

บรรณานุกรม

- กรมโรงงานอุตสาหกรรม. 2552. รายชื่อโรงงานอุตสาหกรรมประจำเดือนสิงหาคม 2552. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.diw.go.th/diw/spss5> (15 ตุลาคม 2553).
- งานส่งเสริมการผลิตไม้ผล. 2551. สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่ สถานการณ์การผลิต ส้มเขียวหวาน จังหวัดเชียงใหม่ 2551. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.chiangmai.doe.go.th> (2 ตุลาคม 2553).
- ปาน รัตนเรือง. 2543. “การวิเคราะห์ต้นทุน – ผลตอบแทนของการปลูกส้มพันธุ์สายน้ำผึ้งในเขต อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่”. การค้นคว้าแบบอิสระ เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พงศกร ทวีสุข. 2544. “การดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมลำไยอบแห้ง ใน จังหวัด เชียงใหม่.” วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พ่ายพ์ ขาวเหลือง. 2546. การจัดการธุรกิจด้วย Microsoft Excel. เล่ม 2. กรุงเทพฯ: ไทยเจริญ การพิมพ์.
- วี เสฐภักดี. 2542. เทคโนโลยีการผลิตส้ม. รายงานเรื่องการพัฒนาสวนส้มสู่ ค.ศ. 2000. รายงาน การสัมมนาเชิงปฏิบัติการ สำนักวิจัยและพัฒนาการเกษตรเขตที่ 1 กรมวิชาการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กรุงเทพมหานคร.
- วรพงศ์ ภูมิบ่อพลับ. 2542. “การศึกษาต้นทุน-ผลตอบแทนของการลงทุนทำสวนส้มเขียวหวานใน พื้นที่แต่ละขนาดในเขต อ. ฝาง จ. เชียงใหม่”. วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วาสนา สิทธิรังสรรค์. 2544. “กลยุทธ์การตลาดของผู้ประกอบการสวนส้มสายน้ำผึ้งในจังหวัด เชียงใหม่”. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริพล ศิริทรัพย์. 2548. โมเดลการวางแผนกลยุทธ์. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.logist.raf.mi.th> (18 พฤศจิกายน 2553).
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์, สมชาย หิรัญภิตติ, อดิชา ปะวะวานิช, ขวลิต ประภาวนนท์, รังสรรค์ ประเสริฐศรี, ลัทธிகาล ศรีวะรมย์, จิรศักดิ์ จิยะจันทร์ และพรพิมล วิริยะกุล. 2542. การบริหารการตลาด ยุคใหม่. กรุงเทพมหานคร : ชีรฟิล์มและโซเท็กซ์.
- _____. 2540. การบริหารการตลาด. (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ: พี.เอ.ลีฟวิ่ง.

- _____ . 2542. การบริหารเชิงกลยุทธ์และกรณีศึกษา. กรุงเทพฯ: ซีรฟิล์มและโซเท็กซ์.
- สมชัย ศรีสุทธิยากร. 2547. การวางแผนเชิงกลยุทธ์. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.tu.ac.th/org/th> (20 สิงหาคม 2553).
- สุปัญญา ไชยชาญ. 2534. การบริหารการตลาด: ภาคแรก SWOT Analysis. กรุงเทพฯ: ซีรฟิล์มและโซเท็กซ์.
- สุรศักดิ์ ฐานิพานิชสกุล. 2550. การบริหารการเปลี่ยนแปลง Chiang Management. เอกสารประกอบการสัมมนาวิชาการ ประจำปี 2548. กรุงเทพฯ.
- สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรเขต 1 จังหวัดเชียงใหม่. 2548. ขวนโปรโมตส้มไทย รับมีอราคาดกต่ำช่วงสิ้นปี. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www2.oae.go.th> (5 ตุลาคม 2553).
- สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรเขต 1 จังหวัดเชียงใหม่. 2552. การประชุมคณะกรรมการป้องกันแก้ไขปัญหาผลไม้ภาคเหนือครั้งที่ 5/2552 . [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www2.oae.go.th> (5 ตุลาคม 2553).
- อังสนา วงศ์สถาน. 2550. “ผลิตภาพของสวนส้มแห่งหนึ่งในจังหวัดเชียงใหม่.” การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจบัณฑิตมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- อำไพวรรณ ภราดรวันน์. 2552. สัมอินทรีย์ กับ สัมสารเคมีปลอดภัย. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.chiangmai.doae.go.th> (13 สิงหาคม 2550).
- Thompson and Strickland .1998. **Strategic Management: Concepts and Cases**. University of Alabama. Ministry of Management, Thirteenth Edition, Tata Mc Graw Hill 29 Companies, Prentice Hall.

ภาคผนวก

แบบสอบถาม
แนวทางในการจัดการผลผลิตส้มพันธุ์สายน้ำผึ้งภายใต้สภาวะราคาที่ผันผวน
ของผู้ประกอบการสวนส้มในเขตอำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่

ข้อชี้แจง

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อนำข้อมูลไปประกอบการทำรายงาน การค้นคว้าของนักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ผู้ตอบแบบสอบถามกรุณาตอบให้ตรงกับความเป็นจริง ผู้วิจัยขอรับรองว่าข้อมูล ที่จะได้รับจะไม่ถูกนำไปเปิดเผยอย่างเจาะจงว่าเป็นของผู้ใด ผู้วิจัยขอขอบพระคุณผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านที่กรุณาให้ความร่วมมือ

วันที่.....

