

บทที่ 5

ลักษณะการดำเนินการและการเผยแพร่เพื่อขับเคลื่อนสังคมสีเขียวของสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ซึ่งเป็นผลการศึกษาตามปัญหาคำวิจัยข้อที่ 1 โดยผู้วิจัยได้แบ่งผลการศึกษาออกเป็น 2 ส่วน คือ

1. การดำเนินการเพื่อขับเคลื่อนสังคมสีเขียวของสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
2. การเผยแพร่เพื่อขับเคลื่อนสังคมสีเขียวของสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

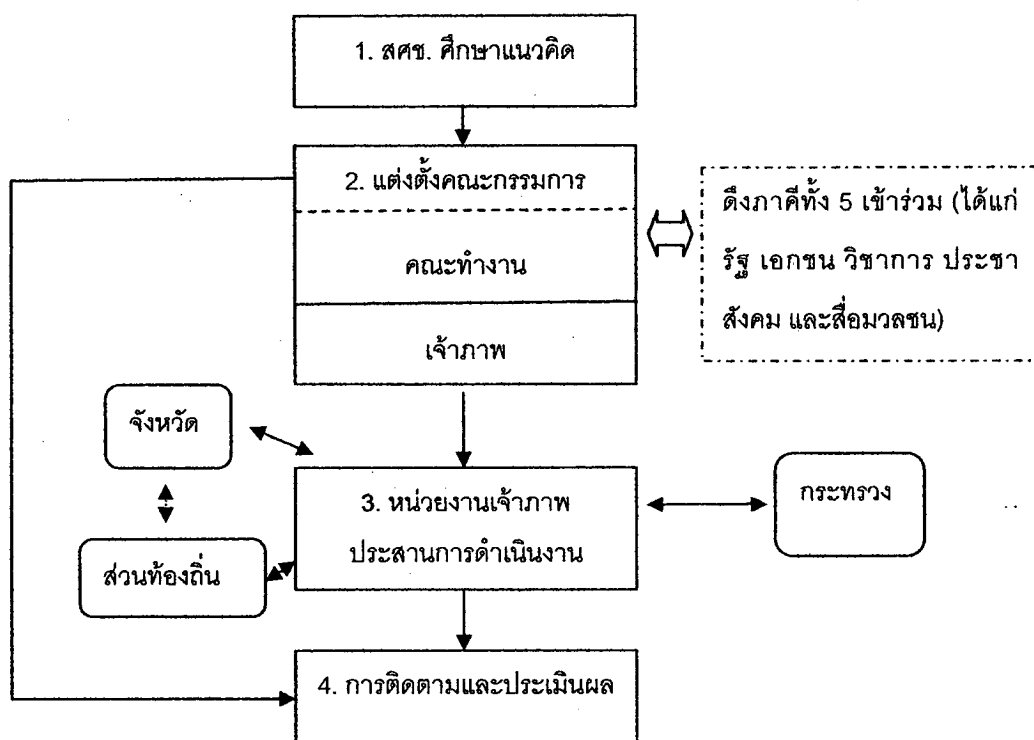
1. การดำเนินการเพื่อขับเคลื่อนสังคมสีเขียวของสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

สศช. ได้นำเสนอกรณีตัวอย่างที่มีความเป็นไปได้สูงที่จะนำไปปฏิบัติจริง จากการแปลงแผนพัฒนา ฉบับที่ 11 ในรูปแบบต่างๆ รวมถึงการพัฒนาสู่สังคมสีเขียว (เพราะการพัฒนาสู่สังคมสีเขียวเป็นนโยบายระดับชาติ) จากคู่มือการแปลงแผนพัฒนา ฉบับที่ 11 สู่งานปฏิบัติ(สศช., 2556) ไว้ดังนี้

การพัฒนาสู่สังคมสีเขียว สศช. จะเป็นเจ้าภาพหลักจัดทำแผนระดับรองโดยกระบวนการมีส่วนร่วมมีแนวทางดำเนินการอย่างเป็นระบบและครบวงจรตาม 4 ขั้นตอนหลัก คือ

1. สศช. จัดทำข้อเสนอการขับเคลื่อนสู่สังคมสีเขียว เสนอให้ภาคีการพัฒนาและสรุปข้อคิดเห็นและจัดทำร่างข้อเสนอการพัฒนาเสนอคณะรัฐมนตรีให้ความเห็นชอบในหลักการ
2. สศช. แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารการพัฒนาสังคมสีเขียว และแต่งตั้งคณะทำงานเพื่อจัดทำร่างแผนปฏิบัติการร่วมขับเคลื่อนสู่สังคมสีเขียว
3. หน่วยงานเจ้าภาพ หรือคณะกรรมการบริหารการพัฒนาสังคมสีเขียว ประสานการดำเนินงานกับหน่วยงาน/ภาคีการพัฒนา
4. การติดตามและประเมินผล

ภาพที่ 5.1 การดำเนินการเพื่อขับเคลื่อนสังคมสีเขียวของสศช.



โดยรายละเอียดทั้ง 4 ขั้นตอน เป็นดังต่อไปนี้

ขั้นที่ 1 สศช. ศึกษากรอบแนวคิด ทิศทางการพัฒนา และตัวอย่างการพัฒนาสู่สังคมสีเขียวทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม และทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม สรุปทบทวน จัดทำข้อเสนอการขับเคลื่อนสู่สังคมสีเขียวในประเด็นสำคัญ อาทิ การพัฒนาภาคการผลิตที่ลดการปล่อยคาร์บอน ทั้งเกษตรยั่งยืนอุตสาหกรรมสะอาด และการท่องเที่ยวสีเขียว นวัตกรรมสีเขียว ระบบขนส่งและพลังงานเพื่อเศรษฐกิจสีเขียว การสร้างความเป็นธรรมในสังคม และการรับมือกับภัยพิบัติ เสนอให้ภาคีการพัฒนาร่วมให้ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะแนวทางการการขับเคลื่อนสู่สังคมสีเขียวในทุกมิติ สรุปข้อคิดเห็นและจัดทำร่างข้อเสนอการพัฒนาสู่สังคมสีเขียว เสนอคณะรัฐมนตรีให้ความเห็นชอบในหลักการ

เมื่อพิจารณาในกรอบของการสื่อสาร การที่สศช. ซึ่งเป็นผู้ส่งสารได้จัดทำกรอบแนวคิด ทิศทางการพัฒนา และตัวอย่างการพัฒนาสู่สังคมสีเขียวในทุกมิติ สรุปทบทวน และจัดทำข้อเสนอการขับเคลื่อนสู่สังคมสีเขียวซึ่งนับเป็นเนื้อหาสาระ ไปตามความเห็นในที่ประชุมของภาคีการพัฒนาทั้ง 7 มิติ ซึ่งเป็นช่องทางการสื่อสาร เพื่อให้ภาคีการพัฒนาเหล่านั้นที่เป็นผู้รับสารให้ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะกลับมา (Feedback) จึงนับเป็นการสื่อสารสองทาง

อย่างไรก็ดี เพื่อความรวดเร็ว สศช. ก็ได้จัดทำข้อเสนอการขับเคลื่อนสู่สังคมสีเขียวในประเด็นสำคัญแทนที่จะเป็นการระดมสมองแบบเต็มตัว

“...อันนี้เกิดขึ้นเมื่อวันที่ 6 กันยายน 2555 คือ เรามาระดมว่า จะมัน move อย่างไร เราก็แบ่งเป็น 7 คอลัมน์ ภาคเช้าเราก็ฟังผู้ทรงคุณวุฒิให้ความเห็นในแง่ภาพรวม พอบ่ายเราก็มีทั้งเกษตร มีทั้งท่องเที่ยว อุตสาหกรรม นวัตกรรมและเทคโนโลยี ชนสงและพลังงาน ภัยพิบัติทางด้านของสังคมเรื่องคน เราทำเพื่อที่จะไปถามสังคมว่า เขาเห็นว่าเรื่องเหล่านี้ มันควรจะต้องถูกขับเคลื่อนอย่างไร เราก็ทำ dummy ขึ้นไป ภาคีการพัฒนาเหล่านั้นก็ให้ความเห็นกลับมา ซึ่งเราก็นำมาประมวล...”

(ธานินทร์ ณะอม, สัมภาษณ์, 22 พฤศจิกายน 2555)

ตัวอย่างความเห็นของผู้เสวนา ประเด็นการรับมือภัยพิบัติภายใต้การเติบโตสีเขียว (ส่วนที่ 2 ภัยพิบัติธรรมชาติและความอยู่รอดของเมือง)

“...ควรกำหนดค่านิยมของภัยพิบัติให้ชัดเจน และมอบหมายให้มีหน่วยงานเจ้าภาพทำหน้าที่เป็นหน่วยรับผิดชอบหลัก เพื่อให้เกิดการบูรณาการในการบริหารจัดการภัยพิบัติทั้งระบบอย่างเป็นองค์รวม ซึ่งที่ผ่านมา องค์การอนามัยโลกและหน่วยงานภายในประเทศหลายแห่ง ได้ให้คำจำกัดความของ“ภัยพิบัติ” แตกต่างกัน ตามหน้าที่และความรับผิดชอบของหน่วยงานเป็นหลัก และขาดการดำเนินการอย่างเป็นเอกภาพ ในขณะที่การเกิดภัยพิบัติได้ส่งผลกระทบต่ออย่างกว้างขวาง ทั้งความเดือดร้อนในชีวิตและความเสียหายต่อทรัพย์สิน...”

ที่มา: สศช.. รายงานสรุปผลการประชุมประจำปี 2555 อนาคตประเทศไทยบนเส้นทางสีเขียว.. 2555.

ขั้นที่ 2 เมื่อคณะรัฐมนตรีให้ความเห็นชอบในหลักการแล้ว สศช. ในฐานะฝ่ายเลขานุการ คณะอนุกรรมการขับเคลื่อนแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 ร่วมกับกระทรวง/สำนักงานที่เป็นฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการระดับชาติเช่นคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติดำเนินการดังนี้

1. แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารการพัฒนาสังคมสีเขียว ทำหน้าที่กำกับกำกับการจัดทำแผนปฏิบัติการร่วมขับเคลื่อนสู่สังคมสีเขียว รวมทั้งดูแลให้มีการนำไปปฏิบัติ และการติดตามประเมินผล พร้อมทั้งแต่งตั้งคณะทำงานจัดทำร่างแผนปฏิบัติการร่วมดังกล่าว

2. สศช.และฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการระดับชาติ(คณะกรรมการระดับชาติ ได้แก่ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ คณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฯลฯ ซึ่งคาดว่าจะได้มีตัวแทนจากคณะกรรมการเหล่านี้เป็นต้น ได้รับการแต่งตั้งเป็นคณะกรรมการบริหารการพัฒนาสังคมสีเขียว) อาจจัดตั้งคณะทำงานจัดทำร่างแผนปฏิบัติการร่วมฯ

คณะกรรมการและคณะทำงานเหล่านี้เป็นหน่วยงานร่วมรับผิดชอบที่เป็นเจ้าภาพในแต่ละประเด็น ตามตารางที่ 5.1 ตัวอย่างประเด็นการปรับโครงสร้างการผลิตสู่เศรษฐกิจสีเขียว ซึ่งมาจากหลายภาคส่วนทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาควิชาการ และภาคประชาสังคม

คณะทำงานจัดทำร่างแผนปฏิบัติการร่วมฯ มีหน้าที่ดำเนินการดังต่อไปนี้

2.1 ศึกษาวิเคราะห์สถานการณ์ การเปลี่ยนแปลง ผลกระทบ และผลการดำเนินงานที่ผ่านมาของหน่วยงานต่างๆ รวมทั้งข้อจำกัดต่างๆ ของการพัฒนาสู่สังคมสีเขียว อาทิ กฎหมายระเบียบปฏิบัติต่างๆ ที่เป็นอุปสรรคจากเอกสารรายงานและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.2 ดำเนินการจัดทำร่างแผนปฏิบัติการร่วมขับเคลื่อนสู่สังคมสีเขียวโดย

2.2.1 กำหนดประเด็นหลัก ให้ครอบคลุมประเด็นทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม และทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

2.2.2 กำหนดประเด็นการพัฒนาร่วม วัตถุประสงค์ เป้าหมาย ตัวชี้วัด แนวทางการพัฒนาในแต่ละมิติ และประเด็นร่วม

2.2.3 วิเคราะห์และกำหนดประเด็นการดำเนินงานในรายละเอียด โดยนำเฉพาะมิติ“การปรับโครงสร้างการผลิตสู่เศรษฐกิจสีเขียว” มาอธิบายการกำหนดประเด็นหลักและประเด็นร่วม เพื่อให้สามารถกำหนดแนวทางการพัฒนาได้อย่างครอบคลุม

2.2.4 นำประเด็นหลักและประเด็นร่วมมาเชื่อมโยงกับแนวทางการพัฒนาเป้าหมายและตัวชี้วัดตามยุทธศาสตร์ต่างๆของแผนพัฒนาฯฉบับที่11

2.2.5 ทบทวนกลไกการขับเคลื่อน ได้แก่ คณะกรรมการระดับชาติ ระดับกระทรวง ระดับกรมจังหวัด/กลุ่มจังหวัด และภาคีการพัฒนาต่างๆ ได้แก่ ภาคธุรกิจเอกชน ภาคประชาสังคม สถาบันการศึกษา สื่อมวลชนเพื่อกำหนดบทบาทของหน่วยงาน/ภาคีในการร่วมขับเคลื่อน

การพัฒนาภายใต้แผนปฏิบัติการร่วมขับเคลื่อนสู่สีเขียวที่จัดทำขึ้นตามตารางที่ 5.1 ตัวอย่าง
ประเด็นการปรับโครงสร้างการผลิตสู่เศรษฐกิจสีเขียว

ตารางที่ 5.1 ตัวอย่างประเด็นการปรับโครงสร้างการผลิตสู่เศรษฐกิจสีเขียว

ตัวอย่างแนวทางการผลักดันการพัฒนาสู่สังคมสีเขียว	หน่วยงานร่วมรับผิดชอบที่เป็นเจ้าภาพ ในแต่ละประเด็น
1. ส่งเสริมการพัฒนาวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี และการวิจัย และนวัตกรรมในสาขาการผลิตต่างๆ ที่นำไปสู่การปรับ โครงสร้างภาคการผลิตสู่เศรษฐกิจสีเขียวและการบริหาร จัดการทรัพยากรที่มีอยู่อย่างยั่งยืน	กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ
2. พัฒนาทรัพยากรธรรมชาติฐานการผลิตภาคเกษตรให้เข้มแข็ง และยั่งยืน เพิ่มผลผลิตภาคการผลิตและศักยภาพการผลิตภาค เกษตรโดยเฉพาะพันธุ์พืชและสัตว์ ที่ทนต่อการเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศโลก	กระทรวงอุตสาหกรรม คกก.สิ่งแวดล้อมแห่งชาติ คกก.นโยบายพลังงานแห่งชาติ สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
3.ยกระดับการสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยเทคโนโลยีและกระบวนการที่ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่การผลิต ส่งเสริมระบบ เกษตรกรรมยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	กระทรวงอุตสาหกรรม คกก.สิ่งแวดล้อมแห่งชาติ คกก.นโยบายพลังงานแห่งชาติ สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
4. สร้างแรงจูงใจให้เกษตรกรรุ่นใหม่ และแรงงานคุณภาพ เข้าสู่อาชีพเกษตรกรรม	กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
5. พัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศและพื้นที่ฟูสิ่งแวดลอมใน พื้นที่อุตสาหกรรมหลักพัฒนาอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรต่อ สิ่งแวดล้อม	กระทรวงอุตสาหกรรม คกก.สิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
6. สร้างแรงจูงใจให้เกิดการลงทุนในอุตสาหกรรมที่ใช้เทคโนโลยี ขั้นสูงและเทคโนโลยีการลดคาร์บอน	กระทรวงอุตสาหกรรม คกก.สิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
7. ใช้และอนุรักษ์พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ และส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน	คกก.สิ่งแวดล้อมแห่งชาติ คกก.นโยบายพลังงานแห่งชาติ

	สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
8. เชื่อมโยงอุตสาหกรรมขนาดใหญ่กับอุตสาหกรรมท้องถิ่น และกระจายการพัฒนาอุตสาหกรรมไปสู่ภูมิภาค	คณะกรรมการร่วมภาคเอกชน 3 สถาบัน (กกร.) กระทรวงอุตสาหกรรม คกก.สิ่งแวดล้อมแห่งชาติ คกก.นโยบายพลังงานแห่งชาติ สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
9. ลงทุนในธุรกิจบริการที่มีศักยภาพ เสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือของธุรกิจที่เกี่ยวข้องในตลาดต่างประเทศ เพื่อสนับสนุนธุรกิจบริการที่มีศักยภาพ	กกร./สภาธุรกิจตลาดทุนไทย
10. บริหารจัดการการท่องเที่ยวให้เกิดความสมดุลและยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาการท่องเที่ยวสีเขียวที่สร้างสรรค์และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	คกก.นโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ คกก.การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) คกก.บริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน คกก.สิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

ที่มา : สศช.. คู่มือการแปลงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 สูการปฏิบัติ.2556.

