที่ได้มีดังนี้

### ง.1 บ้านแม่สาย

ในการลงพื้นที่เพื่อทำการสัมภาษณ์ประชาชนในพื้นที่บ้านแม่สาย หมู่ 1 ต.แม่สาย อ. แม่สาย จ. เชียงราย บ้านแม่สายเป็นหมู่บ้านที่อยู่ติดชายแดนไทย-พม่า อำเภอแม่สาย-ท่าซี้เหล็ก และอยู่ติดสะพานแห่งที่ 1 และเป็นหมู่บ้านที่มีขนาดใหญ่และมีพื้นที่คาบเกี่ยว 2 ตำบล คือ ตำบลแม่สายและตำบลเวียงพางคำ อันประกอบด้วย 3 ชุมชน คือ ชุมชนแม่สาย ชุมชนดอยเวา และชุมชนถ้ำผาจุม โดยในพื้นที่บ้านแม่สายประกอบด้วยพื้นที่สำคัญทางด้านเศรษฐกิจ 3 แห่ง คือ

1. ตลาดนายบุญยืน
2. ตลาดดอยเวา
3. ตลาดสายลมจอย

เนื่องจากเป็นพื้นที่ชุมชนที่มีความสำคัญด้านเศรษฐกิจ จากกรที่มีตลาดขายสินค้าขนาดใหญ่ถึง 3 แห่ง ประกอบกับประชาชนส่วนใหญ่ในพื้นที่บ้านแม่สายประกอบอาชีพค้าขาย ในการลงพื้นที่เก็บข้อมูลพื้นที่บ้านแม่สายนั้นผู้วิจัยได้ทำการสัมภาษณ์ประชาชนในพื้นที่บ้านแม่สาย โดยใช้เกณฑ์ด้านการประกอบอาชีพ สัมภาษณ์ประชาชนในพื้นที่จำนวน 9 คน โดยเป็นประชาชนที่ประกอบอาชีพค้าขาย กระจายในพื้นที่หมู่บ้านแม่สาย ตลาดนายบุญยืน ตลาดดอยเวา และตลาดสายลมจอย

ผู้วิจัยได้สัมภาษณ์ถึงประเด็นการเปิดรับและการแสวงหาข้อมูลเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนผ่านสื่อภาคประชาชนและการเปิดรับและการแสวงหาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนผ่านสื่ออื่นๆ และบทบาทของข้อมูลในการเตรียมความพร้อมในการเข้าร่วมประชาคมอาเซียนในปี 2558 ของประชาชนจากข้อมูลที่ได้การสัมภาษณ์สามารถแบ่งข้อมูลเป็นประเด็นได้ดังนี้

#### 1. การเปิดรับและการแสวงหาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนผ่านสื่อภาคประชาชนบ้านแม่สาย

การเปิดรับและการแสวงหาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนผ่านสื่อภาคประชาชนของประชาชนในพื้นที่บ้านแม่สาย อันได้แก่ สื่อบุคคลท้องถิ่น ทั้งที่เป็นสื่อบุคคลท้องถิ่นที่เป็นทางการ สื่อบุคคลท้องถิ่นที่ไม่เป็นทางการ และวิทยุชุมชน ผู้วิจัยได้แบ่งผลการวิจัยเป็นส่วนของการเปิดรับข้อมูลผ่านสื่อภาคประชาชน และการแสวงหาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสื่อภาคประชาชน ดังนี้

## 1.1 การเปิดรับข้อมูลผ่านสื่อภาคประชาชน

จากการลงพื้นที่เก็บข้อมูลการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนของประชาชนในพื้นที่บ้านแม่สาย พบว่า ประชาชนกลุ่มตัวอย่างในพื้นที่บ้านแม่สายมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนผ่านสื่อภาคประชาชนดังนี้

1. สื่อบุคคลท้องถิ่น(ผู้ส่งสารที่ไม่เป็นทางการ) ได้แก่ ผู้ใหญ่บ้านแม่สาย
2. วิทยุชุมชน

### 1.1.1 การเปิดรับผ่านสื่อบุคคลท้องถิ่น (ผู้ส่งสารที่ไม่เป็นทางการ)

#### ช่องทางการเปิดรับผ่านสื่อบุคคลท้องถิ่น

ประชาชนกลุ่มตัวอย่างในพื้นที่บ้านแม่สายจะเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนผ่านสื่อบุคคลที่เป็นผู้ใหญ่บ้านผ่านช่องทาง ดังนี้

1. การประกาศเสียงตามสาย
2. ประชุมหมู่บ้าน

ประชาชนในพื้นที่บ้านแม่สายจะเปิดรับผ่านทางประกาศเสียงตามสายเป็นหลัก ส่วนการเปิดรับผ่านการประชุมหมู่บ้านและบอร์ดประชาสัมพันธ์หมู่บ้านจะมีการเปิดรับน้อยกว่า

เนื่องจากการดำเนินวิถีชีวิตของคนในชุมชนนี้ที่ส่วนใหญ่มีอาชีพค้าขาย ซึ่งที่ในตลาดนายบุญยืนพ่อค้า-แม่ค้าก็จะเริ่มค้าขายกันตั้งแต่ช่วงเช้าตรู่ประมาณตี 5 - 6 โมงเช้า จนถึง 5 โมงเย็น และที่ตลาดดอยเวาและตลาดสายลมจอยก็จะเริ่มค้าขายกันตั้งแต่ 9 - 10 โมงเช้า จนถึง 6 โมงเย็น โดยตลาดทั้ง 3 แห่งนี้ เปิดทำการขายสินค้าทุกวัน ดังนั้นในช่วงเวลาตั้งแต่ตอนเช้าจนถึงช่วงเย็น พ่อค้าแม่ค้าก็จะอยู่ในบริเวณภายในตลาด เมื่อเลิกงานตอนเย็นก็กลับบ้าน ซึ่งช่องทางที่สามารถเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนได้ก็คือ เสียงตามสาย เนื่องจากการกระจายเสียงตามสายที่สามารถได้ยินทั่วถึงกันทั้งตลาดแล้ว ที่บ้านก็สามารถได้ยินเสียงตามสายด้วยเช่นกัน แต่

ในส่วนของการเข้าร่วมประชุมหมู่บ้านนั้นหรือการอ่านบอร์ดประชาสัมพันธ์ที่มีน้อยกว่านั้น เนื่องด้วยการประชุมหมู่บ้านจะจัดขึ้นไม่บ่อยเท่ากับการประกาศผ่านเสียงตามสาย และการเข้าร่วมประชุมนั้นก็ขึ้นอยู่กับภาระนัดหมายของทางผู้ใหญ่บ้าน/กรรมการหมู่บ้าน ซึ่งหากตรงกับช่วงเวลาค้าขายก็ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ และน้อยมากที่ประชาชนจะอ่านบอร์ดประชาสัมพันธ์หมู่บ้าน เนื่องจากข้อมูลที่ติดประกาศก็เป็นข้อมูลชุดเดียวกันกับที่ผู้ใหญ่บ้านประกาศผ่านเสียงตามสายนั่นเอง

อึ่งในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อบุคคลท้องถิ่นซึ่งก็คือผู้ใหญ่บ้านแม่สายนั้น ประชาชนกลุ่มตัวอย่างในพื้นที่บ้านแม่สายทราบว่าข้อมูลที่ประกาศผ่านเสียงตามสายนั้นเป็นข้อมูลที่มาจากหน่วยงานท้องถิ่น คือเทศบาลตำบลแม่สาย เนื่องจากในการประกาศเสียงตามสายนั้นจะมีการกล่าวถึงแหล่งที่มาของข้อมูลที่ประกาศ ซึ่งแหล่งที่มาของข้อมูลเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนก็คือข้อมูลจากเทศบาลตำบลแม่สาย

### ลักษณะ/ประเภทของข้อมูลเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนจากสื่อบุคคลท้องถิ่น

จากการลงพื้นที่เก็บข้อมูลพบว่าข้อมูลเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนที่ประชาชนกลุ่มตัวอย่างในพื้นที่บ้านแม่สายได้รับจากสื่อบุคคลท้องถิ่นคือผู้ใหญ่บ้านนั้น จะเป็นข้อมูลในส่วนของ การเตรียมความพร้อมบุตรหลานด้านภาษา เช่น ภาษาอังกฤษ ภาษาจีน เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนในปีพ.ศ. 2558 ซึ่งจะเป็นข้อมูลที่มาจากหน่วยงานท้องถิ่นคือเทศบาลแม่สาย

"...ก็ได้ยินผ่านเสียงตามสายนะ 2 - 3 ครั้ง ก็พูดเรื่องอาเซียนอะไรนี่แหละ บอกให้เตรียมภาษาให้ลูกหลาน..."(คุณหญิง, ค้าขาย)

"...แม่ก็ได้ยินเขา(พ่อหลวง)ประกาศเสียงตามสาย เทศบาลบอกจะเข้าอาเซียนให้เตรียมภาษาที่ในตลาดนี้ได้ยินอยู่ละ อยู่บ้านก็ได้ยิน..."(แม่เกียงคำ, ค้าขาย)

### 1.1.2 การเปิดรับผ่านสื่อวิทยุชุมชน

จากการลงพื้นที่เก็บข้อมูลพบว่า ในส่วนของการเปิดรับข้อมูลเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนผ่านสื่อวิทยุชุมชนนั้น พบว่าประชาชนกลุ่มตัวอย่างในพื้นที่บ้านแม่ส่ายมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านวิทยุชุมชน โดยการเปิดรับวิทยุชุมชนนั้นประชาชนในพื้นที่ที่จะเปิดวิทยุชุมชนฟังในระหว่างทำงาน(ค้าขาย)ในตลาด คือเปิดรับตั้งแต่ช่วงเช้าจนถึงช่วงเย็น แต่จะจำกัดอยู่เฉพาะคน(ร้านค้า)ที่มีเครื่องรับสัญญาณวิทยุเท่านั้น

#### ลักษณะ/ประเภทของข้อมูลเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนจากวิทยุชุมชน

จากการลงพื้นที่เก็บข้อมูลพบว่า ข้อมูลเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนที่ได้รับผ่านวิทยุชุมชนนั้น จะเป็นเพียงคำกล่าวถึงการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนในปี พ.ศ. 2558 ซึ่งจะไม่ใช่ข้อมูลในเชิงลึกหรือข้อมูลที่มีการบรรยายรายละเอียดของข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับประชาคมอาเซียน

“...ก็พูดว่าจะเข้าอาเซียนแล้วนะ ประมาณนี้...”(แม่เกียงคำ,ค้าขาย)

### 1.2 การแสวงหาข้อมูลข้อมูลผ่านสื่อภาคประชาชน

จากการลงพื้นที่เก็บข้อมูลการแสวงหาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนของประชาชนในพื้นที่บ้านแม่ส่าย พบว่า ประชาชนกลุ่มตัวอย่างในพื้นที่บ้านแม่ส่ายไม่มีการแสวงหาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนผ่านสื่อภาคประชาชน โดยไม่มีการแสวงหาข้อมูลจากผู้ใหญ่บ้านหรือ จากวิทยุชุมชน

ดังนั้นจากข้อมูลในส่วนของการเปิดรับและการแสวงหาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนผ่านสื่อภาคประชาชนของประชาชนกลุ่มตัวอย่างในพื้นที่บ้านแม่ส่ายสามารถสรุปได้ดังนี้

1. ประชาชนกลุ่มตัวอย่างในพื้นที่บ้านแม่สายมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับอาเซียนโดยการเปิดรับข้อมูลผ่านสื่อบุคคลคือผู้ใหญ่บ้าน โดยเป็นการเปิดรับข้อมูลข่าวสารโดยตรง จากการฟังประกาศเสียงตามสายภายในหมู่บ้าน แต่การเปิดรับข้อมูลจากหน่วยงานท้องถิ่นนั้น จะเป็นการเปิดรับข้อมูลข่าวสารโดยอ้อม กล่าวคือ ประชาชนกลุ่มตัวอย่างในพื้นที่บ้านแม่สายทราบว่าข้อมูลที่ประกาศผ่านเสียงตามสายนั้นเป็นข้อมูลที่มาจากเทศบาลตำบลแม่สาย แต่ยังไม่มีการเปิดรับข้อมูลโดยตรงจากสื่อบุคคลของหน่วยงานท้องถิ่นนั้น หรือการสังเกตถึงป้าย/ธงอาเซียนที่ติดอยู่ตามอาคารสำนักงาน สถานที่ราชการ หน่วยงานท้องถิ่น แต่ประชาชนกลุ่มตัวอย่างในพื้นที่บ้านแม่สายไม่มีการแสวงหาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนผ่านสื่อบุคคลท้องถิ่นคือผู้ใหญ่บ้าน หรือจากบุคคลของหน่วยงานท้องถิ่น เช่นการสอบถาม หรือการเข้าร่วมการประชุมอบรมสัมมนาที่เกี่ยวกับประชาคมอาเซียนที่หน่วยงานจัดขึ้น
2. ประชาชนกลุ่มตัวอย่างในพื้นที่บ้านแม่สายมีการเปิดรับข้อมูลเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนผ่านวิทยุชุมชน แต่จะไม่มีการแสวงหาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนผ่านวิทยุชุมชน

## 2. การเปิดรับและการแสวงหาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนผ่านสื่ออื่นๆ

การเปิดรับและการแสวงหาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนผ่านสื่ออื่นๆของประชาชนในพื้นที่บ้านแม่สาย ผู้วิจัยได้แบ่งผลการวิจัยเป็นส่วนของการเปิดรับข้อมูลผ่านสื่ออื่นๆ และการแสวงหาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสื่ออื่นๆ ดังนี้

### 2.1 การเปิดรับข้อมูลผ่านสื่ออื่นๆ

จากการลงพื้นที่เก็บข้อมูลการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนของประชาชนในพื้นที่บ้านแม่สาย พบว่า ประชาชนกลุ่มตัวอย่างในพื้นที่บ้านแม่สายมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนผ่านสื่ออื่นๆ ดังนี้

### ช่องทางการเปิดรับผ่านสื่ออื่นๆ

จากการลงพื้นที่เก็บข้อมูล พบว่า ประชาชนกลุ่มตัวอย่างในพื้นที่บ้านแม่สายมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนผ่านสื่ออื่นๆ นอกเหนือจากสื่อภาคประชาชน โดยพบว่า ประชาชนกลุ่มตัวอย่างในพื้นที่ได้มีการเปิดรับข้อมูลผ่านสื่ออื่นๆ หลายช่องทาง ได้แก่

1. โทรทัศน์ ทางช่องสัญญาณปกติ (ช่อง 3,5,7,9,Thai PBS)
2. หนังสือพิมพ์
3. บุคคลในครอบครัว บุตรหลาน

โดยการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนในพื้นที่บ้านแม่สายผ่านสื่ออื่นๆ นั้น สื่อที่เปิดรับจะมีความหลากหลายประเภทขึ้นอยู่กับความสนใจของแต่ละบุคคล แต่การเปิดรับข้อมูลจะไม่มีช่วงเวลาที่แน่นอนเช่น การเปิดรับข้อมูลผ่านสื่อประเภทโทรทัศน์ก็จะเปิดรับภายหลังจากเลิกงานค้าขายแล้ว

### ลักษณะ/ประเภทของข้อมูลเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนจากการเปิดรับผ่านสื่ออื่นๆ

จากการลงพื้นที่เก็บข้อมูล พบว่าข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนที่ได้รับจากการเปิดรับผ่านสื่ออื่นๆ นั้นเป็น ข้อมูลทั่วไป โดยข้อมูลทั่วไปนั้นจะได้รับผ่านสื่อประเภท โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ บุคคลในครอบครัว เพื่อน บุตรหลาน ซึ่งจะกล่าวถึงการเข้าร่วมเป็นประชาคมอาเซียน ในปี พ.ศ. 2558 เศรษฐกิจการค้าเมื่อเข้าเป็นประชาคมอาเซียน การเตรียมความพร้อมด้านภาษา เป็นต้น

## 2.2 การแสวงหาข้อมูลข้อมูลผ่านสื่ออื่นๆ

จากการลงพื้นที่เก็บข้อมูลการแสวงหาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนของประชาชนในพื้นที่บ้านแม่สาย พบว่า ประชาชนกลุ่มตัวอย่างในพื้นที่บ้านแม่สายมีการแสวงหาข้อมูลผ่านสื่ออื่นๆ ดังนี้

### ช่องทางการแสวงหาผ่านสื่ออื่นๆ

จากการลงพื้นที่เก็บข้อมูล พบว่า ประชาชนกลุ่มตัวอย่างในพื้นที่บ้านแม่สายมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนผ่านสื่ออื่นๆ

1. อินเทอร์เน็ต (Internet)
2. หน่วยงานภาครัฐและเอกชนระดับจังหวัด เช่น พาณิชยจังหวัด หอการค้าจังหวัด เป็นต้น

การแสวงหาข้อมูลเกี่ยวกับประชาอาเซียนผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต(Internet) นั้นก็จะขึ้นอยู่กับความสนใจในประเด็นต่างๆ ที่เกี่ยวกับประชาคมอาเซียนของประชาชนกลุ่มตัวอย่างในพื้นที่ และการเข้าร่วมอบรมสัมมนากับหน่วยงานของรัฐระดับจังหวัดที่มีการจัดการประชุมเป็นประจำทุกเดือน เช่น การประชุมหอการค้าจังหวัดที่มีช่วงเวลาจัดที่แน่นอน แต่จะขึ้นอยู่กับความสามารถในการไปเข้าร่วมประชุม แต่ก็จะเป็นข้อจำกัดของผู้ที่ไม่ได้เป็นสมาชิก เช่น ร้านค้ารายย่อยหรือค้าหาบเร่ ในการเข้าร่วมประชุมกับหอการค้า เป็นต้น

### ลักษณะ/ประเภทของข้อมูลเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนจากการแสวงหาผ่านสื่ออื่นๆ

จากการลงพื้นที่เก็บข้อมูล พบว่าข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนที่ได้รับจากการแสวงหาข้อมูลผ่านสื่ออื่นๆนั้น ข้อมูลสามารถแบ่งเป็น 2 ประเภทคือ

