

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ.....	ช
สารบัญตาราง.....	ฌ
สารบัญแผนภาพ.....	ฎ
บทที่	
1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
คำถามการวิจัย.....	8
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	9
คำจำกัดความที่ใช้ในการวิจัย.....	9
ขอบเขตการวิจัย.....	10
กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	10
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	14
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	15
ตอนที่ 1 ประวัติ และความเป็นมาของโรงเรียนกวดวิชาในประเทศไทย.....	16
ตอนที่ 2 แนวคิด และความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับโรงเรียนกวดวิชา.....	21
ตอนที่ 3 การบริหารจัดการของโรงเรียนกวดวิชา.....	31
ตอนที่ 4 แนวคิดเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร.....	53
ตอนที่ 5 แนวคิดเกี่ยวกับกลยุทธ์.....	83
ตอนที่ 6 ทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21.....	107
ตอนที่ 7 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	110
3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	115
วิธีดำเนินการวิจัยของวัตถุประสงค์การวิจัยข้อที่ 1 และ 2.....	115
ประชากร.....	115
กลุ่มตัวอย่าง.....	116
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	118

บทที่	หน้า
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	120
วิธีดำเนินการวิจัยวัตถุประสงค์การวิจัยข้อที่ 3.....	124
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	126
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	129
ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์สภาพปัจจุบันและสภาพที่พึงประสงค์ของการบริหาร โรงเรียนกวดวิชาตามแนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร.....	129
ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภาวะคุกคามของการบริหาร โรงเรียนกวดวิชาเพื่อส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคม	224
ตอนที่ 3 การสรุปร่างกลยุทธ์การบริหาร โรงเรียนกวดวิชาตามแนวคิด ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรเพื่อนำไปสู่การกำหนดร่างกลยุทธ์...	261
ตอนที่ 4 การร่างกลยุทธ์การบริหาร โรงเรียนกวดวิชาเพื่อส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคม.....	276
ตอนที่ 5 การประเมินร่างกลยุทธ์การบริหาร โรงเรียนกวดวิชาเพื่อส่งเสริม ความรับผิดชอบต่อสังคม.....	309
ตอนที่ 6 ผลการปรับปรุงและนำเสนอกลยุทธ์การบริหาร โรงเรียนกวดวิชาเพื่อ ส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคม.....	324
5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	331
สรุปผลการวิจัย.....	332
อภิปรายผลการวิจัย.....	348
ข้อเสนอแนะ.....	364
รายการอ้างอิง.....	365
ภาคผนวก.....	373
ภาคผนวก ก คำดัชนี IOC.....	374
ภาคผนวก ข แสดงข้อความของแบบสอบถามที่ได้ปรับตามคำแนะนำของ ผู้ทรงคุณวุฒิ.....	388
ภาคผนวก ค เครื่องมือวิจัย.....	410
ภาคผนวก ง รายนามผู้ทรงคุณวุฒิในการตรวจสอบเครื่องมือวิจัย.....	433
ภาคผนวก จ รายนามผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบกลยุทธ์.....	435
ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์.....	438

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	ความแตกต่างของการเรียนกวดวิชา.....	24
2	กลุ่มเป้าหมายของการกวดวิชาและจุดประสงค์ของการกวดวิชา.....	34
3	ตารางสังเคราะห์ภาระงานด้านการบริหารจัดการ โรงเรียนกวดวิชา.....	49
4	พัฒนาการของแนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร.....	53
5	ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรตามองค์ประกอบด้านเศรษฐกิจและ กฎหมาย.....	64
6	ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรตามองค์ประกอบด้านรับผิดชอบต่อ จริยธรรมและด้านการเสียสละ.....	66
7	ตารางเปรียบเทียบระดับความรับผิดชอบต่อสังคมระหว่างพีระมิดของ Carroll กับแนวคิดเชิงทฤษฎีธุรกิจเพื่อสังคม.....	69
8	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลัก (Primary Stakeholder).....	73
9	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรอง (Secondary Stakeholder).....	74
10	ประโยชน์ของการวางแผน.....	84
11	ปัจจัย/องค์ประกอบของพันธกิจที่พบ โดยทั่วไป.....	87
12	ตัวอย่างการวิเคราะห์ห้องประกอบพันธกิจของ โรงเรียนกวดวิชา.....	89
13	เป้าหมายเชิงกลยุทธ์ด้านต่างๆ.....	92
14	แสดงการแบ่งกลุ่มตัวอย่างในการวิจัย.....	116
15	สัดส่วน โครงสร้างเนื้อหาในแบบสอบถาม.....	121
16	แสดงค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบราค (Cronbach's Alpha Coefficient: α) ของแบบสอบถามสำหรับผู้บริหาร ครู และเจ้าหน้าที่.....	123
17	แสดงค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบราค (Cronbach's Alpha Coefficient: α) ของแบบสอบถามสำหรับผู้ปกครองและผู้เรียน.....	124
18	แสดงระเบียบวิธีการวิจัย.....	127
19	ความถี่ และค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามข้อมูลทั่วไปของ กลุ่ม ผู้บริหาร ครู และเจ้าหน้าที่ โรงเรียน.....	130
20	ความถี่ และค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามข้อมูลทั่วไปของ กลุ่มผู้ปกครอง.....	133