ผู้ประกอบการหมายเลข.....

ส่วนที่ 1: ข้อมูลด้านพื้นที่

ฤดูกาลผลิต		พื้นที่ปลูกส้ม	
		1.1 พื้นที่ปลูกส้มทั้งหมด (ไร่)	1.2 พื้นที่ปลูกส้มทั้งหมดที่สามารถเก็บเกี่ยวผลผลิตได้ (ไร่)
2549	ในฤดู		
	นอกฤดู		
2550	ในฤดู		
	นอกฤดู		
2551	ในฤดู		
	นอกฤดู		
2552	ในฤดู		
	นอกฤดู		
2553	ในฤดู		
	นอกฤดู		

ส่วนที่ 2: วิธีการจัดการหลังจากการเก็บเกี่ยวผลส้ม

2.1 วิธีการจัดการหลังจากการเก็บเกี่ยวผลส้มในฤดูกาลผลิต

ฤดูกาลผลิต		ราคาของส้มในแต่ละวิธีการจัดการ (บาท/กก.)			
		1. ขายเหมาสวน	2. เก็บแล้วขายทันที	3. เก็บเสร็จแล้ว แวกซ์ขายทันที	4. เก็บเกี่ยวเสร็จ แล้วไว้ในห้องเย็น แล้วแวกซ์ก่อน ขาย
2549	เฉลี่ย				
	สูง				
	ต่ำ				
2550	เฉลี่ย				
	สูง				
	ต่ำ				
2551	เฉลี่ย				
	สูง				
	ต่ำ				
2552	เฉลี่ย				
	สูง				
	ต่ำ				
2553	เฉลี่ย				
	สูง				
	ต่ำ				

2.2 วิธีการจัดการหลังจากการเก็บเกี่ยวผลสัมนอกฤดูกาลผลิต

ฤดูกาลผลิต		ราคาของสัมนในแต่ละวิธีการจัดการ (บาท/กก.)			
		1. ขายเหมาสวน	2. เก็บแล้วขายทันที	3. เก็บเสร็จแล้ว แวกซ์ขายทันที	4. เก็บเกี่ยวเสร็จแล้วไว้ในห้องเย็นแล้วแวกซ์ก่อนขาย
2549	เฉลี่ย				
	สูง				
	ต่ำ				
2550	เฉลี่ย				
	สูง				
	ต่ำ				
2551	เฉลี่ย				
	สูง				
	ต่ำ				
2552	เฉลี่ย				
	สูง				
	ต่ำ				
2553	เฉลี่ย				
	สูง				
	ต่ำ				

2.3 เหตุผลสำคัญที่ใช้ในการจัดการผลผลิตสัมน (เลือกได้ 1 ข้อ)

- ☐ 1. เป็นวิธีการที่ทำอยู่แล้ว แต่วิธีอื่นยังขาดความรู้และข้อมูลในการตัดสินใจ
- ☐ 2. ต้องการกระจายความเสี่ยง
- ☐ 3. เงินทุนหมุนเวียนไม่เพียงพอ
- ☐ 4. ต้องการรายได้ที่เพิ่มขึ้น
- ☐ 5. เคยลองทำมาแล้วแต่ไม่ประสบความสำเร็จ

ส่วนที่ 3: ปัจจัยที่ใช้เป็นเกณฑ์ในการตัดสินใจการจัดการผลผลิตส้มหลังการเก็บเกี่ยว

3.1 ปัจจัยที่สำคัญในการตัดสินใจเรื่องจัดการผลผลิตส้ม (เรียงลำดับความสำคัญจากมากไปหาน้อย)

- ☐ 1. ราคาส้มในตลาดวันต่อวัน
- ☐ 2. ราคาส้มจากเมืองจีน
- ☐ 3. ระยะเวลาที่ตรงกับวันตรุษจีน
- ☐ 4. การชะลอตัวของเศรษฐกิจ
- ☐ 5. ต้นทุนการผลิต
- ☐ 6. การเพิ่มขึ้นของจำนวนผู้แข่งขันที่ปลูกส้ม
- ☐ 7. ปริมาณผลผลิตโดยรวม
- ☐ 8. ปริมาณผลผลิตผลส้มในสวนของตนเอง
- ☐ 9. คุณภาพผลผลิตส้มของไทยในช่วงนั้น
- ☐ 10. ปริมาณผลไม้ทดแทน

3.2 ช่วงเวลาที่สำคัญที่สุดที่เคยใช้ในการตัดสินใจที่จะจัดการผลผลิตส้ม

- ☐ 1. ช่วงเริ่มออกดอก
- ☐ 2. ช่วงก่อนผลส้มสุก
- ☐ 3. ในช่วงระหว่างการเก็บเกี่ยว
- ☐ 4. ช่วงวันต่อวันที่มีผลส้มออก

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-สกุล

นางสาวจุฑามณี อารียะ

วัน เดือน ปี เกิด

22 มิถุนายน พ.ศ. 2528

ประวัติการศึกษา

สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนรังษีวิทยา
อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2546

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี คณะวิทยาการจัดการ สาขาบริหารธุรกิจ
วิชาเอกการตลาด มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2550



