

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ.....	ช
สารบัญตาราง.....	ฅ
สารบัญภาพ.....	ฉ
บทที่ 1 บทนำ.....	1
ที่มาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์การวิจัย.....	7
ปัญหาคำถามการวิจัย.....	7
ขอบเขตการศึกษา.....	8
นิยามศัพท์ปฏิบัติการ.....	8
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	10
บทที่ 2 แนวคิด และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	12
แนวคิดการสื่อสารเพื่อการพัฒนา.....	12
แนวคิดการแพร่กระจายของนวัตกรรม.....	17
การสื่อสาร กลยุทธ์การสื่อสาร และเผยแพร่ข่าวสาร.....	23
แนวคิดเกี่ยวกับเครือข่าย.....	35
แนวคิดการสื่อสารแบบมีส่วนร่วม.....	51

หน้า

แนวคิดสังคมสีเขียว.....	56
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	59
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย.....	69
แหล่งที่มาของข้อมูล.....	69
ขั้นตอนในการวิจัย.....	73
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล.....	74
ประเด็นคำถามในการสัมภาษณ์.....	74
การตรวจสอบความน่าเชื่อถือของข้อมูล.....	76
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	76
การนำเสนอข้อมูล.....	76
บทที่ 4 ข้อมูลเบื้องต้นของสังคมสีเขียว.....	77
พัฒนาการของแนวคิดสังคมสีเขียว.....	77
ความหมายของสังคมสีเขียว.....	81
ปัจจัยในการเข้าสู่สังคมสีเขียวของประเทศไทย.....	83
แนวทางหลักของการขับเคลื่อนประเทศสู่สังคมสีเขียว	
ภายใต้กรอบแนวคิดของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11.....	87

บทที่ 5 การดำเนินการและการเผยแพร่เพื่อขับเคลื่อนสังคมสีเขียว	
ของสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ(สศช.)...	101
การดำเนินการเพื่อขับเคลื่อนสังคมสีเขียวของสศช.....	101
การเผยแพร่เพื่อขับเคลื่อนสังคมสีเขียวของสศช.....	115
บทที่ 6 ลักษณะเครือข่ายการทำงานและกระบวนการสื่อสารผ่านเครือข่ายของสำนักงาน คณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติเพื่อขับเคลื่อนสังคมสีเขียว	
ประเภทของเครือข่าย.....	152
กระบวนการสื่อสารผ่านเครือข่ายของสศช.เพื่อขับเคลื่อนสังคมสีเขียว.....	172
ตัวอย่างกรณีศึกษาการขับเคลื่อนสังคมสีเขียวทั้ง 7 มิติ	172
การสื่อสารภายในเครือข่ายการขับเคลื่อนสังคมสีเขียวของสศช.....	182
การสื่อสารของเครือข่ายเพื่อขับเคลื่อนสังคมสีเขียวสู่สาธารณชน	189
บทที่ 7 ปัจจัยที่ส่งผลต่อกระบวนการสื่อสารในการขับเคลื่อนสังคมสีเขียว	
ปัจจัยที่ส่งเสริมต่อการขับเคลื่อนสังคมสีเขียว	193
ปัจจัยที่เป็นอุปสรรคต่อการขับเคลื่อนสังคมสีเขียว	226
บทที่ 8 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	
สรุปผลการวิจัย.....	239
อภิปรายผลการวิจัย.....	261
ข้อเสนอแนะ.....	285

รายการอ้างอิง.....	289
ภาคผนวก.....	296
ภาคผนวก ก	297
ภาคผนวก ข	303
ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์.....	310

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1.1 สรุปแนวคิดหลักแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 1-11.....	4
2.1 การเปรียบเทียบกลุ่มและเครือข่าย.....	37
2.2 สรุปกลุ่มเป้าหมาย ผลผลิต และผลที่คาดว่าจะได้รับของโครงการจัดทำ เอกสารเผยแพร่ Thailand Green Economy (2555).....	57
4.1 ลำดับเหตุการณ์สำคัญเกี่ยวกับการพัฒนาที่ยั่งยืนในเวทีนานาชาติ.....	79
4.2 ดัชนีความอยู่เย็นเป็นสุขร่วมกันในสังคมไทย ปี 2549-2554.....	82
5.1 ตัวอย่างประเด็นการปรับโครงสร้างการผลิตสู่เศรษฐกิจสีเขียว.....	105
5.2 ลักษณะการเผยแพร่สังคมสีเขียวที่สศช. เป็นผู้เผยแพร่ ตั้งแต่ปี 2553-2555	116
5.3 ลักษณะการเผยแพร่สังคมสีเขียวของสศช. ในการที่สศช. ส่งสื่อบุคคลไปเข้าร่วม การประชุมของหน่วยงานอื่นเพื่อเผยแพร่สังคมสีเขียว ตั้งแต่ปี 2553-2555.....	124
5.4 วิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อนในแต่ละวิธีการเผยแพร่สังคมสีเขียวการใช้ช่องทาง ในการเผยแพร่ให้เหมาะสมกับแต่ละกลุ่มผู้รับสารและเหมาะสมกับเนื้อหา (กลยุทธ์การสื่อสาร).....	146