1. ข้อมูลทั่วไป โดยข้อมูลทั่วไปนั้นจะได้รับผ่านสื่อประเภทโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ บุคคลในครอบครัว เพื่อน บุตรหลานซึ่งก็กล่าวถึงการเข้าร่วมเป็นประชาคมอาเซียน ในปี พ.ศ. 2558 การเตรียมความพร้อมด้านภาษาเศรษฐกิจการค้าเมื่อเข้าเป็นประชาคมอาเซียน เป็นต้น
2. ข้อมูลเชิงลึก โดยข้อมูลเชิงลึกจะได้รับผ่านสื่อประเภทการจัดประชุมอบรมสัมมนา และสื่ออินเทอร์เน็ต(Internet) ซึ่งจะเป็นข้อมูลเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อม/เตรียมตัวของผู้ประกอบการ ธุรกิจร้านค้า ก่อนเข้าสู่ประชาคมอาเซียนปีพ.ศ. 2558 เป็นต้น

“...ผมเป็นสมาชิกหอการค้า ก็มีไปประชุมที่หอการค้า ก็มีประชุมเป็นประจำ ทางหอการค้าเค้าก็จะให้เรา ผู้ประกอบการธุรกิจเตรียมความพร้อมไว้ แต่ไม่ได้หมายถึงซื้อสินค้า ตุนสินค้า นะ ก็ให้เตรียมใจไว้ว่ามันจะมีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้น มันอาจจะดี รืออาจจะแย่ ก็เตรียมใจไว้ก่อน” (คุณสุวัฒน์,ร้านขายยา)

“...ข้อมูลจากหน่วยงานรัฐมีน้อยนะ ก็อ่านเจอในหนังสือพิมพ์ ทีวี่ก็มี แต่ก็ไม่ได้เกี่ยวข้องกับอย่างคนทำร้านอาหารนะ อย่างคนที่นี่คนไทยด้วย คนฝั่งนั้นด้วย เวลาเขากินร้านไหน ต่อไปเขาก็มากินร้านนั้น กินมานานเป็นเจ้าประจำ ถ้ามาเข้าอาเซียนแล้วกังวลไหม มันไม่น่าจะเกี่ยวข้องกับร้านพี่นะ ไม่ได้รับผลกระทบ ค่าขายกันได้อยู่แล้ว จะมีก็เรื่องคน(ฝั่งพม่า)เข้ามาอยู่ในชุมชน ที่มีการทะเลาะวิวาทบ้าง เรื่องลักขโมยอะไรอย่างนี้มากกว่า...” (คุณเพ็ญ,ร้านก๋วยเตี๋ยว)

“...หนังสือพิมพ์ก็มีเรื่องอาเซียนนะ คอลัมน์ที่ ดร.นิติภูมิเขียนในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ หนังสือพิมพ์ท้องถิ่นก็อ่าน...ทีวี่ก็มีข่าวเยอะมาช่วงหลังๆ แต่ถ้าอยาการู้ข้อมูลก็เสิร์ชทางอินเทอร์เน็ตเอา เรื่องอาเซียน AEC ค่าเงิน ภาษีนำเข้าอะไรอย่างนี้ ในอินเทอร์เน็ตมีข้อมูลเยอะ... แล้วก็พาดิษฐ์จังหวัดของเชียงรายก็มีประชุม ก็พูดเรื่องผลประโยชน์ เรื่องภาษีสินค้านำเข้า...” (คุณประเสริฐ,ค้าขาย/คณะกรรมการธรรมาภิบาล จ.เชียงราย)

“...เดี๋ยวนี้ก็เห็นมีออกทีวีเรื่องอาเซียนทุกวันนะ อย่างช่องไทยพีบีเอส(Thai PBS)ก็มีรายการพาไปท่องเที่ยวพม่า สวยเขี้ยว ชาวาก็พวกเศรษฐกิจ การลงทุนอะไรอย่างนี้ แต่ก็ไม่รู้จะเป็นอย่างไรนะ ยังไม่ค่อยเข้าใจ ก็เห็นเค้าว่าเศรษฐกิจจะดี...” (คุณย่าแดง,ร้านอาหาร)

ดังนั้นจากข้อมูลในส่วนของ การเปิดรับและการแสวงหาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนผ่านสื่ออื่นๆของประชาชนกลุ่มตัวอย่างในพื้นที่บ้านแม่สาย สามารถสรุปได้ดังนี้

ประชาชนกลุ่มตัวอย่างในพื้นที่บ้านแม่สายมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านสื่ออื่นๆ ได้แก่ สื่อโทรทัศน์ ทางช่องสัญญาณปกติ (ช่อง 3, 5, 7, 9, Thai PBS) หนังสือพิมพ์รายวัน หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น และบุคคลในครอบครัว เช่น บุตรหลาน เป็นต้น และประชาชนในพื้นที่บ้านแม่สายส่วน

หนึ่งมีการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านสื่ออื่นๆ เช่น หนังสือพิมพ์ อินเทอร์เน็ต หน่วยงานภาครัฐ และเอกชนระดับจังหวัด เช่น พาณิชยจังหวัด หอการค้าจังหวัด เป็นต้น

ข้อสังเกตของผู้วิจัย: จากการสัมภาษณ์พบว่า

1. หนังสือพิมพ์ที่ประชาชนในพื้นที่อ่านส่วนใหญ่เป็นหนังสือพิมพ์สำนักพิมพ์รายวัน เช่น ไทยรัฐ ส่วนหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นพบน้อยกว่า ซึ่งอาจสืบเนื่องจากหนังสือพิมพ์รายวันสามารถซื้อได้ทุกวันเมื่อเทียบกับหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นที่จะเป็นหนังสือพิมพ์รายปักษ์
2. ร้านค้าต่างๆในตลาด ทั้งตลาดนายบุญยืน ตลาดดอยเวา ตลาดสายลมจอย เกือบทุกร้านจะมีการเปิดวิทยุภายในร้าน ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นคลื่นวิทยุชุมชน เนื่องจากสัญญาณชัดเจน โดยมากจะเปิดฟังเพลง ที่มีทั้งเพลงไทย เพลงจีน เป็นต้น ซึ่งเป็นการเปิดเพื่อสร้างบรรยากาศภายในร้าน หรือเปิดฟังเพื่อความบันเทิง โดยผู้ฟังอาจจะไม่ได้ตั้งใจที่จะฟังวิทยุตลอดทุกช่วงเวลา หรือเลือกเฉพาะช่วงเวลาที่เปิดเพลง ซึ่งอาจจะทำให้ไม่ได้รับข้อมูลเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนผ่านสื่อวิทยุชุมชน แม้ว่าจะเปิดฟังวิทยุชุมชนทุกวันก็ตาม หรือบางร้านที่ไม่มีวิทยุ ก็จะไม่มีการรับสารผ่านสื่อต่างๆ ในระหว่างทำงาน

### 3. บทบาทในการเตรียมความพร้อมในการเข้าร่วมประชาคมอาเซียนในปี 2558

ในส่วนของบทบาทของข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนที่ได้รับผ่านสื่อต่างๆ ในการเตรียมความพร้อมในการเข้าร่วมประชาคมอาเซียนในปี 2558 ของประชาชนในพื้นที่ โดยผู้วิจัยได้เก็บข้อมูลถึง (1) การตระหนักถึงการเข้าร่วมเป็นประชาคมอาเซียนในปี 2558 (2) ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน (3)ทัศนคติเกี่ยวกับการเข้าร่วมประชาคมอาเซียน และ (4) การปรับตัวในการเข้าร่วมประชาคมอาเซียนในปี 2558

จากการที่ได้ลงพื้นที่และสัมภาษณ์เพื่อเก็บข้อมูลประชาชนกลุ่มตัวอย่างในพื้นที่บ้านแม่สาย พบว่า

### 3.1 การตระหนักถึงการเข้าร่วมเป็นประชาคมอาเซียนในปี 2558

ในส่วนของ การตระหนักถึงประเด็นการเข้าร่วมประชาคมอาเซียน พบว่าประชาชนกลุ่มตัวอย่างในพื้นที่ ทราบว่าจะมีการเข้าร่วมเป็นประชาคมอาเซียนและจะเกิดขึ้นในปี 2558

### 3.2 ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน

ในส่วนของความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนของประชาชนกลุ่มตัวอย่างในพื้นที่บ้านแม่สาย พบว่า ประชาชนกลุ่มตัวอย่างมีระดับของความรู้ความเข้าใจที่สามารถแบ่งได้ ดังนี้

1. ความรู้ความเข้าใจระดับน้อยมาก-ไม่รู้ประเด็นเรื่องอาเซียนและไม่สามารถอธิบายข้อมูลได้
2. ความรู้ความเข้าใจในระดับน้อย-รู้ว่าจะมีการเข้าเป็นประชาคมอาเซียน ในปี 2558 ประเทศสมาชิก 10 ประเทศ แต่ไม่สามารถอธิบายรายละเอียดของข้อมูลได้ และยังไม่สามารถเชื่อมโยงข้อมูลกับตนเองได้
3. ความรู้ความเข้าใจในระดับปานกลาง-รู้ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับอาเซียน สามารถอธิบายรายละเอียดข้อมูลได้ เช่นปีที่เข้าร่วม ประเทศสมาชิก และสามารถวิเคราะห์เชื่อมโยงข้อมูลกับตนเองได้

โดยในกลุ่มประชาชนกลุ่มตัวอย่างในพื้นที่บ้านแม่สายนั้น ส่วนใหญ่มีระดับความรู้ความเข้าใจในระดับน้อยและระดับปานกลาง

### 3.3 ทศนคติเกี่ยวกับการเข้าร่วมประชาคมอาเซียน

ในส่วนของทัศนคติเกี่ยวกับการเข้าร่วมประชาคมอาเซียนนั้น พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่มีทัศนคติทั้งในเชิงบวกและเชิงลบในประเด็นการเข้าร่วมประชาคมอาเซียนในปี 2558 โดยทัศนคติ

ในเชิงบวกจะเป็นประเด็นที่เกี่ยวข้องกับด้านเศรษฐกิจ การประกอบอาชีพ การค้าขาย ส่วนทัศนคติในเชิงลบจะเป็นประเด็นที่เกี่ยวข้องกับด้านสังคม ชีวิตความเป็นอยู่ ความปลอดภัยในการดำเนินชีวิตประจำวัน เป็นต้น

### 3.4 การปรับตัวในการเข้าร่วมประชาคมอาเซียนในปี 2558

ในส่วนของ การปรับตัวของประชาชนก่อนการเข้าร่วมประชาคมอาเซียนนั้นพบว่า บทบาทของข้อมูลข่าวสารที่ได้รับผ่านสื่อต่างๆนั้น ประชาชนกลุ่มตัวอย่างมีการปรับตัว โดยขึ้นอยู่กับข้อมูลข่าวสารที่แต่ละบุคคลได้รับ เช่น

1. กลุ่มที่ได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนในเชิงลึก จะมีการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน การสนับสนุนการศึกษาด้านภาษาแก่บุตรหลาน เช่น ภาษาอังกฤษ ภาษาจีน ภาษาพม่า เป็นต้น มีการเตรียมตัว/เตรียมความพร้อมสำหรับประชาชนในพื้นที่ในด้านของการดำเนินด้านการประกอบอาชีพ จากข้อมูลที่ได้รับจากส่วนของหอการค้าที่กล่าวถึงการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียนสำหรับผู้ประกอบการต่างๆ โดยการเตรียมความพร้อมด้านจิตใจ ยอมรับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นภายหลังจากการมีการเข้าร่วมเป็นประชาคมอาเซียน ไม่ว่าจะในด้านบวกหรือด้านลบ เป็นต้น
2. กลุ่มที่ได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนที่เป็นข้อมูลทั่วไป หรือได้รับข้อมูลน้อยก็ยังไม่มีการปรับตัวในด้านใดๆ

## ง.2 บ้านเกาะทราย

ในการลงพื้นที่เพื่อทำการสัมภาษณ์ประชาชนในพื้นที่บ้านเกาะทราย หมู่ 7 ตำบลแม่สาย อำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย บ้านเกาะทรายเป็นหมู่บ้านที่อยู่ติดชายแดนไทย-พม่า อำเภอแม่สาย-ท่าซี้เหล็ก และอยู่ใกล้กับสะพานแห่งที่ 1 จึงทำให้บริเวณพื้นที่บ้านเกาะทรายในส่วนที่อยู่ติดกับสะพานแห่งที่ 1 เป็นที่ตั้งของร้านค้าบริเวณชายแดนไทย-พม่า ที่ขายสินค้าหลากหลาย โดยเฉพาะสินค้าของที่ระลึกทั้งของไทยและพม่า

เนื่องจากบ้านเกาะทรายเป็นหมู่บ้านที่อยู่ใกล้กับสะพานแห่งที่ 1 ชายแดนระหว่างประเทศไทยและประเทศพม่า ในการลงพื้นที่เก็บข้อมูลพื้นที่บ้านเกาะทรายนั้น ผู้วิจัยได้ทำการสัมภาษณ์ประชาชนในพื้นที่บ้านเกาะทราย โดยใช้เกณฑ์ด้านการประกอบอาชีพ สัมภาษณ์ประชาชนในพื้นที่จำนวน 5 คน โดยเป็นประชาชนที่ประกอบอาชีพค้าขาย รับราชการ และรับจ้าง กระจายในพื้นที่หมู่บ้านเกาะทราย

ผู้วิจัยได้สัมภาษณ์ถึงประเด็นการเปิดรับและการแสวงหาข้อมูลเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนผ่านสื่อภาคประชาชนและการเปิดรับและการแสวงหาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนผ่านสื่ออื่นๆ และจากข้อมูลที่ได้การสัมภาษณ์สามารถแบ่งข้อมูลเป็นประเด็นได้ดังนี้

### 1.การเปิดรับและการแสวงหาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนผ่านสื่อภาคประชาชน

การเปิดรับและการแสวงหาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนผ่านสื่อภาคประชาชนของประชาชนในพื้นที่บ้านเกาะทราย อันได้แก่ สื่อบุคคลท้องถิ่น ทั้งที่เป็นสื่อบุคคลท้องถิ่นที่เป็นทางการ สื่อบุคคลท้องถิ่นที่ไม่เป็นทางการ และวิทยุชุมชน ผู้วิจัยได้แบ่งผลการวิจัยเป็นส่วนของการเปิดรับข้อมูลผ่านสื่อภาคประชาชน และการแสวงหาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสื่อภาคประชาชน

## 1.1 การเปิดรับข้อมูลผ่านสื่อภาคประชาชน

จากการลงพื้นที่เก็บข้อมูลการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนของประชาชนในพื้นที่บ้านเกาะทราย พบว่า ประชาชนกลุ่มตัวอย่างในพื้นที่บ้านเกาะทรายมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนผ่านสื่อภาคประชาชนดังนี้

1. สื่อบุคคลท้องถิ่น(ผู้ส่งสารที่ไม่เป็นทางการ) ได้แก่ ผู้ใหญ่บ้านเกาะทราย
2. วิทยุชุมชน

### 1.1.1 การเปิดรับผ่านสื่อบุคคลท้องถิ่น (ผู้ส่งสารที่ไม่เป็นทางการ)

#### ช่องทางการเปิดรับผ่านสื่อบุคคลท้องถิ่น

โดยประชาชนกลุ่มตัวอย่างในพื้นที่บ้านเกาะทรายมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนผ่านสื่อบุคคลที่เป็นผู้ใหญ่บ้านผ่านช่องทาง ดังนี้

1. การประกาศเสียงตามสาย
2. ประชุมหมู่บ้าน

โดยประชาชนในพื้นที่บ้านเกาะทรายจะเปิดรับผ่านทางประกาศเสียงตามสายเป็นหลัก ส่วนการเปิดรับผ่านการประชุมหมู่บ้านมีการเปิดรับน้อยกว่า

เนื่องจากประชาชนในพื้นที่บ้านเกาะทรายประกอบอาชีพค้าขายเป็นหลัก โดยจะเริ่มทำการค้าขายตั้งแต่ช่วงเวลา 9.00-18.00 น. ซึ่งพ่อค้า-แม่ค้าก็จะอยู่ที่ร้านตลอดช่วงเช้าจนถึงช่วงเย็น ซึ่งช่องทางที่สามารถเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนได้ก็คือ เสียงตามสาย เพราะสามารถได้ยินทั่วถึงในหมู่บ้าน

อนึ่งในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อบุคคลท้องถิ่นซึ่งก็คือผู้ใหญ่บ้านเกาะทรายนั้น ประชาชนกลุ่มตัวอย่างในพื้นที่บ้านเกาะทรายทราบว่าข้อมูลที่ประกาศผ่านเสียงตามสายนั้นเป็น

ข้อมูลที่มาจากหน่วยงานท้องถิ่น คือเทศบาลตำบลแม่สาย เนื่องจากในการประกาศเสียงตามสาย นั้นจะมีการกล่าวถึงแหล่งที่มาของข้อมูลที่ประกาศ ซึ่งแหล่งที่มาของข้อมูลเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนก็คือข้อมูลจากเทศบาลตำบลแม่สาย

### ลักษณะ/ประเภทของข้อมูลเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนจากสื่อบุคคลท้องถิ่น

จากการลงพื้นที่เก็บข้อมูลพบว่าข้อมูลเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนที่ประชาชนกลุ่มตัวอย่างในพื้นที่บ้านเกาะทรายได้รับจากสื่อบุคคลท้องถิ่นคือผู้ใหญ่บ้านเกาะทรายนั้น จะเป็นข้อมูลในส่วนของ การเตรียมความพร้อมบุตรหลาน ด้านภาษา เช่น ภาษาอังกฤษ และภาษาจีน เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนในปีพ.ศ. 2558 เป็นต้น

