

บรรณานุกรม

- กัลยา วาณิชขันธ์. (2545). การวิเคราะห์สถิติ : สถิติสำหรับนักบริหารและวิจัย. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ: ศูนย์หนังสือจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ชวลิต ประภวานนท์. (2541). พฤติกรรมองค์การ. กรุงเทพฯ: ธีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- เทพศักดิ์ บุญรัตนพันธุ์. (2536). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการสร้างประสิทธิผลของการนำนโยบายการให้บริการแก่ประชาชนไปปฏิบัติ: กรณีศึกษาสำนักงานเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ ร.ป.ม. กรุงเทพฯ: สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- ธงชัย สันติวงษ์. (2533). พฤติกรรมบุคคลในองค์การบริษัท. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.
- ปรียาพร วงศ์อนุตรโรจน์. (2542). จิตวิทยาอุตสาหกรรม. กรุงเทพฯ: พิมพ์ดี.
- ปรียาพร วงศ์อนุตรโรจน์. (2535). จิตวิทยาการบริหารงานบุคคล. กรุงเทพฯ: สหมิตรออฟเซต.
- ประชัย เปี่ยมสมบูรณ์. (2542). การวิจัยประเมินผล หลักการและกระบวนการ. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ: ห้างหุ้นส่วนจำกัด ที พี เอ็น เพลส.
- นิพนธ์ บัวแก้ว. (2547). ระบบการผลิตแบบลีน (Introduction to Lean Manufacturing). ศูนย์หนังสือสมาคมส่งเสริมเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น (พิมพ์ครั้งที่ 1). กรุงเทพฯ: สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น.
- พลภัทร บุราคม. (2541). นโยบายการคลังกับปัญหาการว่างงาน : กรณีศึกษาสังคมอุตสาหกรรม ตะวันตกและสังคมไทย. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ: บีเจ. เพลทโปรเซสเซอร์.
- พัชร นิรนาทโกมล. (2534). ความหมายและแนวคิดของการพัฒนาการ. ใน เอกสารการสอนชุด วิชาการพัฒนาองค์การ. เล่มที่ 1 หน่วยที่ 1. นนทบุรี: สำนักพิมพ์ มสธ.
- พิทยา บวรพัฒนา. (2541). ทฤษฎีองค์การสาธารณะ. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ภรณ์ มหามนต์. (2529). การประเมินประสิทธิภาพขององค์การ. กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์.
- มัทนา สุวรรณเรือง. (2536). ประสิทธิภาพของการนำนโยบายการปราบปรามทุจริตเลือกตั้งของ โครงการท.ม.ก. ไปปฏิบัติ : กรณีวิจัยปฏิบัติการในเขตการเลือกตั้ง ค. จังหวัดนครราชสีมา. วิทยานิพนธ์ ร.ป.ม. กรุงเทพฯ: สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- รัชนี วีระวัฒน์ยิ่งยง. (2539). ความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบอุตสาหกรรมยานยนต์ในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- รัตนะ บัวสนธ์. (2541). ทฤษฎีองค์การสาธารณะ. กรุงเทพฯ: ศักดิ์โสภณาการพิมพ์.

- ราชบัณฑิตยสถาน. (2542). พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2542. กรุงเทพฯ : ราชบัณฑิตยสถาน.
- วัฒนา วงศ์เกียรติ และสุริยา วีรวงศ์. (2545). คู่มือการประเมินผลโครงการ. กรุงเทพฯ : สถาบันวิจัยสังคม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วัฒนา สุตรสุวรรณ. (2521). การปกครองบังคับบัญชาและการบริหารงาน. กรุงเทพฯ : ห้างหุ้นส่วนจำกัดจงเจริญการพิมพ์.
- สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน. (2550). รายงานภาวะเศรษฐกิจการเงินภาคเหนือ เดือน ตุลาคม 2550 คั่นเมื่อ 10 มิถุนายน 2553. http://www.bot.or.th/Thai/EconomicConditions/Thai/North/ArticleAndResearch/DocLib_Article/2_550_10@ElectronicsIndustryinNorthern.pdf
- สมชาย ชุรงค์เดช. (2542). การประเมินโครงการ: แนวคิดและวิธีการ. กรุงเทพฯ: ภาควิชาโภชนวิทยา คณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล.
- สมบัติ ชำรงชัยวงศ์. (2543). นโยบายสาธารณะ: แนวความคิด การวิเคราะห์ และกระบวนการ. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์สมาธรรม.
- สมพงษ์ เกษมสิน. (2521). การบริหาร. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- สมหวัง พิธิยานุวัฒน์ และคนอื่น ๆ. (2544). รวมบทความทางการประเมินโครงการ. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุรนาท ขมะระรงค์. (2548). การบริหารการพัฒนาอุตสาหกรรมชนบท. ขอนแก่น : มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- อัศนีชัย คัมภีรานนท์. “Lean จากภาคอุตสาหกรรมสู่พลังแห่งเสื่อกาว” .” *Productivity World*. July-August 2009, 84-86.
- Axelrod, R. “Democratic Approaches to Change Make a Big Difference in Turbulence Times.” *Harvard Business Update*. November 2001, 3.
- Axelrod, B, Handfield-Jones, H, and Michaels, E. D. (2002). “A New Game for C Players,” *Harvard Business Review*, 80 (1): 83.
- Bank of Thailand. (2010). Annual Economic Report 2009. Bangkok: Bank of Thailand.
- Barnard, C. (1968). The functions of the executive. Cambridge, Massachusette: Harvard University Press, 1968. xxxvi, 334 p.
- Beckhard, R. (1969). Organization development: strategies and models. Reading, MA.: Addison-Wesley.

