

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ.....	ช
สารบัญตาราง.....	ฅ
สารบัญภาพ.....	ฎ
บทที่	
บทที่ 1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
ปัญหาของการวิจัย.....	5
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	5
ขอบเขตของงานวิจัย.....	6
วิธีดำเนินการวิจัย.....	6
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	7
คำจำกัดความในงานวิจัย.....	7
บทที่ 2 ประวัติความเป็นมา.....	8
ส่วนที่ 1 ความหมายของมวยไทย.....	8
ความเป็นมาของมวยไทย.....	10
ประเภทของมวยไทย.....	15
มวยไทยเพื่อการออกกำลังกาย.....	17
ส่วนที่ 2 กลุ่มเป้าหมาย.....	18
บทที่ 3 ทฤษฎีและแนวคิดทางเรขาคณิต.....	23
ส่วนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับแนวคิดและทฤษฎีจิตวิทยานุคลิกภาพ.....	23
ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการให้ความหมาย.....	28
ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับแนวคิดและทฤษฎีเรื่องจุดจับใจในงานโฆษณา.....	30
ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับภาพและรูปแบบของภาพ.....	37
ส่วนที่ 5 ข้อมูลเกี่ยวกับการใช้สีและอารมณ์.....	55

	หน้า
บทที่ 4 วิธีดำเนินการวิจัย.....	68
บทที่ 5 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	87
บทที่ 6 บทสรุปและข้อเสนอแนะ.....	113
บทที่ 7 การออกแบบ.....	130
รายการอ้างอิง.....	161
ภาคผนวก.....	163
ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์.....	191

สารบัญดาราง

ตารางที่	หน้า
1	แสดงรูปแบบบุคลิกภาพแบบคุณลักษณะของไอแซงค์ (Hans Eysenck).....71
2	แสดงวิเคราะห์ รูปแบบของ ภาพ (Image).....78
3	แสดงวิเคราะห์ รูปแบบของ สี (Color).....80
4	แสดงผลการวิเคราะห์ รูปแบบความหมาย (Meaning) ที่เหมาะสมกับมวยไทยและฟิตเนส.....88
5	แสดงผลคะแนนของรูปแบบความหมายจำนวน 6 รูปแบบ.....89
6	แสดงผลการวิเคราะห์ รูปแบบความหมาย (Meaning) ที่เหมาะสมกับมวยไทยและฟิตเนส.....90
7	แสดงผลคะแนนของรูปแบบบุคลิกภาพจำนวน 7 รูปแบบ.....91
8	แสดงผลการวิเคราะห์ รูปแบบบุคลิกภาพ (Personality) ที่เหมาะสมกับ ความหมาย (Meaning) ของค่ายมวยไทยฟิตเนส.....92
9	แสดงผลคะแนนของรูปแบบบุคลิกภาพที่เหมาะสมกับ ความหมาย ของค่ายมวยไทย ฟิตเนส.....94
10	แสดงผลการวิเคราะห์ จุดจับใจในงานโฆษณา (Advertising Appeal) ที่เหมาะสมกับ ความหมาย (Meaning) ทั้ง 6 ความหมายของค่ายมวยไทยฟิตเนส.....95
11	แสดงผลคะแนนของรูปแบบ จุดจับใจในงานโฆษณาที่เหมาะสมกับ ความหมายทั้ง 6 ของค่ายมวยไทยฟิตเนส.....99
12	แสดงผลการวิเคราะห์ รูปแบบของภาพ (Image) ที่เหมาะสมกับ บุคลิกภาพ (Personality) ทั้ง 7 บุคลิกภาพของค่ายมวยไทยฟิตเนส.....102
13	แสดงผลคะแนนของรูปแบบ รูปแบบของภาพ ที่เหมาะสมกับ บุคลิกภาพทั้ง 7 ของค่าย มวยไทยฟิตเนส.....104
14	แสดงผลการวิเคราะห์ รูปแบบของสี (Color) ที่เหมาะสมกับ บุคลิกภาพ (Personality) ทั้ง 7 บุคลิกภาพของค่ายมวยไทยฟิตเนส.....107
15	แสดงผลคะแนนของรูปแบบ รูปแบบของสี ที่เหมาะสมกับ บุคลิกภาพทั้ง 7 ของค่าย มวยไทยฟิตเนส.....109
16	แสดงรูปแบบการสรุปผลคำตอบของงานวิจัยโดยการจำแนกตามความหมาย (Meaning).....113
17	แสดงผลสรุป จุดจับใจในงานโฆษณา (Advertising Appeals) ที่เหมาะสมกับ ความหมาย เอกลักษณะ (Originality).....114
18	แสดงผลสรุป บุคลิกภาพ (Personality), ภาพ (Image) และสี (Color) ที่เหมาะสมกับ ความหมายเอกลักษณะ (Originality).....114

