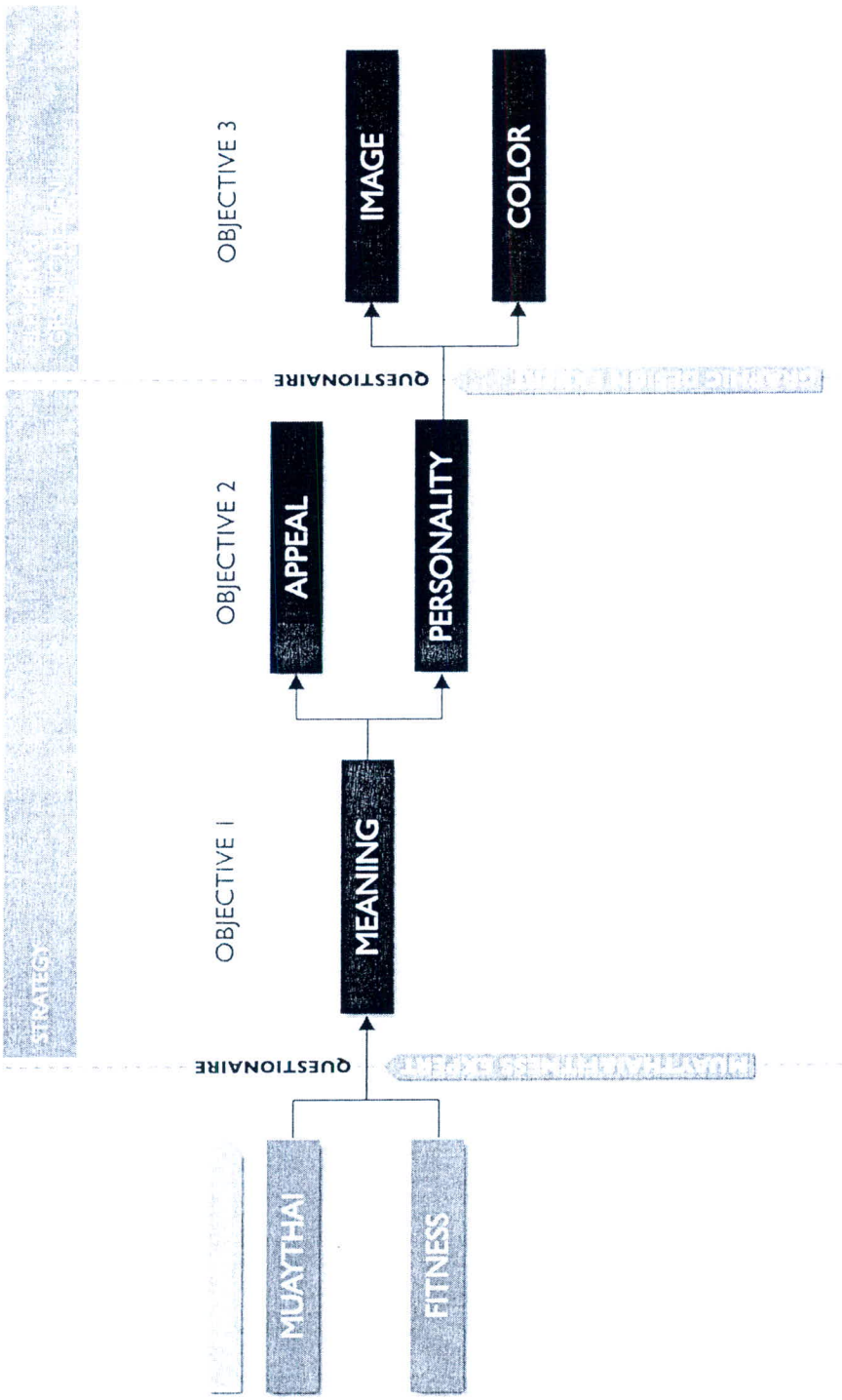
บทที่ 4

วิธีดำเนินการวิจัย

วิธีดำเนินการวิจัยสำหรับงานวิจัยเรื่อง การออกแบบเรขศิลป์สำหรับค่ายมวยไทยฟิตเนส โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อหารูปแบบบุคลิกภาพ (Personality), ความหมาย (Meaning), จุดจับใจในงานโฆษณา (Advertising Appeals), รูปแบบของภาพ (Image) และสี (Color) เพื่อนำไปใช้ในการการออกแบบสื่ออัตลักษณ์องค์กร (Corporate Identity) และสื่อโฆษณา (Advertising) สำหรับกลุ่มเป้าหมาย Generation Y ที่เหมาะสม โดยมีวิธีการดำเนินงานวิจัยตามขอบเขตงานวิจัย ดังนี้

1. **การหาตัวแปรต้น** (รูปแบบของความหมายและบุคลิกภาพ)
    - 1.1 รวบรวม ความหมาย (Meaning) จากวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง
    - 1.2 รวบรวม บุคลิกภาพ (Personality) จากวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง
    - 1.3 สร้างเครื่องมือสำหรับผู้เชี่ยวชาญด้านมวยไทยและฟิตเนสเพื่อใช้ในการคัดเลือกรูปแบบของความหมายและบุคลิกภาพที่เหมาะสมกับมวยไทยและฟิตเนส
    - 1.4 สรุปรูปแบบความหมายและบุคลิกภาพของมวยไทยและฟิตเนส
2. **การหาตัวแปรตาม** (รูปแบบจุดจับใจในงานโฆษณา, รูปแบบของภาพและสี)
    - 2.1 รวบรวม รูปแบบจุดจับใจในงานโฆษณา (Advertising Appeals) ที่เหมาะสมกับค่ายมวยไทยฟิตเนส
    - 2.1 รวบรวมและคัดเลือก รูปแบบของภาพ (Image) ที่เหมาะสมกับค่ายมวยไทยฟิตเนส
    - 2.3 รวบรวมและคัดเลือก รูปแบบ สี (Color) ที่เหมาะสมกับค่ายมวยไทยฟิตเนส
    - 2.4 สร้างเครื่องมือสำหรับผู้เชี่ยวชาญด้านผู้เชี่ยวชาญด้านเรขศิลป์ใช้ในการวิเคราะห์ความหมาย (Meaning) ที่เหมาะสมกับบุคลิกภาพ (Personality) จุดจับใจในงานโฆษณา (Advertising Appeals), รูปแบบของภาพ (Image) และสี (Color) ที่เหมาะสมกับค่ายมวยไทยฟิตเนส
    - 2.5 สรุปรูปแบบองค์ประกอบทางเรขศิลป์ที่เหมาะสมกับค่ายมวยไทยฟิตเนส
3. **รวบรวมและสรุปผลการวิจัย**
4. **กรณีศึกษาและผลงานการออกแบบ**