#### 1.1.2 การเปิดรับผ่านสื่อวิทยุชุมชน

จากการลงพื้นที่เก็บข้อมูลพบว่า ในส่วนของการเปิดรับข้อมูลเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนผ่านสื่อวิทยุชุมชนนั้น พบว่าประชาชนกลุ่มตัวอย่างในพื้นที่บ้านเกาะทรายมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านวิทยุชุมชน โดยการเปิดรับวิทยุชุมชนนั้น ประชาชนในพื้นที่ที่จะเปิดวิทยุชุมชนฟังในระหว่างทำงาน(ค้าขาย)ในตลาด คือเปิดรับตั้งแต่ช่วงเช้าจนถึงช่วงเย็น แต่จะจำกัดอยู่เฉพาะคน(ร้านค้า)ที่มีเครื่องรับสัญญาณวิทยุเท่านั้นและเปิดรับฟังภายในครัวเรือน

### ลักษณะ/ประเภทของข้อมูลเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนจากวิทยุชุมชน

จากการลงพื้นที่เก็บข้อมูลพบว่า ข้อมูลเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนที่ได้รับผ่านวิทยุชุมชนนั้น จะเป็นเพียงคำกล่าวถึงการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนในปี พ.ศ. 2558 ซึ่งจะไม่ใช้ข้อมูลในเชิงลึกหรือข้อมูลที่มีการบรรยายรายละเอียดของข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับประชาคมอาเซียน

## 1.2 การแสวงหาข้อมูลข้อมูลผ่านสื่อภาคประชาชน

จากการลงพื้นที่เก็บข้อมูลการแสวงหาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนของประชาชนในพื้นที่บ้านเกาะทราย พบว่า ประชาชนกลุ่มตัวอย่างในพื้นที่บ้านเกาะทรายไม่มีการแสวงหาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนผ่านสื่อภาคประชาชน โดยไม่มีการแสวงหาข้อมูลจากผู้ใหญ่บ้านหรือจากวิทยุชุมชน

ข้อสังเกตของผู้วิจัย : ในการลงพื้นที่เก็บข้อมูลบ้านเกาะทรายนั้นพบว่ามีลักษณะของการเปิดรับสื่อบุคคลและวิทยุชุมชนคล้ายกับบ้านแม่สาย อาจด้วยเนื่องจากลักษณะการประกอบอาชีพและวิถีชีวิตที่คล้ายกันของทั้งสองหมู่บ้าน ที่ประชาชนส่วนใหญ่ในหมู่บ้านประกอบอาชีพค้าขาย และการเปิดรับเสียงตามสายจากสื่อบุคคลท้องถิ่นคือผู้ใหญ่บ้าน และวิทยุชุมชนระหว่างทำงาน

ดังนั้นจากข้อมูลในส่วนของ การเปิดรับและการแสวงหาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนผ่านสื่อภาคประชาชนของประชาชนในพื้นที่บ้านเกาะทราย พบว่า

1. ประชาชนในพื้นที่บ้านเกาะทรายมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับอาเซียนโดยการเปิดรับข้อมูลผ่านสื่อบุคคลคือผู้ใหญ่บ้าน โดยเป็นการเปิดรับข้อมูลข่าวสารโดยตรงจากการฟังประกาศเสียงตามสายภายในหมู่บ้าน แต่ประชาชนในพื้นที่บ้านเกาะทรายไม่มีการแสวงหาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนผ่านสื่อบุคคลท้องถิ่นคือผู้ใหญ่บ้าน หรือจากบุคคลจากหน่วยงานท้องถิ่น เช่น การสอบถาม
2. ประชาชนในพื้นที่บ้านเกาะทรายมีการเปิดรับข้อมูลเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนผ่านวิทยุชุมชน แต่จะไม่มีการแสวงหาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนผ่านวิทยุชุมชน

## 2. การเปิดรับและการแสวงหาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนผ่านสื่ออื่นๆ

การเปิดรับและการแสวงหาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนผ่านสื่ออื่นๆของประชาชนในพื้นที่บ้านเกาะทราย ผู้วิจัยได้แบ่งผลการวิจัยเป็นส่วนของการเปิดรับข้อมูลผ่านสื่ออื่นๆ และการแสวงหาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสื่ออื่นๆ ดังนี้

### 2.1 การเปิดรับข้อมูลผ่านสื่ออื่นๆ

จากการลงพื้นที่เก็บข้อมูลการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนของประชาชนในพื้นที่บ้านเกาะทราย พบว่า ประชาชนกลุ่มตัวอย่างในพื้นที่บ้านเกาะทรายมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนผ่านสื่ออื่นๆ ดังนี้

#### ช่องทางการเปิดรับผ่านสื่ออื่นๆ

จากการลงพื้นที่เก็บข้อมูล พบว่า ประชาชนกลุ่มตัวอย่างในพื้นที่บ้านเกาะทรายมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนผ่านสื่ออื่นๆ นอกเหนือจากสื่อภาคประชาชน โดยพบว่าประชาชนกลุ่มตัวอย่างในพื้นที่ได้มีการเปิดรับข้อมูลผ่านสื่ออื่นๆ หลายช่องทาง ได้แก่

1. โทรศัพท์ ทางช่องสัญญาณปกติ (ช่อง 3,5,7,9) และเคเบิลทีวี
2. หนังสือพิมพ์

โดยการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนในพื้นที่บ้านเกาะทรายผ่านสื่ออื่นๆ นั้นสื่อที่เปิดรับจะมีความหลากหลายประเภทนี้ การเปิดรับจะขึ้นอยู่กับอาชีพ ความสนใจในประเด็นเรื่องอาเซียนของแต่ละบุคคลซึ่งการเปิดรับผ่านสื่อโทรทัศน์นั้นเป็นการเปิดรับสื่อภายหลังจากเลิกงาน ซึ่งก็จะมีเปิดรับสื่อตรงกับช่วงที่มีการรายงานข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับอาเซียน และหากสนใจในประเด็นนั้นก็เปิดรับชมต่อไป เช่นเดียวกันกับหนังสือพิมพ์

### ลักษณะ/ประเภทของข้อมูลเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนจากการเปิดรับผ่านสื่ออื่นๆ

จากการลงพื้นที่เก็บข้อมูล พบว่าข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนที่ได้รับผ่านสื่ออื่นๆนั้น คือ ข้อมูลทั่วไป โดยข้อมูลทั่วไปนั้นจะได้รับผ่านสื่อประเภท โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ ซึ่งก็กล่าวถึงการเข้าร่วมเป็นประชาคมอาเซียนในปี พ.ศ. 2558 การเตรียมความพร้อมด้านภาษา เศรษฐกิจการค้าเมื่อเข้าเป็นประชาคมอาเซียน เป็นต้น

### 2.2 การแสวงหาข้อมูลข้อมูลผ่านสื่ออื่นๆ

จากการลงพื้นที่เก็บข้อมูลการแสวงหาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนผ่านสื่ออื่นๆของประชาชนในพื้นที่บ้านเกาะทราย พบว่า ประชาชนกลุ่มตัวอย่างในพื้นที่บ้านเกาะทรายมีการแสวงหาข้อมูลผ่านสื่ออื่นๆ ดังนี้

#### ช่องทางการแสวงหาผ่านสื่ออื่นๆ

จากการลงพื้นที่เก็บข้อมูล พบว่า ประชาชนกลุ่มตัวอย่างในพื้นที่บ้านเกาะทรายมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนผ่านสื่ออื่นๆ ได้แก่

1. หน่วยงานภาครัฐและเอกชนระดับจังหวัด เช่น หอการค้าจังหวัด เป็นต้น
2. หน่วยงานที่สังกัด เช่น โรงเรียน
3. อินเทอร์เน็ต

ในส่วนของ การแสวงหาข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนจากหน่วยงานภาครัฐ เช่น หอการค้าจังหวัด โดยการเข้าร่วมอบรมสัมมนา กับหน่วยงานของรัฐระดับจังหวัดที่มีการจัดการประชุมเป็นประจำทุกเดือน และการเปิดรับข้อมูลจากหน่วยงานที่สังกัด เช่น โรงเรียนก็จะมีแนวนโยบายสำหรับครูผู้สอน ในวิชาต่างๆ หรือการจัดอบรมของหน่วยงานต้นสังกัด เช่น การเข้าร่วมการอบรมที่จัดอบรมโดยสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา (สพป.) เป็นต้น

และในส่วนอินเทอร์เน็ต(Internet) เป็นสื่อหนึ่งที่ประชาชนกลุ่มตัวอย่างในพื้นที่บ้านเกาะทราย เลือกแสวงหาข้อมูลข่าวสาร โดยจะใช้ในการแสวงหาข้อมูลข่าวสารในประเด็นที่สนใจเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน

### ลักษณะ/ประเภทของข้อมูลเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนจากการแสวงหาผ่านสื่ออื่นๆ

จากการลงพื้นที่เก็บข้อมูล พบว่าข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนที่ได้รับผ่านสื่ออื่นๆนั้นข้อมูลสามารถแบ่งเป็น 2 ประเภทคือ

1. ข้อมูลทั่วไป โดยข้อมูลทั่วไปนั้นจะได้รับกล่าวถึงการเข้าร่วมเป็นประชาคมอาเซียนในปี พ.ศ. 2558 ข้อมูลประเทศสมาชิก เป็นต้น
2. ข้อมูลเชิงลึก โดยข้อมูลเชิงลึกจะได้รับผ่านสื่อประเภทการประชุมอบรมสัมมนา และสื่ออินเทอร์เน็ต(Internet) ซึ่งจะเป็นข้อมูลเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อม/เตรียมตัวของผู้ประกอบการ ธุรกิจร้านค้า ก่อนเข้าสู่ประชาคมอาเซียนปีพ.ศ. 2558 หรือเป็นข้อมูลสำหรับการเตรียมการเรียนการสอนสำหรับครู เป็นต้น

“...ถ้าเป็นครูจะเข้าการอบรมที่ สพฐ. เข้าร่วมการอบรมเกี่ยวกับภาษา เกี่ยวกับหลักสูตรการสอน ที่เอาอาเซียนมาบูรณาการกับวิชาต่างๆบอกเกี่ยวกับความสัมพันธ์ ถ้าอาเซียนเข้าบ้านเรามาแล้วก็จะมีผลดีอย่างไรบ้าง และเราจะต้องเตรียมตัวรับกับอาเซียนอย่างไรบ้าง ในฐานะที่เป็นครูส่วนมากจะให้จัดเนื้อหาการเรียนการสอนที่เอาอาเซียนเข้ามาบูรณาการ...เค้าจะให้แนวทางว่าเด็กควรรู้อะไรบ้าง แต่ละวิชาก็นำมาปรับเข้ากับวิชาตัวเอง ซึ่งสังคมก็จะเน้นทางด้านวัฒนธรรม ถ้าภาษาอังกฤษ ภาษาต่างประเทศก็จะเน้นศัพท์เกี่ยวกับสัญลักษณ์ต่างๆ กลุ่มสาระวัฒนธรรม/สังคมทำให้เรียนรู้เกี่ยวกับประเพณีของแต่ละประเทศ แต่ละภาษาเน้นเกี่ยวกับคำศัพท์นั้นๆ เน้นภาษาอังกฤษเป็นส่วนใหญ่บางโรงเรียนเขาเป็นโรงเรียนชายขอบจริงๆ เช่น โรงเรียนที่เค้าติดทางบ้านเราบ้านเราโรงเรียนพานจะเป็นโรงเรียนแม่ข่ายจะให้เรียนภาษาพม่าด้วยถ้าทางเชียงแสนจะให้เรียนภาษาลาว โรงเรียนที่อยู่ตามชายขอบของประเทศอาเซียนด้วยกัน บางโรงเรียนที่พร้อมแล้วจะเหมือนเป็นแม่ข่ายเป็นแบบ First School...เขาก็ให้ไปอบรมหลักสูตร ถ้าหัวหน้าวิชาการก็บ่อยหน่อย ถ้าเป็นครูภาษาอังกฤษก็แล้วแต่สมัครใจ...นี่ไปสองครั้งแล้ว ..จะจัด

อบรมที่ตัวจังหวัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาเชียงรายเขต3..." (คุณกัญญภัคพิมพ์, รับราชการครู)

ดังนั้นจากข้อมูลในส่วนของ การเปิดรับและการแสวงหาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับ ประชาคมอาเซียนผ่านสื่ออื่น ๆ ของประชาชนกลุ่มตัวอย่างในพื้นที่บ้านเกาะทราย สามารถสรุป ได้ดังนี้

ประชาชนในพื้นที่บ้านเกาะทรายมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านสื่ออื่น ๆ ได้แก่ สื่อ โทรทัศน์ ทางช่องสัญญาณปกติ (ช่อง 3, 5, 7, 9) และเคเบิลทีวีหนังสือพิมพ์รายวัน หน่วยงาน ภาครัฐและเอกชนระดับจังหวัด เช่น หอการค้าจังหวัด สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา (สพป.) เป็นต้น ประชาชนในพื้นที่บ้านเกาะทรายส่วนหนึ่งมีการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อ อื่นๆ เช่น หน่วยงานภาครัฐเช่น หอการค้าจังหวัด หน่วยงานที่สังกัด และอินเทอร์เน็ต เป็นต้น

ข้อสังเกตของผู้วิจัย: ในการลงพื้นที่เก็บข้อมูลบ้านเกาะทรายนั้นยังพบว่าประชาชน กลุ่มเป้าหมายส่วนหนึ่งที่ไม่ทราบในประเด็นเกี่ยวกับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนแม้ว่าจะมีการ เปิดรับสื่อ เช่น วิทยุชุมชน ก็ตาม ซึ่งการไม่ทราบถึงข้อมูลนั้นอาจจะเกี่ยวเนื่องกับอาชีพและความ สนใจของแต่ละบุคคล

### 3. บทบาทในการเตรียมความพร้อมในการเข้าร่วมประชาคมอาเซียนในปี 2558

ในส่วนของบทบาทของข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนที่ได้รับผ่านสื่อต่างๆ ใน การเตรียมความพร้อมในการเข้าร่วมประชาคมอาเซียนในปี 2558 ของประชาชนในพื้นที่ โดย ผู้วิจัยได้เก็บข้อมูลถึง (1) การตระหนักถึงการเข้าร่วมเป็นประชาคมอาเซียนในปี 2558 (2) ความรู้

ความเข้าใจเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน (3) ทักษะคติเกี่ยวกับการเข้าร่วมประชาคมอาเซียน และ (4) การปรับตัวในการเข้าร่วมประชาคมอาเซียนในปี 2558

จากการที่ได้ลงพื้นที่และสัมภาษณ์เพื่อเก็บข้อมูลประชาชนกลุ่มตัวอย่างในพื้นที่บ้านเกาะทรายพบว่า

### 3.1 การตระหนักถึงการเข้าร่วมเป็นประชาคมอาเซียนในปี 2558

ในส่วนของ การตระหนักถึงประเด็นการเข้าร่วมประชาคมอาเซียน พบว่าประชาชนกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ (เกือบทุกคนที่สัมภาษณ์) ทราบว่าจะมีการเข้าร่วมเป็นประชาคมอาเซียนและจะเกิดขึ้นในปี 2558

### 3.2 ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน

ในส่วนของความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนของประชาชนกลุ่มตัวอย่างในพื้นที่บ้านเกาะทราย พบว่า ประชาชนกลุ่มตัวอย่างมีระดับของความรู้ความเข้าใจที่สามารถแบ่งได้ดังนี้

1. ความรู้ความเข้าใจในระดับน้อยมาก-ไม่รู้ประเด็นเรื่องอาเซียนและไม่สามารถอธิบายข้อมูลได้
2. มีความรู้ความเข้าใจในระดับน้อย-รู้ว่าจะมีการเข้าเป็นประชาคมอาเซียน ในปี 2558 ประเทศสมาชิก 10 ประเทศ แต่ไม่สามารถอธิบายรายละเอียดของข้อมูลได้ และยังไม่สามารถเชื่อมโยงข้อมูลกับตนเองได้
3. มีความรู้ความเข้าใจในระดับปานกลาง-รู้ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับอาเซียน สามารถอธิบายรายละเอียดข้อมูลได้ เช่นปีที่เข้าร่วม ประเทศสมาชิก และสามารถวิเคราะห์เชื่อมโยงข้อมูลกับตนเองได้
4. มีความรู้ความเข้าใจในระดับมากมีความรู้ในข้อมูลเรื่องอาเซียน รู้ประเด็นเสาหลักต่างๆ สามารถอธิบายข้อมูลเชิงลึกได้ และสามารถวิเคราะห์ประเด็นเกี่ยวกับอาเซียน และเชื่อมโยงข้อมูลกับตนเอง/การดำเนินชีวิต/การประกอบอาชีพและชุมชนได้

โดยในกลุ่มประชาชนกลุ่มตัวอย่างในพื้นที่บ้านเกาะทรายนั้น ส่วนใหญ่มีระดับความรู้ความเข้าใจในระดับน้อยและระดับปานกลาง และมีเฉพาะบางกลุ่ม ซึ่งเป็นกลุ่มผู้ประกอบการ/เจ้าของธุรกิจรายใหญ่ในพื้นที่บ้านเกาะทรายที่มีความรู้ในระดับมาก

### 3.3 ทักษะเกี่ยวกับการเข้าร่วมประชาคมอาเซียน

ในส่วนของทักษะเกี่ยวกับการเข้าร่วมประชาคมอาเซียนนั้น พบว่า ประชาชนกลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติทั้งในเชิงบวกและเชิงลบในประเด็นการเข้าร่วมประชาคมอาเซียนในปี 2558 โดยทัศนคติในเชิงบวก จะเป็นประเด็นที่เกี่ยวข้องกับด้านเศรษฐกิจ การประกอบอาชีพ การค้าขาย ส่วนทัศนคติในเชิงลบจะเป็นประเด็นที่เกี่ยวข้องกับด้านสังคม ชีวิตความเป็นอยู่ ความปลอดภัยในการดำเนินชีวิตประจำวัน เป็นต้น