จากตารางที่ 5.1 ซึ่งให้เห็นว่า หน่วยงานร่วมรับผิดชอบที่เป็นเจ้าภาพในแต่ละประเด็น ตัวอย่างแนวทางการผลักดันการพัฒนาสู่สังคมสีเขียว เริ่มมีแนวทางในการกำหนดเจ้าภาพและการกระจายอำนาจ และหากพิจารณาในแง่การสื่อสารของเครือข่าย นับว่าหน่วยงานร่วมรับผิดชอบที่เป็นเจ้าภาพในแต่ละประเด็นนับเป็นขุมสายย่อย (Node) ซึ่งมีสตาร์และผู้ประสานงาน คือ คณะกรรมการบริหารการพัฒนาสังคมสีเขียวและคณะทำงานจัดทำร่างแผนปฏิบัติการร่วมตามลำดับ ที่กำหนดโดยใช้เกณฑ์ประเด็นการปรับโครงสร้างการผลิตสู่เศรษฐกิจสีเขียว มีหน้าที่ประสานงานเป็นตัวกลางระหว่างสมาชิกแต่ละกลุ่ม(สมาชิกภายในของแต่ละขุมสายย่อย) กับสตาร์และผู้ประสานงาน (ในที่นี้หมายถึงสศช.)

2.2.6 ยกวางแผนปฏิบัติการร่วมขับเคลื่อนสู่สังคมสีเขียวโดยใช้ข้อมูลจากข้อ 2.2.1 – 2.2.5 กำหนดวัตถุประสงค์ เป้าหมาย ตัวชี้วัดร่วม กลยุทธ์แผนงาน/โครงการ วงเงินงบประมาณ

ระยะเวลาดำเนินการ หน่วยงานเจ้าภาพหลักและหน่วยงานร่วมดำเนินงาน รวมทั้งแนวทางการติดตามประเมินผล เสนอต่อคณะกรรมการบริหารฯ ให้ความเห็นชอบ

2.3 จัดประชุมระดมความคิดเห็นหน่วยงานและภาคีที่เกี่ยวข้องทุกระดับเพื่อนำข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะมาปรับปรุงร่างแผนปฏิบัติการร่วมขับเคลื่อนสู่สังคมสีเขียว ให้มีความชัดเจนและสามารถขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติอย่างจริงจัง

2.4 เสนอร่างแผนปฏิบัติการร่วมขับเคลื่อนสู่สังคมสีเขียวฉบับปรับปรุงต่อคณะกรรมการบริหารฯ พิจารณาให้ความเห็นชอบอีกครั้งก่อนนำเสนอคณะรัฐมนตรีพิจารณาต่อไป

หน่วยงานเจ้าภาพที่เหมาะสมในแต่ละประเด็น ต้องเป็นหน่วยงานภาครัฐที่จะมีบทบาทสำคัญเป็นผู้ประสานงานการขับเคลื่อนกับทุกภาคีการพัฒนาต่างๆภายในเครือข่าย

“...คือ Green มั่นคงน่าชื่นชม มั่นทำยาก และเราก็ต้องการเจ้าภาพที่เหมาะสม เราต้องทำต่อเนื่องนะ และเราก็มีการติดตาม ส่วนประเมินยังต้องรอก่อน...”

(ธานินทร์ ณะเอม, สัมภาษณ์, 22 พฤศจิกายน 2555)

อาจกล่าวได้ว่าคณะกรรมการบริหารการพัฒนาสังคมสีเขียวเป็นหัวหน้าของคณะทำงานจัดทำร่างแผนปฏิบัติการร่วมฯ กล่าวคือ คณะกรรมการบริหารการพัฒนาสังคมสีเขียวทำหน้าที่กำกับกำกับการจัดทำแผนปฏิบัติการร่วมขับเคลื่อนสู่สังคมสีเขียวโดยได้มาจากการจัดทำของคณะทำงาน รวมทั้งดูแลให้มีการนำไปปฏิบัติ และติดตามประเมินผล

ในขั้นตอนที่ 2 นี้จะมีการกำหนดบทบาทภาคีการพัฒนา 5 ประเภทในการขับเคลื่อนการพัฒนาสู่สังคมสีเขียว ภาคีการพัฒนาทุกระดับจะมีส่วนร่วมดำเนินการตามบทบาทหน้าที่ที่รับผิดชอบ อันได้แก่ (1) ภาครัฐ (2) ภาคเอกชน (3) ภาคประชาสังคม (4) สถาบันการศึกษาและเครือข่ายทางวิชาการ และ (5) สื่อมวลชนซึ่งมีความสำคัญระดับเป็นภาคีหนึ่ง โดยมีแนวทางดำเนินการของแต่ละภาคส่วน ดังนี้

1. ภาครัฐ(ภาคราชการ) ครอบคลุมรัฐบาลหน่วยงานกลาง(ได้แก่ สศช.ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค สำนักงานประมาณ และสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ)

คณะกรรมการระดับชาติที่กำหนดนโยบายและกำกับการดำเนินงานตามแผนระดับรองและแผนแม่บทเฉพาะเรื่อง(คณะกรรมการระดับชาตินี้ รวมถึงคณะกรรมการบริหารการพัฒนาสังคมสีเขียว รวมถึงคณะทำงานเพื่อจัดทำแนวทางดังกล่าว) หน่วยราชการส่วนกลาง ระดับจังหวัด และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น(องค์การบริหารส่วนจังหวัด เทศบาล และองค์การบริหารส่วนตำบล)

2. ภาคเอกชน คณะกรรมการร่วมภาคเอกชน 3 สถาบัน (กกร.) ประกอบด้วยสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และสมาคมธนาคารไทย ร่วมด้วย สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และสภาธุรกิจตลาดทุนไทย ร่วมกันพิจารณาประเด็นด้านยุทธศาสตร์และแผนงาน เพื่อขับเคลื่อนให้เป็นรูปธรรม ซึ่งแต่ละองค์กรธุรกิจสามารถนำประเด็นที่สนใจไปดำเนินการเอง หรือร่วมดำเนินการเป็นกลุ่มธุรกิจ (คลัสเตอร์) หรือร่วมกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคีที่เกี่ยวข้องอื่นๆ

“...ภาคเอกชนเราคงไม่สามารถเจาะถึงผู้ประกอบการได้ครบทุกคน เพราะฉะนั้นก็ประสานผ่านสถาบันภาคเอกชน ได้แก่ สภาหอการค้า สภาอุตสาหกรรม สมาคมธนาคารไทย สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ก็แล้วแต่เขาว่าเขาจะไปทำต่อเองหรือไม่ คือ 1 ปีที่ผ่านมาตอนนี้เราก้าวหน้าไปมากกับเครือข่ายภาคีภาคเอกชน ส่วนภาคประชาสังคมกำลังจะเริ่มปีนี้...”

(ตฤณีย์ นพคุณ, สัมภาษณ์, 18 ธันวาคม 2555)

3. ภาคประชาสังคม ผ่านคณะกรรมการสมัชชาปฏิรูปประเทศ (สปร.) สำนักงานกองทุนสร้างเสริมสุขภาพแห่งชาติ (สสส.) สภาพัฒนาการเมือง และสมัชชา/เครือข่ายภาคประชาสังคมอื่นๆ เพื่อรับรู้ ทำความเข้าใจ และเข้าร่วมในกระบวนการพัฒนาทั้งการจัดทำแผนชุมชน และจัดทำกิจกรรมที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาระดับชาติและพื้นที่ ร่วมแสดงความคิดเห็นและสนับสนุนการดำเนินโครงการ/กิจกรรมของหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งในระดับพื้นที่และระดับประเทศ แสวงหาความรู้จากสื่อต่างๆ เพื่อให้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง ร่วมติดตาม ตรวจสอบ และสะท้อนข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนา

“...เราลืมไปว่าวันหนึ่งภาคเอกชน ภาคประชาสังคมเริ่มมีบทบาทมากขึ้น อย่างภาคเอกชนเริ่มมีบทบาทมากขึ้นอย่างเห็นได้ชัดในช่วงแผนฯ 5 พอแผนฯ 8 เห็นว่า NGO เข้ามามี

บทบาทในการกำหนดทิศทางการพัฒนา ถามว่าเวลาเราขับเคลื่อน สภาพัฒน์จะไม่ทำตัวไปบอกว่าคุณต้องทำตรงนั้นทำตรงนี้ ไปชวนเขามาทำราชการด้วย เราต้องทำภารกิจของประชาชน เพราะแผนมันเป็นแผนของทุกคน ต้องทำภารกิจให้เอกชนด้วย ให้ประชาชนด้วย แต่ถามว่าแล้วมันยั่งยืนไหม? ประโยชน์มันอยู่ที่ใคร? มันเป็นเรื่องของการมีส่วนร่วม...”

(ธานินทร์ ณะเอม, สัมภาษณ์, 22 พฤศจิกายน 2555)

4. สถาบันการศึกษา/หน่วยงานวิจัย ได้แก่ สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ และ 5 ส. สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย(สกว.) สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ(สวทช.) สถาบันวิจัยระบบสาธารณสุข(สวรส.) สำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร(สวก.) สำนักงานคณะกรรมการนโยบายวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรม(สวทน.)ทำหน้าที่ให้ความรู้แก่ภาคีการพัฒนาทั้งด้านวิชาการและการปฏิบัติสนับสนุนการลงทุนและประสานความร่วมมือเครือข่ายการวิจัย เพื่อผลิตผลงานวิจัย สร้างองค์ความรู้และข้อมูล เป็นเครื่องมือกำหนดนโยบายและป้องกันวิกฤติการณ์ต่างๆทั้งระดับประเทศและพื้นที่

“...เวลาเราขับเคลื่อน เราก็ไปคุยกับภาคองค์ความรู้ก็มี สภาวิจัย และ 5 ส. สกว. (สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย) สวทช. สวรส.(วิจัยทางด้านสุขภาพสาธารณสุข) สวก. (วิจัยเกษตร) สวทน. (สำนักงานคณะกรรมการนโยบายวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรม) ตรงนี้เราทำงานร่วมกับเขาและภาคเอกชน และทั้งหมดนี้ไม่ได้หมายความว่าสภาพัฒน์ไปบอกคนอื่นว่าผมมีโจทย์นี้ คุณมาช่วยผมทำหน่อย เราก็เอากรอบให้เขาดูว่า 3 จุดมุ่งหมาย 6 ยุทธศาสตร์ 9 ประเด็น คุณอยากทำอะไรก่อน และก็ไปถามอย่างเดียวกันในพื้นที่ระดับภาคซึ่งทำแผนมาด้วยกัน ตรงนี้ล่ะที่เป็นประเด็นการขับเคลื่อน และปีนี้เราก็ใช้ Green Policy เป็นตัวเคลื่อน...”

(ธานินทร์ ณะเอม, สัมภาษณ์, 22 พฤศจิกายน 2555)

5. สื่อมวลชน ซึ่งสศช.ใช้วิธีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ และขอความร่วมมือกับภาคสื่อมวลชนโดยตรง ทั้งโทรทัศน์ วิทยุ และหนังสือพิมพ์ ผ่านการประสานงานของฝ่ายประชาสัมพันธ์ขององค์กรมิได้มีองค์กรที่เป็นตัวแทนดังเช่นภาคีการพัฒนาส่วนอื่นๆ โดยสื่อมวลชนทำหน้าที่ผลิตสื่อสร้างสรรค์ กระตุ้นให้สังคมไทยร่วมมือ ร่วมใจพัฒนาประเทศ เผยแพร่

ประชาสัมพันธข้อมูลข่าวสาร และการดำเนินงานการพัฒนาสู่สังคมสีเขียวภายใต้แผนชาติให้ประชาชนและหน่วยงานต่างๆที่เกี่ยวข้อง สะท้อนข้อมูลสถานการณ์การพัฒนาด้านต่างๆจากประชาชน และชุมชนแก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อเป็นข้อมูลประกอบการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ

“...เราใช้วิธีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ และขอความร่วมมือกับภาคสื่อมวลชนโดยตรง ทำข่าวลงหนังสือพิมพ์ เราก็อาจจะขอความอนุเคราะห์ หรือถ้าจำเป็นต้องจัดซื้อจัดจ้าง ก็ต้องดำเนินการไป แต่ในการประชุมทุกครั้ง เราก็จะเชิญสื่อมวลชนเข้าร่วมด้วยทุกครั้ง ซึ่งก็ประสานฝ่ายประชาสัมพันธให้ช่วยดำเนินการเชิญให้ อย่างกรร.ต่อนั้น ทางกรร.ก็เชิญสื่อมวลชนมาด้วยอยู่แล้ว...”

(ตฤตย์ นพคุณ, สัมภาษณ์, 22 มีนาคม 2556)

ในขณะที่มีการแยกภาคีการพัฒนาออกเป็นกลุ่มต่างๆ ดังกล่าว แต่ในการปฏิบัติงานการพัฒนาสู่สังคมสีเขียวตาม 7 มิติ อันได้แก่ การเกษตร อุตสาหกรรม การท่องเที่ยว การขนส่งและพลังงาน นวัตกรรมสีเขียว นวัตกรรมทางสังคม และการรับมือภัยพิบัติภายใต้การเติบโตสีเขียวนั้น เป็นการพัฒนาเชิงบูรณาการและต้องการการมีส่วนร่วมในทุกภาคส่วนในแต่ละมิติจากภาคีการพัฒนาต่างๆเหล่านั้น

“...คือ การขับเคลื่อนประเด็นการพัฒนาใดๆก็ตาม มันเป็นบูรณาการมันก็เกี่ยวข้องกันทั้งหมด ถ้ามองออกว่าการขับเคลื่อนสังคมสีเขียวมันคืองานเชิงบูรณาการ สังคมสีเขียว หมายถึง เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ไปพร้อมๆกัน งานของเรา ก็ต้องเกี่ยวกับทุกสำนักภายในสศช. และเกี่ยวข้องกับทุกภาคีภายนอกอยู่แล้ว...”