แผนผังแสดงขั้นตอนการดำเนินการวิจัย



ขั้นตอนที่ 1. การหาตัวแปรต้น

การหาข้อมูลด้านกลยุทธ์เพื่อการออกแบบเรขศิลป์สำหรับค่ายมวยไทยฟิตเนส ผู้วิจัยได้ศึกษาเรื่องรูปแบบการให้ความหมาย และรูปแบบทฤษฎีบุคลิกภาพที่เหมาะสมกับมวยไทยและฟิตเนส เพื่อนำไปสร้างเครื่องมือวิจัยและนำคำตอบที่ได้มาวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ สำหรับไปใช้หารูปแบบด้านเรขศิลป์ที่เหมาะสมกับค่ายมวยไทยฟิตเนสต่อไป

ผู้วิจัยใช้เลือกคำถามสำหรับผู้เชี่ยวชาญด้านมวยไทยและฟิตเนสถึงรูปแบบด้านกลยุทธ์ในการออกแบบสำหรับงานวิจัย จำนวน 2 ข้อ คือ

1. สอบถามข้อมูลรูปแบบของ **ความหมาย** (Meaning) ที่เหมาะสมกับมวยไทยและฟิตเนส
2. สอบถามข้อมูลรูปแบบของ **บุคลิภาพ** (Personality) ที่เหมาะสมกับมวยไทยและฟิตเนส

การหารูปแบบด้านกลยุทธ์ ประกอบด้วยขั้นตอนดังต่อไปนี้

1.1 รวบรวม ความหมาย (Meaning) จากวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

ในงานวิจัยเรื่องการออกแบบเรขศิลป์สำหรับค่ายมวยไทยฟิตเนสผู้วิจัยเลือกศึกษาเรื่อง กลยุทธ์การกำหนดความหมายของผลิตภัณฑ์เพื่อเชื่อมโยงสู่ความหมายที่ผู้บริโภคต้องการและปรารถนาในชีวิต โดยได้ทำการคัดเลือกเนื้อหาข้อมูลจากนักเขียนผู้เชี่ยวชาญด้านการกำหนดอัตลักษณ์ด้วยการให้ความหมายแก่ตราสินค้าจากวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องเรื่อง "Brand Scape คิดไกลให้แบรนเก่ง" โดย ดลชัย บุณยะรัตเวช พ.ศ. 2552 โดยมีเนื้อหาของรูปแบบการให้ความหมายเพื่อนำไปใช้สำหรับการสร้างเครื่องมือวิจัยต่อไป

โดยรูปแบบของ ความหมาย ทั้ง 15 รูปแบบมีดังนี้

1. สังคม (Community)
2. ความกลมกลืน (Harmony)
3. ความยุติธรรม (Justice)
4. ทรัพยากร แหล่งกำลัง (Resource)
5. ความปลอดภัย (Security)
6. การรู้แจ้ง (Enlightenment)
7. ความอัศจรรย์ใจ (Wonder)
8. การสร้างสรรค์ (Creation)
9. เอกลักษณ์ (Originality)
10. ความพึงพอใจ (Pleasure)
11. ความงามและสุนทรียภาพ (Beauty)
12. ภาระหน้าที่ (Duty)

13. ความสำเร็จ (Accomplishment)

14. อิสรภาพ (Freedom)

15. สัจจะความจริง (Truth)

1.2 รวบรวม บุคลิกภาพ (Personality) จากวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

ในงานวิจัยเรื่องการออกแบบเรขศิลป์สำหรับค่ายมวยไทยฟิตเนส ผู้วิจัยเลือกศึกษาทฤษฎีบุคลิกภาพ (Personality Theory) ประเภท ทฤษฎีบุคลิกภาพแบบคุณลักษณะ (Trait Personality Theory) ของ ไอแซ้งค์ (Hans Eysenck) ที่มีชื่อว่า ทฤษฎีคุณลักษณะของไอแซ้งค์ (Hans Eysenck) เพื่อนำไปใช้หาบุคลิกภาพของกีฬามวยไทยที่เหมาะสม โดยรวบรวมข้อมูลจากหนังสือ และวิทยานิพนธ์ ที่มีความน่าเชื่อถือและมีการนำไปใช้อ้างอิง โดยที่รายละเอียดของข้อมูลในแต่ละท่านนั้นมีเนื้อหารายละเอียดในการจัดกลุ่มของที่เหมือนกันมาใช้เป็นเครื่องมือวิจัย โดยรูปแบบของ บุคลิกภาพ ทั้ง 32 รูปแบบมีดังนี้

	ไม่มั่นคง (Unstable)	
	ขี้โมโห (Mody)	อ่อนไหว (Touchy)
	กระวนกระวาย (Anxious)	ไม่อ่อนคล้าย (Restless)
	ยึดมั่นถือมั่น (Rigid)	ก้าวร้าว (Aggressive)
	เคร่งครัด (Sober)	ตื่นเต้น (Excitable)
	มองโลกในแง่ร้าย (Pessimistic)	เปลี่ยนแปลง (Changeable)
เก็บตัว (Introverted)	ไว้ตัว (Reserved)	ย้ำคิดย้ำทำ (Impulsive)	แสดงตัว (Extraverted)
	ไม่ชอบสังสรรค์ (Unsociable)	เห็นโลกในแง่ดี (Optimistic)	
	เงียบ (Quiet)	กระฉับกระเฉง (Active)	
	เงียบเฉย (Passive)	ชอบสังสรรค์กับคนอื่น (Sociable)	
	ระมัดระวัง (Careful)	ชอบไปโน่นมานี่ (Outgoing)	
	ใช้ความคิด (Thoughtful)	ช่างพูด (Talkative)	
	สงบ (Peaceful)	ตอบโต้ (Responsive)	
	ควบคุมตนเองได้ (Controlled)	ง่ายๆ เป็นกันเอง (Easygoing)	
	เชื่อถือได้ (Reliable)	มีชีวิตชีวา (Lively)	
	อารมณ์ไม่ขึ้นลง(Even-tempered)	ไม่ทุกข์ร้อน (Carefree)	
	เยือกเย็น (Calm)	เป็นผู้นำ (Leadership)	
	มั่นคง (Stable)	