### 3.4 การปรับตัวในการเข้าร่วมประชาคมอาเซียนในปี 2558

ในส่วนของปรับตัวของประชาชนก่อนการเข้าร่วมประชาคมอาเซียนนั้นพบว่า บทบาทของข้อมูลข่าวสารที่ได้รับผ่านสื่อต่างๆนั้น ประชาชนกลุ่มตัวอย่างมีการปรับตัว โดยขึ้นอยู่กับข้อมูลข่าวสารที่แต่ละบุคคลได้รับ เช่น

1. กลุ่มที่ได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนในเชิงลึก โดยเฉพาะกลุ่มประชาชนที่อยู่ในภาคธุรกิจ และภาครัฐ ที่จะมีการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน โดยมีการเตรียมตัว/เตรียมความพร้อมในด้านของการดำเนินด้านการประกอบอาชีพ เช่นข้อมูลที่ได้จากสื่อโทรทัศน์ อินเทอร์เน็ต และข้อมูลที่ได้รับจากส่วนของหอการค้าที่กล่าวถึงการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียนสำหรับผู้ประกอบการต่างๆ เป็นต้น หรือหน่วยงาน สำนักงานพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา (สพป.) ก็นำมาปรับใช้ในการทำงานสอนของครู เป็นต้น
2. กลุ่มที่ได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนที่เป็นข้อมูลทั่วไป หรือได้รับข้อมูลน้อย ก็ยังไม่มีปรับตัวในด้านใดๆ

### ง.3 บ้านสันผักอี

ในการลงพื้นที่เพื่อทำการสัมภาษณ์ประชาชนในพื้นที่บ้านสันผักอี หมู่ 3 ตำบลแม่สาย มิตรภาพอำเภอแม่สาย เป็นหมู่บ้านที่อยู่ติดชายแดนไทย-พม่า อำเภอแม่สาย-ท่าขี้เหล็ก และอยู่ติดสะพานข้ามไทย-พม่าแห่งที่ 2 ซึ่งเป็นเส้นทางสำคัญทางด้านเศรษฐกิจ เนื่องจากเป็นเส้นทางสำคัญที่ใช้ในการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ (ขนส่งทางบก) ทั้งการส่งสินค้าออกไปยังประเทศพม่าและการการขนส่งสินค้าจากทั้งประเทศพม่าและประเทศจีนเข้ามายังประเทศไทย และเป็นที่ตั้งของสำนักงานด่านศุลกากรแม่สายแห่งใหม่ด้วย

เนื่องจากบ้านสันผักอีเป็นหมู่บ้านที่อยู่ใกล้กับสะพานข้ามไทย-พม่าแห่งที่ 2 อันเป็นเส้นทางขนส่งสินค้าระหว่างประเทศที่สำคัญ โดยประชาชนในพื้นที่บ้านสันผักอีส่วนใหญ่จะประกอบอาชีพรับจ้างในสถานประกอบการ เช่น พนักงานขาย ก่อสร้าง อาชีพอื่นๆ ได้แก่ เกษตรกร และทำนา ในการลงพื้นที่เก็บข้อมูลพื้นที่บ้านสันผักอีนั้น ผู้วิจัยได้ทำการสัมภาษณ์ประชาชนในพื้นที่บ้านสันผักอี โดยใช้เกณฑ์ด้านการประกอบอาชีพ สัมภาษณ์ประชาชนในพื้นที่จำนวน 6 คน โดยเป็นประชาชนที่ประกอบอาชีพค้าขาย ทำการเกษตร/ทำนา กระจายในพื้นที่หมู่บ้านสันผักอี

ผู้วิจัยได้สัมภาษณ์ถึงประเด็นการเปิดรับและการแสวงหาข้อมูลเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนผ่านสื่อภาคประชาชนและการเปิดรับและการแสวงหาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนผ่านสื่ออื่นๆ และจากข้อมูลที่ได้การสัมภาษณ์สามารถแบ่งข้อมูลเป็นประเด็นได้ดังนี้

#### 1. การเปิดรับและการแสวงหาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนผ่านสื่อภาคประชาชน

การเปิดรับและการแสวงหาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนผ่านสื่อภาคประชาชนของประชาชนในพื้นที่บ้านสันผักอี อันได้แก่ สื่อบุคคลท้องถิ่น ทั้งที่เป็นสื่อบุคคลท้องถิ่นที่เป็นทางการ สื่อบุคคลท้องถิ่นที่ไม่เป็นทางการ และวิทยุชุมชน ผู้วิจัยได้แบ่งผลการวิจัยเป็นส่วน

ของการเปิดรับข้อมูลผ่านสื่อภาคประชาชน และการแสวงหาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสื่อภาคประชาชน

### 1.1 การเปิดรับข้อมูลผ่านสื่อภาคประชาชน

จากการลงพื้นที่เก็บข้อมูลการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนของประชาชนในพื้นที่บ้านสันผักอี พบว่า ประชาชนกลุ่มตัวอย่างในพื้นที่บ้านสันผักอีมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนผ่านสื่อภาคประชาชนดังนี้

1. สื่อบุคคลท้องถิ่น(ผู้ส่งสารที่ไม่เป็นทางการ) ได้แก่ ผู้ใหญ่บ้านสันผักอี
2. วิทยุชุมชน

#### 1.1.1 การเปิดรับผ่านสื่อบุคคลท้องถิ่น (ผู้ส่งสารที่ไม่เป็นทางการ)

##### ช่องทางการเปิดรับผ่านสื่อบุคคลท้องถิ่น

ประชาชนกลุ่มตัวอย่างในพื้นที่บ้านสันผักอีจะเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนผ่านสื่อบุคคลที่เป็นผู้ใหญ่บ้านผ่านช่องทาง ดังนี้

1. การประกาศเสียงตามสาย
2. ประชุมหมู่บ้าน

ประชาชนกลุ่มตัวอย่างพื้นที่บ้านสันผักอีจะเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนผ่านสื่อบุคคลที่เป็นผู้ใหญ่บ้านผ่านช่องทางเสียงตามสายเป็นหลัก ส่วนช่องทางอื่นช่องทางอื่นๆ ได้แก่ ประชุมหมู่บ้าน

### ลักษณะ/ประเภทของข้อมูลเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนจากสื่อบุคคลท้องถิ่น

จากการลงพื้นที่เก็บข้อมูลพบว่าข้อมูลเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนที่ประชาชนกลุ่มตัวอย่างในพื้นที่บ้านสันผักฮี้ได้รับจากสื่อบุคคลท้องถิ่นคือผู้ใหญ่บ้านนั้น จะเป็นข้อมูลในส่วนของ การเตรียมความพร้อมบุตรหลาน ด้านภาษา

“...ได้ยินผ่านเสียงตามสาย ที่หอกระจายเสียงประกาศ จะเข้าอาเซียนให้ลูกหลานเรียน ภาษา...”(คุณสายพิน, ค้าขาย)

#### 1.1.2 การเปิดรับผ่านสื่อวิทยุชุมชน

จากการลงพื้นที่เก็บข้อมูลพบว่า ในส่วนของ การเปิดรับข้อมูลเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนผ่านสื่อวิทยุชุมชนนั้น ประชาชนกลุ่มตัวอย่างในพื้นที่บ้านสันผักฮี้มีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านวิทยุชุมชน เช่นวิทยุชุมชนคลื่น 102 เป็นต้น

“..(วิทยุชุมชน)ก็เปิดฟังมีคลื่น 102 นะ...” (คุณบรรจง, ค้าขาย/ทำนา)

### ลักษณะ/ประเภทของข้อมูลเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนจากวิทยุชุมชน

จากการลงพื้นที่เก็บข้อมูลพบว่า ข้อมูลเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนที่ได้รับผ่านวิทยุชุมชนนั้น จะเป็นเพียงคำกล่าวถึงการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนในปี พ.ศ. 2558 ซึ่งจะไม่ใช่ข้อมูลในเชิงลึกหรือข้อมูลที่มีการบรรยายรายละเอียดของข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับประชาคมอาเซียน

## 1.2 การแสวงหาข้อมูลข้อมูลผ่านสื่อภาคประชาชน

จากการลงพื้นที่เก็บข้อมูลการแสวงหาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนของประชาชนในพื้นที่บ้านสันผักอีพบว่า ประชาชนกลุ่มตัวอย่างในพื้นที่บ้านสันผักอีไม่มีการแสวงหาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนผ่านสื่อภาคประชาชน โดยไม่มีการแสวงหาข้อมูลจากผู้ใหญ่บ้านหรือ จากวิทยุชุมชน

ดังนั้นจากข้อมูลในส่วนของ การเปิดรับและการแสวงหาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนผ่านสื่อภาคประชาชนของประชาชนกลุ่มตัวอย่างในพื้นที่บ้านสันผักอีสามารถสรุปได้ดังนี้

1. ประชาชนกลุ่มตัวอย่างในพื้นที่บ้านสันผักอีมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับอาเซียน โดยการเปิดรับข้อมูลผ่านสื่อบุคคลคือผู้ใหญ่บ้าน โดยเป็นการเปิดรับข้อมูลข่าวสารโดยตรง จากการฟังประกาศเสียงตามสายภายในหมู่บ้าน แต่ประชาชนกลุ่มตัวอย่างในพื้นที่บ้านสันผักอีไม่มีการแสวงหาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนผ่านสื่อบุคคลท้องถิ่นคือผู้ใหญ่บ้าน หรือจากบุคคลจากหน่วยงานท้องถิ่น เช่น การสอบถาม หรือ การเข้าร่วมการประชุมอบรมสัมมนาที่เกี่ยวกับประชาคมอาเซียนที่หน่วยงานจัดขึ้น
2. ประชาชนกลุ่มตัวอย่างในพื้นที่บ้านสันผักอีมีการเปิดรับข้อมูลเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนผ่านวิทยุชุมชน แต่ประชาชนกลุ่มตัวอย่างในพื้นที่บ้านสันผักอีจะไม่มีการแสวงหาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนผ่านวิทยุชุมชน

## 2. การเปิดรับและการแสวงหาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนผ่านสื่ออื่น ๆ

การเปิดรับและการแสวงหาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนผ่านสื่ออื่นๆ ของประชาชนในพื้นที่บ้านสันผักอี ผู้วิจัยได้แบ่งผลการวิจัยเป็นส่วนของการเปิดรับข้อมูลผ่านสื่ออื่นๆ และการแสวงหาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสื่ออื่นๆ ดังนี้

### 2.1 การเปิดรับข้อมูลผ่านสื่ออื่น ๆ

จากการลงพื้นที่เก็บข้อมูลการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนของประชาชนในพื้นที่บ้านสันผักอีพบว่า ประชาชนกลุ่มตัวอย่างในพื้นที่บ้านสันผักอีมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนผ่านสื่ออื่นๆ ดังนี้

#### ช่องทางการเปิดรับผ่านสื่ออื่น ๆ

จากการลงพื้นที่เก็บข้อมูล พบว่า ประชาชนกลุ่มตัวอย่างในพื้นที่บ้านสันผักอีมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนผ่านสื่ออื่นๆ นอกเหนือจากสื่อภาคประชาชน โดยพบว่า ประชาชนกลุ่มตัวอย่างในพื้นที่ได้มีการเปิดรับข้อมูลผ่านสื่ออื่นๆ ได้แก่ โทรทัศน์ ทางช่องสัญญาณปกติ (ช่อง 3,5,7,9) และ เคเบิลทีวี

โดยการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนของประชาชนกลุ่มตัวอย่างในพื้นที่บ้านสันผักอีผ่านสื่ออื่นๆ คือ โทรทัศน์ทางช่องสัญญาณต่างๆ (ช่อง 3,5,7,9) และ เคเบิลทีวี นั้น จะเป็นการเลือกเปิดรับตามความสนใจของแต่ละบุคคลในประชาชนกลุ่มตัวอย่าง

#### ลักษณะ/ประเภทของข้อมูลเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนจากการเปิดรับผ่านสื่ออื่น ๆ

จากการลงพื้นที่เก็บข้อมูล พบว่า ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนที่ได้รับผ่านสื่ออื่นๆ ซึ่งก็คือสื่อโทรทัศน์ ทางช่องสัญญาณปกติ (ช่อง 3, 5, 7, 9) และเคเบิลทีวีนั้นจะเป็นข้อมูล

ทั่วไป โดยข้อมูลทั่วไปนั้นกล่าวถึงการเข้าร่วมเป็นประชาคมอาเซียนในปี พ.ศ. 2558 การเดินทางระหว่างประเทศสมาชิกอาเซียนเศรษฐกิจการค้าเมื่อเข้าเป็นประชาคมอาเซียน เป็นต้น

“...ทีวีช่อง3 ก็พูดเรื่องการค้าการลงทุนอะไรพวกนี้นะ...” (คุณปวีณา, ค้าขาย)

“...เรื่องเข้าอาเซียน เศรษฐกิจดี ไปมาหาสู่กันได้...” (คุณถนอม, ทำนา)

“...อย่างในทีวีก็พูดเรื่องอาเซียนๆนะ เตรียมความพร้อมอะไรพวกนี้ แต่คนฟังที่เข้าใจมันก็เข้าใจ ที่ไม่เข้าใจมันก็ไม่เข้าใจเลยนะ ที่วิมันก็ขึ้นอยู่กับคนจะดูไหม พ่อก็ดูบ้าง...” (คุณบรรจง, ค้าขาย/ทำนา)

“...ก็มีข่าวอาเซียนทางทีวีนะ แต่ไม่เข้าใจ...” (คุณสุพรรณ, แม่บ้าน)

## 2.2 การแสวงหาข้อมูลข้อมูลผ่านสื่ออื่นๆ

จากการลงพื้นที่เก็บข้อมูลการแสวงหาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนผ่านสื่ออื่นๆ ของประชาชนในพื้นที่บ้านสันผักอี พบว่า ประชาชนกลุ่มตัวอย่างในพื้นที่บ้านสันผักอีไม่มีการแสวงหาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนผ่านสื่ออื่นๆ

ดังนั้นจากข้อมูลในส่วนของการเปิดรับและการแสวงหาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนผ่านสื่ออื่นๆ ของประชาชนกลุ่มตัวอย่างในพื้นที่บ้านสันผักอีสามารถสรุปได้ดังนี้

ประชาชนในพื้นที่บ้านสันผักอีมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านสื่ออื่นๆ ได้แก่ โทรทัศน์ทางช่องสัญญาณปกติ (ช่อง 3, 5, 7, 9) และเคเบิลทีวีแต่ประชาชนในพื้นที่บ้านสันผักอีไม่มีการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านสื่ออื่นๆ เช่น หนังสือพิมพ์ อินเทอร์เน็ต เป็นต้น

ข้อสังเกตของผู้วิจัย: จากการลงพื้นที่สัมภาษณ์เก็บข้อมูล ผู้วิจัยสังเกตว่าไม่มีการกล่าวถึง การเปิดรับและการแสวงหาข้อมูลเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ เช่นหนังสือพิมพ์ หรือ สื่ออินเทอร์เน็ต(Internet) การเข้าร่วมอบรมสัมมนาในประเด็นที่เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน รวมถึง การเปิดรับผ่านสื่อบุคคล เช่น บุคคลภายในครอบครัว เพื่อน เป็นต้น การเปิดรับสื่อประเภทต่างๆ ที่มีความหลากหลายของสื่อเนื้อหาของประชาชนในพื้นที่บ้านสันผักอี้อาจจะสืบเนื่องถึงลักษณะ รูปแบบการประกอบอาชีพของประชาชนในพื้นที่ที่ประกอบอาชีพรับจ้างในสถานประกอบการ ค้าขาย ก่อสร้าง เกษตรกร และทำนา ทั้งในฝั่งไทยและฝั่งพม่า ซึ่งอาจจะมีผลต่อการเปิดรับสื่อ ทั้ง ในส่วนของช่วงเวลาการเปิดรับ ชนิดของสื่อที่ปิดรับ เป็นต้น และอาจไม่เห็นถึงความเกี่ยวข้องของ ข้อมูลเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนกับการดำเนินชีวิตประจำวัน หรือการประกอบอาชีพจึงทำให้มี ความสนใจในประเด็นเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนน้อย และขาดความสนใจที่จะเปิดรับและ แสวงหาข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนผ่านสื่ออื่นๆ

### 3. บทบาทในการเตรียมความพร้อมในการเข้าร่วมประชาคมอาเซียนในปี 2558

ในส่วนของบทบาทของข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนที่ได้รับผ่านสื่อต่างๆ ใน การเตรียมความพร้อมในการเข้าร่วมประชาคมอาเซียนในปี 2558 ของประชาชนในพื้นที่ โดย ผู้วิจัยได้เก็บข้อมูลถึง (1) การตระหนักถึงการเข้าร่วมเป็นประชาคมอาเซียนในปี 2558 (2) ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน (3)ทัศนคติเกี่ยวกับการเข้าร่วมประชาคมอาเซียน และ (4) การปรับตัวในการเข้าร่วมประชาคมอาเซียนในปี 2558

จากการที่ได้ลงพื้นที่และสัมภาษณ์เพื่อเก็บข้อมูลประชาชนกลุ่มตัวอย่างในพื้นที่บ้านสัน ผักอี้อพบว่า

### 3.1 การตระหนักถึงการเข้าร่วมเป็นประชาคมอาเซียนในปี 2558

ในส่วนของ การตระหนักถึงการตระหนักถึงประเด็นการเข้าร่วมประชาคมอาเซียน พบว่าประชาชนส่วนใหญ่ทราบว่าจะมีการเข้าร่วมเป็นประชาคมอาเซียนและจะเกิดขึ้นในปี 2558

### 3.2 ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน

ในส่วนของ ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนของประชาชนกลุ่มตัวอย่างในพื้นที่บ้านสันผักอี พบว่า ประชาชนกลุ่มตัวอย่างมีระดับของความรู้ความเข้าใจที่สามารถแบ่งได้ ดังนี้

1. ความรู้ความเข้าใจระดับน้อยมาก-ไม่รู้ประเด็นเรื่องอาเซียนและไม่สามารถอธิบายข้อมูลได้
2. ความรู้ความเข้าใจในระดับน้อย-รู้ว่าจะมีการเข้าเป็นประชาคมอาเซียน ในปี 2558 ประเทศสมาชิก 10 ประเทศ แต่ไม่สามารถอธิบายรายละเอียดของข้อมูลได้ และยังไม่สามารถเชื่อมโยงข้อมูลกับตนเองได้

