

นฤพนธ์ คมสัน : การออกแบบเรขศิลป์สำหรับค่ายมวยไทยฟิตเนส (GRAPHIC DESIGN FOR MUAY THAI FITNESS GYM) อ. ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก : รศ. อารยะ ศรีกัลยานบุตร, 205 หน้า.

การวิจัยเรื่องนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อหารูปแบบเรขศิลป์สำหรับค่ายมวยไทยฟิตเนส โดยมีกลุ่มเป้าหมายเป็น กลุ่ม Generation Y วิธีการวิจัยใช้แบบสอบถามสำหรับผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ด้านมวยไทยและด้านฟิตเนสเพื่อกำหนดรูปแบบความหมายและบุคลิกภาพที่เหมาะสม ส่วนการหาองค์ประกอบด้านเรขศิลป์ใช้แบบสอบถามจากผู้เชี่ยวชาญด้านเรขศิลป์เพื่อให้ได้ จุดจับใจในงานโฆษณา (Advertising Appeals), รูปแบบของภาพ (Image) และสี (Color) จากนั้นทำการวิเคราะห์และสรุปผลโดยแสดงในรูปจำนวนของร้อยละ และจัดเรียงตามลำดับคะแนน

ผลสรุปของการวิจัยสามารถนำมาเป็นแนวทางในการออกแบบได้ดังนี้

1. การออกแบบเรขศิลป์สำหรับค่ายมวยไทยฟิตเนสที่ต้องการสื่อความหมาย เอกลักษณ์ (Originality) ใช้จุดจับใจในงานโฆษณา (Advertising Appeals) ได้ 8 จุดจับใจ มีบุคลิกภาพ (Personality) ที่เหมาะสม 4 บุคลิกภาพและได้รูปแบบของภาพ (Image) และสี (Color) ที่เหมาะสมในแต่ละบุคลิกภาพ
2. การออกแบบเรขศิลป์สำหรับค่ายมวยไทยฟิตเนสที่ต้องการสื่อความหมาย ความงามและสุนทรีย์ภาพ (Beauty) ใช้จุดจับใจในงานโฆษณา (Advertising Appeals) ได้ 6 จุดจับใจ มีบุคลิกภาพ (Personality) ที่เหมาะสม 2 บุคลิกภาพ และได้รูปแบบของภาพ (Image) และสี (Color) ที่เหมาะสมในแต่ละบุคลิกภาพ
3. การออกแบบเรขศิลป์สำหรับค่ายมวยไทยฟิตเนสที่ต้องการสื่อความหมาย การสร้างสรรค์ (Creation) ใช้จุดจับใจในงานโฆษณา (Advertising Appeals) ได้ 6 จุดจับใจ มีบุคลิกภาพ (Personality) ที่เหมาะสม 3 บุคลิกภาพ และได้รูปแบบของภาพ (Image) และสี (Color) ที่เหมาะสมในแต่ละบุคลิกภาพ
4. การออกแบบเรขศิลป์สำหรับค่ายมวยไทยฟิตเนสที่ต้องการสื่อความหมาย ภาระหน้าที่ (Duty) ใช้จุดจับใจในงานโฆษณา (Advertising Appeals) ได้ 3 จุดจับใจ มีบุคลิกภาพ (Personality) ที่เหมาะสม 2 บุคลิกภาพ และได้รูปแบบของภาพ (Image) และสี (Color) ที่เหมาะสมในแต่ละบุคลิกภาพ
5. การออกแบบเรขศิลป์สำหรับค่ายมวยไทยฟิตเนสที่ต้องการสื่อความหมาย สังคม (Community) ใช้จุดจับใจในงานโฆษณา (Advertising Appeals) ได้ 3 จุดจับใจ มีบุคลิกภาพ (Personality) ที่เหมาะสม 1 บุคลิกภาพ และได้รูปแบบของภาพ (Image) และสี (Color) ที่เหมาะสมในแต่ละบุคลิกภาพ
6. การออกแบบเรขศิลป์สำหรับค่ายมวยไทยฟิตเนสที่ต้องการสื่อความหมาย ความพึงพอใจ (Pleasure) ใช้จุดจับใจในงานโฆษณา (Advertising Appeals) ได้ 8 จุดจับใจ มีบุคลิกภาพ (Personality) ที่เหมาะสม 1 บุคลิกภาพ และได้รูปแบบของภาพ (Image) และสี (Color) ที่เหมาะสมในแต่ละบุคลิกภาพ

ภาควิชา.....นฤพนธ์ คมสัน..... ลายมือชื่อนิสิต..... นฤพนธ์ คมสัน.....  
 สาขาวิชา.....นฤพนธ์ คมสัน..... ลายมือชื่อ อ. ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก.....  
 ปีการศึกษา...2555.....

# # 528 66090 35 : MAJOR CREATIVE ARTS

KEYWORD : GRAPHIC DESIGN / GRAPHIC DESIGN FOR MUAY THAI FITNESS GYM / MUAY THAI FITNESS GYM / ADVERTISING APPEALS

NARUPON KOMSAN : GRAPHIC DESIGN FOR MUAY THAI FITNESS GYM. ADVISER : ASSOC. PROF. ARAYA SSIKANYANABUTH, 205 pp.

The purposes of the research seemed to investigate the approaches of Graphic design for Muay Thai Fitness to the target group of this study is 'Generation Y'. Data collection was based on questionnaires for Muay Thai and Fitness experts to answer the meaning and the personality for the independent variable. In terms of composition of Graphic design, questionnaires were employed for graphic design experts to find advertising appeals, image and color. Percentage was employed for quantitative data analysis.

The results of the research can be used as a design guideline according to the following conclusions.

- 1. Graphic design for Muay Thai Fitness Gym conveying originality meaning employed eight advertising appeals, and there were four appropriate personalities. Each personality contained appropriate image and color.
- 2. Graphic design for Muay Thai Fitness Gym conveying beauty meaning employed six advertising appeals, and there were two appropriate personalities. Each personality contained appropriate image and color.
- 3. Graphic design for Muay Thai Fitness Gym conveying creation meaning employed six advertising appeals, and there were three appropriate personalities. Each personality contained appropriate image and color.
- 4. Graphic design for Muay Thai Fitness Gym conveying duty meaning employed three advertising appeals, and there were two appropriate personalities. Each personality contained appropriate image and color.
- 5. Graphic design for Muay Thai Fitness Gym conveying community meaning employed three advertising appeals, and there was one appropriate personality. Each personality contained appropriate image and color.
- 6. Graphic design for Muay Thai Fitness Gym conveying pleasure meaning employed eight advertising appeals, and there was one appropriate personality. Each personality contained appropriate image and color.

Department :.....Creative Arts... Student's Signature.....

Field of Study :..Creative Arts... Advisor's Signature.....

Academic Year ...2012.....

*(Handwritten signatures in Thai script)*