ตารางที่ 1 แสดงรูปแบบบุคลิกภาพแบบคุณลักษณะของไอแซ้งค์ (Hans Eysenck)

เมื่อได้รูปแบบความหมายและบุคลิกภาพสำหรับนำไปใช้สร้างแบบสอบถาม ผู้วิจัยได้นำข้อมูลข้างต้นให้ผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความเชี่ยวชาญด้านมวยไทยและฟิตเนสได้ทำการคัดเลือกรูปแบบความหมายและบุคลิกภาพที่เหมาะสมกับมวยไทยและฟิตเนสตามขั้นตอนต่อไป

1.3 สร้างเครื่องมือวิจัย

งานวิจัยเรื่องการออกแบบเรขศิลป์สำหรับค่ายมวยไทยฟิตเนส ผู้วิจัยได้ดำเนินงานวิจัยโดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล โดยใช้ลักษณะคำถามแบบปลายปิดเพื่อนำคำตอบที่ได้มาทำการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติให้ได้คำตอบที่เหมาะสมสำหรับการนำไปใช้ในการออกแบบมีรูปแบบดังต่อไปนี้

แบบสอบถาม : ความหมายและบุคลิกภาพของมวยไทยและฟิตเนส
สำหรับงานวิจัยเชิงคุณภาพเรื่อง : การออกแบบเรขศิลป์สำหรับค่ายมวยไทยฟิตเนส
GRAPHIC DESIGN FOR MUAYTHAI FITNESS GYM

คำชี้แจง

แบบสอบถามฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อหารูปแบบของความหมายและรูปแบบของบุคลิกภาพที่เหมาะสมกับมวยไทยและฟิตเนสและนำคำตอบที่ได้ไปหารูปแบบองค์ประกอบทางเรขศิลป์สำหรับค่ายมวยไทยฟิตเนสที่เหมาะสม ตลอดจนการสร้างภาพลักษณ์ของค่ายมวยไทยฟิตเนสที่สามารถสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายตามวัตถุประสงค์ของงานวิจัย

ส่วนที่ 1. คู่มือการตอบแบบสอบถาม

เพื่ออธิบายรายละเอียดโครงการ อธิบายวัตถุประสงค์และข้อมูลที่เกี่ยวกับคำถามและคำอธิบายตัวเลือกอย่างละเอียดทั้งหมด

ส่วนที่ 2. แบบสอบถาม แบ่งเป็น 2 ตอนดังนี้

ตอนที่ 1. แบบสอบถามข้อมูลส่วนตัวผู้เชี่ยวชาญ

ตอนที่ 2. แบบสอบถามข้อมูล ความหมาย (Meaning) และบุคลิกภาพ (Personality) ที่เหมาะสมกีฬามวยไทย โดยแบ่งเป็น 2 คำถาม มีรายละเอียดดังนี้

คำถามที่ 1. เป็นคำถามเพื่อหาความหมาย (Meaning) ที่คนให้คุณค่าที่เหมาะสมกับมวยไทยและฟิตเนสเพื่อให้ตอบสนองถึงความต้องการและความสอดคล้องกับรูปแบบชีวิตและสังคมของกลุ่มเป้าหมาย

คำถามที่ 2. เป็นคำถามเพื่อหาบุคลิกภาพ (Personality) ตามทฤษฎีของไอแซ้งค์ที่เหมาะสมเพื่อสร้างกรอบแนวคิดและวิธีการประชาสัมพันธด้วยวิธีการสร้างอัตลักษณ์จากบุคลิกภาพ

โดยใช้รูปแบบการลงคะแนนแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) โดยกำหนดค่าน้ำหนักเป็น 5 ระดับตามวิธีของลิเคิร์ท ได้ดังนี้

ระดับความเหมาะสม	**ค่าน้ำหนักคะแนนของตัวเลือกตอบ**
มากที่สุด	กำหนดให้มีค่าเท่ากับ 5 คะแนน
มาก	กำหนดให้มีค่าเท่ากับ 4 คะแนน
ปานกลาง	กำหนดให้มีค่าเท่ากับ 3 คะแนน
น้อย	กำหนดให้มีค่าเท่ากับ 2 คะแนน
น้อยที่สุด	กำหนดให้มีค่าเท่ากับ 1 คะแนน

ในการจัดทำแบบสอบถามครั้งนี้ ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามไปให้ผู้ทรงคุณวุฒิทำการตรวจสอบแล้วนำมาปรับปรุงแก้ไขจนได้รับการยืนยันจากผู้ทรงคุณวุฒิที่ทำการตรวจสอบแล้วว่า แบบสอบถามนี้สามารถหาคำตอบได้ตามวัตถุประสงค์ของงานวิจัย

โดยการคัดเลือกผู้เชี่ยวชาญทั้งหมด 2 ท่านดังนี้

1. คุณวฒิภทัร สมจิตต์

สถานที่ทำงาน :	บริษัท มีเดียเอ็กเพอร์ทีส อินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด
ตำแหน่งงานปัจจุบัน :	นักออกแบบเรขศิลป์
ประวัติการศึกษา :	ศิลปกรรมศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
ประสบการณ์ทำงาน :	11 ปี

2. คุณวิสูตร แก่นเมือง

สถานที่ทำงาน :	คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยพะเยา
ตำแหน่งงานปัจจุบัน :	อาจารย์ประจำ
ประวัติการศึกษา :	ศิลปกรรมศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
ประสบการณ์ทำงาน :	9 ปี

การคัดเลือกผู้เชี่ยวชาญ

การคัดเลือกผู้เชี่ยวชาญสำหรับตอบแบบสอบถาม ผู้วิจัยได้ทำการคัดเลือกกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามให้ครอบคลุมทั้งผู้ที่เป็นนักกีฬามวยไทย, ผู้ฝึกสอนมวยไทยและฟิตเนส, เจ้าหน้าที่ที่ทำหน้าที่กำกับดูแลและนักวิชาการ โดยมีการกำหนดหลักเกณฑ์เพื่อคัดเลือกผู้เชี่ยวชาญด้านมวยไทยและฟิตเนส ผู้วิจัยมีเกณฑ์ในการพิจารณาคุณสมบัติดังนี้