โดยในกลุ่มประชาชนกลุ่มตัวอย่างในพื้นที่บ้านสันผักอีนั้น ส่วนใหญ่มีระดับความรู้ความเข้าใจในระดับน้อย

### 3.3 ทักษะคติเกี่ยวกับการเข้าร่วมประชาคมอาเซียน

ในส่วนของ ทักษะคติเกี่ยวกับการเข้าร่วมประชาคมอาเซียนนั้น พบว่า ประชาชนกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีทักษะคติทั้งในเชิงบวกในประเด็นการเข้าร่วมประชาคมอาเซียนในปี 2558 โดยทักษะคติในเชิงบวกจะเป็นประเด็นที่เกี่ยวข้องกับด้านเศรษฐกิจ การประกอบอาชีพ การค้าขาย เป็นต้น

### 3.4 การปรับตัวในการเข้าร่วมประชาคมอาเซียนในปี 2558

ในส่วนของ การปรับตัวของประชาชนก่อนการเข้าร่วมประชาคมอาเซียนนั้น ประชาชนกลุ่มตัวอย่างกลุ่มที่ได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนที่เป็นข้อมูลทั่วไป หรือได้รับข้อมูลน้อย ก็ยังไม่มี การปรับตัวในด้านใดๆ

#### ง.4 บ้านป่าแดง

ในการลงพื้นที่เพื่อทำการสัมภาษณ์ประชาชนในพื้นที่บ้านป่าแดง หมู่ที่ 5 ตำบลเกาะช้าง อำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย บ้านป่าแดงเป็นหมู่บ้านที่อยู่ติดชายแดนไทย-พม่า ซึ่งบ้านป่าแดงมีจุดผ่อนปรนชายแดนระหว่างประเทศไทยและประเทศพม่า หรือเรียกว่า "จุดผ่อนปรนบ้านท่าดินดำ" ซึ่งเป็นจุดข้ามแดนที่ใช้ข้ามไป-มาของประชาชนทั้งฝั่งไทยและฝั่งพม่าที่อาศัยอยู่ในบริเวณใกล้เคียง

เนื่องจากบ้านป่าแดงเป็นหมู่บ้านที่มีจุดผ่อนปรนชายแดนระหว่างประเทศไทยและประเทศพม่า หรือเรียกว่า จุดผ่อนปรนบ้านท่าดินดำ และยังเป็นพื้นที่ที่มีแหล่งเพาะปลูกข้าวโพด และข้าวที่สำคัญของอำเภอแม่สาย ประชาชนส่วนใหญ่ในหมู่บ้านมีอาชีพเกษตรกร ทำนา รับจ้าง โดยในการลงพื้นที่เก็บข้อมูลพื้นที่บ้านป่าแดงนั้น ผู้วิจัยได้ทำการสัมภาษณ์ประชาชนในพื้นที่บ้านป่าแดง โดยใช้เกณฑ์ด้านการประกอบอาชีพ สัมภาษณ์ประชาชนในพื้นที่จำนวน 5 คน โดยเป็นประชาชนที่ประกอบอาชีพค้าขาย รับราชการ ทำการเกษตร/ทำนา กระจายในพื้นที่หมู่บ้านป่าแดง

ผู้วิจัยได้สัมภาษณ์ถึงประเด็นการเปิดรับและการแสวงหาข้อมูลเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน ผ่านสื่อภาคประชาชนและการเปิดรับและการแสวงหาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน ผ่านสื่ออื่นๆ และบทบาทของข้อมูลในการเตรียมความพร้อมในการเข้าร่วมประชาคมอาเซียนในปี 2558 ของประชาชนจากข้อมูลที่ได้การสัมภาษณ์สามารถแบ่งข้อมูลเป็นประเด็นได้ดังนี้

## 1. การเปิดรับและการแสวงหาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนผ่านสื่อภาคประชาชน

การเปิดรับและการแสวงหาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนผ่านสื่อภาคประชาชนของประชาชนในพื้นที่บ้านป่าแดง อันได้แก่ สื่อบุคคลท้องถิ่น ทั้งที่เป็นสื่อบุคคลท้องถิ่นที่เป็นทางการ สื่อบุคคลท้องถิ่นที่ไม่เป็นทางการ และวิทยุชุมชน ผู้วิจัยได้แบ่งผลการวิจัยเป็นส่วนของการเปิดรับข้อมูลผ่านสื่อภาคประชาชน และการแสวงหาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสื่อภาคประชาชน

### 1.1 การเปิดรับข้อมูลผ่านสื่อภาคประชาชน

จากการลงพื้นที่เก็บข้อมูลการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนของประชาชนในพื้นที่บ้านป่าแดง พบว่า ประชาชนกลุ่มตัวอย่างในพื้นที่บ้านป่าแดงมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนผ่านสื่อภาคประชาชนดังนี้

1. สื่อบุคคลท้องถิ่น(ผู้ส่งสารที่เป็นทางการ) ได้แก่ ตัวแทนจากเกษตรอำเภอ และหน่วยงานท้องถิ่น(อบต.เกาะช้าง)
2. สื่อบุคคลท้องถิ่น(ผู้ส่งสารที่ไม่เป็นทางการ) ได้แก่ ผู้ใหญ่บ้านแม่สาย
3. วิทยุชุมชน

#### 1.1.1 การเปิดรับผ่านสื่อบุคคลท้องถิ่น (ผู้ส่งสารที่เป็นทางการ)

##### ช่องทางการเปิดรับผ่านสื่อบุคคลท้องถิ่น(ผู้ส่งสารที่เป็นทางการ)

โดยประชาชนกลุ่มตัวอย่างในพื้นที่บ้านป่าแดง จะเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนผ่านสื่อบุคคลที่เป็นผู้ส่งสารที่เป็นทางการผ่านช่องทาง คือ

1. การประชุม/อบรม

## 2. ป้ายประชาสัมพันธ์

โดยการประชุม/อบรมนั้นจะเป็นการประชุมอบรมเกษตรกร ซึ่งทางเกษตรอำเภอมาบรรยายในชุมชนประมาณเดือนละ 1 ครั้ง และป้ายประชาสัมพันธ์ซึ่งจัดทำโดย อบต.เกาะช้าง ที่ติดอยู่ตามสถานที่ต่างๆ เช่น หน่วยงานท้องถิ่น โรงเรียน เป็นต้น จัดทำ เช่น ป้ายประกาศและธงอาเซียน

### ลักษณะ/ประเภทของข้อมูลเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนจากสื่อบุคคลท้องถิ่น(ผู้ส่งสารที่เป็นทางการ)

จากการลงพื้นที่เก็บข้อมูลพบว่าข้อมูลเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนที่ประชาชนกลุ่มตัวอย่างในพื้นที่บ้านป่าแดงได้รับจากสื่อบุคคลท้องถิ่นคือตัวแทนจากเกษตรอำเภอนั้น จะเป็นข้อมูลในส่วนของการทำงานเกษตรอินทรีย์ การดูแลคุณภาพของพืชผลทางการเกษตร เช่น ข้าว ข้าวโพด และการพัฒนาคุณภาพข้าวเพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน เป็นต้น

“...ข้อมูลเกษตรอำเภอเค้าก็ออกมาทำข้อมูล เค้าก็แนะนำว่าปีที่เข้าอาเซียนประมาณปี 58 เข้าอาเซียนเกษตรจะดี ถ้าเข้าแล้วข้าวก็จะขายได้ดีขึ้น มีเอกสารแจก มีการรับสื่ออาเซียนผ่านทางเกษตรอำเภอ...” (คุณผด,ทำนา)

อนึ่งนอกจากการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากทางเกษตรอำเภอแล้ว ประชาชนกลุ่มตัวอย่างในพื้นที่บ้านป่าแดงยังทราบข้อมูลเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนผ่านป้ายและธงอาเซียนที่ติดอยู่ตามสถานที่ต่างๆ เช่น หน่วยงานท้องถิ่น โรงเรียน เป็นต้น โดยเป็นการแนะนำให้รู้จักกับอาเซียนและประเทศสมาชิก

“...ป้ายประกาศจาก อบต. แแถวหน้าโรงเรียน เดียวนี้โรงเรียนจะปักธง 10 ชาติดังแล้ว เห็นทุกวัน อาเซียนๆ เริ่มต้นตัวเค้าเรียกอาเซียน...” (คุณปรเมศวร์,รับราชการ/ค้าขาย)

### 1.1.2 การเปิดรับผ่านสื่อบุคคลท้องถิ่น (ผู้ส่งสารที่ไม่เป็นทางการ)

#### ช่องทางการเปิดรับผ่านสื่อบุคคลท้องถิ่น(ผู้ส่งสารที่ไม่เป็นทางการ)

ประชาชนกลุ่มตัวอย่างในพื้นที่บ้านป่าแดงจะเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนผ่านสื่อบุคคลที่เป็นผู้ใหญ่บ้านผ่านช่องทาง ดังนี้

1. การประกาศเสียงตามสาย
2. ประชุมหมู่บ้าน
3. บอร์ดประชาสัมพันธ์

ประชาชนในพื้นที่บ้านแม่สายจะเปิดรับผ่านทางประกาศเสียงตามสายเป็นหลัก ส่วนการเปิดรับผ่านการประชุมหมู่บ้านและบอร์ดประชาสัมพันธ์หมู่บ้านจะมีการเปิดรับน้อยกว่า

ในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากผู้ใหญ่บ้านผ่านการประชุมหมู่บ้านนั้น กำนัน(ผู้ใหญ่บ้าน) จะนัดประชุมเดือนละ 1 ครั้ง โดยให้แต่ละครัวเรือนส่งตัวแทนเข้าร่วมประชุม ส่วนการเปิดรับผ่านเสียงตามสายนั้นก็จะมีช่วงเวลาการประกาศที่แน่นอน ขึ้นอยู่กับประเด็น/หัวข้อ ที่ทางหน่วยงานราชการ หน่วยงานท้องถิ่น (อบต.เกาะช้าง) ส่งเข้ามาให้ทางกำนัน (ผู้ใหญ่บ้าน) ให้แจ้งข้อมูลข่าวสารแก่คนในชุมชน

“...พอกำนันก็ให้ประกาศเสียงตามสาย แค่วง 2-3 เดือนนี้แหละครับ เรื่องอาเซียนเค้ามาเยอะ...” (คุณพงษ์สวัสดิ์, ค้าขาย)

“...(ประชุม)เดือนละครั้ง แต่ถ้ามีกิจกรรมที่ต้องประชุมก็เพิ่ม แต่ตามหลักๆแล้วเดือนละครั้ง ประมาณ 200 กว่าครอบครัว ก็ส่งตัวแทนไปอย่างน้อย ครอบครัวละหนึ่งคน มีกลุ่มแม่บ้าน กลุ่มผู้สูงอายุ กลุ่มออมทรัพย์ ตัวแทนเยาวชน กรรมการหมู่บ้าน...” (คุณปรเมศวร์, รับราชการ/ค้าขาย)

“...เรียกประชาคมอาเซียน ประชาคมก็คือสังคมมันใหญ่ขึ้น หรือแปลว่ารวมหมู่เฮา 10 ประเทศ การไปมาต่อไปก็จะสะดวกขึ้น การค้าขายสินค้าแต่ละประเทศก็จะเข้ามา เค้าคงหาโอกาสมาขายให้บ้านเรา เราก็คงหาโอกาสขายให้บ้านเค้า...” (คุณพงษ์สวัสดิ์, ค้าขาย)

### ลักษณะ/ประเภทของข้อมูลเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนจากสื่อบุคคลท้องถิ่น(ผู้ส่งสารที่ไม่เป็นทางการ)

จากการลงพื้นที่เก็บข้อมูลพบว่า ข้อมูลเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนที่ประชาชนกลุ่มตัวอย่างในพื้นที่บ้านป่าแดงที่ได้รับจากสื่อบุคคลท้องถิ่นคือผู้ใหญ่บ้านนั้น จะเป็นข้อมูลที่กล่าวถึงการเข้าเป็นประชาคมอาเซียนในปี พ.ศ. 2558 การเตรียมความพร้อมด้านภาษา ส่วนข้อมูลที่มาจากเกษตรอำเภอ จะเป็นข้อมูลเกี่ยวกับการทำการเกษตรอินทรีย์ เตรียมพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

“...ตอนประชุมแกก็อธิบายในที่ประชุม เตรียมตัวปี 58 ต้องเข้าอาเซียน...” (คุณปรเมศวร์, รับราชการ/ค้าขาย)

“...ประกาศเสียงตามสายข้อมูลพ่อหลวงเค้าจะเอามาให้ ใบจากเทศบาลเอามาให้ เอกสารถ้ามีก็จะเอาติด(บอร์ดประชาสัมพันธ์) ประชาสัมพันธ์ให้เค้ารู้ว่าอีก 3 ปี ข้างหน้านะเกี่ยวกับการไปมาหาสื่อกันมันจะง่ายขึ้น โดยสะดวกขึ้น โดยใช้บัตรใบเดียว มีประกาศเสียงตามสายในหมู่บ้านเลย การประชุมก็มีพูดกันว่า ต่อไปการค้าขายจะมีการแย่งกัน ต้องแข่งขันกันอาเซียนอีกหน่อย เราถ้าเราไม่พร้อม ก็ล่าหลังเค้า สู้เค้าไม่ได้...” (คุณพงษ์สวัสดิ์, ค้าขาย)

#### 1.1.3 การเปิดรับผ่านสื่อวิทยุชุมชน

จากการลงพื้นที่เก็บข้อมูลพบว่า ในส่วนของการเปิดรับข้อมูลเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนผ่านสื่อวิทยุชุมชนนั้น ประชาชนกลุ่มตัวอย่างในพื้นที่บ้านป่าแดงมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านวิทยุชุมชน โดยคลื่นวิทยุชุมชนที่เปิดฟัง ได้แก่ คลื่น 102 ดอยเวา

“...เรื่องอาเซียน ก็ได้ยินได้ฟังวิทยุ มั่ง วิทยุหลักเป็นวิทยุชุมชน คลื่น 102 คนฟังเยอะฟังกันมาก ผู้เฒ่าผู้แก่ฟังกันมากมันเป็นข่าวในพื้นที่...” (คุณปรเมศวร์, รับราชการ/ค้าขาย)

“...ก็ฟังวิทยุคลื่น 102 ดอยเวา...” (คุณลิวรรณ, ประธานกลุ่มสตรี)

### ลักษณะ/ประเภทของข้อมูลเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนจากวิทยุชุมชน

จากการลงพื้นที่เก็บข้อมูลพบว่า ข้อมูลเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนที่ได้รับผ่านวิทยุชุมชนนั้น จะเป็นเพียงคำกล่าวถึงการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนในปี พ.ศ. 2558 ซึ่งจะไม่ใช่ข้อมูลในเชิงลึกหรือข้อมูลที่มีการบรรยายรายละเอียดของข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับประชาคมอาเซียน

#### 1.2 การแสวงหาข้อมูลข้อมูลผ่านสื่อภาคประชาชน

จากการลงพื้นที่เก็บข้อมูลการแสวงหาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนของประชาชนในพื้นที่บ้านป่าแดง พบว่า ประชาชนกลุ่มตัวอย่างในพื้นที่บ้านป่าแดงไม่มีการแสวงหาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนผ่านสื่อภาคประชาชน โดยไม่มีการแสวงหาข้อมูลจากหน่วยงานท้องถิ่น ผู้ใหญ่บ้าน หรือจากวิทยุชุมชน

ดังนั้นจากข้อมูลในส่วนของการเปิดรับและการแสวงหาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนผ่านสื่อภาคประชาชนของประชาชนกลุ่มตัวอย่างในพื้นที่บ้านป่าแดง พบว่า

1. ประชาชนกลุ่มตัวอย่างในพื้นที่บ้านป่าแดงมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับอาเซียน โดยการเปิดรับข้อมูลผ่านสื่อบุคคลคือตัวแทนจากเกษตรอำเภอ ผ่านการประชุมที่เกษตรอำเภอเข้ามาบรรยายในหมู่บ้าน และผู้ใหญ่บ้าน โดยเป็นการเปิดรับข้อมูลข่าวสารโดยการเข้าร่วมประชุมหมู่บ้าน และจากการฟังประกาศเสียงตามสายภายในหมู่บ้าน โดยประชาชนในพื้นที่บ้านป่าแดง ทราบว่าข้อมูลที่ประกาศผ่านเสียงตามสายนั้นเป็นข้อมูลที่มาจากที่ว่าการอำเภอ และองค์การบริหารส่วนตำบลเกาะช้างและการเปิดรับข้อมูลจากหน่วยงานท้องถิ่นที่เป็นการเปิดรับข้อมูลข่าวสารอีกทางหนึ่งคือจากป้ายประชาสัมพันธ์

ของหน่วยงานท้องถิ่นในพื้นที่ เช่น บ้าย/ธงอาเขียนที่ติดอยู่ตามอาคารสำนักงาน สถานที  
ราชการ หน่วยงานท้องถิ่น เช่น อบต. โรงเรียน เป็นต้น แต่ประชาชนในพื้นที่บ้านป่าแดง  
ไม่มีการแสวงหาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเขียนผ่านสื่อบุคคลท้องถิ่น

2. ประชาชนในพื้นที่บ้านป่าแดงมีการเปิดรับข้อมูลเกี่ยวกับประชาคมอาเขียนผ่านวิทยุ  
ชุมชน แต่จะไม่มีการแสวงหาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเขียนผ่านวิทยุชุมชน

## 2. การเปิดรับและการแสวงหาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเขียนผ่านสื่ออื่น ๆ

การเปิดรับและการแสวงหาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเขียนผ่านสื่ออื่นๆของ  
ประชาชนในพื้นที่บ้านป่าแดง ผู้วิจัยได้แบ่งผลการวิจัยเป็นส่วนของการเปิดรับข้อมูลผ่านสื่ออื่นๆ  
และการแสวงหาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสื่ออื่นๆ ดังนี้

