

ภาคผนวก

แบบบันทึกข้อมูล 1 (Coding Sheet 1)

ประเภทสารประชาสัมพันธ์เพื่อสนับสนุนการตลาดบนเฟซบุ๊กแฟนเพจ

วันที่ _____ เฟซบุ๊กแฟนเพจของตราสินค้า _____

ประเภทการใช้สารประชาสัมพันธ์ เพื่อสนับสนุนการตลาด (Marketing Public Relations)	เฟซบุ๊กแฟนเพจ (Facebook Fan Page)		Note
	ครั้ง (จำนวน)	ร้อยละ	
1. ข้อมูลทั่วไป (Basic Information)			
2. การโฆษณา (Online Advertising)			
3. การประชาสัมพันธ์ที่เน้นการตลาด (Online MPR / Online PR)			
4. การส่งเสริมการขาย (Online Sales Promotion)			
5. การมีปฏิสัมพันธ์ (Online Relationship Communication)			

แบบบันทึกข้อมูล 2 (Coding Sheet 2)

การใช้สารประชาสัมพันธ์เพื่อสนับสนุนการตลาดบนเฟชบุ๊กแฟนเพจผ่านแอปพลิเคชันเฟชบุ๊ก

วันที่ _____ เฟชบุ๊กแฟนเพจของตราสินค้า _____

การใช้สารประชาสัมพันธ์เพื่อสนับสนุนการตลาดบน เฟชบุ๊กแฟนเพจผ่านแอปพลิเคชัน (Applications)	ปริมาณ (ความถี่)		Note
	ครั้ง (จำนวน)	ร้อยละ	
1. กิจกรรมการนัดหมาย (Events)			
2. ลิงก์ (Links)			
3. การเขียนบันทึก (Notes)			
4. รูปภาพ (Photos)			
5. เหตุการณ์สำคัญ (Milestones)			
6. แบบสอบถาม (Questions)			
7. การอัปเดตสถานะ (Status Updates)			
8. วิดีโอ (Videos)			