1. มีประสบการณ์จากการทำงานที่เกี่ยวข้องกับมวยไทยและฟิตเนส มากกว่า 5 ปี ขึ้นไป

โดยคัดเลือกผู้เชี่ยวชาญทั้งหมด 10 ท่าน ดังนี้

1. คุณสราวุฒิ กว้างขวาง

สถานที่ทำงาน :	สำนักงานคณะกรรมการกีฬามวย การกีฬาแห่งประเทศไทย หัวหมาก
ตำแหน่งงานปัจจุบัน :	เจ้าหน้าที่กฎหมายกีฬามวย
ประสบการณ์ทำงาน :	16 ปี

2. คุณสมศักดิ์ บุณฑา

สถานที่ทำงาน :	สำนักงานคณะกรรมการกีฬามวย การกีฬาแห่งประเทศไทย หัวหมาก
ตำแหน่งงานปัจจุบัน :	หัวหน้างานกำกับดูแลและติดตามประเมินผล
ประสบการณ์ทำงาน :	18 ปี

3. คุณกิจจา เกิดสวัสดิ์

สถานที่ทำงาน :	สำนักงานคณะกรรมการกีฬามวย การกีฬาแห่งประเทศไทย หัวหมาก
ตำแหน่งงานปัจจุบัน :	ผู้เชี่ยวชาญด้านกฎหมายกีฬามวย
ประสบการณ์ทำงาน :	34 ปี

4. คุณชนทต มงคลศิลป์

สถานที่ทำงาน :	สถาบันอนุรักษ์ศิลปะมวยไทย กรมพลศึกษา กระทรวงการท่องเที่ยวและการกีฬา
ตำแหน่งงานปัจจุบัน :	วิทยากรมวยไทย
ประสบการณ์ทำงาน :	35 ปี

5. คุณสุพันธ์ ชะในสัมย์

สถานที่ทำงาน : สถาบันอนุรักษ์ศิลปะมวยไทย กรมพลศึกษา กระทรวงการท่องเที่ยวและการกีฬา

ตำแหน่งงานปัจจุบัน : ครูสอนศิลปะมวยไทย

ประสบการณ์ทำงาน : 6 ปี

6. คุณณรงค์ อินพรม

สถานที่ทำงาน : ศูนย์ออกกำลังกาย สำนักงานเลขานุการกองทัพบก การกีฬาแห่งประเทศไทย หัวหมาก

ตำแหน่งงานปัจจุบัน : นายสิบประจำผู้บังคับบัญชาและผู้ฝึกสอน

ประสบการณ์ทำงาน : 15 ปี

7. คุณสมิง บุตรกลาง

สถานที่ทำงาน : ฟิตเนส เวิลด์

ตำแหน่งงานปัจจุบัน : ผู้ฝึกสอน

ประสบการณ์ทำงาน : 10 ปี

8. คุณพรแก้ว สิ้มมงคลชัยกุล

สถานที่ทำงาน : ฟิตเนส เวิลด์

ตำแหน่งงานปัจจุบัน : ผู้ฝึกสอน

ประสบการณ์ทำงาน : 8 ปี

9. คุณอภิชาติ แสนตา

สถานที่ทำงาน : สนามกีฬาจังหวัดตาก การท่องเที่ยวและการกีฬาจังหวัดตาก

ตำแหน่งงานปัจจุบัน : เจ้าหน้าที่ประจำสำนักนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด

ประสบการณ์ทำงาน : 6 ปี

10. คุณฐานิตย์ วงศ์วิเศษ

สถานที่ทำงาน : สนามกีฬาจังหวัดตาก การท่องเที่ยวและการกีฬาจังหวัดตาก

ตำแหน่งงานปัจจุบัน : ผู้ฝึกสอน
ประสบการณ์ทำงาน : 13 ปี

1.4 สรุปรูปแบบความหมายและบุคลิกภาพของมวยไทยและฟิตเนส

การสรุปผลในส่วนนี้พิจารณาจากค่าคะแนนเฉลี่ยที่สูงที่สุด ด้วยการกำหนดมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ใช้วิธีการหาค่าเฉลี่ย โดยจะพิจารณาค่าเฉลี่ยตามเกณฑ์ในการพิจารณาที่เหมาะสมมากที่สุดเพื่อให้ได้สารที่เหมาะสมและนำผลที่ได้ไปใช้พิจารณาเพื่อวิเคราะห์หาองค์ประกอบด้านเรขศิลป์ในการออกแบบเรขศิลป์ในขั้นตอนต่อไป

ขั้นตอนที่ 2. การหาตัวแปรตาม

การหาข้อมูลรูปแบบองค์ประกอบด้านเรขศิลป์เพื่อการออกแบบเรขศิลป์สำหรับค่ายมวยไทยฟิตเนส ผู้วิจัยได้ศึกษาเรื่องรูปแบบจุบจับใจในงานโฆษณา (Advertising Appeals) รูปแบบของภาพ (Image) และสี (Color) ที่เหมาะสม เพื่อนำคำตอบที่ได้มาวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติสำหรับนำไปใช้ในการออกแบบเรขศิลป์สำหรับค่ายมวยไทยฟิตเนส ต่อไป

ผู้วิจัยใช้เลือกคำถามสำหรับผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเรขศิลป์ ถึงรูปแบบองค์ประกอบด้านเรขศิลป์ในการออกแบบสำหรับงานวิจัย จำนวน 4 ข้อ คือ

1. สอบถามข้อมูลรูปแบบของ **ความหมาย** (Meaning) ที่เหมาะสมกับ **บุคลิกภาพ** (Personality) สำหรับค่ายมวยไทยฟิตเนส
2. สอบถามข้อมูลรูปแบบของ **จุบจับใจในงานโฆษณา** (Advertising Appeals) ที่เหมาะสมกับรูปแบบ **ความหมาย** (Meaning) สำหรับค่ายมวยไทยฟิตเนส
3. สอบถามข้อมูลรูปแบบของ **ภาพ** (Image) ที่เหมาะสม **บุคลิกภาพ** (Personality) สำหรับค่ายมวยไทยฟิตเนส
4. สอบถามข้อมูลรูปแบบของ สี (Color) ที่เหมาะสมกับ **บุคลิกภาพ** (Personality) สำหรับค่ายมวยไทยฟิตเนส