### 2.1 การเปิดรับข้อมูลผ่านสื่ออื่น ๆ

จากการลงพื้นที่เก็บข้อมูลการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเขียนของ  
ประชาชนในพื้นที่บ้านป่าแดง พบว่า ประชาชนกลุ่มตัวอย่างในพื้นที่บ้านป่าแดงมีการเปิดรับข้อมูล  
ข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเขียนผ่านสื่ออื่นๆ ดังนี้

#### ช่องทางการเปิดรับผ่านสื่ออื่น ๆ

จากการลงพื้นที่เก็บข้อมูล พบว่า ประชาชนกลุ่มตัวอย่างในพื้นที่บ้านป่าแดงมีการเปิดรับ  
ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเขียนผ่านสื่ออื่นๆ นอกเหนือจากสื่อภาคประชาชน โดย  
ประชาชนกลุ่มตัวอย่างในพื้นที่ได้มีการเปิดรับและแสวงหาข้อมูลผ่านสื่ออื่นๆ ได้แก่

1. โทรทัศน์ ทางช่องสัญญาณปกติ (ช่อง 3,5,7,9)
2. หนังสือพิมพ์

โดยการเปิดรับผ่านสื่อหนังสือพิมพ์นั้นจะมีอยู่ที่ศาลาหมู่บ้านให้ประชาชนในพื้นที่บ้านป่าแดงได้อ่าน ซึ่งทาง อบต.เกาะช้างจะเป็นหน่วยงานสนับสนุน จัดซื้อหนังสือพิมพ์ให้แต่ละหมู่บ้าน ซึ่งหากประชาชนในพื้นที่บ้านป่าแดงสนใจก็สามารถเข้าไปอ่านได้ที่ศาลาหมู่บ้าน

“...จากสื่อบ้าง ทางสื่อที่ออกทางบ้านเราก็มีทีวีกันทุกหลัง เคเบิลไม่มีติดกัน แต่ติดเป็นจาน ทีวีดาวเทียมบ้าง เสออากาศมั่ง เสออากาศก็จะมี ช่อง 3 ,5, 7, 9, 11 แต่สื่อเค้าก็ออกตลอดแหละครับ...หนังสือพิมพ์ก็มี อ่านตรงศาลาทง อบต. เค้าจะซื้อหนังสือพิมพ์มาให้ มีวันละ 2 ฉบับ มีไทยรัฐ เดลินิวส์...” (คุณปรเมศวร์, รับราชการ/ค้าขาย)

### **ลักษณะ/ประเภทของข้อมูลเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนจากการเปิดรับผ่านสื่ออื่นๆ**

จากการลงพื้นที่เก็บข้อมูล พบว่า ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนที่ได้รับผ่านสื่ออื่นๆ ซึ่งก็คือ โทรทัศน์ และหนังสือพิมพ์ นั้นมีข้อมูลที่กล่าวถึงการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนปี พ.ศ. 2558 โดยจะเป็นข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับเศรษฐกิจ การค้า การเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน เป็นต้น

“...อย่างทีวีก็มีแถบทุกช่องออกเรื่องอาเซียน เดี่ยวข่าวตอนเย็นข่าวตอนเช้ามีอาเซียนตลอด แต่บางทีมันเป็นข้อมูลไกลตัวดูเหมือนเศรษฐกิจการค้าระหว่างประเทศแล้วเราจะเตรียมตัวอย่างไรก็ไม่บอก เกษตรกรต้องทำให้ผลผลิตดีขึ้นใช้ทุนน้อย ให้ผลผลิตดีต้องเตรียมอย่างไร อย่างถ้าค้าขายต้องสำรองเงินทุน...” (คุณพงษ์สวัสดิ์, ค้าขาย)

### **2.2 การแสวงหาข้อมูลข้อมูลผ่านสื่ออื่นๆ**

จากการลงพื้นที่เก็บข้อมูลการแสวงหาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนผ่านสื่ออื่นๆของประชาชนในพื้นที่บ้านป่าแดง พบว่า ประชาชนกลุ่มตัวอย่างในพื้นที่บ้านป่าแดงไม่มีการแสวงหาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนผ่านสื่ออื่นๆ

ดังนั้นจากข้อมูลในส่วนของ การเปิดรับและการแสวงหาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนผ่านสื่ออื่น ๆ ของประชาชนกลุ่มตัวอย่างในพื้นที่บ้านป่าแดง พบว่า

ประชาชนในพื้นที่บ้านป่าแดงมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านสื่ออื่นๆ ได้แก่ สื่อโทรทัศน์ ทางช่องสัญญาณปกติ (ช่อง 3, 5, 7, 9) หนังสือพิมพ์รายวัน เป็นต้น แต่ประชาชนในพื้นที่บ้านป่าแดงไม่มีมีการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านสื่ออื่นๆ

### 3. บทบาทในการเตรียมความพร้อมในการเข้าร่วมประชาคมอาเซียนในปี 2558

ในส่วนของบทบาทของข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนที่ได้รับผ่านสื่อต่างๆ ในการเตรียมความพร้อมในการเข้าร่วมประชาคมอาเซียนในปี 2558 ของประชาชนในพื้นที่ โดยผู้วิจัยได้เก็บข้อมูลถึง (1) การตระหนักถึงการเข้าร่วมเป็นประชาคมอาเซียนในปี 2558 (2) ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน (3) ทศนคติเกี่ยวกับการเข้าร่วมประชาคมอาเซียน และ (4) การปรับตัวในการเข้าร่วมประชาคมอาเซียนในปี 2558

จากการที่ได้ลงพื้นที่และสัมภาษณ์เพื่อเก็บข้อมูลประชาชนกลุ่มตัวอย่างในพื้นที่บ้านป่าแดง พบว่า

#### 3.1 การตระหนักถึงการเข้าร่วมเป็นประชาคมอาเซียนในปี 2558

ในส่วนของ การตระหนักถึงประเด็นการเข้าร่วมประชาคมอาเซียน พบว่าประชาชนกลุ่มตัวอย่างในพื้นที่ ทราบว่าจะมีการเข้าร่วมเป็นประชาคมอาเซียนในปี 2558

### 3.2 ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน

ในส่วนของความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนของประชาชนกลุ่มตัวอย่างในพื้นที่บ้านป่าแดง พบว่า ประชาชนกลุ่มตัวอย่างมีระดับของความรู้ความเข้าใจที่สามารถแบ่งได้ดังนี้

1. มีความรู้ความเข้าใจในระดับน้อย-รู้ว่าจะมีการเข้าเป็นประชาคมอาเซียน ในปี 2558 ประเทศสมาชิก 10 ประเทศ แต่ไม่สามารถอธิบายรายละเอียดของข้อมูลได้ และยังไม่สามารถเชื่อมโยงข้อมูลกับตนเองได้
2. มีความรู้ความเข้าใจในระดับปานกลาง-รู้ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับอาเซียน สามารถอธิบายรายละเอียดข้อมูลได้ เช่นปีที่เข้าร่วม ประเทศสมาชิก และสามารถวิเคราะห์เชื่อมโยงข้อมูลกับตนเองได้

โดยในกลุ่มประชาชนกลุ่มตัวอย่างในพื้นที่บ้านป่าแดงนั้น ส่วนใหญ่มีระดับความรู้ความเข้าใจในระดับน้อยและระดับปานกลาง

### 3.3 ทักษะเกี่ยวกับการเข้าร่วมประชาคมอาเซียน

ในส่วนของทักษะเกี่ยวกับการเข้าร่วมประชาคมอาเซียนนั้น พบว่า ประชาชนกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีทัศนคติทั้งในเชิงบวกและเชิงลบในประเด็นการเข้าร่วมประชาคมอาเซียนในปี 2558 โดยทัศนคติในเชิงบวกจะเป็นประเด็นที่เกี่ยวข้องกับด้านเศรษฐกิจ การขายสินค้าทางการเกษตร ราคาสินค้าที่ดี การประกอบอาชีพ ราคาสินค้าเกษตร ส่วนทัศนคติในเชิงลบจะเป็นประเด็นที่เกี่ยวข้องกับด้านสังคม ชีวิตความเป็นอยู่ ความปลอดภัยในการดำเนินชีวิตประจำวัน เป็นต้น

### 3.4 การปรับตัวในการเข้าร่วมประชาคมอาเซียนในปี 2558

ในส่วนของ การปรับตัวของประชาชนก่อนการเข้าร่วมประชาคมอาเซียนนั้นพบว่า บทบาทของข้อมูลข่าวสารที่ได้รับผ่านสื่อต่างๆ เกี่ยวกับการเตรียมตัว/เตรียมความพร้อมเข้าสู่

ประชาคมอาเซียนนั้น เป็นประเด็นด้านการเตรียมความพร้อมด้านภาษาแก่บุตรหลาน โดยประชาชนกลุ่มตัวอย่างได้ให้การสนับสนุนการศึกษาด้านภาษาแก่บุตรหลาน เช่น เรียนภาษาอังกฤษ ภาษาจีน เป็นต้น ส่วนการเตรียมความพร้อมด้านการประกอบอาชีพสำหรับประชาชนในพื้นที่บ้านป่าแดง เช่น อาชีพเกษตรกรรมก็เริ่มมีการปรับปรุงผลผลิตทางการเกษตรให้ได้คุณภาพดีขึ้น

### ง.5 บ้านปางห้า

ในการลงพื้นที่เพื่อทำการสัมภาษณ์ประชาชนในพื้นที่บ้านปางห้าหมู่ 1 ตำบลเกาะช้าง อำเภอแม่สาย เป็นหมู่บ้านที่อยู่ติดชายแดนไทย-พม่าโดยมีลำน้ำรวกกั้นเขตแดน และมีจุดผ่อนปรนชายแดนระหว่างประเทศไทยและประเทศพม่า หรือเรียกว่า “จุดผ่อนปรนบ้านปางห้า” ซึ่งเป็นจุดข้ามแดนที่ผู้ข้ามไป-มาของประชาชนทั้งฝั่งไทยและฝั่งพม่าที่อาศัยอยู่ในบริเวณใกล้เคียง

เนื่องจากบ้านปางห้าเป็นหมู่บ้านที่มีจุดผ่อนปรนชายแดนระหว่างประเทศไทยและประเทศพม่า หรือเรียกว่า จุดผ่อนปรนบ้านปางห้า และยังเป็นพื้นที่ที่มีแหล่งเพาะปลูกข้าวโพดและข้าวที่สำคัญของอำเภอแม่สาย โดยประชาชนส่วนใหญ่ในหมู่บ้านมีอาชีพเกษตรกรรม ซึ่งในการลงพื้นที่เก็บข้อมูลพื้นที่บ้านปางห้านี้ ผู้วิจัยได้ทำการสัมภาษณ์ประชาชนในพื้นที่บ้านปางห้า โดยใช้เกณฑ์ด้านการประกอบอาชีพ สัมภาษณ์ประชาชนในพื้นที่จำนวน 5 คน โดยเป็นประชาชนที่ประกอบอาชีพทำการเกษตร/ทำนา กระจายในพื้นที่หมู่บ้านปางห้า

ผู้วิจัยได้สัมภาษณ์ถึงประเด็นการเปิดรับและการแสวงหาข้อมูลเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนผ่านสื่อภาคประชาชนและการเปิดรับและการแสวงหาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนผ่านสื่ออื่นๆ และจากข้อมูลที่ได้การสัมภาษณ์สามารถแบ่งข้อมูลเป็นประเด็นได้ดังนี้

## 1. การเปิดรับและการแสวงหาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนผ่านสื่อภาคประชาชน

การเปิดรับและการแสวงหาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนผ่านสื่อภาคประชาชนของประชาชนในพื้นที่บ้านปางห้า อันได้แก่ สื่อบุคคลท้องถิ่น ทั้งที่เป็นสื่อบุคคลท้องถิ่นที่เป็นทางการ สื่อบุคคลท้องถิ่นที่ไม่เป็นทางการ และวิทยุชุมชน ผู้วิจัยได้แบ่งผลการวิจัยเป็นส่วนของการเปิดรับข้อมูลผ่านสื่อภาคประชาชน และการแสวงหาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสื่อภาคประชาชน

### 1.1 การเปิดรับข้อมูลผ่านสื่อภาคประชาชน

จากการลงพื้นที่เก็บข้อมูลการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนของประชาชนในพื้นที่บ้านปางห้า พบว่า ประชาชนกลุ่มตัวอย่างในพื้นที่บ้านปางห้ามีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนผ่านสื่อภาคประชาชนดังนี้

1. สื่อบุคคลท้องถิ่น(ผู้ส่งสารที่เป็นทางการ) ได้แก่ ตัวแทนจากเกษตรอำเภอ และหน่วยงานท้องถิ่น(อบต.เกาะช้าง)
2. สื่อบุคคลท้องถิ่น(ผู้ส่งสารที่ไม่เป็นทางการ) ได้แก่ ผู้ใหญ่บ้านแม่สาย
3. วิทยุชุมชน

#### 1.1.1 การเปิดรับผ่านสื่อบุคคลท้องถิ่น (ผู้ส่งสารที่เป็นทางการ)

##### ช่องทางการเปิดรับผ่านสื่อบุคคลท้องถิ่น(ผู้ส่งสารที่เป็นทางการ)

ประชาชนกลุ่มตัวอย่างในพื้นที่บ้านปางห้าจะเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนผ่านสื่อบุคคลที่เป็นผู้ส่งสารที่เป็นทางการผ่านช่องทาง คือ

1. การประชุม/อบรม

## 2. ป้ายประชาสัมพันธ์

สำหรับการเปิดรับผ่านสื่อบุคคลท้องถิ่นอย่างเกษตรอำเภอ นั้น ประชาชนกลุ่มตัวอย่างในพื้นที่จะมีการเปิดรับข้อมูลจากเกษตรอำเภอผ่านทางการประชุมที่ทางเกษตรอำเภอเป็นผู้จัดขึ้น เช่น การประชุมเกษตรประจำเดือน โดยการเปิดรับผ่านสื่อบุคคลท้องถิ่นอย่างเกษตรอำเภอผ่านการประชุมเกษตรประจำเดือนนั้น จะเป็นการเปิดรับโดยอาสาสมัครเกษตรหมู่บ้าน (อกม.) ที่จะไปเข้าร่วมประชุม และนำข้อมูลมาเผยแพร่ต่อยังประชาชนในหมู่บ้านปวงห้า หรือในบางครั้งก็จะมีเจ้าหน้าที่จากเกษตรอำเภอ เกษตรตำบลเข้ามาให้ความรู้แก่ชุมชนโดยการจัดบรรยายในหมู่บ้าน ซึ่งประชาชนทุกคนสามารถเข้าร่วมฟังการบรรยายได้และป้ายประชาสัมพันธ์ซึ่งจัดทำโดย อบต. เกาะช้าง ที่ติดอยู่ตามสถานที่ต่างๆ เช่น หน่วยงานท้องถิ่น โรงเรียน เป็นต้น จัดทำ เช่น ป้ายประกาศและธงอาเซียน

### ลักษณะ/ประเภทของข้อมูลเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนจากสื่อบุคคลท้องถิ่น(ผู้ส่งสารที่เป็นทางการ)

จากการลงพื้นที่เก็บข้อมูลพบว่าข้อมูลเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนที่ประชาชนกลุ่มตัวอย่างในพื้นที่บ้านปวงห้าได้รับจากสื่อบุคคลท้องถิ่นคือตัวแทนจากเกษตรอำเภอ นั้น จะเป็นข้อมูลในส่วนของการทำงานเกษตรอินทรีย์ การดูแลคุณภาพของพืชผลทางการเกษตร เช่น ข้าว ข้าวโพด และการพัฒนาคุณภาพข้าวเพื่อเตรียมความพร้อมเกษตรเข้าสู่ประชาคมอาเซียน เป็นต้น

“...ก็มีไปประชุมของเกษตรอำเภอ ผมเป็น อกม. เขาส่งชื่อไปก็ไปประชุม เรื่องเกษตรอินทรีย์นะ ก็บอกให้เราทำอินทรีย์ เราต้องเป็นตัวอย่งให้คนในหมู่บ้านเรา...”(คุณบุญมี,ทำไร่ข้าวโพด)

### 1.1.2 การเปิดรับผ่านสื่อบุคคลท้องถิ่น (ผู้ส่งสารที่ไม่เป็นทางการ)

#### ช่องทางการเปิดรับผ่านสื่อบุคคลท้องถิ่น(ผู้ส่งสารที่ไม่เป็นทางการ)

ประชาชนกลุ่มตัวอย่างในพื้นที่บ้านปางห้าจะเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนผ่านสื่อบุคคลที่เป็นผู้ใหญ่บ้านผ่านช่องทาง ดังนี้

1. การประกาศเสียงตามสาย
2. ประชุมหมู่บ้าน

ประชาชนกลุ่มตัวอย่างในพื้นที่บ้านปางห้าจะเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนผ่านสื่อบุคคลที่เป็นผู้ใหญ่บ้านผ่านช่องทางประชุมหมู่บ้านเป็นหลักและผ่านเสียงตามสาย

เนื่องจากประชาชนในพื้นที่บ้านปางห้าประกอบอาชีพเกษตรกรรม เพาะปลูก การเปิดรับผ่านสื่อบุคคลซึ่งก็คือผู้ใหญ่บ้านนั้น ประชาชนในพื้นที่สามารถเปิดรับผ่านการประชุมหมู่บ้านได้ ซึ่งจะมีการนัดประชุมหมู่บ้านในช่วงเช้าก่อนที่จะออกไปทำงาน ส่วนการเปิดรับผ่านเสียงตามสายนั้น เมื่อประชาชนในพื้นที่ออกไปทำงานยังไร้ข้าวโพดหรือที่นาที่อยู่ห่างออกไปจากเขตชุมชน โดยทำงานตั้งแต่ในช่วงเช้าจนถึงช่วงเย็น ซึ่งในระหว่างทำงานด้วยระยะห่างของพื้นที่ทำไร้ทำนาที่อยู่ห่างจากพื้นที่อาศัยชุมชน จึงทำให้การเปิดรับผ่านเสียงตามสายไม่สามารถเปิดรับได้อย่างสะดวกในระหว่างทำงาน แต่ภายหลังจากเลิกงานแล้วในตอนเย็นก็สามารถเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเสียงตามสายได้