ตารางที่	หน้า
19	แสดงผลสรุป จุดจับใจในงานโฆษณา (Advertising Appeals) ที่เหมาะสมกับความหมาย ความงามและสุนทรีย์ภาพ (Beauty).....116
20	แสดงผลสรุป บุคลิกภาพ (Personality), ภาพ (Image) และสี (Color) ที่เหมาะสมกับ ความหมายความงามและสุนทรีย์ภาพ (Beauty).....117
21	แสดงผลสรุป จุดจับใจในงานโฆษณา (Advertising Appeals) ที่เหมาะสมกับความหมาย การสร้างสรรค์ (Creation).....118
22	แสดงผลสรุป บุคลิกภาพ (Personality), ภาพ (Image) และสี (Color) ที่เหมาะสมกับ ความหมายการสร้างสรรค์ (Creation).....119
23	แสดงผลสรุป จุดจับใจในงานโฆษณา (Advertising Appeals) ที่เหมาะสมกับความหมาย ภาระหน้าที่ (Duty).....120
24	แสดงผลสรุป บุคลิกภาพ (Personality), ภาพ (Image) และสี (Color) ที่เหมาะสมกับ ความหมายภาระหน้าที่ (Duty).....120
25	แสดงผลสรุป จุดจับใจในงานโฆษณา (Advertising Appeals) ที่เหมาะสมกับความหมาย สังคม (Community).....120
26	แสดงผลสรุป บุคลิกภาพ (Personality), ภาพ (Image) และสี (Color) ที่เหมาะสมกับ ความหมายสังคม (Community).....121
27	แสดงผลสรุป จุดจับใจในงานโฆษณา (Advertising Appeals) ที่เหมาะสมกับความหมาย ความพึงพอใจ (Pleasure).....123
28	แสดงผลสรุป บุคลิกภาพ (Personality), ภาพ (Image) และสี (Color) ที่เหมาะสมกับ ความหมายความพึงพอใจ (Pleasure).....123
29	แสดงผลการสรุปการวิเคราะห์เปรียบเทียบผลการวิจัยโดยแบ่งตาม ความหมาย.....126

สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
1	ภาพกลุ่มลักษณะนิสัยตามแนวคิดของไอแซกซังค์.....	26
2	ภาพซิลสกรีน (Silk Screening).....	39
3	ภาพประกอบ (Illustration).....	39
4	ภาพถ่าย (Photography).....	40
5	ภาพเทคนิคฟิลเตอร์ (Filters).....	40
6	ภาพที่เปิดเผยข้อมูลที่ละน้อย (Reveals).....	41
7	ภาพที่ใช้สีอย่างโดดเด่น (Coloring image).....	41
8	ภาพรายงานข่าว (Reportage).....	42
9	ภาพลำดับเหตุการณ์ (Sequence).....	42
10	ภาพที่เกิดการยกย้าย (Manipulation).....	43
11	ภาพถ่ายตัดต่อ (Photo montage).....	43
12	ภาพการนำชิ้นส่วนต่างๆมาปะติดปะต่อกัน (Collage).....	44
13	ภาพตัดต่อ (Montage).....	44
14	ภาพที่เลือกตัดเฉพาะส่วน (Cropping).....	45
15	ภาพที่ใช้เทคนิคลวงตา (Trompe l' Oeil (illusions).....	45
16	ภาพที่เกิดจากการเรียงจุด (Pointillism).....	46
17	ภาพเขียน (Hand Draw or Paint).....	46
18	ภาพถ่าย (Photograph).....	47
19	ภาพที่วาดขึ้นจากโปรแกรมวาดภาพ.....	47
20	ภาพที่สร้างจากโปรแกรมตกแต่งภาพ.....	48
21	ภาพประกอบเรื่อง (Illustration for Text).....	48
22	ภาพที่สัมพันธ์กับเรื่อง (Picture-Text Combination).....	49
23	ภาพเสนอเรื่องราวต่อเนื่องกัน (Picture Stories within Text).....	49
24	ภาพชุดเสนอเรื่องราวผสมกับเนื้อเรื่อง (Picture Stories within Text Stories).....	50
25	ภาพลายเส้น.....	50
26	ภาพลายสกรีน.....	51
27	ภาพสีและภาพธรรมชาติ.....	51
28	ภาพเทคนิคผสม.....	52
29	ภาพวาด (Hand Draw or Paint).....	53
30	ภาพถ่าย (Photograph).....	53
31	ภาพที่สร้างจากโปรแกรมวาดภาพ ทั้งแบบ 2 มิติและ 3 มิติ.....	54