การหารูปแบบองค์ประกอบด้านเรขศิลป์ ประกอบด้วยขั้นตอนดังต่อไปนี้

2.1 รวบรวม รูปแบบจุดจับใจในงานโฆษณา (Advertising Appeals) ที่เหมาะสม

ในงานวิจัยเรื่องการออกแบบเรขศิลป์สำหรับค่ายมวยไทยฟิตเนสผู้วิจัยเลือกศึกษาเรื่องจุดจับใจในงานโฆษณา (Advertising Appeals) เพื่อนำไปใช้หาจุดจับใจที่เหมาะสมกับค่ายมวยไทยฟิตเนส โดยรวบรวมข้อมูลจากงานวิจัยที่เกี่ยงข้องเรื่อง "การใช้หลักการจูงใจในภาพถ่ายสำหรับมูลนิธิเพื่อเด็ก" โดย วัชราธร เพ็ญ ศศิธร ปี พ.ศ. 2551 โดยมีรูปแบบจุดจับใจทั้งหมด 26 รูปแบบ ที่มีความเหมาะสมกับ **ความหมาย (Meaning)** ของค่ายมวยไทยฟิตเนส จากแบบสอบถามความหมายและบุคลิกภาพของมวยไทยและฟิตเนส ที่ผ่านการพิจารณาจากผู้เชี่ยวชาญและวิเคราะห์เพื่อหาระดับค่าเฉลี่ยสูงสุดเป็นไปตามหลักเกฑ์ โดยรูปแบบจุดจับใจในงานโฆษณาทั้ง 26 รูปแบบมีดังนี้

1. จุดจับใจด้านความปลอดภัย (Saftety Appeal)
2. จุดจับใจด้านข่าวสาร/ข้อมูลที่เป็นจริง (News Appeal)
3. จุดจับใจด้านความคุ้มค่า (Value Appeal)
4. จุดจับใจด้านคุณลักษณะ (Feature Appeal)
5. จุดจับใจด้านการได้รับความนิยมสูง (Popularity Appeal)
6. จุดจับใจด้านความสะดวกสบาย (Convenience Appeal)
7. จุดจับใจเกี่ยวกับสถานภาพ (Status Appeal)
8. จุดจับใจด้านความแปลกใหม่ (Novelty Appeal)
9. จุดจับใจด้านความรู้สึกกลัว (Fear Appeal)
10. จุดจับใจด้านความรู้สึกผิด (Guite Appeal)
11. จุดจับใจด้านความรัก (Love Appeal)
12. จุดจับใจด้านความเห็นอกเห็นใจ (Sympathy Appeal)
13. จุดจับใจด้านสุขภาพอนามัย (Health Appeal)
14. จุดจับใจด้านอารมณ์ขัน (Human Appeal)
15. จุดจับใจด้านความสุนทรีย์ / รื่นรมย์ (Aesthetic Appeal)
16. จุดจับใจด้านเพศ (Sex Appeal)
17. จุดจับใจด้านความภูมิใจ / คุณค่าในตนเอง (Self-esteen Appeal)
18. จุดจับใจที่เน้นถึงความสำเร็จในชีวิต (Achievement Appeal)
19. จุดจับใจที่ได้รับการยอมรับจากสังคม (Social Appeal)
20. จุดจับใจด้านคุณภาพ (Quality Appeal)
21. จุดจับใจด้านประสิทธิภาพ (Efficiency Appeal)
22. จุดจับใจเน้นเรื่องที่ทำให้ตกใจ/สะท้อนใจ (Shock Appeal)

23. จุดจับใจด้านความคิดถึง/ระลึกถึงวันเก่าๆ ที่มีความสุข (Nostaigia Appeal)
24. จุดจับใจด้านความสัมพันธ์ของพ่อ แม่และครอบครัว (Parenthood and Family Life Appeal)
25. จุดจับใจด้านความนิยมและน่าเชื่อถือที่มีต่อบุคคลที่มีชื่อเสียงและผู้ใช้สินค้า (Star and Testimonial Appeal)
26. จุดจับใจด้านประสาทสัมผัส (Sensory Appeal)

2.2 รวบรวมและคัดเลือกรูปแบบของ ภาพ (Image) ที่เหมาะสม

ในงานวิจัยเรื่องการออกแบบเรขศิลป์สำหรับค่ายมวยไทยฟิตเนสผู้วิจัยเลือกศึกษาเรื่องรูปแบบของภาพ (Image) โดยรวบรวมข้อมูลจากวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องและมีความน่าเชื่อถือ ได้รับการยอมรับตามเกณฑ์ที่ผู้วิจัยได้ตั้งไว้ จำนวน 3 เล่ม โดยวิเคราะห์รูปแบบของการจัดกลุ่มจากรายละเอียดเนื้อหาข้อมูลของผู้แต่งแต่ละท่าน และทำการสรุปรวบรวมรูปแบบทั้งหมดมาใช้เป็นเครื่องมือวิจัยต่อไป

ตารางที่ 2 แสดงวิเคราะห์ รูปแบบของ ภาพ (Image) จากผู้แต่ง 3 ท่าน

Image	Gavin Ambrose, Paul Harris	กรชนก จิตไชยสุวรรณ	ปริญญา เฟื่องจันทร์
1	ภาพพิมพ์ซิลสกรีน (Silk Screening)	ภาพเขียน (Hand Draw or Paint)	ภาพวาด (Hand Draw or Paint)
2	ภาพประกอบ (Illustration)	ภาพถ่าย (Photograph)	ภาพถ่าย (Photograph)
3	ภาพถ่าย (Photography)	ภาพจากกระบวนการคอมพิวเตอร์ (Digital Image)	ภาพจากกระบวนการคอมพิวเตอร์ (Digital Image)
4	ภาพเทคนิคฟิลเตอร์ (Filters)	ภาพประกอบเรื่อง (Illustration for Text)	
5	ภาพที่เปิดเผยข้อมูลทีละน้อย (Reveals)	ภาพที่สัมพันธ์กับเรื่อง (Picture-Text Combination)	
6	ภาพที่ใช้สีอย่างโดดเด่น (Coloring image)	ภาพเสนอเรื่องราวต่อเนื่องกัน (Picture Stories within Text)	
7	ภาพรายงานข่าว (Reportage)	ภาพชุดเสนอเรื่องราวผสมกับเนื้อเรื่อง (Picture Stories within Text Stories)	