(ตฤตย์ นพคุณ, สัมภาษณ์, 18 ธันวาคม 2555)

ขั้นที่ 3 เมื่อคณะรัฐมนตรีเห็นชอบแนวทางการผลักดันการพัฒนาสู่สังคมสีเขียวแล้ว หน่วยงานเจ้าภาพประสานการดำเนินงานกับหน่วยงาน/ภาคีการพัฒนา ดังนี้ (หน่วยงานเจ้าภาพ ในที่นี้ หมายถึง คณะกรรมการบริหารการพัฒนาสังคมสีเขียว หรือกลุ่มองค์กรภาครัฐและเอกชนที่ ร่วมเป็นเจ้าภาพในแต่ละประเด็นตามตัวอย่างแนวทางการผลักดันการพัฒนาสู่สังคมสีเขียว; ตารางที่ 5.1)

1. คณะกรรมการระดับชาติ อาทิ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ คณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ ให้ฝ่ายเลขานุการของคณะกรรมการฯ นำแผนงาน/โครงการที่รับผิดชอบภายใต้แนวทางการผลักดันการพัฒนาสู่สังคมสีเขียว บรรจุไว้ในแผนระดับ รอง/แผนแม่บท ก่อนประสานให้กระทรวง จังหวัด อปท. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำไป ประกอบการจัดทำแผนปฏิบัติการของหน่วยงานต่อไป

2. กระทรวงนำแผนงาน/โครงการที่รับผิดชอบภายใต้แนวทางการผลักดันการพัฒนาสู่ สังคมสีเขียวบรรจุไว้ในแผนปฏิบัติการ 4 ปี และรายปี โดยคำนึงถึงความสอดคล้องกับแผนการ บริหารราชการแผ่นดิน หากกระทรวงใดมีหน่วยงานในภูมิภาคให้นำแผนงาน/โครงการที่ รับผิดชอบในแผนปฏิบัติการร่วมๆ ไปสู่การปฏิบัติในระดับพื้นที่และเปิดโอกาสให้ประชาชนที่เป็น กลุ่มเป้าหมายของหน่วยงานเข้าร่วมดำเนินกิจกรรมตามแผนงาน/โครงการดังกล่าว

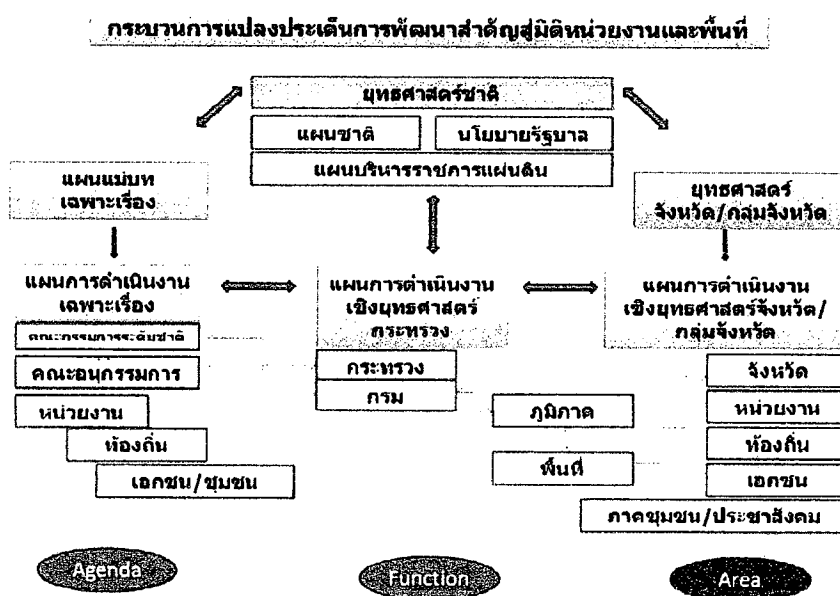
3. บางประเด็นอาจใช้ “จังหวัด” เป็นกลไกดำเนินการในระดับพื้นที่ ให้หน่วยงานเจ้าภาพ ประสานดำเนินการใน 2 แนวทาง ดังนี้

3.1 คณะกรรมการนโยบายการบริหารงานจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ (กนจ.) นำแนวทางการผลักดันการพัฒนาสู่สังคมสีเขียวมาใช้ประกอบการกำหนดแผนงาน/โครงการใน แผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัดและแผนปฏิบัติการประจำปีจังหวัด/กลุ่มจังหวัดก่อนเสนอ คณะรัฐมนตรีให้ความเห็นชอบ และประสานคณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ (กบจ.) และคณะกรรมการบริหารงานกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ (กบก.) กำหนดเป็นนโยบายให้ จังหวัดนำแผนงาน/โครงการในแนวทางการผลักดันการพัฒนาสู่สังคมสีเขียว ไปแปลงสู่แผนชุมชน ด้วย

3.2 ให้กรมส่งเสริมการปกครองส่วนท้องถิ่น (สถ.) ประสานองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท.) นำแผนงาน/โครงการภายใต้แนวทางการผลักดันการพัฒนาสู่สังคมสีเขียวบรรจุไว้ใน แผนพัฒนาองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทุกระดับ โดย อปท. หรือกับชุมชนเพื่อจัดทำแผนงาน/

โครงการย่อย และงบประมาณให้สอดคล้องกับสภาพความต้องการ ก่อนเสนอสู่ระดับจังหวัด/กลุ่มจังหวัด

ภาพที่ 5.2 กระบวนการแปลงประเด็นการพัฒนาสำคัญสู่มิติหน่วยงานและพื้นที่



ที่มา : สศช.. เอกสารประกอบการประชุมประจำปี 2555. 2555.

จากภาพที่ 5.2 พบว่า โดยหลักแล้วมีการขับเคลื่อนสังคมสีเขียวผ่านช่องทางโครงสร้างหน่วยงานรัฐได้ทั้งหมด 3 ช่องทาง คือ ขับเคลื่อนโดยคณะกรรมการระดับชาติ กระทรวง และจังหวัด โดยหน่วยงานเจ้าภาพทั้งสาม ก็จะมีเครือข่ายภายในอีกเช่นกัน ทั้งระดับท้องถิ่น ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม เป็นต้น

สำหรับการสื่อสารเฉพาะของหน่วยงานภาครัฐ ยังนับว่าเป็นการสื่อสารที่เป็นไปในลักษณะของการสั่งการอยู่ (Vertical Communication) แต่หน่วยงานอื่น เช่น ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม เป็นการสื่อสารในลักษณะการขอความร่วมมือ (Horizontal Communication) นั่นคือ หากพิจารณาการสื่อสารเป็นองค์รวมที่ประกอบด้วยภาคีการพัฒนาที่หลากหลาย ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม ส่วนท้องถิ่น ภาคสื่อมวลชน เป็นต้น การสื่อสารจะเป็นการสื่อสารแบบผสมระหว่างการสั่งการและการขอความร่วมมือ (Vertical and Horizontal Communication)

“...แล้วตรงนี้นั้นก็มีเครือข่ายซึ่งโยงไปถึงชุมชน ตกลงแผนฯ 11 มันไม่ได้สามารถขับเคลื่อนโดยภาครัฐโดยลำพัง ไม่ใช่ว่าอยากจะตั้งโรงงานเหล็กต้นน้ำ บอกว่าผมจะไปตรงนี้ ไปก็ต้องไปคุยกับชาวบ้านให้เขายินยอม ต้องมีการให้ข้อมูล...”

“...เวลาลงพื้นที่ทำอย่างไร ต้องให้จังหวัด พื้นที่ท้องถิ่นชุมชนเข้ามามีส่วนร่วม จะเห็นว่าหลายชุมชนเยอะขึ้น เขามีศักยภาพตื่นตัว มีองค์ความรู้ เขาก็จะ move ไปของเขา แต่ along the way need support ไม่มีใครทำงานได้แบบ stand alone ได้อีกต่อไปในโลกนี้ ไม่ว่าตรงไหนก็แล้วแต่...”

(ถาณินทร์ ณะอม, สัมภาษณ์, 22 พฤศจิกายน 2555)

อาจกล่าวได้ว่า การขับเคลื่อนประเด็นการพัฒนาใดๆก็ตามในระดับประเทศ รัฐและหน่วยงานรัฐต้องเป็นหน่วยแรกที่เป็นปฐมกรก่อน (First Mover) จึงจะสร้างการเปลี่ยนแปลงโดยเกิดผู้ตามในภาคส่วนอื่นๆต่อมาได้

“...บทบาทสศช.ไม่ใช่ผู้เล่นจริง เราเป็นผู้ให้ความรู้ ผู้ประสาน เป็นผู้สร้างความเข้าใจ เราไม่อย่างใช้คำว่าตัวนำ เป็นตัวประสานในการขับเคลื่อนดีกว่า...”

(ตฤตณัย นพคุณ, สัมภาษณ์, 18 ธันวาคม 2555)

จากการที่ลักษณะการดำเนินการมีใช้การสั่งการเบ็ดเสร็จ (Vertical Communication) ดังที่แล้วมา แต่เป็นในลักษณะการดำเนินการร่วมกัน สร้างความเข้าใจให้เกิดกับทุกภาคีการพัฒนา และขอให้ช่วยนำไปเผยแพร่ต่อ เป็นการสื่อสารสองจังหวะ (Two-step flow Communication) ดังเช่น สศช.ขอความร่วมมือหน่วยงานรัฐในระดับจังหวัด โดยเปลี่ยนจากการสั่งการโดยใช้คำสั่งเป็นจุดหมายขอความร่วมมือ ซึ่งโดยนัยแล้วยังนับว่าเป็นการสั่งการในหน่วยงานภาครัฐ แต่มีความนุ่มนวลขึ้น (soft) เหมือนเป็นการขอความร่วมมือ/ความช่วยเหลือ ซึ่งเป็นการสื่อสารในแนวราบ (Horizontal Communication) เสียมากกว่า

“...แต่ถ้าออกไปแบบพูดกันตรงๆอะ เอื้อขอให้จังหวัดบุรีรัมย์ช่วยเผยแพร่สังคมสีเขียวให้สศช.หน่อยนะ แต่เราอาจไปบรรยายเรื่องการขับเคลื่อนแผนฯ 11 มุ่งสู่สังคมสีเขียวให้เขาฟัง เขาก็

อาจจะซักถาม แล้วก็อาจนำไปสู่การทำงานร่วมกัน หรือเขาเอาสิ่งที่ได้จากเราไปเผยแพร่ไปขับเคลื่อนต่อ คือ ร่วมกับทุกภาคีในการเผยแพร่ผ่านการสร้างความรู้ความเข้าใจให้กับภาคีเหล่านั้น และกระตุ้นให้ภาคีนำไปเผยแพร่ถ่ายทอดต่อ เป็น Two-step flow...”

(ตฤตนิยม นพคุณ, สัมภาษณ์, 18 ธันวาคม 2555)

ขั้นที่ 4 เมื่อแต่ละหน่วยงานดำเนินการตามแนวทางหรือแผนงาน/โครงการในแผนปฏิบัติการร่วมขับเคลื่อนสู่สังคมสีเขียวแล้วจะต้องติดตามความก้าวหน้าและประเมินผลการดำเนินงาน โดยแต่ละหน่วยงาน/ภาคีกำหนดแนวทางการติดตามประเมินผลที่สอดคล้องกับกรอบการติดตามประเมินผลที่กำหนดไว้ในแผนปฏิบัติการร่วมฯ จากนั้นจึงรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อหาผลสำเร็จของการดำเนินงานที่มีเป้าหมายร่วมกันระหว่างหน่วยงาน แล้วจัดทำรายงานการติดตามประเมินผลในส่วนที่รับผิดชอบ จากนั้นส่งให้หน่วยงานเจ้าภาพ(คณะกรรมการบริหารการพัฒนาสังคมสีเขียวและคณะทำงานจัดทำร่างแผนปฏิบัติการร่วมฯ อันได้แก่ กลุ่มองค์กรภาคีรัฐ ภาคเอกชน และภาควิชาการ ที่ร่วมเป็นเจ้าภาพในแต่ละประเด็นตามตัวอย่างแนวทางการผลักดันการพัฒนาสู่สังคมสีเขียว; ตารางที่ 5.1)เพื่อรวบรวมและจัดทำเป็นรายงานติดตามประเมินผลการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการร่วมฯต่อไป

โดยหน่วยงานเจ้าภาพที่ทำหน้าที่ติดตามและประเมินผลการดำเนินการในแต่ละประเด็นการพัฒนาในแผนปฏิบัติการร่วมขับเคลื่อนสู่สังคมสีเขียว ในตัวอย่างประเด็นการปรับโครงสร้างสู่เศรษฐกิจสีเขียว อาจเป็นหน่วยงานจากภาครัฐที่มีจุดแข็งที่มีความมั่นคง(Durability) เพื่อแก้ปัญหาความเป็นเครือข่ายที่มีลักษณะเกิดง่ายแต่สลายเร็ว เช่นประเด็น การยกระดับการสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยเทคโนโลยีและกระบวนการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่การผลิต ส่งเสริมระบบเกษตรกรรมยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และประเด็นการสร้างแรงจูงใจให้เกิดการลงทุนในอุตสาหกรรมที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง และเทคโนโลยีการลดคาร์บอนที่การติดตามและประเมินผลอาจดำเนินการโดยกระทรวงอุตสาหกรรม ประเด็นการสร้างแรงจูงใจให้เกษตรกรรุ่นใหม่และแรงงานคุณภาพเข้าสู่อาชีพเกษตรกรรม ที่อาจดำเนินการโดยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เป็นต้น

2. การเผยแพร่เพื่อขับเคลื่อนสังคมสีเขียวของสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

จากการรวบรวมข้อมูลจากหน้าเว็บไซต์สศช. รวมถึงข่าวจากหนังสือพิมพ์ตั้งแต่ปี 2553-2555 พบว่าการเผยแพร่แนวคิดสังคมสีเขียวของสศช. เพื่อสร้างความเข้าใจกับภาคีทุกภาคส่วนผ่านกระบวนการและเครื่องมือต่างๆที่ใช้เผยแพร่ ซึ่งเป็นไปใน 4 ลักษณะ คือ

1. สศช.เป็นผู้เผยแพร่ผ่านสื่อและช่องทางการสื่อสารต่างๆ เช่น สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อสมัยใหม่ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ และสื่อกิจกรรม เป็นต้น

2. สศช.เผยแพร่ผ่านสื่อบุคคล ซึ่งเป็นผู้บริหารของสศช.เข้าร่วมบรรยาย วิพากษ์การประชุม สัมมนา ฯลฯ เมื่อหน่วยงานในภาคส่วนอื่นๆเป็นผู้จัดการประชุมหรือสัมมนาว่าด้วยเรื่องสังคมสีเขียว

3. สศช.เผยแพร่ผ่านสื่อมวลชนทั้งหนังสือพิมพ์วิทยุและโทรทัศน์ผ่านกิจกรรมดังนี้การแถลงข่าวการสัมภาษณ์ผู้บริหารสศช. การถ่ายทอดสดในโอกาสสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารีเสด็จพระราชดำเนินทรงเปิดการประชุมประจำปี2555ของสศช.และการจัดทำข่าวแจกแก่สื่อมวลชนและการจัดส่งข้อมูลที่สำคัญ

4. การศึกษาวิจัยในภาคปฏิบัติการ ได้แก่

4.1 การศึกษาวิจัยในภาคปฏิบัติการที่สศช.ดำเนินการเอง

4.2 การศึกษาวิจัยในภาคปฏิบัติการที่สศช.ทำการศึกษาวิจัยร่วมกับหน่วยงานอื่น

1. สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติเป็นผู้เผยแพร่ผ่านสื่อและช่องทางการสื่อสารต่างๆ ตั้งแต่ปี 2553-2555 มีดังต่อไปนี้

ตารางที่ 5.2 ลักษณะการเผยแพร่สังคมสีเขียวที่สศช.เป็นผู้เผยแพร่ตั้งแต่ปี 2553-2555

ลำดับที่	รายละเอียด	สื่อที่ใช้	ที่มา	ผู้รับสาร
1. การจัดประชุมประจำปี 2553 "ทิศทางแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11" 6 ส.ค. 2553	มีเอกสารประกอบการประชุม และรายงานสรุปผลการประชุม	สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (เว็บไซต์และซีดี) และสื่อกิจกรรม	สศช. และหน้าเว็บไซต์สศช.	ภาคีการพัฒนาที่เกี่ยวข้อง และประชาชนทั่วไปที่สนใจ
2. การประชุมประจำปี 2554 "แผน 11 สู่อการพัฒนาที่ยั่งยืน" 7 ก.ค. 2554	มีรายงานสรุปผลการประชุมประจำปี และเอกสารประกอบการประชุม ได้แก่ (1) (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555-2559) (2) (ร่าง) ทิศทางการพัฒนาภาคในระยะแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 (พ.ศ.2555-2559) (3) การติดตามประเมินผลการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศในระยะแผนพัฒนาฯ ฉบับ	สื่อสิ่งพิมพ์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ (เว็บไซต์และซีดี) สื่อกิจกรรม และสื่อเฉพาะกิจ	สศช. และหน้าเว็บไซต์สศช. (1) ก.ค. 54(2) มิ.ย. 54(3) ก.ค. 2554(4) ก.ค. 54	ภาคีการพัฒนาที่เกี่ยวข้อง และประชาชนทั่วไปที่สนใจ