ตารางที่	หน้า
21	ความดี และคำร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามข้อมูลทั่วไปของ กลุ่มนักเรียน..... 136
22	ผลการวิเคราะห์สภาพปัจจุบันและสภาพที่พึงประสงค์ของกลุ่มผู้บริหาร ครู และเจ้าหน้าที่ในการบริหาร โรงเรียนกวดวิชาตามแนวคิดความรับผิดชอบต่อ สังคมขององค์กร ด้านการพัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอน..... 140
23	ผลการวิเคราะห์สภาพปัจจุบันและสภาพที่พึงประสงค์ของกลุ่มผู้บริหาร ครู และเจ้าหน้าที่ในการบริหาร โรงเรียนกวดวิชาตามแนวคิดความรับผิดชอบต่อ สังคมขององค์กร ด้านการจัดการอาคารสถานที่ และสิ่งแวดล้อม..... 143
24	ผลการวิเคราะห์สภาพปัจจุบันและสภาพที่พึงประสงค์ของกลุ่มผู้บริหาร ครู และเจ้าหน้าที่ในการบริหาร โรงเรียนกวดวิชาตามแนวคิดความรับผิดชอบต่อ สังคมขององค์กร ด้านการบริหารกิจการนักเรียน..... 145
25	ผลการวิเคราะห์สภาพปัจจุบันและสภาพที่พึงประสงค์ของกลุ่มผู้บริหาร ครู และเจ้าหน้าที่ในการบริหาร โรงเรียนกวดวิชาตามแนวคิดความรับผิดชอบต่อ สังคมขององค์กร ด้านการสื่อสารและส่งเสริมการตลาด..... 148
26	ผลการวิเคราะห์สภาพปัจจุบันและสภาพที่พึงประสงค์ของกลุ่มผู้บริหาร ครู และเจ้าหน้าที่ในการบริหาร โรงเรียนกวดวิชาตามแนวคิดความรับผิดชอบต่อ สังคมขององค์กร ด้านงานธุรการและการบริหารทั่วไป..... 151
27	ผลการวิเคราะห์สภาพปัจจุบันและสภาพที่พึงประสงค์ของกลุ่มผู้บริหาร ครู และเจ้าหน้าที่ในการบริหาร โรงเรียนกวดวิชาตามแนวคิดความรับผิดชอบต่อ สังคมขององค์กร ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล..... 154
28	ผลการวิเคราะห์สภาพปัจจุบันและสภาพที่พึงประสงค์ของกลุ่มผู้บริหาร ครู และเจ้าหน้าที่ในการบริหาร โรงเรียนกวดวิชาตามแนวคิดความรับผิดชอบต่อ สังคมขององค์กร ด้านความสัมพันธ์ชุมชน และสังคมภายนอก..... 158
29	ผลการวิเคราะห์สภาพปัจจุบันและสภาพที่พึงประสงค์ของกลุ่มนักเรียนและ ผู้ปกครอง ในการบริหาร โรงเรียนกวดวิชาตามแนวคิดความรับผิดชอบต่อ สังคมขององค์กร ด้านการพัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอน..... 160
30	ผลการวิเคราะห์สภาพปัจจุบันและสภาพที่พึงประสงค์ของกลุ่มนักเรียนและ ผู้ปกครอง ในการบริหาร โรงเรียนกวดวิชาตามแนวคิดความรับผิดชอบต่อ สังคมขององค์กร ด้านการจัดการอาคารสถานที่ และสิ่งแวดล้อม..... 163