- Beer, M. (1988). *Leading Change*. Boston MA: Harvard Business School.
- Beer, M., Eisenstat, R.A., and Spector, B. (1990). "Why Change Programs Don't Produce Change." *Harvard Business Review*, 68 (6): 7-12.
- Beer, M., Eisenstat, R.A., and Spector, B. (1990). *The Critical Path to Corporate Renewal*. Boston, MA: Harvard School Press.
- Berger, L. A. (1994). "Change Management." In *The Change Management Handbook: A Road Map to Corporate Transformation*. Edited by Berger, Sikora, and Berger. McGraw-Hill: 7.
- Blanchard, D. (Jul 2006). Do You Really Need A Quality Department? ค้นเมื่อ 24 มิถุนายน 2553. <http://forums.industryweek.com/showthread.php?t=491>.
- Burnes, B. (2000). "Managing Change: A Strategic Approach to Organisational Dynamics." Third Edition. Prentice Hall.
- Campbell, R.F. et al. (1994). "On the Nature of Organizational Effectiveness" in *New Perspectives on Organizational Effectiveness*. Edited by Paul S. Goodman and Johannes M. Pennings and Associates. San Francisco: Jossey-Bass.
- Collins, J.C., Porras, J.I. (1996). "Building Your Company's Vision." *Harvard Business Review*, 74(5): 66.
- Etzioni, A. (1964). *Modern Organizations*. Engle wood Cliffs. New York : Prentice-Hall.
- Fiedler, F.E. (1967). *A Theory of Leadership Effectiveness*. New York : McGraw-Hill.
- Goh, Ah. Bee. (2552). Schaffner Group – Quality Policy. ค้นเมื่อ 10 มิถุนายน 2553. <http://www.schaffner.com/corporate/pdf/qualityEN.pdf>.
- Goh, Ah Bee ROFO Principles. (Personal communication). 26 มิถุนายน 2553.
- Goh, Ah Bee (2000). *Disbanding the Quality Department in Leica Instruments(Singapore) Pte Ltd*.
- Hannan, M. T. and J. H. Freeman. (1989). *Organizational Ecology*. Cambridge, MA: Harvard University Press.
- Harter, J., Schmidt, F., and Keyes, C. (2003). "Well-Being in the Workplace and its Relationship to Business Outcomes". ค้นเมื่อ 30 พฤศจิกายน 2553. <http://media.gallup.com/DOCUMENTS/whitePaper--Well-BeingInTheWorkplace.pdf>.
- Hoffer, E. (1976). *The Ordeal of Change*. Chutchogue, NY: Buccaneer Books.
- Hoy, W. and Miskel, C. (2004) *Educational Administration : Theory, Research and Practice*. 4th ed. New York : McGraw-Hill.

- Kotter, J. (1995). "Leading Change: Why Transformation Efforts Fail." *Harvard Business Review*, 73(2): 59-67.
- Lawler III, Edward E. (2000). "Pay System Change: Lag, Lead, or Both?" in *Breaking the Code of Change*. Boston MA: Harvard Business School Press.
- McKay, P. F., Avery, D. R., and Morris, M. A. "Mean Racial and Ethnic Differences in Sale Performance: The Moderating Role of Diversity Climate." *Personnel Psychology*, 61: 349-374.
- O'Reilly, C. A., Tushman, M. (1997). *Winning Through Innovation*. Boston, MA: Harvard Business School Press.
- Price, J. (1968). *Organizational Effectiveness: An Inventory of Propositions*. Homewood, IL: Richard D. Irvin, Inc.
- Rucci, A. J., Kirn, S. P., and Quinn, R. T.. 1998. The employee-customer-profit chain at Sears. *Harvard Business Review*, 76(1): 82-97.
- Schaffer, R., Thomson, H. (1992). "Successful Change Programs Begin with Results," *Harvard Business Review*, 70(1): 80-89.
- Schaffer, R. (2000) "Rapid-Cycle Successes Versus the Titanics," in *Breaking the Code of Change*. Eds. Beer M. and Nohria, N. Boston, MA: Harvard Business School Press.
- Schein, E. (1970). *Organizational Psychology*. Englewood Cliffs, N.J.: Prentice-Hall. (2d Ed., 1970).
- Schneider, B., Hanges, P. J., Smith, D. B., & Salvaggio, A. (2003). "Which comes first: Employee attitudes or organizational financial performance?" *Journal of Applied Psychology*, 88: 836-851.
- Steers, R.M. (1977). *Organizational effectiveness: A Behavioral View*. Santa Monica, CA: Goodyear Pub. Co.
- Strebler, P. (1996). "Why Do Employees Resist Change?" *Harvard Business Review*, 74(3): 86-92.
- Ulrich, D. (1996). *Human Resource Champions*. Boston, MA: Harvard Business Press: 153.