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
1.1	กรอบการศึกษาวิจัย..... 11
2.1	พัฒนาการทางทฤษฎีการสื่อสารเพื่อการพัฒนา..... 15
2.2	กระบวนการรับนวัตกรรมของบุคคล..... 19
2.3	การสื่อสารแบบทางเดียว (One – way Communication) 28
2.4	การสื่อสารแบบสองทาง (Two – way Communication)..... 28
2.5	แสดงนิยามของเครือข่าย..... 36
2.6	ระดับชั้นของเครือข่าย..... 40
2.7	โครงสร้างของเครือข่ายและพันธมิตร..... 43
4.1	การประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงกับระบบทุนนิยมยั่งยืน..... 86
4.2	แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11กับการขับเคลื่อนสังคมสีเขียว..... 87
4.3	การขับเคลื่อนสู่สังคมสีเขียว..... 97
4.4	การปรับโครงสร้างการผลิตสีเขียว..... 99
5.1	การดำเนินการเพื่อขับเคลื่อนสังคมสีเขียวของสศช..... 102
5.2	กระบวนการแปลงประเด็นการพัฒนาสำคัญสู่มิติหน่วยงานและพื้นที่..... 112
5.3	วิเคราะห์การเผยแพร่เพื่อขับเคลื่อนสังคมสีเขียวของสศช.ใน 4 ลักษณะ ผ่าน 3 เครื่องมือการสื่อสาร..... 151
6.1	กลไกขับเคลื่อนแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 154
6.2	ลำดับการเกิดคณะกรรมการและคณะอนุกรรมการชุดต่างๆ..... 155
6.3	ประเภทเครือข่ายเพื่อขับเคลื่อนสังคมสีเขียวของสศช.ที่จำแนกได้ 156
6.4	ความเชื่อมโยงของเครือข่ายคณะกรรมการและคณะทำงานพัฒนาสังคมสีเขียว กับภาคีการพัฒนาเครือข่ายต่างๆ 170

ภาพที่	หน้า
6.5 การสื่อสารของมูลนิธชีวีวิถี (Biothai) ในฐานะที่เป็นภาคีการพัฒนาขับเคลื่อน ในมิติด้านการเกษตรของสังคมสีเขียว.....	173
6.6 การสื่อสารของสถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอในฐานะที่เป็นภาคี การพัฒนาขับเคลื่อนในมิติด้านอุตสาหกรรมของสังคมสีเขียว	174
6.7 การสื่อสารของมูลนิธิใบไม้เขียว (Green Leaf) ในฐานะที่เป็นภาคีการพัฒนา ขับเคลื่อนในมิติด้านการท่องเที่ยวสีเขียว	176
6.8 การสื่อสารของคณะกรรมการพัฒนาระบบโลจิสติกส์ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย ในฐานะที่เป็นภาคีการพัฒนาขับเคลื่อนในมิติด้านการขนส่งของสังคมสีเขียว.....	178
6.9 การสื่อสารของบริษัทสยามไบโอไซเอนซ์ จำกัดในฐานะที่เป็นภาคีการพัฒนา ขับเคลื่อนนวัตกรรมสีเขียว.....	179
6.10 การสื่อสารของ BE Magazine ในฐานะที่เป็นภาคีการพัฒนาขับเคลื่อนนวัตกรรม ทางสังคมในสังคมสีเขียว และการสื่อสารของเครือข่ายกิจการเพื่อสังคม (Social Enterprise) ที่ทาง BE Magazine เป็นผู้รวบรวมฐานข้อมูลของผู้ประกอบการ กิจการเพื่อสังคมในประเทศไทยไว้ทั้งหมด (โดยการสนับสนุนของสกล.).....	180
6.11 การสื่อสารของนักวิชาการจากภาควิชาการวางแผนภาคและเมือง คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในฐานะที่เป็นภาคีการพัฒนา การรับมือกับภัยพิบัติภายใต้การเติบโตสีเขียว.....	181
6.12 กระบวนการสื่อสารภายในเครือข่ายการขับเคลื่อนสังคมสีเขียวตาม 7 มิติ ของสศช. (ยกตัวอย่างจากประเด็นการท่องเที่ยวสีเขียว).....	188
6.13 การสื่อสารตาม 7 มิติว่าด้วยสังคมสีเขียว ซึ่งประกอบด้วยภาคีการพัฒนา จากทุกภาคส่วน.....	190