ตารางที่	หน้า
31 ผลการวิเคราะห์สภาพปัจจุบันและสภาพที่พึงประสงค์ของกลุ่มนักเรียนและผู้ปกครอง ในการบริหาร โรงเรียนกววิชาตามแนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร ด้านการบริหารกิจการนักเรียน.....	166
32 ผลการวิเคราะห์สภาพปัจจุบันและสภาพที่พึงประสงค์ของกลุ่มนักเรียนและผู้ปกครอง ในการบริหาร โรงเรียนกววิชาตามแนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร ด้านการสื่อสารและส่งเสริมการตลาด.....	169
33 ผลการวิเคราะห์สภาพปัจจุบันและสภาพที่พึงประสงค์ของกลุ่มนักเรียนและผู้ปกครอง ในการบริหาร โรงเรียนกววิชาตามแนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร ด้านงานธุรการและการบริหารทั่วไป.....	172
34 ผลการวิเคราะห์สภาพปัจจุบันและสภาพที่พึงประสงค์ของกลุ่มนักเรียนและผู้ปกครอง ในการบริหาร โรงเรียนกววิชาตามแนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล.....	173
35 ผลการวิเคราะห์สภาพปัจจุบันและสภาพที่พึงประสงค์ของกลุ่มนักเรียนและผู้ปกครอง ในการบริหาร โรงเรียนกววิชาตามแนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร ด้านความสัมพันธ์ชุมชน และสังคมภายนอก.....	176
36 สรุปผลการวิเคราะห์ค่าดัชนี PNI _{Modified} ของความต้องการจำเป็นของกลุ่มผู้บริหาร ครู และเจ้าหน้าที่ โรงเรียนในการบริหาร โรงเรียนกววิชาตามแนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร.....	178
37 สรุปผลการวิเคราะห์ค่าดัชนี PNI _{Modified} ของความต้องการจำเป็นของกลุ่มนักเรียน และผู้ปกครอง โรงเรียนในการบริหาร โรงเรียนกววิชาตามแนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร.....	181
38 ผลการวิเคราะห์สภาพปัจจุบันและสภาพที่พึงประสงค์โดยภาพรวมในการบริหาร โรงเรียนกววิชาตามแนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร ด้านการพัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอน.....	186
39 ผลการวิเคราะห์สภาพปัจจุบันและสภาพที่พึงประสงค์โดยภาพรวมในการบริหาร โรงเรียนกววิชาตามแนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร ด้านการจัดการอาคารสถานที่ และสิ่งแวดล้อม.....	190
40 ผลการวิเคราะห์สภาพปัจจุบันและสภาพที่พึงประสงค์โดยภาพรวมในการบริหาร โรงเรียนกววิชาตามแนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร ด้านการบริหารกิจการนักเรียน.....	193

ตารางที่	หน้า
41 ผลการวิเคราะห์สภาพปัจจุบันและสภาพที่พึงประสงค์โดยภาพรวมในการบริหารโรงเรียนกวดวิชาตามแนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร ด้านการสื่อสารและส่งเสริมการตลาด.....	197
42 ผลการวิเคราะห์สภาพปัจจุบันและสภาพที่พึงประสงค์โดยภาพรวมในการบริหารโรงเรียนกวดวิชาตามแนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร ด้านงานธุรการและการบริหารทั่วไป.....	202
43 ผลการวิเคราะห์สภาพปัจจุบันและสภาพที่พึงประสงค์โดยภาพรวมในการบริหารโรงเรียนกวดวิชาตามแนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล.....	205
44 ผลการวิเคราะห์สภาพปัจจุบันและสภาพที่พึงประสงค์โดยภาพรวมในการบริหารโรงเรียนกวดวิชาตามแนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร ด้านความสัมพันธ์ชุมชน และสังคมภายนอก.....	209
45 ผลการวิเคราะห์จุดเด่น โดยภาพรวมในการบริหารโรงเรียนกวดวิชาตามแนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร.....	212
46 ผลการวิเคราะห์จุดที่ควรปรับปรุง โดยภาพรวมในการบริหารโรงเรียนกวดวิชาตามแนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร.....	219
47 ผลการจัดกลุ่มความต้องการจำเป็นและการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของการบริหารโรงเรียนกวดวิชาเพื่อส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคม กลุ่มผู้บริหาร ครูและเจ้าหน้าที่.....	226
48 ผลการจัดกลุ่มความต้องการจำเป็นและการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของการบริหารโรงเรียนกวดวิชาเพื่อส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคม กลุ่มนักเรียน และผู้ปกครอง.....	239
49 ข้อสรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้านจุดแข็งที่ได้จากแบบสอบถามหลักการบริหารโรงเรียนกวดวิชาตามแนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร.....	261
50 ข้อสรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้านจุดอ่อนที่ได้จากแบบสอบถามหลักการบริหารโรงเรียนกวดวิชาตามแนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร.....	268
51 ข้อสรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้านโอกาสที่ได้จากแบบสอบถามหลักการบริหารโรงเรียนกวดวิชาตามแนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร.....	272
52 ข้อสรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้านภาวะคุกคามที่ได้จากแบบสอบถามหลักการบริหารโรงเรียนกวดวิชาตามแนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร.....	273