Image	Gavin Ambrose, Paul Harris	กรชนก จิตไชยสุวรรณ	ปริญญา เฟื่องจันทร์
8	ภาพลำดับเหตุการณ์ (Sequence)	ภาพลายเส้น (Drawing)	
9	ภาพที่เกิดการยักย้าย (Manipulation)	ภาพลายสกรีน (Screen)	
10	ภาพถ่ายตัดต่อ (Photo montage)	ภาพลายสกรีน (Screen)	
11	ภาพการนำชิ้นส่วนต่างๆมาปะติดปะต่อกัน (Collage)	ภาพเทคนิคผสม (Combination)	
12	ภาพตัดต่อ (Montage)		
13	ภาพที่เลือกตัดเฉพาะส่วน (Cropping)		
14	ภาพที่ใช้เทคนิคล่วงตา (Trompe l' Oeil (illusions)		
15	ภาพที่เกิดจากการเรียงจุด (Pointillism)		

จากข้อมูลในการนำไปใช้สร้างแบบสอบถามนั้น ผู้วิจัยได้นำข้อมูลข้างต้นให้ผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความเชี่ยวชาญด้านเรขศิลป์พิจารณา ทั้งนี้ผู้เชี่ยวชาญพิจารณาเห็นพ้องกับผู้วิจัยว่า เพื่อให้ได้รูปแบบของภาพที่มีความหลากหลายของเนื้อหาและมีความน่าเชื่อถือจึงเห็นควรที่จะนำรูปแบบการจัดหมวดหมู่ของรูปแบบของภาพที่แต่งโดย Gavin Ambrose, Paul Harris ซึ่งมีรูปแบบทั้งหมด 15 รูปแบบ มาใช้ในการสร้างแบบสอบถาม ดังนี้

1. ภาพพิมพ์ซิลสกรีน (Silk Screening)
2. ภาพประกอบ (Illustration)
3. ภาพถ่าย (Photography)
4. ภาพเทคนิคฟิลเตอร์ (Filters)
5. ภาพที่เปิดเผยข้อมูลทีละน้อย (Reveals)
6. ภาพที่ใช้สีอย่างโดดเด่น (Coloring image)
7. ภาพรายงานข่าว (Reportage)
8. ภาพลำดับเหตุการณ์ (Sequence)
9. ภาพที่เกิดการยักย้าย (Manipulation)
10. ภาพถ่ายตัดต่อ (Photo montage)

11. ภาพการนำชิ้นส่วนต่างๆมาปะติดปะต่อกัน (Collage)
12. ภาพตัดต่อ (Montage)
13. ภาพที่เลือกตัดเฉพาะส่วน (Cropping)
14. ภาพที่ใช้เทคนิคล่วงตา (Trompe l' Oeil)
15. ภาพที่เกิดจากการเรียงจุด (Pointillism)

2.3 รวบรวมและคัดเลือกรูปแบบของ สี (Color) ที่เหมาะสมกับ

ในงานวิจัยเรื่องการออกแบบเรขศิลป์สำหรับค่ายมวยไทยฟิตเนส ผู้วิจัยเลือกศึกษาเรื่องรูปแบบของสี (Color) โดยรวบรวมข้อมูลจากวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องและมีความน่าเชื่อถือ ได้รับการยอมรับตามเกณฑ์ที่ผู้วิจัยได้ตั้งไว้ จำนวน 3 เล่ม โดยวิเคราะห์รูปแบบของการจัดกลุ่มจากรายละเอียดเนื้อหาข้อมูลของผู้แต่งแต่ละท่านและทำการสรุปรวบรวมรูปแบบทั้งหมดมาใช้เป็นเครื่องมือวิจัยต่อไป

ตารางที่ 3 แสดงวิเคราะห์ รูปแบบของ สี (Color) จากผู้แต่ง 3 ท่าน

Color	Naomi Kuno and FORMS Inc.	ธวัชชัย ศรีสุเทพ	Shigenobu Kobayashi
1	ผ่อนคลายและมีความสุข (Relaxed&Happy)	พื้นฐาน (Basic)	ลำลอง (Casual)
2	กระฉับกระเฉงและกระปรี้กระเปร่า (Active&Energetic)	หลากสีสัน (Colorful)	ทันสมัย (Modern)
3	ป่าเถื่อนและแปลกประหลาด (Wild&Exotic)	สามัญ (Commom)	ชวนฝัน (Romantic)
4	ลึกลับซับซ้อน (Mysterious)	ผู้ริเริ่ม (Pioneer)	เป็นธรรมชาติ (Natural)
5	ความคิดถึงและความโศกเศร้า (Nostalgic&Melancholy)	โทนน้ำเงิน (Bluetone)	สะโอดสะอง (Elegant)
6	สง่างามมีลักษณะของชาวกรุง (Elegant&Sophisticated)	แอ็คทีฟ (Active)	เก๋ เท่ห์ ทันสมัย (Chic)

Color	Naomi Kuno and FORMS Inc.	ธวัชชัย ศรีสุเทพ	Shigenobu Kobayashi
7	เชื่อถือได้และมีชื่อเสียง (Reliable&Noble)	ล้ำหน้า (Progressive)	ได้รับความนิยมอย่างยาวนาน (Classic)
8	สุภาพ อ่อนโยนดูอบอุ่น มีชีวิตชีวา (Gentle&Warm)	มีสไตล์ (Stylish)	โอ่อ่า (Dandy)
9	มีสติปัญญา (Intelligent)	อินดี้ (Indy)	
10	เป็นหนุ่มสาวและมีสุขภาพสมบูรณ์ (Young&Healthy	สดใส (Brilliant)	
11	ร่ำรวย หรูหรา (Rich&Deluxe)	เริงร่า (Vibrant)	
12	มั่นคงในจารีตประเพณี (Traditional&Stable)	มีชีวิตชีวา (Vivid)	
13	ทันสมัยเกี่ยวกับอนาคต (Modern&Futuristic)	สมาร์ท (Smart)	
14	อย่างมีเมตตากรุณาเป็นธรรมชาติ (Humanistic&Natural)	ทันสมัย (Modern)	

จากข้อมูลในการนำไปใช้สร้างแบบสอบถามนั้น ผู้วิจัยได้นำข้อมูลข้างต้นให้ผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความเชี่ยวชาญด้านเรขศิลป์พิจารณา ทั้งนี้ผู้เชี่ยวชาญพิจารณาเห็นพ้องกับผู้วิจัยว่า เพื่อให้ได้รูปแบบของภาพที่มีความหลากหลายของเนื้อหาและมีความน่าเชื่อถือจึงเห็นควรที่จะนำรูปแบบการจัดหมวดหมู่ของรูปแบบของสีที่แต่งโดย Naomi Kuno and FORMS Inc. ซึ่งมีรูปแบบทั้งหมด 14 รูปแบบ มาใช้ในการสร้างแบบสอบถาม ดังนี้