	ที่ 10 (พ.ศ. 2550-2554) (4) บอร์ดจัดแสดง "แผน 11..สู่การพัฒนาที่ยั่งยืน" ทั้งสิ้น 10 บอร์ด			
3. การประชุมประจำปี 2555 "อนาคตประเทศไทยบนเส้นทางสีเขียว" 6 ก.ย. 2555	มีรายงานสรุปผลการประชุมประจำปี และเอกสารประกอบการประชุม ได้แก่ (1) เอกสารประกอบการประชุม 2555 (2) รายงานการติดตามประเมินผลการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศภายใต้แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 10 และติดตามความก้าวหน้าปีแรกของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11	สื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (เว็บไซต์และซีดี)	สศช. และหน้าเว็บไซต์สศช. (1) 6 ก.ย. 2555(2) ก.ย. 55	ภาคีการพัฒนาที่เกี่ยวข้อง และประชาชนทั่วไปที่สนใจ
4. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11	แผนฯ 11 ฉบับเต็ม ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ และสรุปสาระสำคัญของแผน 11 ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ รวมทั้งเอกสารการจัดทำแผนฯ 11 ได้แก่ (1) (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555-2559) (2) รายงานสรุปผลการประชุมประจำปี 2554 ของ สศช. (3)สรุปผลการประชุมระดมความเห็นยุทธศาสตร์ แผนฯ 11 ระดับภาค (4)(ร่าง) ยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555-2559 (5)ทิศทางแผนพัฒนาฯ ฉบับ	สื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (เว็บไซต์)	สศช. และหน้าเว็บไซต์ สศช. 26 ต.ค. 54 (1)-(2) ก.ค. 54 (3) เม.ย. 54 (4) มี.ค. 54(5) ธ.ค. 53(6) 26 ต.ค. 53 (7) 6 ส.ค. 53(8) ต.ค. 53	ภาคีการพัฒนาที่เกี่ยวข้อง และประชาชนทั่วไปที่สนใจ ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

	ที่ 11 (ฉบับชุมชน) แผนฯ 11 ... สู่สังคมแห่งความสุขอย่างมีภูมิคุ้มกัน (6)ทิศทางแผนพัฒนาฉบับที่ 11 (พ.ศ.2555-2559) ฉบับเสนอคณะรัฐมนตรี(7) ทิศทางแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 (8)Summary of the Direction of the Eleventh National Development Plan			
5. ข่าวความเคลื่อนไหวการระดมความคิดการจัดทำแผนพัฒนาฉบับที่ 11	(1) สศช.จัดประชุมระดมความคิดเห็นกลุ่มเยาวชนระดับมัธยมศึกษาและระดับมหาวิทยาลัย ต่อร่างทิศทางของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 (2)ผู้บริหาร สศช.และผู้ที่เกี่ยวข้อง แลกง่าวแก่วลชน (3) จัดประชุมเพื่อระดมความคิดเห็นกลุ่มผู้สูงอายุต่อร่างทิศทางแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (4)ภาคเอกชนร่วมระดมความคิดเห็นทิศทางแผนฯ 11(5)สื่อมวลชนชี้แผนฯ 11 ควรมีเป้าหมายชัดเจน ทำทหาย และรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง	สื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (เว็บไซต์)	สศช. และหน้าเว็บไซต์ สศช.(2) 30 ก.ค.53 (3) 2ส.ค. 53(4) 29 ก.ค. 53(5) 23 ก.ค.53	ผู้ที่เกี่ยวข้องและผู้สนใจทั่วไป
6. วารสารเศรษฐกิจและสังคม	(1) ฉบับ ก.ค.-ก.ย. 2554 แผน 11สู่ความสุขและภูมิคุ้มกันในสังคมไทย : ประเทศไทยกับการก้าวสู่เศรษฐกิจและสังคมสีเขียว,บทบาทของ	สื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์	สศช. และหน้าเว็บไซต์สศช.	ภา คี ก ร พ ั ด ม น า ที่เกี่ยวข้อง และประชาชนทั่วไปที่สนใจ

	<p>ชุมชนในการดูแลทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม, เมืองที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม, เมืองสีเขียว: นานาประสบการณ์ของต่างประเทศ, การประกาศใช้แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 และสรุปแผนฯ 11 (2)ฉบับ ต.ค.-ธ.ค. 2554 ภาคีการพัฒนา..พลังขับเคลื่อนแผนฯ 11 สู่การปฏิบัติ : สัมภาษณ์พิเศษ ดร.อาชวี เต่าเลนนท์ "ปัจจัยท้าทายความสำเร็จในการขับเคลื่อนแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 สู่การปฏิบัติ", ภาคีการพัฒนา..พลังขับเคลื่อนแผนฯ 11 สู่การปฏิบัติ, สถาบันการศึกษากับการปรับทิศทางการพัฒนาสู่ชุมชน, กรอ.กลไกการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทย, โครงการติดตามประเมินผลการกระจายอำนาจการปกครองสู่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อการจัดทำแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11, ธุรกิจเอกชนกับการจัดศูนย์การเรียนรู้, กลไกการวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศบนฐานความรู้, แผนภูมิกระบวนการขับเคลื่อนแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 ลงสู่ระดับพื้นที่, Roadmap กระบวนการขับเคลื่อน</p>			
--	---	--	--	--

	<p>แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 สู่การปฏิบัติ (3)ฉบับ ม.ค.-มี.ค. 2555 ความเคลื่อนไหวของ สศช. รายงานความเคลื่อนไหวของการขับเคลื่อน แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 (4)ฉบับเม.ย.-มิ.ย. 2555 ความเคลื่อนไหวของ สศช.การขับเคลื่อน แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 สู่การปฏิบัติ (5)ฉบับ ก.ค.-ก.ย. 2555 เรื่องเด่นประจำฉบับ การ ขับเคลื่อนประเทศไทยสู่สังคมสีเขียวบทความ ประจำฉบับ "นวัตกรรมสีเขียว" สร้างสรรค์การ พัฒนาที่ยั่งยืน และตัวชี้วัดอนาคตประเทศไทยบน เส้นทางสีเขียวรายงานความเคลื่อนไหวของ การขับเคลื่อนแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 (6)ฉบับต.ค.-ธ.ค. 2555 แนะนำโครงการวิจัย ความยากจนของประเทศไทย : แนวทางการจัดทำ เส้นความยากจนใหม่และความยากจนหลายมิติ รายงานความเคลื่อนไหวของการขับเคลื่อน แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11</p>			
--	---	--	--	--

7. รายงานประจำปี 2553	เน้นเรื่องการจัดทำทิศทางแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11	สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่ออิเล็กทรอนิกส์	สศช. และหน้าเว็บไซต์สศช.	ประชาชนทั่วไปที่สนใจ
8. รายงานประจำปี 2554 ..แผนฯ11..สู่การพัฒนาที่ยั่งยืน	คณะอนุกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์แผนฯ 11, สาระสำคัญแผนฯ 11, และการขับเคลื่อนสังคมสีเขียว และแนวทางการขับเคลื่อน	สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่ออิเล็กทรอนิกส์	สศช. และหน้าเว็บไซต์สศช.	ประชาชนทั่วไปที่สนใจ
9. รายงานประจำปี 2555	การขับเคลื่อนแผนฯ 11	สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่ออิเล็กทรอนิกส์	สศช. และหน้าเว็บไซต์สศช.	ประชาชนทั่วไปที่สนใจ
10. เอกสารวิชาการ	(1) ความหมายของเกษตรกรรมยั่งยืน (Sustainable Agriculture)(2)แนวทางในการขับเคลื่อนการพัฒนาภาคเกษตรทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมสู่สังคมคาร์บอนต่ำหรือ สังคมสีเขียว (3)ทิศทางการพัฒนาภาคในแผน 11 (4)Value Creation เพื่อการเติบโตที่ยั่งยืน power point presentation จากงาน IRPC Business Forum 2012	สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่ออิเล็กทรอนิกส์	(1) สำนักวางแผนการเกษตรทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม สศช. เม.ย. 54 (2)-(4) สศช. และหน้าเว็บไซต์สศช. (2) ก.ย.54 (3)ต.ค. 54 (4) พ.ย. 55	ภาคีการพัฒนาที่เกี่ยวข้อง
11. เอกสารบรรยายนโยบายการเติบโตสีเขียว : เครื่องมือเพื่อการพัฒนา	เป็นเอกสารประกอบการประชุม Save Our Planet 5: Air Water Earth วันที่ 5 ม.ค. 2555 ซึ่งกรุงเทพมหานคร ร่วมกับ สำนักงานคณะกรรมการ	สื่ออิเล็กทรอนิกส์	หน้าเว็บไซต์สศช. 9ม.ค. 2555	ภาคีการพัฒนาที่เกี่ยวข้อง

<p>แบบคาร์บอนต่ำในประเทศไทย โดย นายอาคม เติมพิทยาไพสิฐ เลขาธิการ สศช.</p>	<p>ส่งเสริมการลงทุน (BOI) และนิตยสารAsean Affairs ร่วมกันจัดขึ้น</p>			
<p>12. การประชุมระดมความคิดเห็นผู้เชี่ยวชาญเรื่อง การเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศและผลกระทบทางสังคมในบริบทประเทศไทย ภายใต้โครงการเตรียมการ จัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11</p>	<p>จัดโดยสศช. ร่วมกับสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (Sasin Institute for Global Affairs ;SIGA) และศูนย์เครือข่ายงานวิเคราะห์วิจัยและฝึกอบรมการเปลี่ยนแปลงของโลกแห่งภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (SEA START RC)</p> <p>การประชุม มีวัตถุประสงค์เพื่อนำเสนอผลการศึกษาเบื้องต้น และระดมสมอง เพื่อบูรณาการองค์ความรู้และความคิดเห็นจากผู้ทรงคุณวุฒิและภาคส่วนที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ เอกชน นักวิชาการ และ ภาคประชาสังคม ในการบ่งชี้ประเด็นผลกระทบทางสังคมจากการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศที่คาดว่าจะประเทศไทยจะต้องเผชิญใน</p>	<p>สื่อกิจกรรม</p>	<p>สศช. 31 มี.ค. 2553</p>	<p>ภาคีการพัฒนาที่เกี่ยวข้อง</p>

	อนาคต โดยเฉพาะอย่างยิ่งเรื่องการย้ายถิ่นของประชากร การเปลี่ยนอาชีพทำกินและปัญหาสุขภาพ โดยวิเคราะห์เชื่อมโยงกับ มิติอื่นๆ ของการพัฒนา และแนวโน้มความเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคมในอนาคต			
13. การประชุมระดมความเห็น แนวทางการขับเคลื่อนประเทศไทยสู่การเติบโตสีเขียว	ภายใต้โครงการศึกษาเพื่อแนวทางการขับเคลื่อนภาคเกษตร ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมสู่สังคมคาร์บอนต่ำ (Green Society)	สื่ออิเล็กทรอนิกส์ (เว็บไซต์)	เว็บไซต์ MEAs Think Tank (โครงการพัฒนาความรู้และยุทธศาสตร์ความตกลงพหุภาคีด้านสิ่งแวดล้อม) 26 ก.ค. 54	ภาคีการพัฒนาที่เกี่ยวข้อง และผู้ที่สนใจทั่วไป
14. การศึกษาเบื้องต้นศักยภาพในการรองรับอุตสาหกรรมของพื้นที่มาบตาพุด	มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาภาพรวมศักยภาพของพื้นที่มาบตาพุดในการรองรับอุตสาหกรรมและจัดทำข้อเสนอแนวทางการแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมและอุตสาหกรรมในพื้นที่มาบตาพุด	สื่อสิ่งพิมพ์ และ สื่ออิเล็กทรอนิกส์	สศช.มี.ค. 2554	ภาคีการพัฒนาที่เกี่ยวข้อง และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
15. การประชุมเชิงปฏิบัติการร่วมภาครัฐและเอกชน เรื่อง "การขับเคลื่อน	มีเอกสารการประชุม ดังนี้(1) (ร่าง) คู่มือการแปลงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 สู่การปฏิบัติ สำหรับระดมความคิดเห็นร่วมกับภาคีการพัฒนา (2)ความก้าวหน้าการขับเคลื่อน	สื่อกิจกรรม สื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (เว็บไซต์)	หน้าเว็บไซต์สศช.8 พ.ย. 2555	ภาคีการพัฒนาที่เกี่ยวข้อง และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11"	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555-2559)สู่การปฏิบัติ ประจำปีงบประมาณ 2555 (3)สรุปสำหรับผู้บริหาร (4)สรุปสาระสำคัญของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 11พ.ศ. 2555-2559(5) วิดีโอประกอบการประชุม และ presentation ต่างๆ			
--	--	--	--	--

2. สศช.เผยแพร่ผ่านสื่อบุคคล สื่อบุคคลในที่นี้ เป็นผู้บริหารของสศช.เข้าร่วมบรรยาย วิพากษ์การประชุม สัมมนา ฯลฯ เมื่อหน่วยงานในภาคส่วนอื่นๆเป็นผู้จัดการประชุมหรือสัมมนาว่าด้วยเรื่องสังคมสีเขียวมีข่าวที่รวบรวมได้ปี 2553-2555ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 5.3 ลักษณะการเผยแพร่สังคมสีเขียวของสศช. ในการที่สศช.ส่งสื่อบุคคลไปเข้าร่วมการประชุมของหน่วยงานอื่นเพื่อเผยแพร่สังคมสีเขียว ตั้งแต่ปี 2553-2555

ลำดับที่	สื่อบุคคล	หมายเหตุ	ที่มา	ผู้รับสาร
1. กรุงเทพธุรกิจ Business Forum (2*/2010) จัดงานสัมมนา เรื่อง สมดุลเศรษฐกิจ - โลก -	คุณธานินทร์ ณะเฒ่า ที่ปรึกษาด้านนโยบายและแผนงาน ได้ไปเป็นวิทยากรในช่วง Panel Discussion : "อุตสาหกรรมสีเขียว" ความท้าทายสู่ธุรกิจยั่งยืน สังคมอยู่รอด	มีสไลด์ประกอบการบรรยาย	http://www.csri.or.th/sites/default/files/%20Green%20Forum_1.pdf	ผู้ที่สนใจทั่วไป

<p>สิ่งแวดล้อม วันที่ 5 ต.ค. 2553</p>				
<p>2. ฐานเศรษฐกิจจัดเวทีระดมสมองหัวข้อ ทิศทางเศรษฐกิจไทย ก้าวอย่างไร ในอนาคตวันที่ 24 ก.ย. 2553</p>	<p>ดร.ปรเมธี วิมลศิริ รองเลขาธิการสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติและยังมีวิทยากรจากองค์กรต่าง ๆ ร่วมแลกเปลี่ยนความเห็น อาทิ สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง(สศค.) มูลนิธิพลังงานเพื่อสิ่งแวดล้อม และ ธนาคารทหารไทย จำกัด(มหาชน) เป็นต้น</p>	<p>ในเวทีได้ร่วมกันต่อภาพสถานะและทิศทางของเศรษฐกิจไทย ตั้งแต่ภาพรวมในระดับโลก และย่อยลงมาถึงระดับผู้ประกอบการและตัวบุคคล</p>	<p>กอง บก.ฐานเศรษฐกิจ จากหนังสือพิมพ์ ฐานเศรษฐกิจฉบับวันที่ 26-29ก.ย. 2553</p>	<p>ภาคีการพัฒนาที่เกี่ยวข้องและผู้สนใจทั่วไป</p>
<p>3. เสวนาวาระประเทศไทย หัวข้อ Green Thailand : ยุทธศาสตร์สีเขียวประเทศไทย ซึ่งจัดขึ้นในวาระครบรอบ 40 ปี เดอะเนชั่น</p>	<p>คุณอาคม เต็มพิทยาไพสิฐ เลขานุการสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ได้เข้าร่วมแสดงความเห็น</p>	<p>การเสวนาครั้งนี้เป็นการระดมความเห็นจากบุคคลที่เกี่ยวข้องจากทุกภาคส่วนของสังคม ได้แก่ ภาครัฐ ภาคธุรกิจ และภาคประชาชน ร่วมกันกำหนดแนวทางนำพาสังคมไทย ไปสู่การเป็นสังคมสีเขียว (Low Carbon Society)</p>	<p>กรุงเทพธุรกิจออนไลน์ วันที่ 5 ต.ค. 2553</p>	<p>ผู้ที่เกี่ยวข้องและสนใจทั่วไป</p>
<p>4. การประชุมวิชาการระดับชาติ ประเทศไทยกับ</p>	<p>ผู้แทนจากสศช.เป็นผู้วิพากษ์</p>	<p>องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ</p>	<p>หน้าเว็บไซต์องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือน</p>	<p>ภาคีการพัฒนาที่เกี่ยวข้อง</p>