ภาพที่	หน้า
32	ภาพที่สร้างจากโปรแกรมตกแต่งภาพ.....54
33	ภาพชุดสี ผ่อนคลายและมีความสุข (Relaxed&Happy).....56
34	ภาพชุดสี กระฉับกระเฉงและกระปรี้กระเปร่า (Active&Energetic).....56
35	ภาพชุดสี ป่าเถื่อนและแปลกประหลาด (Wild&Exotic).....56
36	ภาพชุดสี ลึกลับซับซ้อน (Mysterious).....56
37	ภาพชุดสี ความคิดถึงและความโศกเศร้า (Nostalgic&Melancholy).....57
38	ภาพชุดสี สง่างามมีลักษณะของชาวกรุง (Elegant&Sophisticated).....57
39	ภาพชุดสี เชื่อถือได้และมีชื่อเสียง (Reliable&Noble).....57
40	ภาพชุดสี สุภาพ อ่อนโยนอบอุ่น มีชีวิตชีวา (Gentle&Warm).....57
41	ภาพชุดสี มีสติปัญญา (Intelligent).....58
42	ภาพชุดสี เป็นหนุ่มสาวและมีสุขภาพสมบูรณ์ (Young&Healthy).....58
43	ภาพชุดสี ร่ำรวย หรูหรา (Rich&Deluxe).....58
44	ภาพชุดสี มั่นคงในจารีตประเพณี (Traditional&Stable).....58
45	ภาพชุดสี ทันสมัยเกี่ยวกับอนาคต (Modern&Futuristic).....59
46	ภาพชุดสี อย่างมีเมตตากรุณา เป็นธรรมชาติ (Humanistic&Natural).....59
47	ภาพชุดสี พื้นฐาน (Basic).....59
48	ภาพชุดสี หลากสีส่น (Colorful).....60
49	ภาพชุดสี สามัญ (Commom).....60
50	ภาพชุดสี ผู้ริเริ่ม (Pioneer).....60
51	ภาพชุดสี โทนน้ำเงิน (Bluetone).....61
52	ภาพชุดสี แอ็คทีฟ (Active).....61
53	ภาพชุดสี ล้ำหน้า (Progressive).....61
54	ภาพชุดสี มีสไตล์ (Stylish).....62
55	ภาพชุดสี อินดี้ (Indy).....62
56	ภาพชุดสี สดใส (Brilliant).....62
57	ภาพชุดสี เรืองรำ (Vibrant).....63
58	ภาพชุดสี มีชีวิตชีวา (Vivid).....63
59	ภาพชุดสี สมาร์ท (Smart).....63
60	ภาพชุดสี ทันสมัย (Modern).....64
61	ภาพชุดสี ลำลอง (Casual).....64
62	ภาพชุดสี ทันสมัย (Modern).....65
63	ภาพชุดสี ชวนฝัน (Romantic).....65
64	ภาพชุดสี เป็นธรรมชาติ (Natural).....65