1. ผ่อนคลายและมีความสุข (Relaxed&Happy)
2. กระฉับกระเฉงและกระปรี้กระเปร่า (Active&Energetic)
3. ป่าเถื่อนและแปลกประหลาด (Wild&Exotic)
4. ลึกลับซับซ้อน (Mysterious)
5. เกี่ยวกับความคิดถึงและความเศร้าโศก (Nostalgic&Melancholy)
6. สง่างามมีลักษณะของชาวกรุง (Elegant&Sophisticated)
7. เชื่อถือได้และมีชื่อเสียง (Reliable&Noble)
8. สุภาพ อ่อนโยนดูอบอุ่น มีชีวิตชีวา (Gentle&Warm)
9. มีสติปัญญา (Intelligent)

10. เป็นหนุ่มเป็นสาวและมีสุขภาพสมบูรณ์ (Young&Healthy)
11. ร่ำรวย หรูหรา (Rich&Deluxe)
12. มั่นคงในจารีตประเพณี (Traditional&Stable)
13. ทันสมัยเกี่ยวกับอนาคต (Moder& Futuristic)
14. อย่างมีเมตตากรุณา เป็นธรรมชาติ (Humanistic&Natural)

2.4 สร้างเครื่องมือวิจัย

งานวิจัยเรื่องการออกแบบเรขศิลป์สำหรับค่ายมวยไทยฟิตเนส ผู้วิจัยได้ดำเนินงานวิจัยโดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล โดยใช้ลักษณะคำถามแบบปลายปิด เพื่อนำคำตอบที่ได้มาทำการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติให้ได้คำตอบที่เหมาะสมสำหรับการนำไปใช้ในการออกแบบ มีรูปแบบดังต่อไปนี้

แบบสอบถาม : ความหมาย รูปแบบของภาพ จุดจับใจและสีที่เหมาะสมกับอัตลักษณ์องค์กรและสื่อประชาสัมพันธ์สำหรับค่ายมวยไทยฟิตเนส
สำหรับงานวิจัยเชิงคุณภาพเรื่อง : การออกแบบเรขศิลป์สำหรับค่ายมวยไทยฟิตเนส
(GRAPHIC DESIGN FOR MUAYTHAI FITNESS GYM)

คำชี้แจง

แบบสอบถามฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อหารูปแบบของความหมาย รูปแบบของภาพ จุดจับใจและสีที่เหมาะสมกับค่ายมวยไทยฟิตเนส โดยการนำคำตอบที่ได้จากแบบสอบถามความหมายและบุคลิกภาพของมวยไทยและฟิตเนส ได้ไปหารูปแบบทางเรขศิลป์สำหรับค่ายมวยไทยฟิตเนสที่แสดงออกถึงความหมายและบุคลิกภาพ ตลอดจนการสร้างภาพลักษณ์ของค่ายมวยไทยฟิตเนสที่เหมาะสมตามวัตถุประสงคีของงานวิจัย

ส่วนที่ 1. คู่มือการตอบแบบสอบถาม

เพื่ออธิบายรายละเอียดโครงการ อธิบายวัตถุประสงค์ และข้อมูลที่เกี่ยวกับคำถามและคำอธิบายตัวเลือกอย่างละเอียดทั้งหมด

ส่วนที่ 2. แบบสอบถาม แบ่งเป็น 2 ตอนดังนี้

ตอนที่ 1. แบบสอบถามข้อมูลส่วนตัวผู้เชี่ยวชาญ

ตอนที่ 2. แบบสอบถามข้อมูล ความหมาย (Meaning), จุบจับใจในงานโฆษณา (Advertising Appeals), ภาพ (Image) และสี (Color) ที่เหมาะสมกับค่ายมวยไทยฟิตเนส โดยแบ่งเป็น 4 คำถาม มีรายละเอียดดังนี้

คำถามที่ 1. เป็นคำถามเพื่อหา ความหมาย (Meaning) ที่สามารถสื่อถึง บุคลิกภาพ (Personality) ในรูปแบบต่างๆ เพื่อใช้ในการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ค่ายมวยไทยฟิตเนส

คำถามที่ 2. เป็นคำถามเพื่อหา จุดจับใจในงานโฆษณา (Advertising Appeal) ที่เหมาะสมกับความหมาย (Meaning) ในรูปแบบต่างๆเพื่อใช้ในการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ค่ายมวยไทยฟิตเนส

คำถามที่ 3. เป็นคำถามเพื่อหา รูปแบบของภาพ (Image) ที่สามารถสื่อถึง บุคลิกภาพ (Personality) ในรูปแบบต่างๆเพื่อใช้ในการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ค่ายมวยไทยฟิตเนส

คำถามที่ 4. เป็นคำถามเพื่อหา สี (Color) ที่สามารถสื่อถึง บุคลิกภาพ (Personality) ในรูปแบบต่างๆเพื่อใช้ในการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ค่ายมวยไทยฟิตเนส

โดยใช้รูปแบบการลงคะแนนแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) โดยกำหนดค่าน้ำหนักเป็น 5 ระดับตามวิธีของลิเคิร์ท ได้ดังนี้

ระดับความเหมาะสม	**ค่าน้ำหนักคะแนนของตัวเลือกตอบ**
มากที่สุด	กำหนดให้มีค่าเท่ากับ 5 คะแนน
มาก	กำหนดให้มีค่าเท่ากับ 4 คะแนน
ปานกลาง	กำหนดให้มีค่าเท่ากับ 3 คะแนน
น้อย	กำหนดให้มีค่าเท่ากับ 2 คะแนน
น้อยที่สุด	กำหนดให้มีค่าเท่ากับ 1 คะแนน

ในการจัดทำแบบสอบถามครั้งนี้ ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามไปให้ผู้ทรงคุณวุฒิที่มีประสบการณ์การทำงานด้านการออกแบบเรขศิลป์ทำการตรวจสอบแล้วนำมาปรับปรุงแก้ไขจนได้รับการยืนยันจากผู้ทรงคุณวุฒิที่ทำการตรวจสอบแล้วว่า แบบสอบถามนี้สามารถหาคำตอบได้ตามวัตถุประสงค์ของงานวิจัย