<p>ภูมิอากาศโลก ครั้งที่ 2: เรื่อง การเปลี่ยนกระบวนทัศน์สู่เศรษฐกิจสีเขียว วันที่ 18-19 ส.ค. 2554</p>		<p>อบ ก. และ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ได้ร่วมจัด</p>	<p>กระจก</p>	
<p>5. การประชุม IPCC & TARC: องค์ความรู้การเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศของโลกและของไทย วันที่ 19ส.ค.2554</p>	<p>วิพากษ์โดยเลขาธิการสศช. และผู้ทรงคุณวุฒิจากหน่วยงานอื่นๆ</p>	<p>เป็นการนำเสนอผลการจัดทำรายงานสังเคราะห์และประมวลสถานการณ์องค์ความรู้ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของไทย ครั้งที่ 1 (1st TARC) และรับข้อคิดเห็นจากหน่วยงานระดับนโยบายในการประชุมวิชาการระดับชาติ เรื่อง ประเทศไทยกับภูมิอากาศโลกครั้งที่ 2: การเปลี่ยนกระบวนทัศน์สู่เศรษฐกิจสีเขียว</p>	<p>เว็บไซต์ศูนย์ประสานงานและพัฒนางานวิจัยด้านโลกร้อน และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (THAI-GLOB) วันที่ 16 ก.ย. 2554</p>	<p>ผู้ที่เกี่ยวข้องและผู้ที่สนใจทั่วไป</p>
<p>6. การสัมมนากรุงเทพธุรกิจ "Green Forum : Green Economy</p>	<p>นายอาคม เติมพิทยาไพสิฐ เลขาธิการสศช.ร่วมแสดงความเห็น</p>	<p>-</p>	<p>กรุงเทพ ธุรกิจออนไลน์ วันที่ 9 ก.ย. 2554</p>	<p>ผู้ที่สนใจทั่วไป</p>

ยุทธศาสตร์เศรษฐกิจไทย ยั่งยืน" วันที่ 24 ส.ค. 2554				
7. ภั ระ ท ร ว ง ก า ร ต่า ง ป ระ เ ท ศ จั ด กั จ ก ร ร ม ก า ร ทู ด สั ย เ ขี ย ว (Green Diplomacy) ครั้ ง ที่ 3 ใน หวั ซ้อ "นั น ว ท ำ ก ำ ร ส่ ง เส ร ิ ม พ ฤ ต ิ ก ร ร ม ก ำ ร บ ร ิ โภ ค ที่ น ำ ไป สู่ Green Economy"	นายอาคม เต็มพิทยาไพสิฐ เลขานุการ สศช.ร่วม วิพากษ์	-	นสพ.คมชัดลึก วันที่ 12 ก.ย. 2554	ผู้ที่สนใจทั่วไป
8. ก ำ ร ป ะ ร ุ ม S a v e O u r P l a n e t 5 : A i r W a t e r E a r t h	นายอาคม เต็มพิทยาไพสิฐ เลขานุการ สศช. ได้ไป เป็น ผู้บรรยายนโยบายการเติบโตสีเขียว : เครื่องมือ เพื่อการพัฒนาแบบคาร์บอนต่ำในประเทศไทย	จัดโดยกรุงเทพมหานคร ร่ว ม กั บ ส ำ นั ก ง ำ น ค ณะ ก ร ร ม ก ำ ร ส ่ง เส ร ิ ม ก ำ ร ล ง ท ุ น (B O I) และ นิตยสาร Asean Affairs	5 ม.ค. 2555	ผู้ที่สนใจทั่วไป
9. ก ร ง เ ท ม ห ำ น ก ร จั ด ค ิ ร ง ก ำ ร ร ณะ ร ณะ ค ำ ว ัน สั ง แ ว ด ล ำ อ ม โ ล ก (World E n v i r o n m e n t D a y 2 0 1 2)	มีการเสวนาในหัวข้อ "กรุงเทพฯ หัวใจสีเขียว" จาก ผู้แทนจากกรมควบคุมมลพิษ สำนักงาน ค ณะ ก ร ร ม ก ำ ร พ ั ด ม น ำ ก ำ ร เศ ร ฐ กั จ และ สั ง ค ม ห่ ำ ง ช ำ ตี และ ส ำ นั ก สั ง แ ว ด ล ำ อ ม ก ร ง เ ท ม ห ำ น ก ร	กิจกรรมอื่น ๆ นอกจากนี้ อาทิ ก ำ ร จั ด นั ท ร ร ศ ก ำ ร ก ำ ว อ ย ำ ง ยั ง ยั น สู่ เมื อ ง หวั ซ้อ เ ขี ย ว ก ำ ร ส ำ ด ะ ด ะ น ตรี จาก ก ว ฮ ิ ป และ อ.	5 มิ.ย. 2555	ผู้ที่สนใจทั่วไป

		<p>วิจิตร ใฝ่ศิริ เพชรบุรีแบนด์ การแสดงชุด รักรัษโลก อย่างยั่งยืน การสาธิตการพับกระดาษเหลือใช้และการตรวจวัด หัวใจสีเขียวในตัวคุณ</p>		
<p>10. งานสัมมนาวิชาการ "Post Rio+20:ประเทศไทยมุ่งสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน"</p>	<p>สื่อบุคคล นายอาคม เต็มพิทยาไพสิฐ เลขานุการ ศช.ร่วมวิพากษ์ และคุณลัดดาวัลย์ คำภา รองเลขานุการศช. ได้ไปเป็นวิทยากรร่วมอภิปรายในประเด็นเกษตรกับความมั่นคงทางอาหาร</p>	<p>งานสัมมนาจัดโดย สถาบันสิ่งแวดล้อมไทย ร่วมกับสถาบันพระปกเกล้า สถาบันธรรมรัฐเพื่อการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมกระทรวงการต่างประเทศ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และโครงการสิ่งแวดล้อมแห่งสหประชาชาติ สำนักงานภูมิภาคเอเชียและแปซิฟิก มีวัตถุประสงค์เพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์และความคิดเห็นระหว่างหน่วยงานต่างๆที่เกี่ยวข้อง ให้สังคม</p>	<p>31 ก.ค. 2555</p>	<p>ผู้ที่เกี่ยวข้องและผู้สนใจทั่วไป</p>

		ตื่นตัวในการเข้าร่วมและ ทบทวนการดำเนินงานด้านการ พัฒนาที่ยั่งยืนของไทย		
11. IRPC Business Forum	"Value Creation เพื่อการเติบโตที่ยั่งยืน"บรรยาย โดยนายอาคม เติมพิทยาไพสิฐ	-	1 พ.ย. 2555	ผู้ที่สนใจทั่วไป
12. กระทรวงอุตสาหกรรม จัดงานสัมมนา "ก้าวต่อไป อุตสาหกรรมสีเขียวสู่การ พัฒนาอย่างยั่งยืน"	มีการบรรยายเรื่อง "เศรษฐกิจสีเขียว" โดยนาย อาคม เติมพิทยาไพสิฐ เลขาธิการสศช.	ภายในงานมีการสรุปผลการ ดำเนินงานโครงการ อุตสาหกรรมสีเขียวสู่การ พัฒนาอย่างยั่งยืน ประจำปี 2555 และมอบเกียรติบัตร รับรองมาตรฐานโรงงานสีเขียว	http://www.greenindustrythailand.com/cms/content.php?pagename=18-dec-2555 วันที่ 18 ธ.ค. 2555	ผู้ที่เกี่ยวข้องและผู้ ที่สนใจทั่วไป

3. การเผยแพร่ผ่านสื่อมวลชน นอกจากการผลิตสื่อเผยแพร่ไปยังกลุ่มเป้าหมายโดยตรงแล้ว สศช. ยังได้เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารไปสู่ประชาชนกลุ่มต่างๆอย่างกว้างขวางผ่านสื่อมวลชนทั้งหนังสือพิมพ์วิทยุและโทรทัศน์โดยผ่านกิจกรรมดังนี้

3.1 การแถลงข่าว จัดการแถลงข่าวแก่สื่อมวลชนเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับผลการพัฒนาการขับเคลื่อนสังคมสีเขียว เพื่อให้สื่อมวลชนนำไปเผยแพร่แก่สาธารณชนต่อไป เช่น การแถลงข่าวการประชุมประจำปี 2555 ของสศช.

3.2 การสัมภาษณ์ผู้บริหารสศช. โดยการประสานงานให้สื่อมวลชนเข้าสัมภาษณ์ผู้บริหารสศช. เกี่ยวกับแนวทางการขับเคลื่อนสังคมสีเขียวที่อยู่ภายใต้ความรับผิดชอบของสศช. เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่น่าสนใจสู่สาธารณชน

3.3 การถ่ายทอดสดในโอกาสสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เสด็จพระราชดำเนินทรงเปิดการประชุมประจำปี 2555 ของสศช. ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยและทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยกรมประชาสัมพันธ์เมื่อ 6 กันยายน 2555

3.4 การจัดทำข่าวแจกแก่สื่อมวลชนและการจัดส่งข้อมูลที่สำคัญ ไปให้สื่อมวลชนเพื่อใช้ในการเผยแพร่อย่างต่อเนื่อง

ตัวอย่างข่าวที่สศช. ส่งข่าวแจกแก่สื่อมวลชนเพื่อนำไปเผยแพร่ถ่ายทอด เป็นเนื้อหาว่า ด้วย 7 อุตสาหกรรมที่ได้รับการวางตำแหน่งให้เป็นผู้นำในเศรษฐกิจสีเขียว

"ไทยดันดาวรุ่ง 7 อุตสาหกรรม ปรับกลยุทธ์ปีมียอดปี 56 โยก 2 ล้าน ล.

แนวทางของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับ 11 ที่ "สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ" (สศช.) วางกรอบให้ทั้งภาครัฐและเอกชนปรับและรีอโครงสร้างเพื่อนำประเทศไทยก้าวสู่ "เศรษฐกิจบนเส้นทางสีเขียว" เริ่มตั้งแต่ปี 2556 เป็นต้นไปโดยต้องสอดคล้องกับนโยบายการคลังของรัฐบาล "ยิ่งลักษณ์ ชินวัตร" ที่ตั้งเป้าจัดเก็บรายได้ไว้ 2,197,900 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.3% ภายใต้งบประมาณรายจ่าย 2.4 ล้านล้านบาท เดินหน้า 8 ยุทธศาสตร์ และหนึ่งในจำนวนนี้มุ่งเน้นยุทธศาสตร์การสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างมีเสถียรภาพยั่งยืน โดยได้จัดสรรงบรายจ่ายให้ไว้ 228,395.8 ล้านบาท คิดเป็น 9.5% ของทั้งหมด

นายอาคม เติมพิทยาไพสิฐ เลขาธิการสศช. เปิดเผยว่าปัจจัยการพัฒนาเศรษฐกิจบนเส้นทางสีเขียวอยู่ในจังหวะเดียวกันกับที่ประเทศไทยต้องปรับโครงสร้างกฎหมายกับธุรกิจให้สอดคล้องกับความยั่งยืนทางทรัพยากรธรรมชาติขึ้นเป็นเบอร์ 1 ในตลาดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ปี 2558 ซึ่งผู้บริโภคมีความต้องการบริการและปริมาณการผลิตสินค้าเพิ่มอีก 2-3 เท่า

ดัชนีความสามารถในการแข่งขัน เปรียบเทียบไทยกับอีก 4 ประเทศ

อันดับ	ไทย	สิงคโปร์	สวีเดน	ญี่ปุ่น	เกาหลีใต้
ภาพรวม	30	4	7	2	9
โครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยี	50	3	4	2	13
โครงสร้างพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์	40	13	7	1	3
การศึกษา	52	6	24	23	17
โครงสร้างพื้นฐาน					
- ชีตความสามารถด้านนวัตกรรม	N/A	N/A	5	4	3
ค่าใช้จ่ายการวิจัยและพัฒนา 2544					
- อันดับ	45	27	18	1	4
- การลงทุน (ล้านเหรียญสหรัฐ)	627	4,759	12,015	401,576	92,458

ที่มา : IMD World Competitiveness Yearbook 2012 และ The Global Competitiveness Report 2012

ส่วนดัชนีชี้ความสามารถทางการแข่งขันที่ภาครัฐและเอกชนไทยควรให้ความสนใจอย่างยิ่งนั้น ต้องติดตามผลการประเมินเปรียบเทียบของ IMD World Competitiveness ระหว่างไทยกับอีก 4 ประเทศ คือสิงคโปร์ ไต้หวันสหรัฐอเมริกา และเยอรมนี จากพื้นฐานปี 2554-2555 หัวใจสำคัญที่จะส่งเศรษฐกิจไทยขับเคลื่อนตามเป้าหมายได้จะต้องอาศัยองค์ประกอบพื้นฐานทางด้านเทคโนโลยี วิทยาศาสตร์ การศึกษานวัตกรรมเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขัน การลงทุนทำวิจัยและพัฒนา (Reserch&Development : R&D) ซึ่งเป็นจุดด้อยรุนแรงสุดของไทยจัดสรรงบประมาณแต่ละปีน้อยกว่าประเทศแถวหน้าของโลก 4-20 เท่า

นายบรรจง ศิรินอุดม รองประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และกรรมการผู้จัดการใหญ่บริษัทปตท.โกลบอล เคมีคอล จำกัด (มหาชน) หรือ PTTGC เปิดเผยว่านักลงทุนภาคอุตสาหกรรมทั้งไทยและต่างประเทศต่างตื่นตัวเร่งปรับแผนพัฒนาธุรกิจขนรับเทรนด์นวัตกรรมการค้ายุคสีเขียวโดยบูรณาการพร้อมกันไปทั้ง 3 ส่วน คือ Economic, Ecology, Eco-industry คือ เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม ชุมชนจากนี้ไปต้องอยู่ร่วมกันได้อย่างมั่นคงมีเสถียรภาพ

ขณะที่สศช.ระบุถึงตัวเร่งหรือปัจจัยสนับสนุนการพัฒนาสู่อุตสาหกรรมสีเขียวมี 6 ปัจจัย คือ 1.ปัญหาโลกร้อนซึ่งเกิดจากการใช้พลังงานฟอสซิลและกระแสการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม 2.การเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน 3.กฎระเบียบ ความปลอดภัยและมาตรฐาน เป็นเครื่องมือใหม่กำลังถูกนำมาใช้กีดกันการค้าระหว่างประเทศ 4.เทคโนโลยีสมัยใหม่พัฒนานวัตกรรมแบบก้าว

กระโดดในภาคการผลิตและบริการสินค้า 5.นโยบายภาครัฐกับแผนฯ 11 เน้นเพิ่มคุณภาพชีวิตประชาชนลดความไม่เสมอภาคระยะยาว รวมถึงต้องพัฒนาสมดุลทรัพยากรธรรมชาติและนิเวศ 6.การมีส่วนร่วมของชุมชนกับโรงงานที่เข้าไปใช้พื้นที่ทำมาหากินต้องเพิ่มระบบการจัดการอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ

สำหรับ "อุตสาหกรรม"ที่ได้รับการวางตำแหน่งให้เป็น "ผู้นำ" วงการเศรษฐกิจสีเขียว แบ่งเป็น 3 กลุ่ม 7 อุตสาหกรรม คือกลุ่ม 1 มีบทบาทต่อโครงสร้างการผลิตของประเทศสูงคือ อุตสาหกรรมปิโตรเลียม

กลุ่ม 2 อุตสาหกรรมที่สร้างโอกาสใหม่ (New S Curve) เชื่อมโยงระหว่างกัน 3 สาขา คือ เกษตรกรรม อุตสาหกรรม และบริการ

กลุ่ม 3 อุตสาหกรรมที่มีมูลค่าเพิ่มสูงและมีโอกาสขยายตัวในอนาคตอีก 5-10 ปีข้างหน้าหลัก ๆ มี 3 สาขา ได้แก่ สาขาที่ 1 อุตสาหกรรมปิโตรเคมีเป็นตัวสร้างรายได้เข้าประเทศและเป็นพื้นฐานของอุตสาหกรรมต่อเนื่องหลายชนิด เช่น การผลิตเม็ดพลาสติกเส้นใยสังเคราะห์ไปใช้กับอุตสาหกรรมยานยนต์ เครื่องใช้ไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์บรรจุภัณฑ์อาหารประการสำคัญคือปิโตรเคมีเป็นอุตสาหกรรมที่ใช้เทคโนโลยีเข้มข้นเงินลงทุนหมุนเวียน และเครื่องจักรมูลค่าสูง

สาขาที่ 2 อุตสาหกรรมเภสัชกรรมชีวภาพซึ่งเหมาะกับตลาดโลกยุคใหม่หลายประเทศ กำลังก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุตามรายงานของสำนักงานสถิติแห่งชาติคาดการณ์ปี 2563 ประเทศไทยจะมีคนอายุ 60 ปีขึ้นไปมากกว่า 9 ล้านคนก่อให้เกิดค่าใช้จ่ายด้านสุขภาพปีละ 3 แสนล้านบาท คิดเป็น 4% ของจีดีพีส่งผลให้เกิดการผลิตโดยใช้กระบวนการทางชีวภาพสูงมากทั้งเรื่องตลาดโรงพยาบาล ยา และผลิตภัณฑ์เกี่ยวข้อง

สาขาที่ 3 อุตสาหกรรมพลังงานแสงอาทิตย์ จากสถิติปี 2554 ไทยต้องนำเข้าพลังงานโดยรวมมาใช้ในเชิงพาณิชย์มากถึง 60% เป็นน้ำมันมากถึง 80% เพื่อลดความเสี่ยงจึงต้องส่งเสริมการผลิตพลังงานทดแทนจากแสงอาทิตย์ป้อนอุตสาหกรรม โดยส่งเสริมโรงงานติดตั้งอุปกรณ์ผลิตไฟและภาคครัวเรือนสนับสนุนการติดตั้งแผงผลิตไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์บนหลังคาบ้าน

ทั้งนี้ นักเศรษฐศาสตร์สิ่งแวดล้อมระดับโลกหลายคนศึกษาและประเมินมูลค่าการนำระบบบริการนิเวศมาใช้เป็นเครื่องมือจะเป็นผลดีต่อทุกประเทศเพราะมีมูลค่าสูงกว่าผลผลิตมวลรวมของโลก ซึ่งอยู่ที่ 18,000 ล้านล้านเหรียญสหรัฐ/ปีแต่ระบบบริการนิเวศทั่วโลกมีมูลค่าทางเศรษฐกิจเฉลี่ยถึงปีละ 33,000 ล้านเหรียญสหรัฐ"

ที่มา: ประชาชาติธุรกิจออนไลน์. วันที่ 12 กันยายน 2555.

(http://www.prachachat.net/news_detail.php?newsid=1347423521&grpid=10&catid=00)

ตัวอย่างข่าวการจัดประชุมประจำปี 2555 “อนาคตประเทศไทยบนเส้นทางสีเขียว” ที่สื่อมวลชนนำไปเผยแพร่ ทั้งจากสำนักข่าวไทย และการนำไปตีพิมพ์ของหนังสือพิมพ์มติชน ฉบับวันที่ 7 กันยายน 2555 (ข่าว “พระเทพฯ เสด็จเปิดงานสศช. ‘ปู’ใช้ 3 ทางตันนโยบายสีเขียว”) และหนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ ฉบับวันที่ 10-12 กันยายน 2555 (ข่าว “สภาพัฒน์จุดพลุเศรษฐกิจสีเขียว แผนแม่บทอนาคตประเทศไทย”) ตามลำดับ

“สศช.เตรียมจัดสัมมนาประจำปี “อนาคตประเทศไทยบนเส้นทางสีเขียว”

นายธานินทร์ ฆะเอมรองเลขาธิการสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) กล่าวถึงการเตรียมจัดการประชุมประจำปี 2555 ของ สศช. เรื่อง “อนาคตประเทศไทยบนเส้นทางสีเขียว” ว่าการจัดงานปีนี้สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารีจะเสด็จพระราชดำเนินมาทรงเปิดการประชุมในวันที่ 6 กันยายน 2555 ซึ่งปีนี้จัดที่ศูนย์แสดงสินค้าอิมแพค เมืองทองธานี

ทั้งนี้ สศช. ได้นำแนวคิดของการเปลี่ยนแปลงของธรรมชาติและสภาวะแวดล้อมที่เป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของประเทศมาใช้เป็นกรอบขับเคลื่อนและพัฒนาระยะเวลา 5 ปีตามแนวทางของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 และให้คำจำกัดความว่าการพัฒนามุ่งไปสู่การเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมโดยกิจกรรมภายใต้แนวทางดังกล่าวก็จะใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

ส่วนการประชุมกลุ่มย่อยปีนี้จะเป็นการขับเคลื่อนการพัฒนา 7 ประเด็นหลักพัฒนาทุกภาคส่วน จึงมีการแบ่งกลุ่มสัมมนา ประกอบด้วย กลุ่มที่ 1 อนาคตเกษตรกรไทยสู่การเติบโตสีเขียว กลุ่ม 2 อุตสาหกรรมสะอาดวิถีใหม่ของอุตสาหกรรมอนาคต กลุ่ม 3 มุ่งสร้างสรรค์ท่องเที่ยวสีเขียว กลุ่ม 4 การพัฒนาระบบขนส่งและพลังงานเพื่อระบบเศรษฐกิจสีเขียว กลุ่ม 5 เส้นทางสู่นวัตกรรมสีเขียว กลุ่ม 6 สังคมสีเขียว และกลุ่ม 7 การรับมือกับภัยพิบัติภายใต้การเติบโตสีเขียว”

ที่มา: สำนักข่าวไทย. 31 สิงหาคม 2555.

(<http://www.mcot.net/site/content?id=5040ba040b01da1c2f00004d#.UXeHlcpv9Cw>)

พระเทพฯเสด็จเปิดงานสศช. 'ปู'ใช้3ทางดันนโยบายสีเขียว

เมื่อวันที่ 6 กันยายน สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) จัดงานประชุมประจำปี 2555 ในหัวข้อ "อนาคตประเทศไทยบนเส้นทางสีเขียว" โดยมีสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เสด็จเป็นประธานพิธีเปิด และทรงรับฟังการอภิปราย ในโอกาสนี้ น.ส.ยิ่งลักษณ์ ชินวัตร นายกรัฐมนตรี กราบบังคมทูลถวายรายงานว่า รัฐบาลมีนโยบายที่จะขับเคลื่อนประเทศใน 3 แนวทางที่สอดคล้องกับแผนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 11 คือ 1.เปิดโอกาสให้มีการแข่งขันอย่างยั่งยืนโดยไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม 2.สร้างเสริมความมั่นคงทางพลังงาน และ 3.ส่งเสริมการบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมโดยมีสวัสดิการสังคมให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนโครงสร้างประชากร

นายกิตติรัตน์ ณ ระนอง รองนายกฯและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกล่าว การอภิปรายเรื่อง "แนวทางขับเคลื่อนการพัฒนาสังคมสีเขียว" ว่า สิ่งที่รัฐบาลดำเนินการนโยบายสิ่งแวดล้อม เช่น การลดภาษีนำเข้าเครื่องจักรที่มีประสิทธิภาพ ส่วนการปรับโครงสร้างภาษีรถยนต์โดยคิดตามปริมาณการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ ยังไม่มีการพิจารณา เนื่องจากต้อง

ศึกษาให้รอบคอบ

"นอกจากนี้ยังอยู่ระหว่างศึกษามาตรการส่งเสริมการใช้รถจักรยานยนต์ไฟฟ้าให้มากขึ้น เช่น สนับสนุนให้มีการตั้งแผงวงจรแสงอาทิตย์ เพื่อผลิตไฟฟ้ามาเติมในรถไฟฟ้าได้ ควรจะเติมบรรจุไฟฟ้าได้ทั้งที่บ้านและที่ทำงาน ต้องมีการลงทุนทั้งระบบ และการออกร่าง พร.บ.มาตรการการคลังเพื่อสิ่งแวดล้อม อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการกฤษฎีกา โดยจะกำหนดมาตรการภาษีสิ่งแวดล้อม ค่าธรรมเนียม และการวางเงินประกันความเสี่ยงที่จะเกิดความเสียหายกับสิ่งแวดล้อม" นายกิตติรัตน์กล่าว

นายอาคม เติมพิทยาไพสิฐ เลขาธิการ สศช.กล่าวว่า ปัญหาสิ่งแวดล้อมของไทยในขณะนี้ คือ การปล่อยของเสียที่มีอยู่ในทุกขั้นตอนการผลิตในภาคอุตสาหกรรม และปัญหาความเท่าเทียมในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์ของทรัพยากร การถือครองทรัพย์สินที่ดิน

นายอนุสรณ์ แสงนิ่มนวล กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า อยากฝากให้รัฐบาลเดินหน้านโยบายพลังงานทดแทนอย่างจริงจังต่อเนื่อง ไม่ควรเปลี่ยนไปมา เพราะจะกระทบต่อการลงทุนของภาคเอกชน

สภาพัฒน์ จุดพลุเศรษฐกิจสีเขียว

แผนแม่บทอนาคตประเทศไทย

ที่ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี วันที่ 6 กันยายนที่ผ่านมา สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เสด็จพระราชดำเนินไปทรงเปิดการประชุมประจำปี 2555 ของ สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) เรื่อง "อนาคตประเทศไทยบนเส้นทางสีเขียว" พร้อมทั้งทรงรับฟังการอภิปรายเรื่อง "แนวทางขับเคลื่อนการพัฒนาสังคมสีเขียว"

ลงทุนโครงสร้างพื้นฐานลดใช้พลังงาน

นายอาคม เติมพิทยาไพสิฐ เลขาธิการ สศช. ในฐานะผู้นำเสนอรายงานกล่าวว่า อนาคตประเทศไทยบนเส้นทางสีเขียวได้ถูกบันทึกไว้ในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 โดยสังคมต้องทำความเข้าใจและเตรียมความพร้อม โดยเฉพาะการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อระบบนิเวศ

เหตุที่สังคมไทยยังไม่เป็นสังคมสีเขียวมาจากหลายปัจจัย เมื่อดูตัวเลขทางวิชาการพบว่า คนไทยหนึ่งคนจะปล่อยก๊าซปริมาณ 5.6 ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์ต่อปี เป็นอันดับ 24 ของโลก แสดงให้เห็นว่าไทยมีการขนส่งและการใช้พลังงานในประเทศในปีประสิทธิภาพ



อาคม เติมพิทยาไพสิฐ



กิตติรัตน์ ณ ระนอง

นอกจากนี้ การกำจัดของเสียทำได้เพียง 20% จากปริมาณขยะ 10 ล้านตันต่อปี ขณะที่ประชากรเพียง 10% ของประชาชนทั้งหมดที่ถือครองที่ดินส่วนใหญ่ของประเทศ ส่งผลให้เกิดการบุกรุกพื้นที่ป่า ทำให้ประเทศไทยมีพื้นที่ป่าไม้เหลือเพียง 30% เท่านั้น การแก้ปัญหาส่วนหนึ่ง ภาครัฐอาจทำได้โดยลงทุนโครงสร้างพื้นฐาน ซึ่งปัจจุบันมีแต่การขนส่งโดยรถยนต์ หากเปลี่ยนระบบไปตามนโยบายของรัฐบาลจากระบบถนนสู่ระบบรางโดยเร็ว จะทำให้อัตราการปล่อยก๊าซลดลงด้วย

10 บทศาสตร์สู่สังคมสีเขียว

นายกสมาคมกล่าวว่ ทัศน.ได้เสนอแนวทางขับเคลื่อนประเทศสู่สังคมสีเขียว 10 ข้อ ดังนี้ 1.เริ่มจากการคิดเริ่มต้นใหม่ 2.หาผลิตภัณฑ์สีเขียว เพื่อการบริโภคอย่างยั่งยืน 3.ภาครัฐต้องคำนึงถึงการจัดซื้อจัดจ้างที่เหมาะสม 4.ภาครัฐก็ต้องรับผิดชอบต่อสังคม 5.ภาคบริการสนับสนุนสาธารณูปโภคที่ไม่กระทบกับสิ่งแวดล้อม 6.พื้นที่ทรัพยากรโดยเฉพาะความหลากหลายทางชีวภาพ 7.พัฒนาประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากร 8.ขยายอาชีพสีเขียว เช่น โรงกำจัดของเสีย 9.เพิ่มกฎระเบียบ มาตรการเพื่อการพัฒนา และ 10.ไว้ใจนโยบายการเงินการคลังในการสนับสนุนนโยบาย

ค้น พ.ร.บ.มาตรการการคลังเพื่อสิ่งแวดล้อม

ด้าน นายถิศจิรพันธ์ รม.รอง รองนายกรัฐมนตรีและ รมว.คลัง กล่าวอภิปรายว่า ที่ผ่านมามีภาครัฐได้ดำเนินนโยบายด้านการเงินการคลังไปแล้วหลายส่วนผ่านมาตรการภาษี เพื่อสร้างแรงจูงใจให้ภาคเอกชนในการสร้างสังคมเศรษฐกิจสีเขียว

เช่น ปรับเพิ่มภาษีศุลกากรสำหรับผลิตภัณฑ์ที่มีสารทำลายชั้นบรรยากาศ ฯลฯ ปรับลดภาษีสรรพสามิตสำหรับถ่านหินอัดรถยนต์ประหยัดพลังงาน หรือไฮบริด เป็นต้น ขณะที่มาตรการของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (บีโอไอ) ก็ได้ดำเนินการเต็มเปี่ยมหมดแล้ว

อย่างไรก็ตาม กระทรวงการคลังยังมีมาตรการที่อยู่ในขั้นตอนดำเนินการอยู่ ได้แก่ การผ่านร่าง พ.ร.บ.มาตรการการคลังเพื่อสิ่งแวดล้อม สำคัญเพื่อกำหนดมาตรการภาษีสิ่งแวดล้อม ทั้งค่าธรรมเนียมการจัดการของเสีย ภาษีผลิตภัณฑ์ การวางเงินประกันความเสี่ยงที่อาจเกิดความเสียหายต่อสิ่งแวดล้อม หากผ่านกฎหมายนี้สำเร็จจะทำให้การจัดการด้านการเงินการคลังมีประสิทธิภาพมากขึ้น

"นอกจากนี้เรากำลังศึกษาแนวทางการจัดเก็บภาษีรถยนต์ โดยวัดจากปริมาณคาร์บอนอยู่ จากที่ผ่านมาเราเก็บจากสีเครื่องยนต์ ซึ่งกรมสรรพสามิตจะเร่งดำเนินการ โดยเมื่อมีการปรับโครงสร้างภาษีดังกล่าวจะมีการเตือนล่วงหน้าอย่างน้อย 3-4 ปี เพื่อให้ภาคเอกชนเตรียมตัวในการลงทุนให้สอดคล้องกับธุรกิจ

จีรัฐจัดระเบียบการพัฒนา ศก.