#### ลักษณะ/ประเภทของข้อมูลเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนจากสื่อบุคคลท้องถิ่น(ผู้ส่งสารที่ไม่เป็นทางการ)

จากการลงพื้นที่เก็บข้อมูลพบว่า ข้อมูลเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนที่ประชาชนกลุ่มตัวอย่างในพื้นที่บ้านปางห้าได้รับจากสื่อบุคคลท้องถิ่นคือผู้ใหญ่บ้านนั้น จะเป็นข้อมูลที่กล่าวถึง

การเข้าเป็นประชาคมอาเซียนในปี พ.ศ. 2558 แต่จะไม่มีในส่วนของข้อมูลเชิงลึกหรือข้อมูลที่มีการบรรยายรายละเอียดของข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับประชาคมอาเซียน

“...ประชุม(หมู่บ้าน)ก็ว่าเข้าอาเซียนๆ นี่แหละ...”(คุณบุญศรี,ทำไร่ข้าวโพด)

### 1.1.3 การเปิดรับผ่านสื่อวิทยุชุมชน

จากการลงพื้นที่เก็บข้อมูลพบว่า ในส่วนของการเปิดรับข้อมูลเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนผ่านสื่อวิทยุชุมชนนั้น พบว่า ประชาชนกลุ่มตัวอย่างในพื้นที่บ้านปางห้ามีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านวิทยุชุมชน โดยการเปิดรับวิทยุชุมชนนั้นประชาชนในพื้นที่จะเปิดวิทยุชุมชนฟังในระหว่างทำงานในไร่ข้าวโพด/ที่นา ซึ่งโดยคลื่นวิทยุชุมชนที่เปิดฟัง ได้แก่ คลื่น 102 (ดอยเวา) และคลื่น 106 (คนแม่สาย)

### ลักษณะ/ประเภทของข้อมูลเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนจากวิทยุชุมชน

จากการลงพื้นที่เก็บข้อมูลพบว่า ข้อมูลเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนที่ได้รับผ่านวิทยุชุมชนนั้นพบว่าการกล่าวถึงการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนในปี พ.ศ. 2558 ซึ่งจะไม่ใช่ข้อมูลในเชิงลึก หรือข้อมูลที่มีการบรรยายรายละเอียดของข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับประชาคมอาเซียน

ดังนั้นจากข้อมูลในส่วนของการเปิดรับและการแสวงหาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนผ่านสื่อภาคประชาชนของประชาชนในพื้นที่บ้านปางห้า พบว่า

1. ประชาชนในพื้นที่บ้านปางห้ามีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนโดยการเปิดรับข้อมูลผ่านสื่อบุคคลคือผู้ใหญ่บ้าน โดยเป็นการเปิดรับข้อมูลข่าวสารโดยตรงจากการฟังประกาศเสียงตามสายภายในหมู่บ้าน โดยประชาชนในพื้นที่บ้านปางห้าทราบ

ว่าข้อมูลที่ประกาศผ่านเสียงตามสายนั้นเป็นข้อมูลที่มาจากการอำเภอ และองค์การบริหารส่วนตำบลเกาะช้างและอีกทางหนึ่งคือเกษตรอำเภอ ผ่านการรับข้อมูลผ่านอาสาสมัครเกษตรหมู่บ้าน (อกม.) และการเปิดรับข้อมูลจากหน่วยงานท้องถิ่นจากป้ายประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานท้องถิ่นในพื้นที่ เช่น ป้าย/ธงอาเซียนที่ติดอยู่ตามอาคารสำนักงาน สถานที่ราชการ หน่วยงานท้องถิ่น เช่น อบต. โรงเรียน เป็นต้น แต่ประชาชนในพื้นที่บ้านปางห้าไม่มีการแสวงหาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนผ่านสื่อบุคคลท้องถิ่นคือผู้ใหญ่บ้าน หรือจากบุคคลจากหน่วยงานท้องถิ่น เช่น การสอบถาม เป็นต้น

2. ประชาชนในพื้นที่บ้านปางห้ามีการเปิดรับข้อมูลเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนผ่านวิทยุชุมชน แต่จะไม่มีการแสวงหาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนผ่านวิทยุชุมชน

## 2. การเปิดรับและการแสวงหาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนผ่านสื่ออื่น ๆ

การเปิดรับและการแสวงหาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนผ่านสื่ออื่นๆ ของประชาชนในพื้นที่บ้านปางห้า ผู้วิจัยได้แบ่งผลการวิจัยเป็นส่วนของการเปิดรับข้อมูลผ่านสื่ออื่นๆ และการแสวงหาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสื่ออื่นๆ ดังนี้

### 2.1 การเปิดรับข้อมูลผ่านสื่ออื่น ๆ

จากการลงพื้นที่เก็บข้อมูลการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนของประชาชนในพื้นที่บ้านปางห้า พบว่า ประชาชนกลุ่มตัวอย่างในพื้นที่บ้านปางห้ามีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนผ่านสื่ออื่นๆ ดังนี้

#### ช่องทางการเปิดรับผ่านสื่ออื่น ๆ

จากการลงพื้นที่เก็บข้อมูล พบว่า ประชาชนกลุ่มตัวอย่างในพื้นที่บ้านปางห้ามีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนผ่านสื่ออื่นๆ นอกเหนือจากสื่อภาคประชาชน โดยประชาชนกลุ่มตัวอย่างในพื้นที่ได้มีการเปิดรับและแสวงหาข้อมูลผ่านสื่ออื่นๆ ได้แก่ โทรทัศน์

การเปิดรับข้อมูลผ่านทางโทรทัศน์ทางช่องสัญญาณปกติ (ช่อง 3,5,7,9) โดยเปิดรับสื่อโทรทัศน์ที่บ้านในช่วงเย็นภายหลังจากที่เลิกงานจากไร่นา และจะเปิดเจอช่วงข่าวของรายการโทรทัศน์ที่มีการกล่าวถึงประชาคมอาเซียนบ้าง ซึ่งขึ้นอยู่กับช่วงเวลาที่เปิดจะตรงกันกับช่วงเวลาของข่าวหรือไม่

### ลักษณะ/ประเภทของข้อมูลเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนจากการเปิดรับผ่านสื่ออื่นๆ

จากการลงพื้นที่เก็บข้อมูล พบว่า ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนที่ได้รับผ่านสื่ออื่นๆ ซึ่งก็คือ โทรทัศน์ นั้นมีข้อมูลที่กล่าวถึงการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนปี พ.ศ. 2558 ซึ่งการจดจำข้อมูลเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนก็จะขึ้นอยู่กับความสนใจของแต่ละบุคคลด้วยเช่นกัน เนื่องจากในการสัมภาษณ์กลุ่มประชาชนพบว่ายังไม่สามารถอธิบายได้ถึงข้อมูลที่ได้รับผ่านสื่อโทรทัศน์ได้

“...ทีวีเขาก็มีพูดเรื่องอาเซียนนี่แหละ แต่ไม่รู้ว่ามันจะเกี่ยวกับเรายังไง...”(พองจันทร์,ทำนา/ทำไร่ข้าวโพด)

“...ข่าวอาเซียนมีนะ แต่ไม่ค่อยรู้เรื่องสักเท่าไรหรอก...”(คุณวิไล,ทำไร่ข้าวโพด)

## 2.2 การแสวงหาข้อมูลข้อมูลผ่านสื่ออื่นๆ

จากการลงพื้นที่เก็บข้อมูลการแสวงหาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนผ่านสื่ออื่นๆของประชาชนในพื้นที่บ้านปางห้า พบว่า ประชาชนกลุ่มตัวอย่างในพื้นที่บ้านปางห้าไม่มีการแสวงหาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนผ่านสื่ออื่นๆ

ดังนั้นจากข้อมูลในส่วนของการเปิดรับและการแสวงหาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนผ่านสื่ออื่นๆของประชาชนในพื้นที่บ้านปางห้า พบว่า

ประชาชนในพื้นที่บ้านปางห้ามีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านสื่ออื่นๆ ได้แก่ สื่อโทรทัศน์ ทางช่องสัญญาณปกติ (ช่อง 3, 5, 7, 9) แต่ประชาชนในพื้นที่บ้านปางห้าไม่มีการแสวงหาข้อมูล ข่าวสารผ่านสื่ออื่นๆ

ข้อสังเกตของผู้วิจัย: ในการลงพื้นที่เก็บข้อมูลบ้านปางห้าพบเห็นมีการติดป้าย ประชาสัมพันธ์ความพร้อมเข้าอาเซียน ธงอาเซียนและธง 10 ประเทศสมาชิกอาเซียน ตามหน่วยงานต่างๆในพื้นที่ โรงเรียน เป็นต้น แต่ในการสัมภาษณ์การเปิดรับข้อมูลเรื่องอาเซียน ไม่มีการกล่าวถึงป้ายประกาศหรือธงอาเซียนของประชาชนในพื้นที่บ้านปางห้า ซึ่งน่าจะหมายความว่า ประชาชนกลุ่มตัวอย่างในพื้นที่บ้านปางห้าไม่ได้สังเกตเห็นหรือไม่ได้ให้ความสนใจในสื่อที่เป็นป้าย ประชาสัมพันธ์อาเซียนที่มีอยู่ในพื้นที่ จึงทำให้ไม่สามารถจดจำรายละเอียดของป้าย ประชาสัมพันธ์อาเซียนเหล่านั้นได้

### 3. บทบาทในการเตรียมความพร้อมในการเข้าร่วมประชาคมอาเซียนในปี 2558

ในส่วนของบทบาทของข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนที่ได้รับผ่านสื่อต่างๆ ในการเตรียมความพร้อมในการเข้าร่วมประชาคมอาเซียนในปี 2558 ของประชาชนในพื้นที่ โดยผู้วิจัยได้เก็บข้อมูลถึง (1) การตระหนักถึงการเข้าร่วมเป็นประชาคมอาเซียนในปี 2558 (2) ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน (3)ทัศนคติเกี่ยวกับการเข้าร่วมประชาคมอาเซียน และ (4) การปรับตัวในการเข้าร่วมประชาคมอาเซียนในปี 2558

จากการที่ได้ลงพื้นที่และสัมภาษณ์เพื่อเก็บข้อมูลประชาชนกลุ่มตัวอย่างในพื้นที่บ้านปางห้า พบว่า

#### 3.1 การตระหนักถึงการเข้าร่วมเป็นประชาคมอาเซียนในปี 2558

ในส่วนของ การตระหนักถึงประเด็นการเข้าร่วมประชาคมอาเซียน พบว่าประชาชนกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ทราบว่า จะมีการเข้าร่วมเป็นประชาคมอาเซียนและจะเกิดขึ้นในปี 2558

### 3.2 ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน

ในส่วนของความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนของประชาชนกลุ่มตัวอย่างในพื้นที่บ้านปางห้า พบว่า ประชาชนกลุ่มตัวอย่างมีระดับของความรู้ความเข้าใจที่สามารถแบ่งได้ดังนี้

1. ความรู้ความเข้าใจระดับน้อยมาก-ไม่รู้ประเด็นเรื่องอาเซียนและไม่สามารถอธิบายข้อมูลได้
2. มีความรู้ความเข้าใจในระดับน้อย-รู้ว่าจะมีการเข้าเป็นประชาคมอาเซียน ในปี 2558 ประเทศสมาชิก 10 ประเทศ แต่ไม่สามารถอธิบายรายละเอียดของข้อมูลได้ และยังไม่สามารถเชื่อมโยงข้อมูลกับตนเองได้
3. มีความรู้ความเข้าใจในระดับปานกลาง-รู้ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับอาเซียน สามารถอธิบายรายละเอียดข้อมูลได้ เช่นปีที่เข้าร่วม ประเทศสมาชิก และสามารถวิเคราะห์เชื่อมโยงข้อมูลกับตนเองได้

โดยในกลุ่มประชาชนกลุ่มตัวอย่างในพื้นที่บ้านปางห้า นั้น ส่วนใหญ่มีระดับความรู้ความเข้าใจในระดับน้อยและระดับปานกลาง

### 3.3 ทักษะเกี่ยวกับการเข้าร่วมประชาคมอาเซียน

ในส่วนของทักษะเกี่ยวกับการเข้าร่วมประชาคมอาเซียนนั้น พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่มีทัศนคติทั้งในเชิงบวกและเชิงลบโดยทัศนคติในเชิงบวกจะเป็นประเด็นที่เกี่ยวข้องกับด้านเศรษฐกิจ การประกอบอาชีพ ราคาสินค้าทางการเกษตร ส่วนทัศนคติในเชิงลบจะเป็นประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการจ้างแรงงาน และลูกจ้างชาวพม่า เป็นต้น

### 3.4 การปรับตัวในการเข้าร่วมประชาคมอาเซียนในปี 2558

ในส่วนของ การปรับตัวของประชาชนก่อนการเข้าร่วมประชาคมอาเซียนนั้นพบว่า ประชาชนกลุ่มตัวอย่างในพื้นที่บ้านปางห้า ไม่มีการปรับตัวทั้งในด้านการดำเนินชีวิตและการประกอบอาชีพ ทั้งนี้จะมีปัจจัยในเรื่องของการมีบริษัทเข้ามาดูแลเรื่องผลผลิต วิธีการปลูก จนถึง

การรับซื้อสินค้า จึงทำให้ประชาชนกลุ่มตัวอย่างในพื้นที่บ้านปางห้าไม่จำเป็นต้องปรับตัวในเรื่องการประกอบอาชีพ

จากข้อมูลในบทที่ 7(7.1) ผู้วิจัยได้สัมภาษณ์ประชาชนกลุ่มตัวอย่างในพื้นที่ 5 หมู่บ้าน โดยสัมภาษณ์ใน 3 ประเด็นคือ (1)การเปิดรับและการแสวงหาข้อมูลเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนผ่านสื่อภาคประชาชน (2)การเปิดรับและการแสวงหาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนผ่านสื่ออื่นๆ และ (3) บทบาทของข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนในการเตรียมความพร้อมในการเข้าร่วมประชาคมอาเซียนในปี 2558 สามารถสรุปผลการวิจัยที่ได้เป็นตาราง ดังนี้

ตารางที่ 5: การเปิดรับและแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อภาคประชาชนและสื่ออื่น ๆ ของกลุ่มผู้รับสาร  
: แบ่งตามเกณฑ์หมู่บ้าน

	การเปิดรับและแสวงหาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนผ่านสื่อภาคประชาชน						การเปิดรับและแสวงหาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนผ่านสื่ออื่นๆ					
	การเปิดรับข้อมูล			การแสวงหาข้อมูล			การเปิดรับข้อมูล			การแสวงหาข้อมูล		
	สื่อ	ช่องทาง	ลักษณะ/เนื้อหาข้อมูล	สื่อ	ช่องทาง	ลักษณะ/เนื้อหาข้อมูล	สื่อ	ช่องทาง	ลักษณะ/เนื้อหาข้อมูล	สื่อ	ช่องทาง	ลักษณะ/เนื้อหาข้อมูล
1. บ้านแม่สาย	1. ผู้ใหญ่บ้าน	1. การประกาศเสียงตามสาย 2. ประชุมหมู่บ้าน	เตรียมความพร้อมบุคลากรด้านภาษา	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	1. โทรทัศน์	ทาช่องสัญญาณปกติ (ช่อง 3,5,7,9,Thai PBS)	ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน	1. หน่วยงานภาครัฐและเอกชน	การประชุม	1. ข้อมูลทั่วไป 2. ข้อมูลเชิงลึก
	2. วิทยุชุมชน	รายการวิทยุ	การพูดถึงการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	2. หนังสือพิมพ์ 3. บุคคลในครอบครัว บุตรหลาน			2. อินเทอร์เน็ต		

	การเปิดรับและแสวงหาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนผ่านสื่อภาคประชาชน						การเปิดรับและแสวงหาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนผ่านสื่ออื่นๆ					
	การเปิดรับข้อมูล			การแสวงหาข้อมูล			การเปิดรับข้อมูล			การแสวงหาข้อมูล		
	สื่อ	ช่องทาง	ลักษณะ/เนื้อหาข้อมูล	สื่อ	ช่องทาง	ลักษณะ/เนื้อหาข้อมูล	สื่อ	ช่องทาง	ลักษณะ/เนื้อหาข้อมูล	สื่อ	ช่องทาง	ลักษณะ/เนื้อหาข้อมูล
2. บ้านเกาะทราย	1. ผู้ใหญ่บ้าน	1. การประกาศเสียงตามสาย 2. ประชุมหมู่บ้าน	เตรียมความพร้อมบุคลากรด้านภาษา	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	1. โทรทัศน์	หาช่องสัญญาณปกติ (ช่อง 3,5,7,9) และเคเบิลทีวี	ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน	1. หน่วยงานภาครัฐและเอกชน 2. หน่วยงานที่สังกัด	การประชุม	1. ข้อมูลทั่วไป 2. ข้อมูลเชิงลึก
	2. วิทยุชุมชน	รายการวิทยุ	การพูดถึงการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	2. หนังสือพิมพ์			3. อินเทอร์เน็ต		
	1. ผู้ใหญ่บ้าน	1. การประกาศเสียงตามสาย 2. ประชุมหมู่บ้าน	เตรียมความพร้อมบุคลากรด้านภาษา	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	1. โทรทัศน์	หาช่องสัญญาณปกติ (ช่อง 3,5,7,9) และเคเบิลทีวี	ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
2. วิทยุชุมชน	รายการวิทยุ	การพูดถึงการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี							

	การเปิดรับและแสวงหาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนผ่านสื่อภาคประชาชน						การเปิดรับและแสวงหาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนผ่านสื่ออื่นๆ						
	การเปิดรับข้อมูล			การแสวงหาข้อมูล			การเปิดรับข้อมูล			การแสวงหาข้อมูล			
	สื่อ	ช่องทาง	ลักษณะ/เนื้อหาข้อมูล	สื่อ	ช่องทาง	ลักษณะ/เนื้อหาข้อมูล	สื่อ	ช่องทาง	ลักษณะ/เนื้อหาข้อมูล	สื่อ	ช่องทาง	ลักษณะ/เนื้อหาข้อมูล	
4. บ้านป่าแดง	1. สื่อบุคคลที่เป็นทางการ - เกษตรอำเภอ	การประชุม/อบรม	- การทำเกษตรอินทรีย์ - การพัฒนาคุณภาพสินค้าเกษตร	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	1. โทรทัศน์	ทางช่องสัญญาณปกติ (ช่อง 3,5,7,9)	ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	
	2. สื่อบุคคลที่เป็นทางการ-อบต.	ป้าย/ธงประชาสัมพันธ์	ประชาสัมพันธ์การเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ณ 10 ประเทศ				2. หนังสือพิมพ์						
	3. ผู้ใหญ่บ้าน	1. การประกาศเสียงตามสาย 2. ประชุมหมู่บ้าน 3. บอร์ดประชาสัมพันธ์	เตรียมความพร้อมบุคลากรด้านภาษา	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี							
	4. วิทยุชุมชน	รายการวิทยุ	การพูดถึงการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี							

	การเปิดรับและแสวงหาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนผ่านสื่อภาคประชาชน						การเปิดรับและแสวงหาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนผ่านสื่ออื่นๆ					
	การเปิดรับข้อมูล			การแสวงหาข้อมูล			การเปิดรับข้อมูล			การแสวงหาข้อมูล		
	สื่อ	ช่องทาง	ลักษณะ/เนื้อหาข้อมูล	สื่อ	ช่องทาง	ลักษณะ/เนื้อหาข้อมูล	สื่อ	ช่องทาง	ลักษณะ/เนื้อหาข้อมูล	สื่อ	ช่องทาง	ลักษณะ/เนื้อหาข้อมูล
5. บ้านปางห้า	1. 1. สื่อบุคคลที่เป็นทางการ - เกษตรอำเภอ	การประชุม/อบรม	- การทำเกษตรอินทรีย์ - การพัฒนาคุณภาพสินค้าเกษตร	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	โทรทัศน์	ทางช่องสัญญาณปกติ (ช่อง 3,5,7,9)	ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
	2. ผู้ใหญ่บ้าน	1. การประกาศเสียงตามสาย 2. ประชุมหมู่บ้าน	การพูดถึงการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี						
	3. วิทยุชุมชน	รายการวิทยุ	การพูดถึงการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี						

ตารางที่ 6: บทบาทของข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนต่อกลุ่มผู้รับสาร  
: แบ่งตามเกณฑ์หมู่บ้าน

	บทบาทของข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนในการเตรียมความพร้อมในการเข้าร่วมประชาคมอาเซียนในปี 2558			
	การตระหนักถึงการเข้าร่วมประชาคมอาเซียน	ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน	ทัศนคติเกี่ยวกับการเข้าร่วมประชาคมอาเซียน	การปรับตัวในการเข้าร่วมประชาคมอาเซียนในปี 2558
1. บ้านแม่สาย	ทราบว่าจะมีการเข้าร่วมเป็นประชาคมอาเซียนและจะเกิดขึ้นในปี 2558	1. ความรู้ความเข้าใจระดับน้อยมาก 2. ความรู้ความเข้าใจระดับน้อย 3. ความรู้ความเข้าใจในระดับปานกลาง *ส่วนใหญ่มีระดับความรู้ความเข้าใจในระดับน้อยและระดับปานกลาง	<u>ทัศนคติเชิงบวก</u> - ด้านเศรษฐกิจ การประกอบอาชีพ การค้าขาย <u>ทัศนคติในเชิงลบ</u> - ด้านสังคม ชีวิตความเป็นอยู่ ความปลอดภัยในการดำเนินชีวิตประจำวัน	1. กลุ่มที่ได้ข้อมูลเชิงลึก-มีการปรับตัวมาก(ภาษา,การค้า) 2. กลุ่มที่ได้รับข้อมูลทั่วไป/ข้อมูลน้อย-ไม่มีการปรับตัว
2. บ้านเกาะทราย	ทราบว่าจะมีการเข้าร่วมเป็นประชาคมอาเซียนและจะเกิดขึ้นในปี 2558	1. ความรู้ความเข้าใจระดับน้อยมาก 2. ความรู้ความเข้าใจระดับน้อย 3. ความรู้ความเข้าใจในระดับปานกลาง 4. ความรู้ความเข้าใจในระดับมาก *ส่วนใหญ่มีระดับความรู้ความเข้าใจในระดับน้อยและระดับปานกลาง	<u>ทัศนคติเชิงบวก</u> - ด้านเศรษฐกิจ การประกอบอาชีพ การค้าขาย <u>ทัศนคติในเชิงลบ</u> - ด้านสังคม ชีวิตความเป็นอยู่ ความปลอดภัยในการดำเนินชีวิตประจำวัน	1. กลุ่มที่ได้ข้อมูลเชิงลึก-มีการปรับตัวมาก(ภาษา,การค้า) 2. กลุ่มที่ได้รับข้อมูลทั่วไป/ข้อมูลน้อย-ไม่มีการปรับตัว

	บทบาทของข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนในการเตรียมความพร้อมในการเข้าร่วมประชาคมอาเซียนในปี 2558			
	การตระหนักถึงการเข้าร่วมประชาคมอาเซียน	ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน	ทัศนคติเกี่ยวกับการเข้าร่วมประชาคมอาเซียน	การปรับตัวในการเข้าร่วมประชาคมอาเซียนในปี 2558
3. บ้านสันผักอี	ทราบว่าจะมีการเข้าร่วมเป็นประชาคมอาเซียนและจะเกิดขึ้นในปี 2558	1. ความรู้ความเข้าใจระดับน้อยมาก 2. ความรู้ความเข้าใจระดับน้อย *ส่วนใหญ่มีระดับความรู้ความเข้าใจในระดับน้อย	<u>ทัศนคติเชิงบวก</u> - ด้านเศรษฐกิจ การประกอบอาชีพ การค้าขาย	*ยังไม่มีปรับตัวในด้านใด
4. บ้านป่าแดง	ทราบว่าจะมีการเข้าร่วมเป็นประชาคมอาเซียนและจะเกิดขึ้นในปี 2558	1. ความรู้ความเข้าใจระดับน้อย 2. ความรู้ความเข้าใจในระดับปานกลาง *ส่วนใหญ่มีระดับความรู้ความเข้าใจในระดับน้อยและระดับปานกลาง	<u>ทัศนคติเชิงบวก</u> - ด้านเศรษฐกิจ การประกอบอาชีพ การค้าขาย สินค้าเกษตร <u>ทัศนคติในเชิงลบ</u> - ด้านสังคม ชีวิตความเป็นอยู่ ความปลอดภัยในการดำเนินชีวิตประจำวัน	กลุ่มผู้รับสาร 1. มีการส่งเสริมบุตรหลานด้านภาษา 2. เริ่มการทำเกษตรอินทรีย์
5. บ้านปางห้า	ทราบว่าจะมีการเข้าร่วมเป็นประชาคมอาเซียนและจะเกิดขึ้นในปี 2558	1. ความรู้ความเข้าใจระดับน้อยมาก 2. ความรู้ความเข้าใจระดับน้อย 3. ความรู้ความเข้าใจในระดับปานกลาง	<u>ทัศนคติเชิงบวก</u> - ด้านเศรษฐกิจ การประกอบอาชีพ ราคาสินค้าเกษตร <u>ทัศนคติในเชิงลบ</u> - ด้านแรงงาน	*ยังไม่มีปรับตัวในด้านใด

## ผลการวิจัย

### 7.2 การเปิดรับ การแสวงหาข้อมูล และการปรับตัวของกลุ่มผู้รับสาร

: แบ่งตามเกณฑ์อาชีพ

จากการสัมภาษณ์เก็บข้อมูลประชาชนกลุ่มตัวอย่างผู้รับสารในพื้นที่ 5 หมู่บ้าน จำนวน 30 คน นั้น เนื่องจากผู้วิจัยได้ใช้เกณฑ์ด้านการประกอบอาชีพในการการเลือกประชาชนกลุ่มตัวอย่างผู้รับสาร ซึ่งจากการสัมภาษณ์สามารถแบ่งประชาชนกลุ่มตัวอย่างผู้รับสารตามลักษณะการประกอบอาชีพได้ 5 กลุ่ม ดังนี้

1. อาชีพรับราชการ	3	คน
2. อาชีพประกอบธุรกิจ/ค้าขาย	14	คน
3. อาชีพเกษตรกรรม	9	คน
4. อาชีพรับจ้าง	2	คน
5. ไม่ได้ประกอบอาชีพ	2	คน

จากข้อมูลในบทที่ 7 ผู้วิจัยได้สัมภาษณ์ประชาชนกลุ่มตัวอย่างในพื้นที่ 5 หมู่บ้าน แบ่งตามเกณฑ์ในการประกอบอาชีพใน 5 กลุ่มอาชีพ โดยสัมภาษณ์ใน 3 ประเด็นคือ (1)การเปิดรับและการแสวงหาข้อมูลเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนผ่านสื่อภาคประชาชน (2)การเปิดรับและการแสวงหาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนผ่านสื่ออื่นๆ และ (3) บทบาทของข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนในการเตรียมความพร้อมในการเข้าร่วมประชาคมอาเซียนในปี 2558 สามารถสรุปผลการวิจัยที่ได้เป็นตาราง ดังนี้

ตารางที่ 7: การเปิดรับและแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อภาคประชาชนและสื่ออื่นๆ ของกลุ่มผู้รับสาร  
: แบ่งตามเกณฑ์อาชีพ

	การเปิดรับและแสวงหาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนผ่านสื่อภาคประชาชน						การเปิดรับและแสวงหาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนผ่านสื่ออื่นๆ					
	การเปิดรับข้อมูล			การแสวงหาข้อมูล			การเปิดรับข้อมูล			การแสวงหาข้อมูล		
	สื่อ	ช่องทาง	ลักษณะ/เนื้อหาข้อมูล	สื่อ	ช่องทาง	ลักษณะ/เนื้อหาข้อมูล	สื่อ	ช่องทาง	ลักษณะ/เนื้อหาข้อมูล	สื่อ	ช่องทาง	ลักษณะ/เนื้อหาข้อมูล
1. อาชีพรับราชการ	1. หน่วยงานราชการ	การประชุมอบรม	ข้อมูลเฉพาะของแต่ละหน่วยงาน	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	1. โทรทัศน์ 2. หนังสือพิมพ์	ทางช่องสัญญาณปกติ (ช่อง 3,5,7,9) และเคเบิลทีวี	ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน	1. หน่วยงานภาครัฐ	การประชุม/สัมมนา	1. ข้อมูลทั่วไป 2. ข้อมูลเชิงลึก
	2. ผู้ใหญ่บ้าน	ไม่มี	ไม่มี							2. อินเทอร์เน็ต		
	3. วิทยุชุมชน	ไม่มี	ไม่มี									
2. อาชีพประกอบธุรกิจ/ค้าขาย	1. หน่วยงานราชการ	การประชุม/อบรม (พาณิชย์จังหวัด, หอการค้า)	เรื่องเศรษฐกิจ/การค้า-การลงทุน การเตรียมตัวผู้ประกอบการ	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	1. โทรทัศน์ 2. หนังสือพิมพ์ 3. บุคคลในครอบครัว บุตรหลาน	ทางช่องสัญญาณปกติ (ช่อง 3,5,7,9, Thai PBS) และเคเบิลทีวี	ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน	1. หน่วยงานภาครัฐและเอกชน	การประชุม/สัมมนา	1. ข้อมูลทั่วไป 2. ข้อมูลเชิงลึก
	2. ผู้ใหญ่บ้าน	1. การประกาศเสียงตามสาย 2. ประชุมหมู่บ้าน	เตรียมความพร้อมบุตรหลาน ด้านภาษา							2. อินเทอร์เน็ต		



	การเปิดรับและแสวงหาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนผ่านสื่อภาคประชาชน						การเปิดรับและแสวงหาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนผ่านสื่ออื่นๆ					
	การเปิดรับข้อมูล			การแสวงหาข้อมูล			การเปิดรับข้อมูล			การแสวงหาข้อมูล		
	สื่อ	ช่องทาง	ลักษณะ/เนื้อหาข้อมูล	สื่อ	ช่องทาง	ลักษณะ/เนื้อหาข้อมูล	สื่อ	ช่องทาง	ลักษณะ/เนื้อหาข้อมูล	สื่อ	ช่องทาง	ลักษณะ/เนื้อหาข้อมูล
5. ไม่ได้ประกอบอาชีพ	ผู้ใหญ่บ้าน	เสียงตามสาย	เตรียมความพร้อมบุคลากรด้านภาษา	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	1. โทรทัศน์	หาช่องสัญญาณปกติ (ช่อง 3,5,7,9)	ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน ทราบว่าจะเข้าประชาคมอาเซียน	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี

ตารางที่ 8: บทบาทของข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนต่อกลุ่มผู้รับสาร  
: แบ่งตามเกณฑ์อาชีพ

	บทบาทของข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนในการเตรียมความพร้อมในการเข้าร่วมประชาคมอาเซียนในปี 2558			
	การตระหนักถึงการเข้าร่วมประชาคมอาเซียน	ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน	ทัศนคติเกี่ยวกับการเข้าร่วมประชาคมอาเซียน	การปรับตัวในการเข้าร่วมประชาคมอาเซียนในปี 2558
1. อาชีพบริหารราชการ	ทราบว่าจะมีการเข้าร่วมเป็นประชาคมอาเซียนและจะเกิดขึ้นในปี 2558	1. ความรู้ความเข้าใจในระดับปานกลาง 2. ความรู้ความเข้าใจในระดับมาก *ส่วนใหญ่มีระดับความรู้ความเข้าใจในระดับน้อยและระดับปานกลาง	<u>ทัศนคติเชิงบวก</u> - ด้านเศรษฐกิจ การประกอบอาชีพ การค้าขาย <u>ทัศนคติในเชิงลบ</u> - ด้านสังคม ชีวิตความเป็นอยู่ ความปลอดภัยในการดำเนินชีวิตประจำวัน	มีการเตรียมความพร้อมของหน่วยงานเพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน
2. อาชีพประกอบธุรกิจ/ค้าขาย	ทราบว่าจะมีการเข้าร่วมเป็นประชาคมอาเซียนและจะเกิดขึ้นในปี 2558	1. ความรู้ความเข้าใจระดับน้อย 2. ความรู้ความเข้าใจในระดับปานกลาง 3. ความรู้ความเข้าใจในระดับมาก *ส่วนใหญ่มีระดับความรู้ความเข้าใจในระดับปานกลาง	<u>ทัศนคติเชิงบวก</u> - ด้านเศรษฐกิจ การประกอบอาชีพ การค้าขาย <u>ทัศนคติในเชิงลบ</u> - ด้านสังคม ชีวิตความเป็นอยู่ ความปลอดภัยในการดำเนินชีวิตประจำวัน	1. กลุ่มผู้ประกอบการขนาดใหญ่-มีการเตรียมตัวรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน 2. กลุ่มผู้ประกอบการขนาดเล็ก/รายย่อย-มีการปรับตัวน้อย 3. สนับสนุนบุคลากรด้านภาษา

	บทบาทของข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนในการเตรียมความพร้อมในการเข้าร่วมประชาคมอาเซียนในปี 2558			
	การตระหนักถึงการเข้าร่วมประชาคมอาเซียน	ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน	ทัศนคติเกี่ยวกับการเข้าร่วมประชาคมอาเซียน	การปรับตัวในการเข้าร่วมประชาคมอาเซียนในปี 2558
3. อาชีพเกษตรกรรม	ทราบว่าจะมีการเข้าร่วมเป็นประชาคมอาเซียนและจะเกิดขึ้นในปี 2558	1. ความรู้ความเข้าใจระดับน้อยมาก 2. ความรู้ความเข้าใจระดับน้อย 3. ความรู้ความเข้าใจในระดับปานกลาง *ส่วนใหญ่มีระดับความรู้ความเข้าใจในระดับน้อยมากและระดับน้อย	<u>ทัศนคติเชิงบวก</u> - ด้านเศรษฐกิจ การประกอบอาชีพ สินค้าเกษตร <u>ทัศนคติในเชิงลบ</u> - ด้านสังคม ชีวิตความเป็นอยู่ ความปลอดภัยในการดำเนินชีวิตประจำวัน	1. เกษตรกรส่วนหนึ่งมีการตื่นตัว/ปรับตัวในการทำเกษตรอินทรีย์ 2. เกษตรกรส่วนหนึ่งยังไม่มีการตื่นตัวปรับตัว 3. สนับสนุนบุคลากรด้านภาษา
4. อาชีพรับจ้าง	ทราบว่าจะมีการเข้าร่วมเป็นประชาคมอาเซียนและจะเกิดขึ้นในปี 2558	1. ความรู้ความเข้าใจระดับน้อยมาก 2. ความรู้ความเข้าใจระดับน้อย *ส่วนใหญ่มีระดับความรู้ความเข้าใจในระดับน้อยมากและระดับน้อย	ไม่มีทัศนคติเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน	ไม่มีการปรับตัวในการเข้าร่วมประชาคมอาเซียน
5. ไม่ได้ประกอบอาชีพ	ทราบว่าจะมีการเข้าร่วมเป็นประชาคมอาเซียนและจะเกิดขึ้นในปี 2558	1. ความรู้ความเข้าใจระดับน้อยมาก 2. ความรู้ความเข้าใจระดับน้อย *ส่วนใหญ่มีระดับความรู้ความเข้าใจในระดับน้อยมาก	ไม่มีทัศนคติเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน	ไม่มีการปรับตัวในการเข้าร่วมประชาคมอาเซียน