โดยการคัดเลือกผู้เชี่ยวชาญทั้งหมด 2 ท่านดังนี้

1. คุณวฒิภทัร สมจิตต์

สถานที่ทำงาน :	บริษัท มีเดียเอ็กเพอร์ทีส อินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด
ตำแหน่งงานปัจจุบัน :	นักออกแบบเรขศิลป์
ประวัติการศึกษา :	ศิลปกรรมศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
ประสบการณ์ทำงาน :	11 ปี

2. คุณวิสูตร แก่นเมือง

สถานที่ทำงาน :	คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยพะเยา
ตำแหน่งงานปัจจุบัน :	อาจารย์ประจำ
ประวัติการศึกษา :	ศิลปกรรมศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
ประสบการณ์ทำงาน :	9 ปี

การคัดเลือกผู้เชี่ยวชาญ

การคัดเลือกผู้เชี่ยวชาญสำหรับตอบแบบสอบถาม ผู้วิจัยได้ทำการคัดเลือกบุคคลตามเกณฑ์การพิจารณาที่มีความรู้และความเข้าใจในงานด้านการออกแบบเรขศิลป์ โดยมีการกำหนดหลักเกณฑ์เพื่อคัดเลือกผู้เชี่ยวชาญด้านเรขศิลป์ ให้มีคุณสมบัติดังนี้

1. มีประสบการณ์จากการทำงานด้านการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ งานโฆษณา งานสิ่งพิมพ์ มากกว่า 5 ปี ขึ้นไป
2. สำเร็จการศึกษาขั้นต่ำในระดับปริญญาตรีขึ้นไป

โดยคัดเลือกผู้เชี่ยวชาญทั้งหมด 5 ท่าน ดังนี้

1. คุณกนิษฐ์ ตันติเวชกุล

สถานที่ทำงาน :	DOS Co.,Ltd
ตำแหน่งงานปัจจุบัน :	Creative Director
ประวัติการศึกษา :	MFA Rhode Island School of Design ศิลปกรรมศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยรังสิต
ประสบการณ์ทำงาน :	10 ปี

2. คุณชิตสกนธ์ รังษีเสริมสุข

สถานที่ทำงาน :	C2 Crown Creative Co.,Ltd
ตำแหน่งงานปัจจุบัน :	Creative Director
ประวัติการศึกษา :	ศิลปกรรมศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรังสิต ศิลปกรรมศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยรังสิต
ประสบการณ์ทำงาน :	14 ปี

3. คุณปกรณ์ ปกมณี

สถานที่ทำงาน :	T-Style
ตำแหน่งงานปัจจุบัน :	Project Director
ประวัติการศึกษา :	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
	วิศวกรรมศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
ประสบการณ์ทำงาน :	15 ปี

4. คุณปรีชา เทพธานี

สถานที่ทำงาน :	เอ็กเพอร์ทีส อินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย)
ตำแหน่งงานปัจจุบัน :	นักออกแบบเรขศิลป์
ประวัติการศึกษา :	ศิลปกรรมศาสตร์บัณฑิต
	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
ประสบการณ์ทำงาน :	10 ปี

5. คุณธีรพงศ์ ไศลสุข

สถานที่ทำงาน :	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ผังเมือง และนฤมิตศิลป์
	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
ตำแหน่งงานปัจจุบัน :	อาจารย์ประจำ
ประวัติการศึกษา :	ศิลปกรรมศาสตร์มหาบัณฑิต
	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
	ศิลปกรรมศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
ประสบการณ์ทำงาน :	5 ปี

2.5 สรุปรูปแบบองค์ประกอบทางเรขศิลป์ที่เหมาะสมกับค่ายมวยไทยฟิตเนส

ขั้นตอนนี้เป็นการสรุปผลจากแบบสอบถามผู้เชี่ยวชาญด้านเรขศิลป์ เกี่ยวกับองค์ประกอบด้านเรขศิลป์ที่เหมาะสมกับความหมายและบุคลิกภาพของ ในส่วนนี้พิจารณาจากค่าคะแนนเฉลี่ยที่สูงที่สุด ด้วยการกำหนดมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ใช้วิธีการหาค่าเฉลี่ย โดยจะพิจารณาค่าเฉลี่ยตามเกณฑ์ในการพิจารณาที่เหมาะสมมากที่สุดเพื่อให้ได้สารที่เหมาะสมและนำผลที่ได้ไปใช้กำหนดแนวทางในการออกแบบสื่ออัตลักษณ์องค์กรและสื่อประชาสัมพันธ์ค่ายมวยไทยฟิตเนส

ขั้นตอนที่ 3. รวบรวมและสรุปผลการวิจัย

สรุปผลการวิจัยการใช้รูปแบบด้านกลยุทธ์และรูปแบบองค์ประกอบด้านเรขศิลป์สำหรับค่ายมวยไทยฟิตเนสเพื่อสร้างสื่ออัตลักษณ์และสื่อโฆษณาของค่ายมวยไทยฟิตเนสที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย Generation Y ในกรุงเทพมหานคร รวบรวมเป็นรูปเล่มเพื่อประโยชน์ต่อนักออกแบบและผู้สนใจทั่วไปที่ต้องการนำผลของงานวิจัยฉบับนี้ไปใช้งานต่อไป

ขั้นตอนที่ 4. กรณีศึกษาและผลงานการออกแบบ

ขั้นตอนนี้เป็นการนำผลสรุปการวิจัยที่ได้มาประยุกต์ใช้ในการออกแบบเรขศิลป์สำหรับค่ายมวยไทยฟิตเนสที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย Generation Y เพื่อเป็นการทดสอบผลการวิจัยว่าสามารถนำไปออกแบบเรขศิลป์สำหรับค่ายมวยไทยฟิตเนสให้มีความหมายและบุคลิกภาพที่หลากหลายแตกต่างกันไปอีกทั้งยังมีความถูกต้องและเหมาะสมตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์ของการวิจัย โดยที่ผู้วิจัยได้เลือกกรณีศึกษาที่มีความเหมาะสมตามกลุ่มเป้าหมายและวัตถุประสงค์คือ"โรงเรียนสอนมวยไทย เจริญทองเกียรติบ้านช่อง" เป็นกรณีศึกษา