ขณะที่ 3 กลุ่มเสาหลักเศรษฐกิจ ประกอบด้วย กลุ่มอุตสาหกรรม กลุ่มเกษตร และกลุ่มขนส่งและพลังงาน ได้สะท้อนแนวทางการขับเคลื่อนสินค้าแต่ละกลุ่มให้สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล และความต้องการของตลาดในประเทศและทั่วโลก

กลุ่มอุตสาหกรรม ประกอบด้วย นายบวร วงศ์สินอุดม

รองประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย นายบัณฑิต เศรษฐศิโรตม์ ผู้อำนวยการสถาบันธรรมรัฐเพื่อการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม นายสมบุรณ์ ห่อตระกูล ผู้อำนวยการสถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ นางสุทธิณี พุ่มกาสะทอน รมว.ท่องเที่ยวและเรียกห้องให้รัฐบาลกับภาคเอกชนร่วมสร้างกระบวนการผลิตสินค้าโดยมุ่งเน้นดูแลสิ่งแวดล้อมและวิถีชุมชน ที่ต้องทำเร่งด่วนคือหรือโครงสร้างและจัดระเบียบกฎหมายเกี่ยวกับการพัฒนาเศรษฐกิจสีเขียว ธุรกิจที่ควรสนับสนุนโดยแรงจูงใจและให้เงินสนับสนุนไปพร้อมกัน คือ การลงทุนพลังงานทดแทน เช่น โครงการก่อสร้างโรงไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์ ธุรกิจไบโอดีเซลจากหมักหมกและเผา ทำให้ไม่มีของเสียออกสู่สิ่งแวดล้อม สิ่งสำคัญจะต้องทำตั้งแต่ต้นทางคือกพิจารณาอนุญาตก่อสร้างโรงงานแต่ละประเภทต้องสอดคล้องกับผังเมืองด้วย นอกจากนี้ภาคอุตสาหกรรมยังถกเถียง

ถึงถึงข้อเสนอหรือผลิตภัณฑ์ใหม่ภายใต้สิ่งแวดล้อมและการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์สู่ชั้นบรรยากาศ เกือบๆจากผู้ประกอบการไปขายชดเชยให้ชุมชนรอบพื้นที่

นวัตกรรมเกษตรอินทรีย์

ขณะที่ นางพิมพ์ เจริญเนา รองปลัดกระทรวงพาณิชย์เปิดเผยว่า กำลังเร่งทำกลยุทธ์ส่งเสริมตลาดสินค้าเกษตรอินทรีย์ของไทยทั้งตลาดในและต่างประเทศ ผลักดันสินค้าปลอดสารเคมีและวัตถุอันตราย และยังยังคงมีปริมาณ ซึ่งแต่ละปีลดลงเรื่อย ๆ ปีที่ผ่านมาได้ 43 ล้านบาท ปี 2555 ลดเหลือ 30 ล้านบาท ทั้งที่ควรจะมีมูลค่า 100 ล้านบาท นายเชยแพร่และภรรยาเครือขายการผลิตให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจประเทศด้วย น.ส.ศิวาลัย คำภา รองเลขาธิการ สศท. กล่าวว่า การพัฒนาและขับเคลื่อนการผลิตการเกษตรสู่สีเขียวจะต้องใช้พลังงานทดแทน ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โรงถลุงมูลค่าเพิ่มให้สินค้าเกษตรมีมูลค่าสูงขึ้น เช่น แปรรูปเป็นอุตสาหกรรมอาหาร สนับสนุนการเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (เออีซี) เพื่อเป็นช่องทางจำหน่ายและขยายฐานลูกค้า นวัตกรรมมาตรฐานการผลิตทางการเกษตร (GAP) ระบบคอมพิวเตอร์แบบยั่งยืน

เรื่องลงทุน R&D พัฒนานวัตกรรม

ดร.วิทย์ มิตรชอบ ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจ ศสช. ระบุว่า เป้าหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 คือมุ่งเพิ่มบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา (R&D) เป็น 15 คนต่อประชากร 10,000 คน และเพิ่มสัดส่วนค่าใช้จ่ายการลงทุนเพื่อการวิจัยและพัฒนาในอัตราการร้อยละ 1 เมื่อเทียบกับพัฒนาฯ และเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 2 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศระยะต่อไป

เทียบกับปัจจุบัน ดัชนีการพัฒนามนุษย์ หรือ HDI (Human Development Index) ตามการสำรวจขององค์การสหประชาชาติไทยอยู่ระดับปานกลาง ขณะที่เพื่อนบ้านอย่างมาเลเซีย สิงคโปร์ และบรูไน อยู่ในระดับสูงถึงสูงมาก บุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนาของไทยมี 9 คนต่อประชากร 10,000 คน มีนักวิจัย 3 คนต่อประชากร 10,000 คน สภาพด้านการวิจัยและพัฒนา ร้อยละ 0.24 ของจีดีพี มีการจัดสิทธิบัตรการประดิษฐ์ (คำเฉลี่ยปี 2551-2553) 142 รายการ นวัตกรรมสิ่งคิดไปรษท์ 478 รายการ ญี่ปุ่น 167,820 รายการ

การจะไปสู่เป้าหมายหวังไว้ จำเป็นต้องปรับกลยุทธ์โดยเพิ่มบทบาทภาคเอกชน 4 ด้าน 1)มาตรการด้านภาษี อาทิ ลดหย่อนภาษีเพื่อส่งเสริมการลงทุนด้าน R&D ในอัตราที่กำหนด หรือการลดหย่อนร้อยละ 300-500 สำหรับธุรกิจขนาดเล็กที่พัฒนานวัตกรรมสีเขียว เป็นต้น

2)มาตรการด้านสังคม อาทิ ขยายขอบเขตการให้รางวัลผู้ประกอบการลงทุนทำ R&D โดยตรง หรือยกเป็น The Prime Minister Award 3)มาตรการด้านกฎหมาย อาทิ ปรับปรุงกระบวนการจัดสิทธิบัตรให้ง่าย สะดวก และค่าใช้จ่ายเหมาะสม หรือให้ทุนในเรื่องการส่งเสริมสิทธิความเป็นเจ้าของผลงาน R&D และ 4)มาตรการด้านโครงสร้างพื้นฐาน อาทิ กำหนดจุดเน้นการลงทุนด้าน R&D ตามแนวทางของธุรกิจอุตสาหกรรม เป็นต้น



งานใหญ่ - ผู้ประกอบการจากทุกภาคส่วนในกลุ่มอุตสาหกรรมหลังโหลเข้าร่วมฟังแผนอนาคตประเทศไทย บนเส้นทางสีเขียว จัดโดยสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

นอกจากนี้ ยังมีความเห็นจากสื่อมวลชนว่าด้วยเรื่องสังคมสีเขียว อาทิ “ซูม” คอลัมนิสต์ใน คอลัมน์ “เหะเหะพาที” จากหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ฉบับวันที่ 4 กันยายน 2555 ที่คาดหวังว่าจะมี ผู้เข้าร่วมประชุมระดมความเห็นจำนวนมากเฉกเช่นทุกปีที่ผ่านมา พร้อมทั้งจะเดินหน้าพัฒนา ประเทศร่วมกันต่อไปในอนาคต ตลอดจนได้คำตอบที่ชัดเจนว่าแนวทางและวิธีปฏิบัติเพื่อให้ ประเทศไทยของเราเป็น “สีเขียว” ที่จะนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนและเป็นมิตรกับทรัพยากรโลกตาม แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 นั้น ได้แก่อะไรบ้าง

ในกรณีของดร.พิพัฒน์ ยอดพฤติการ ผู้อำนวยการสถาบันไทยพัฒนา มูลนิธิบูรณะชนบท แห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ซึ่งเป็นคอลัมนิสต์ในคอลัมน์ “หน้าต่าง CSR” จาก หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ ฉบับวันที่ 6 กันยายน 2555 ได้ให้ทัศนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับการขับเคลื่อน ประเทศไปสู่สังคมสีเขียวว่ามีประเด็นสำคัญและข้อจำกัดอะไรบ้าง นอกจากนี้ ภาครัฐจะต้องสร้าง สภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการขับเคลื่อนแผนของภาคีการพัฒนาต่างๆ ได้แก่ ปรับปรุงกฎหมายที่ เกี่ยวข้องให้เอื้อต่อการขับเคลื่อนการพัฒนาสื่อสารและจัดทำข้อมูลที่ภาคส่วนต่างๆสามารถเข้าถึง และใช้ประโยชน์ได้อย่างเป็นระบบและบูรณาการ ตลอดจนการเสริมสร้างบทบาทของภาคีการ พัฒนาให้เข้ามามีส่วนร่วมในฐานะหุ้นส่วนการพัฒนา มิใช่เพราะอันดับที่เข้าร่วมพอเป็นพิธีโดย มิได้ให้ความสำคัญ

“ชอบ”... เห็นห้อง ฟ้าที่

อนาคตประเทศไทย: บนเส้นทางสีเขียว

ทุกปีประมาณเดือนสิงหาคม-กันยายนจะมีการประชุมเชิงนโยบายการพัฒนาประเทศที่สำคัญอยู่การประชุมหนึ่ง จัดโดยสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ หรือสภาพัฒน์ เจ้าเก่าที่เรารู้จักกันดี

หัวข้อใหญ่ของการประชุมจะเป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมโดยตรง เพื่อนำไปสูบทสรุปสำหรับใช้เป็นแนวทางการพัฒนาประเทศของเราในระยะต่างๆ

บางปีจะเป็นเรื่องสั้นๆเฉพาะหน้าแต่บางปีก็จะเป็นเรื่องระยะยาวมองออกไปถึง 20 ปี 30 ปี โน่นเลย

ผมจึงเขียนให้งานนี้เกือบทุกปีโดยเฉพาะการเชิญชวนท่านผู้รู้ ผู้สนใจทั้งหลายให้ไปร่วมประชุมกันมากๆเท่าที่จะมากได้

เพื่อการรับรู้นโยบายและข้อมูลต่างๆที่เรานำมาพูดคุยกันและเพื่อที่เราจะแสดงความคิดเห็นด้วยหรือไม่เห็นด้วย หรือควรที่จะปรับปรุงอย่างไรเพื่อให้เป็นประโยชน์แก่ประเทศชาติมากที่สุด

สำหรับปีนี้สภาพัฒน์จะจัดขึ้นในวันพฤหัสบดีที่ 6 กันยายนที่จะถึงนี้ ตั้งแต่ 09.00 น. เป็นต้นไป ณ ห้องแกรนด์ไดมอนด์บอลรูม ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพค เมืองทองธานี

ในหัวข้อการประชุมที่มีความสำคัญต่อทิศทางของประเทศไทยอีกเช่นเคย... ได้แก่ “อนาคตประเทศไทยบนเส้นทางสีเขียว” อันเป็นวัตถุประสงค์หลักประการหนึ่งของแผนพัฒนาฉบับที่ 11 (พ.ศ.2555-2559) ที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน

ท่านเลขาธิการสภาพัฒน์แจ้งไว้ในเอกสารข่าวเผยแพร่ว่า ได้รับพระมหากรุณาธิคุณจาก สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เสด็จพระราชดำเนินไปทรงเป็นประธานในพิธีเปิดและทรงเข้าร่วมประชุมในภาคเช้า ซึ่งจะมีการอภิปรายในเรื่อง “แนวทางขับเคลื่อนการพัฒนาสังคมสีเขียว” โดยผู้ทรงคุณวุฒิหลายท่าน

จากนั้นในภาคบ่ายจะเป็นการประชุมกลุ่มย่อยประมาณ 6-7 กลุ่ม โดยจำแนกเป็นด้านการเกษตร การอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว การขนส่ง การพลังงาน และการพัฒนาสังคม ฯลฯ เพื่อให้ตกลงกันได้อย่างเต็มที่

ในการประชุมกลุ่มย่อยทุกกลุ่มจะมีคำว่า "สีเขียว" ห้อยท้ายอยู่เสมอ...อันหมายถึงว่า ไม่ว่าจะพัฒนาด้านใดก็ตามจากนี้เป็นต้นไปจะต้องคำนึงถึงผลกระทบที่จะมีต่อสภาวะแวดล้อมและธรรมชาติอย่างจริงจัง

จะต้องเป็นการพัฒนาที่ยั่งยืนทั่วถึงสะอาดและไม่ทำลายทรัพยากรของโลกที่นับวันจะเสื่อมโทรมลงเป็นลำดับด้วยฝีมือมนุษย์

ผมขออนุญาตไม่เอ่ยถึงรายชื่อวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิและผู้นำเสนอบทละครของวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิหลายสิบคนไม่สามารถจะเขียนได้หมด เขียนลงท่านนี้ไม่เขียนลงท่านนั้นจะกลายเป็นเลือกที่รักมักที่ชังไป

ขอเชิญท่านที่สนใจสอบถามรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมได้ที่ โทร. 0-2280-4085 ต่อ 1102, 1303 และ 1305 ได้ตั้งแต่บัดนี้

หรือมฉะนั้นช่วงเช้าๆวันประชุม (6 ก.ย.) ก็ไปที่ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพค ห้องแกรนด์ไดมอนด์บอลรูม โนนเสย แต่ขอให้ไปเร็วหน่อย อย่าให้เกิน 8 โมงเช้า เพื่อเตรียมตัวรับเสด็จสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ที่จะเสด็จเวลา 09.00 น.

ทุกๆปีจะมีครูบาอาจารย์จากสถาบันการศึกษาในส่วนภูมิภาคและผู้สนใจจำนวนมากมาขอเข้าร่วมการประชุมที่สภาพัฒน์จัดขึ้น

ผมจึงหวังว่าบรรยากาศในการประชุมวันมะรืนนี้จะเป็นเช่นเดียวกับทุกปีที่ผ่านมา...นั่นก็คือจะมีผู้เข้าประชุมในจำนวนมากพอๆกัน และมีความเข้าใจตรงกัน พร้อมทั้งจะเดินหน้าพัฒนาประเทศร่วมกันต่อไปในอนาคต

ตลอดจนได้คำตอบที่ชัดเจนว่าแนวทางและวิธีปฏิบัติเพื่อให้ประเทศไทยของเราเป็น สีเขียว นั้น ได้แก่อะไรบ้าง?