ภาพที่	หน้า
65	ภาพชุดสี สะอาดสะอาง (Elegant)..... 66
66	ภาพชุดสี เก๋ เท่ห์ ทันสมัย (Chic)..... 66
67	ภาพชุดสี ได้รับความนิยมอย่างยาวนาน (Classic)..... 66
68	ภาพชุดสี โอ้อำ (Dandy)..... 67
69	ภาพตราสัญลักษณ์ (Logo) แนวทางการออกแบบที่ 1..... 132
70	ภาพนามบัตร (Business Card) แนวทางการออกแบบที่ 1..... 133
71	ภาพอุปกรณ์สำนักงาน (Stationaries) แนวทางการออกแบบที่ 1..... 133
72	ภาพซองเอกสาร (Folders) แนวทางการออกแบบที่ 1..... 134
73	ภาพป้ายสมาชิก (Member Card) และเครื่องแบบ (Uniforms) แนวทางการออกแบบที่ 1..... 134
74	ภาพป้ายสัญลักษณ์ชนิดตู้ไฟ (Illuminated Sign) แนวทางการออกแบบที่ 1..... 135
75	ภาพป้ายธงทิว (J-Flag) แนวทางการออกแบบที่ 1..... 136
76	ภาพป้ายสัญลักษณ์ภายในอาคาร (Interior Signage System) แนวทางการออกแบบที่ 1..... 136
77	ภาพตัวอย่างการนำสื่ออัตลักษณ์องค์กรไปใช้ แนวทางการออกแบบที่ 1..... 137
78	ภาพเว็บไซต์ (Web site) แนวทางการออกแบบที่ 1..... 138
79	ภาพสื่อโฆษณาบนนิตยสาร (Ad-Magazine) แนวทางการออกแบบที่ 1..... 139
80	ภาพตราสัญลักษณ์ (Logo) แนวทางการออกแบบที่ 2..... 142
81	ภาพนามบัตร (Business Card) แนวทางการออกแบบที่ 2..... 142
82	ภาพอุปกรณ์สำนักงาน (Stationaries) แนวทางการออกแบบที่ 2..... 143
83	ภาพซองเอกสาร (Folders) แนวทางการออกแบบที่ 2..... 143
84	ภาพป้ายสมาชิก (Member Card) และเครื่องแบบ (Uniforms) แนวทางการออกแบบที่ 2..... 144
85	ภาพป้ายสัญลักษณ์ชนิดตู้ไฟ (Illuminated Sign) แนวทางการออกแบบที่ 2..... 145
86	ภาพป้ายธงทิว (J-Flag) แนวทางการออกแบบที่ 2..... 145
87	ภาพป้ายสัญลักษณ์ภายในอาคาร (Interior Signage System) แนวทางการออกแบบที่ 2..... 146
88	ภาพตัวอย่างการนำสื่ออัตลักษณ์องค์กรไปใช้ แนวทางการออกแบบที่ 2..... 147
89	ภาพเว็บไซต์ (Web site) แนวทางการออกแบบที่ 2..... 148
90	ภาพสื่อโฆษณาบนนิตยสาร (Ad-Magazine) แนวทางการออกแบบที่ 2..... 149
91	ภาพตราสัญลักษณ์ (Logo) แนวทางการออกแบบที่ 3..... 152
92	ภาพนามบัตร (Business Card) แนวทางการออกแบบที่ 3..... 152
93	ภาพอุปกรณ์สำนักงาน (Stationaries) แนวทางการออกแบบที่ 3..... 153
94	ภาพซองเอกสาร (Folders) แนวทางการออกแบบที่ 3..... 153
95	ภาพป้ายสมาชิก (Member Card) และเครื่องแบบ (Uniforms) แนวทางการออกแบบที่ 3..... 154
96	ภาพป้ายสัญลักษณ์ชนิดตู้ไฟ (Illuminated Sign) แนวทางการออกแบบที่ 3..... 155
97	ภาพป้ายธงทิว (J-Flag) แนวทางการออกแบบที่ 3..... 155

ภาพที่	หน้า
98	ภาพป้ายสัญลักษณ์ภายในอาคาร (Interior Signage System) แนวทางการออกแบบที่ 3.....156
99	ภาพตัวอย่างการนำสื่ออัตลักษณ์องค์กรไปใช้ แนวทางการออกแบบที่ 3.....157
100	ภาพเว็บไซต์ (Web site) แนวทางการออกแบบที่ 3.....158
101	ภาพสื่อโฆษณาบนนิตยสาร (Ad-Magazine) แนวทางการออกแบบที่ 3.....159