ตารางที่	หน้า
53	ร่างกลยุทธ์ (SO) ที่ได้จากจุดแข็ง (Strengths) + โอกาส (Opportunities) ของ การบริหารโรงเรียนกวดวิชาตามแนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร.. 277
54	ร่างกลยุทธ์ (ST) ที่ได้จากจุดแข็ง (Strengths) + ภาวะคุกคาม (Treats) ของการ บริหารโรงเรียนกวดวิชาตามแนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร..... 282
55	ร่างกลยุทธ์ (WO) ได้จากจุดอ่อน (Weakness) + โอกาส (Opportunities) ของ การบริหารโรงเรียนกวดวิชาตามแนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร.. 287
56	ร่างกลยุทธ์ (WT) ได้จากจุดอ่อน (Weakness) + ภาวะคุกคาม (Treats) ของ การบริหารโรงเรียนกวดวิชาตามแนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร.. 292
57	แนวการวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลจาก SWOT Analysis เพื่อนำไปสู่การ จัดทำร่างกลยุทธ์การบริหารโรงเรียนกวดวิชาเพื่อส่งเสริมความรับผิดชอบต่อ สังคม..... 297
58	กลยุทธ์การบริหารโรงเรียนกวดวิชาเพื่อส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคม (ฉบับร่างที่ 1) 303
59	ตารางแจกแจงจำนวนกลยุทธ์การบริหารโรงเรียนกวดวิชาเพื่อ ส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร (ฉบับร่างที่ 1) 309
60	กลยุทธ์การบริหารโรงเรียนกวดวิชาเพื่อส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคม (ฉบับร่างที่ 2) 318
61	ตารางแจกแจงจำนวนกลยุทธ์การบริหารโรงเรียนกวดวิชาเพื่อ ส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร (ฉบับร่างที่ 2)..... 323
62	กลยุทธ์การบริหารโรงเรียนกวดวิชาเพื่อส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคม ตาม แนวคิด SCAN Strategy..... 325
ภาคผนวก	
1	คำดัชนี IOC แสดงผลการประเมินความสอดคล้องระหว่างข้อความกับ เนื้อหา/วัตถุประสงค์ของแบบสอบถามชุดที่ 1 สำหรับผู้บริหาร ครู และ เจ้าหน้าที่ในโรงเรียนกวดวิชาในโรงเรียนกวดวิชา.....
2	คำดัชนี IOC แสดงผลการประเมินความสอดคล้องระหว่างข้อความกับ เนื้อหา/วัตถุประสงค์ของแบบสอบถามชุดที่ 2 สำหรับผู้เรียนและผู้ปกครอง ที่มาใช้บริการโรงเรียนกวดวิชา.....

ตารางที่	หน้า
3	แสดงข้อคำถามที่ปรับตามคำแนะนำของผู้ทรงคุณวุฒิของแบบสอบถามชุดที่ 1 สำหรับผู้บริหาร ครู และเจ้าหน้าที่ในโรงเรียนกวดวิชาในโรงเรียนกวดวิชา.....
4	แสดงข้อคำถามที่ปรับตามคำแนะนำของผู้ทรงคุณวุฒิของแบบสอบถามชุดที่ 2 สำหรับผู้เรียนและผู้ปกครองที่มาใช้บริการโรงเรียนกวดวิชา.....

สารบัญแผนภาพ

แผนภาพที่		หน้า
1	กรอบแนวคิดในการวิจัย เรื่อง กลยุทธ์การบริหาร โรงเรียนกวทวิชาเพื่อส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคม.....	13
2	ลำดับชั้นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร.....	57
3	ไตรค่ามิ (The Triple Bottom Line).....	59
4	ภาพรวมของความรับผิดชอบต่อสังคมและจริยธรรมทางการจัดการ.....	61
5	พีระมิดความรับผิดชอบต่อสังคม (The Pyramid of Corporate Social Responsibility).....	63
6	ระดับขั้นการก้าวไปสู่องค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม.....	70
7	ภาพบูรณาการแนวคิดการดำเนินงานขององค์กรที่คำนึงถึงสังคม.....	81
8	กระบวนการวางแผนเบื้องต้น.....	83
9	พีระมิดความสัมพันธ์ระดับของผู้บริหารกับเป้าหมาย.....	92
10	ความสัมพันธ์ระหว่างระดับของผู้บริหาร เป้าหมาย และแผนประเภทต่างๆ.....	95
11	กระบวนการของกลยุทธ์.....	99
12	การวิเคราะห์ SWOT.....	103
13	แนวทางในการสร้างกลยุทธ์ขององค์กร.....	105
14	กรอบความคิดเพื่อการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 โดยภาคีเพื่อทักษะแห่งศตวรรษที่ 21.....	107
15	ขั้นตอนการดำเนินงานวิจัย.....	128
16	กลยุทธ์การบริหาร โรงเรียนกวทวิชา SCAN Strategy.....	348