

เอกอมร เขียมศิริรักษ์ : กลยุทธ์การบริหารโรงเรียนกวดวิชาเพื่อส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคม. (THE MANAGEMENT STRATEGIES OF TUTORIAL SCHOOLS FOR THE PROMOTION OF SOCIAL CORPORATE RESPONSIBILITY) อ.ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก: อ.ดร.ปิยพงษ์ สุเมตติคุณ, อ. ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม: ศ.กิตติคุณ ดร. ไพฑูรย์ สีนลารัตน์, 438 หน้า.

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยแบบผสมใช้วิธีการวิจัยเชิงปริมาณตามด้วยการวิจัยเชิงคุณภาพ มีวัตถุประสงค์ 1. เพื่อศึกษาสภาพปัจจุบันและสภาพที่พึงประสงค์ของการบริหารโรงเรียนกวดวิชาตามแนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร 2. เพื่อวิเคราะห์จุดอ่อน จุดแข็ง โอกาส และภาวะคุกคามของการบริหารโรงเรียนกวดวิชาเพื่อส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคม 3. เพื่อพัฒนากลยุทธ์การบริหารโรงเรียนกวดวิชาเพื่อส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคม ประชากรคือโรงเรียนกวดวิชาที่จดทะเบียนจัดตั้งโรงเรียนกวดวิชาไว้กับสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน (สช.) จำนวน 1,664 โรงทั่วประเทศ มีกลุ่มตัวอย่างจากวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้น จำนวน 313 โรง เก็บข้อมูลเชิงปริมาณด้วยแบบสอบถามวิเคราะห์ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และคำนวณค่าดัชนี PNI^{Modified} แล้วนำมาจัดเรียงความต้องการจำเป็น เพื่อใช้ในการกำหนดร่างกลยุทธ์การบริหารโรงเรียนกวดวิชาเพื่อส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคม โดยใช้วิธีการวิเคราะห์ SWOT Matrix Analysis และปรับแก้ข้อมูลตามผลที่ได้จากการสัมภาษณ์เชิงลึกจากผู้ทรงคุณวุฒิ 15 ท่าน

ผลการวิจัยพบว่า 1. โดยภาพรวมโรงเรียนกวดวิชามีการบริหารงานตามแนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคมในระดับจริยธรรมและมีจุดเด่นที่เรื่องมนุษยชนด้วยการปฏิบัติที่ดีต่อบุคลากรภายในองค์กร ผู้ใช้บริการ และแบ่งปันความรู้สู่ชุมชน 2. โรงเรียนกวดวิชาจุดแข็งในเรื่องวิชาการ มีหลักสูตรที่ทันสมัย และการให้บริการที่ดี แต่ยังมีจุดอ่อนในด้านการสร้างขวัญและกำลังใจให้แก่ครูและพนักงานในการปฏิบัติงาน ผู้บริหารโรงเรียนกวดวิชาควรนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาปรับใช้เป็นโอกาสในการแบ่งปันความรู้ และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือต่างๆ เพื่อประสานพลังในการพัฒนาโรงเรียนกวดวิชา และ 3. กลยุทธ์ที่โรงเรียนกวดวิชาควรนำไปใช้ในการบริหารโรงเรียนกวดวิชาเพื่อส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรมี 4 กลยุทธ์หลัก โดยใช้ชื่อเรียกเป็น SCAN Strategy อันได้แก่ 1) กลยุทธ์ยกระดับมาตรฐานโรงเรียนกวดวิชา 2) กลยุทธ์ส่งเสริมภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นของโรงเรียนกวดวิชา 3) กลยุทธ์สนับสนุนกิจกรรมวิชาการและส่งเสริมกิจกรรมทางวัฒนธรรม และ 4) กลยุทธ์สร้างเครือข่ายความร่วมมือแบบรอบด้าน อันเป็นแนวทางให้แก่ผู้บริหารโรงเรียนกวดวิชาได้นำไปปรับใช้ให้เหมาะสมกับการบริหารโรงเรียนกวดวิชาเพื่อส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมต่อไป

ภาควิชา.นโยบาย การจัดการและความเป็นผู้นำทางการศึกษา.....ลายมือชื่อนิติ.....
 สาขาวิชา.บริหารการศึกษา.....ลายมือชื่อ อ.ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก.....
 ปีการศึกษา.2555.....ลายมือชื่อ อ.ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม.....

5284494827 : MAJOR EDUCATIONAL ADMINISTRATION

KEYWORDS : MANAGEMENT STRATEGIES / SOCIAL CORPORATE RESPONSIBILITY / CSR / TUTORIAL SCHOOL

EKAMORN IAMSIRIRAK: THE MANAGEMENT STRATEGIES OF TUTORIAL
SCHOOLS FOR THE PROMOTION OF SOCIAL CORPORATE
RESPONSIBILITY. ADVISOR: PIYAPONG SUMETTIKOON, Ed.D.
CO-ADVISOR : PROF. EMERITUS PAITON SINLARAT, Ph.D., 438 pp.

This study was conducted by the sequential mixed method research, from quantitative to qualitative method. The objectives of the study are 1. to investigate the current situations and the expected situations of the tutorial school management by social corporate responsibility concept 2. to analyze the strengths, weaknesses, opportunities, and threats of the tutorial school management by social corporate responsibility concept and 3. to develop the management strategies of tutorial schools for the promotion of corporate social responsibility. The population of this study is the tutorial schools enrolling in Office of the Private Education Commission (OPEC) 1,664 in Thailand. The 313 samples were collected by stratified random sampling in order to provide the quantitative data by the questionnaires. The quantitative data were analyzed into means, standard deviation, and then it was calculated in $PNI_{Modified}$ index in order to rank the needs identifications. Furthermore, the strategy was created by applying the SWOT Matrix analysis and gradually modifying the strategy based on the comments derived from in-depth interview of 15 experts.

The findings found that 1. overall, tutorial schools were managing based on the ethic level of corporate social responsibility concept; moreover, the outstanding point was the human rights from the good treatment toward the employees and the customers, and sharing the academic resources to the community 2. the strengths of tutorial schools were the academics, updated courses, and good services, still the weaknesses were the management of employees' morale in performance, both teachers and staffs, so the school administrators should integrate the innovation and technology to accept more opportunities for knowledge sharing and create the collaborative networks to develop the tutorial schools and 3. the management strategies of tutorial schools for the promotion of corporate social responsibility were suggested in four major strategies which are 1) the strategy of improving the tutorial-school standard 2) the strategy of image and confidence promotion of the tutorial school 3) the strategy of academic support and promoting cultural activities strategy and 4) the strategy of creating the collaborative networks. The presented major strategies, called "SCAN Strategy", are to propose the pathways for the tutorial school administrators who need to encourage their own school goal to the corporate social responsibility concept in the valuable paradigm for the tutorial school administration.

Department : Educational Policy, Management and Leadership

Student's Signature

Field of Study : Educational Administration

Advisor's Signature

Academic Year : 2012

Co-Advisor's Signature