อย่าให้เป็นคำตอบอย่างที่เคยมีคนหนึ่งบอกกับผมเมื่อทราบข่าวว่าสภาพัฒน์จะประชุมเรื่องนี้ก็แล้วกัน

เพื่อนผู้มีอารมณ์ขันของผมรายนี้บอกกว่า "จะให้เมืองไทยเป็นสีเขียวหรือ...ง่ายนิดเดียวเท่านั้น...สีแดงกับสีเหลืองทะเลาะกันบ่อยๆ เดียวสีเขียวก็ออกมาเอง"

แยม! แบบนี้ไม่เอาละครับ เพราะสีเขียวที่ว่านี้ไม่ใช่สีเขียวที่จะนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน และเป็นมิตรกับทรัพยากรของโลก อย่างที่แผนพัฒนาฉบับที่ 11 ต้องการจ้า

“ชুম”

หน้าต่างCSR

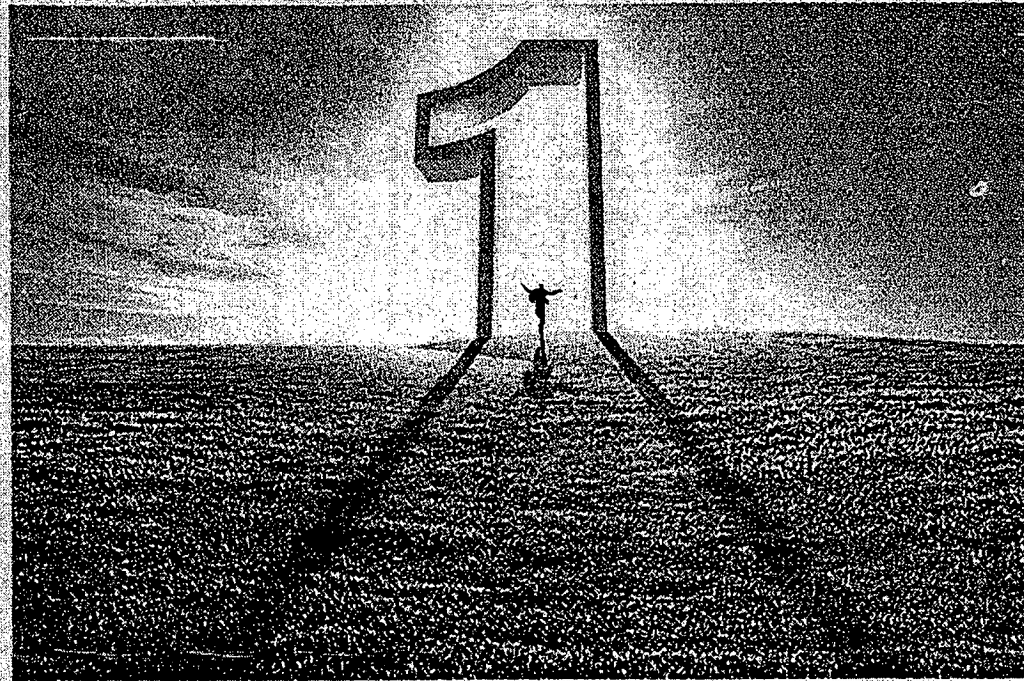


● พิชิตม์ ยอดพฤติกการ
twitter.com/thaicr

ในวันนี้ (6 ก.ย. 2555) สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ หรือสภาพัฒน์ มีการจัดประชุมประจำปีเรื่อง "อนาคตประเทศไทย บนเส้นทางสีเขียว" ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี

กรอบการขับเคลื่อนการพัฒนาระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2555-2559) ของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 ได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาคนและสังคมไทยให้มีคุณภาพ มีโอกาสเข้าถึงทรัพยากร และได้รับประโยชน์จากการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างเป็นธรรม โดยเฉพาะการสร้างฐานทางปัญญาใน

สังคมสีเขียว ฉบับประเทศไทย



การก้าวสู่สังคมและการรู้จักสิทธิที่มีแบบแผนการผลิตและบริโภคอย่างยั่งยืนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

การเตรียมความพร้อมประเทศไทยเพื่อรับเคลื่อนสู่ "สังคมสีเขียว" นั้น สภาพพื้นที่ได้กำหนดทิศทางและยุทธศาสตร์สำหรับการพัฒนา โดยคำนึงถึงปัจจัยที่สำคัญ ได้แก่ บทบาทและกระบวนการด้านการพัฒนาขององค์การระหว่างประเทศ การปรับเปลี่ยน

พฤติกรรมผู้บริโภคจากความต้องการสินค้าและบริการที่ใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพในการผลิต ภาครัฐกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและมีความรับผิดชอบต่อสังคม การปรับเปลี่ยนรบบกฎหมายที่ถือเป็นปัจจัยเร่งทำให้ต้องปรับกระบวนการและปรับเปลี่ยนการพัฒนาประเทศไทยเพื่อเตรียมพร้อมสู่การเป็นเศรษฐกิจและสังคมคาร์บอนต่ำและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมทั้งทั้งแผนงานและข้อตกลงระหว่างประเทศทั้งด้านการค้า การลงทุน และการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

อย่างไรก็ดี การขับเคลื่อนประเทศไทยสู่สังคมสีเขียว ยังมีประเด็นท้าทายในการปรับเปลี่ยนกระบวนการพัฒนาที่ดำเนินการพัฒนาที่ต้องอาศัยระยะเวลาในการดำเนินการ ความต่อเนื่องของการดำเนินนโยบาย กลไกและเครื่องมือ และความพร้อมในการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการของภาคีการพัฒนาต่างๆ ภาครัฐและภาคีอื่นจากภาครัฐอย่างจริงจังในการเปลี่ยนแปลงกระบวนการพัฒนาจากเดิมไปสู่กระบวนการพัฒนาที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การสร้างค่านิยมวิถีชีวิตภายในประเทศที่ตอบสนองความต้องการใช้สินค้าและบริการสีเขียวยังคงอยู่ในวงจำกัด ตลอดจนการที่ระบบ

และกลไกสนับสนุนด้านกฎหมายให้สามารถปรับตัวและช่วยลดผลกระทบจากกรขับเคลื่อนประเทศสู่สังคมสีเขียวภายใต้กรอบแนวคิดของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 ดังกล่าว

การประเมินครั้งนี้ มีการหารือถึงแนวทางการขับเคลื่อนการพัฒนาใน 7 ประเด็นหลัก ประกอบด้วย 1. อนาคตเกษตรไทยสู่ภาคอินทรีย์ 2. อุตสาหกรรมสะอาด วิถีใหม่ของอุตสาหกรรมอนาคต 3. มุ่งสร้างสรรค์การท่องเที่ยวสีเขียว เพื่อการพัฒนาอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน 4. การพัฒนาระบบขนส่งและพลังงานเพื่อระบบเศรษฐกิจสีเขียว 5. เส้นทางสู่นวัตกรรมสีเขียว 6. สังคมสีเขียว นวัตกรรมพลังคนสู่การพัฒนาที่ทั่วถึงและยั่งยืน 7. การรับมือภัยพิบัติภายใต้การเติบโตสีเขียว

สิ่งสำคัญเบื้องต้นในการขับเคลื่อนการพัฒนาให้ประสบความสำเร็จนั้น จำเป็นต้องสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องในความหมายของคำว่า "สีเขียว" แก่ทุกภาคส่วนให้ตรงกันก่อน เพราะบริบทของการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมบนเส้นทางสีเขียว ในประการแรก มิได้จำกัดเพียงแนวคิด "ทำสิ่งแวดล้อม เก่งขึ้น แต่ยังคงคำนึงถึงความอยู่ดีมีสุขของมนุษย์และความเสมอภาคเป็นธรรมทางสังคมควบคู่กัน

ประการที่สอง ไม่สามารถกำหนดหรือใช้ยุทธศาสตร์สีเขียวสุดโต่งสำหรับการขับเคลื่อนโดยขาดการคำนึงถึงปัจจัย "ด้านภูมิสังคม" ที่มีความหลากหลายและแตกต่างกันตามแต่ละพื้นที่

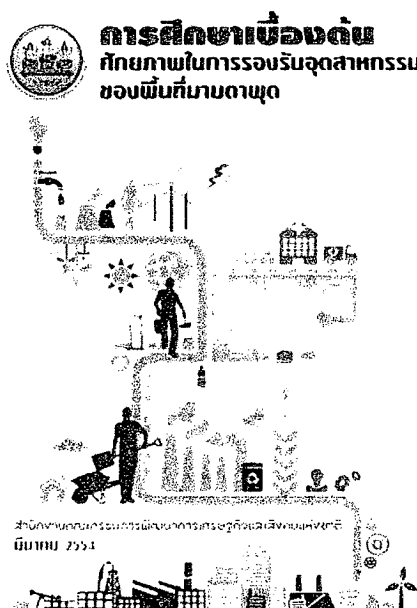
และประการที่สาม ยุทธศาสตร์สีเขียวต้องเอื้อต่อการสร้างให้เกิด "ภูมิคุ้มกัน" ที่สามารถปรับตัวรองรับการเปลี่ยนแปลง มิใช่ถูกบังคับใช้เพื่อเป็น "เครื่องมือกีดกัน" การเข้าถึงทรัพยากรโอกาส แหล่งทุน ฯลฯ และมีข้อเสนออีกสำหรับการสร้างมาตรฐานหรือเกณฑ์ที่ก่อให้เกิดความเหลื่อมล้ำ หรือนำไปสู่การสร้างความเหลื่อมล้ำแก่คนบางกลุ่มในความถูกต้องของคนกลุ่มใหญ่

สิ่งสำคัญต่อมา คือ การสร้างความเชื่อมโยงระหว่างนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนาสีเขียวกับนโยบายรัฐบาล แผนการบริหารราชการแผ่นดิน และแผนระดับอื่นๆ รวมทั้งแผนพัฒนาจังหวัด กลุ่มจังหวัด และแผนท้องถิ่น ตลอดจนการผลักดันให้ภาคเอกชนนำประเด็นการพัฒนาสีเขียวไปจัดทำแผนการลงทุนทางธุรกิจที่สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ดังกล่าว

ทั้งนี้ ภาคีรัฐจะต้องสร้างสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการขับเคลื่อนแผนของภาคีการพัฒนาต่างๆ ที่จากรวมปรับปรุงกฎหมายที่เกี่ยวข้องให้เอื้อต่อการขับเคลื่อนการพัฒนา รวมทั้งสื่อสารและจัดทำข้อมูลที่ภาคส่วนต่างๆ สามารถเข้าใจและใช้ประโยชน์ได้อย่างเป็นระบบและบูรณาการ ตลอดจนการเสริมสร้างบทบาทของภาคีการพัฒนาให้เข้ามามีส่วนร่วมในฐานะหุ้นส่วนการพัฒนา มิใช่ระงับคืบหน้าหรือความชอบเป็นพิธีโดยมิได้ให้ความสำคัญ

4. การศึกษาวิจัยในภาคปฏิบัติการ ทั้งที่สศช.ได้ทำการศึกษาเอง และทำการศึกษาร่วมกับหน่วยงานอื่นเป็นดังต่อไปนี้

4.1 การศึกษาวิจัยในภาคปฏิบัติการที่สศช.ได้ดำเนินการเอง อาทิการศึกษาศักยภาพในการรองรับอุตสาหกรรมของพื้นที่มาบตาพุด ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาภาพรวมศักยภาพของพื้นที่มาบตาพุดในการรองรับอุตสาหกรรมและจัดทำข้อเสนอแนวทางการแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมและอุตสาหกรรมในพื้นที่มาบตาพุด (สศช. 2554)



4.2 การศึกษาวิจัยในภาคปฏิบัติการที่สศช.ทำการศึกษาร่วมกับหน่วยงานอื่น ได้แก่

(1) การจัดทำโครงการขับเคลื่อนการพัฒนาชุมชนสู่การเติบโตสีเขียว ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อเรียนรู้และสนับสนุนการขับเคลื่อนการพัฒนาของหมู่บ้าน / ชุมชนนาร่องให้สามารถจัดทำแผนปฏิบัติการเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาชุมชนสู่การเติบโตสีเขียว ภายใต้ความร่วมมือระหว่างภาครัฐภาคเอกชนและชุมชน โดยได้คัดเลือกบ้านสมานมิตรหมู่ 2 ตำบลกะเจ็ด อำเภอเมือง จังหวัดระยอง เป็นชุมชนนาร่อง และได้ร่วมกับแกนนำบ้านสมานมิตรฯ สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (องค์กรมหาชน) และหน่วยงานทั้งในส่วนกลางและพื้นที่ ในการระดมความคิดเห็น การสำรวจข้อมูล และการดำเนินกระบวนการสนับสนุนให้ชาวบ้านสมานมิตรฯ วิเคราะห์เงื่อนไขและสภาพแวดล้อมภายในบ้านสมานมิตรฯ เพื่อนำไปสู่การจัดทำแผนปฏิบัติการเพื่อขับเคลื่อนการ

พัฒนาชุมชนสู่การเติบโตสีเขียว ซึ่งมีโครงการในการขับเคลื่อนชุมชนไปสู่การเติบโตสีเขียวทั้งสิ้น 7 โครงการโดยสศช.ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สนับสนุนให้มีการขับเคลื่อนโครงการสำคัญ ภายใต้แผนปฏิบัติการฯ ได้แก่ 1) การร่วมกับศูนย์ฝึกอบรมวนศาสตร์ชุมชนแห่งภูมิภาคเอเชีย แปซิฟิก ในการดำเนินโครงการสำรวจและจัดทำแผนจัดการป่าชุมชนบ้านสมานมิตรฯ 2) การร่วมกับธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร ดำเนินโครงการธนาคารต้นไม้และ 3) การร่วมกับสถานีพัฒนาที่ดินจังหวัดระยองดำเนินโครงการส่งเสริมการใช้ปุ๋ยชีวภาพ ลดการใช้สารเคมี ส่วนโครงการอื่นๆภายใต้แผนปฏิบัติการฯ สศช.ได้ประสานไปยังกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม และสำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดระยอง เพื่อขอความอนุเคราะห์ในการสนับสนุนการดำเนินโครงการที่เหลืออยู่อีก 4 โครงการฯตามแผนปฏิบัติการฯต่อไปแล้ว (สศช. 2555)

(2) การจัดทำแผนจัดตั้งศูนย์ทดสอบมาตรฐานยานยนต์สีเขียวทั้ง 4 รูปแบบในเมืองไทย เพื่อให้เป็นศูนย์กลางของอาเซียนภายในปี 2558 ซึ่งอยู่ระหว่างการศึกษาร่วมกับสถาบันยานยนต์ โดยรถยนต์สีเขียวทั้ง 4 รูปแบบ ได้แก่ รถยนต์สีเขียวที่มุ่งเน้นการใช้พลังงานทางเลือก รถยนต์ที่มีน้ำหนักเบาแต่มีมาตรฐาน เพื่อประหยัดการใช้พลังงาน รถยนต์ที่เน้นการใช้เทคโนโลยีระบบไอที เพื่อเพิ่มความสะดวกในการขับขี่ แก้ปัญหาการจราจร และรถยนต์ที่มีความปลอดภัยสูง ครอบคลุมยานพาหนะทุกประเภท ทั้งรถยนต์นั่ง รถจักรยานยนต์ รถขนส่ง รถยนต์สีเขียวทั้ง 4 รูปแบบนี้ ครอบคลุมการใช้พลังงานทุกรูปแบบ ทั้งเอทานอล ไบโอดีเซล รถยนต์ไฮบริด และพลังงานไฟฟ้า ซึ่งถือเป็นแนวโน้มการผลิตรถยนต์ของโลกในอนาคต(หนังสือพิมพ์แนวหน้า, วันที่ 14 ธันวาคม 2555.)

การเผยแพร่สังคมสีเขียวใน 4 ลักษณะดังกล่าว สามารถวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อนในแต่ละวิธี การใช้ช่องทางในการเผยแพร่ให้เหมาะสมกับแต่ละกลุ่มผู้รับสารและเหมาะสมกับเนื้อหา(กลยุทธ์การสื่อสาร) ได้ดังตารางที่ 5.4

ตารางที่ 5.4 วิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อนในแต่ละวิธีการเผยแพร่สังคมสีเขียว การใช้ช่องทางในการเผยแพร่ให้เหมาะสมกับแต่ละกลุ่มผู้รับสารและเหมาะสมกับเนื้อหา(กลยุทธ์การสื่อสาร)

ลักษณะการเผยแพร่	จุดแข็ง	จุดอ่อน	การเผยแพร่ให้เหมาะสมกับกลุ่มผู้รับสารและเนื้อหา
1. สคช.เป็นผู้เผยแพร่ผ่านสื่อและช่องทางการสื่อสารต่างๆ เช่น สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อสมัยใหม่ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ และสื่อกิจกรรม เป็นต้น	<ul style="list-style-type: none"> - ช่องทางการสื่อสารที่หลากหลายเพื่อความครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายภายในประเทศให้มากที่สุด -กลุ่มผู้รับสารอาจเป็นกลุ่มที่ตั้งใจมาสืบค้นข้อมูลเอง (Information Seeker) - มีปฏิริยาตอบกลับ เช่น การแสดงความคิดเห็น (Feedback) 	<ul style="list-style-type: none"> - มีค่าใช้จ่ายสูงในการจัดทำ - กลุ่มผู้รับสารซึ่งเป็นกลุ่มที่ตั้งใจมาสืบค้นข้อมูล (Information seeker) อาจจะไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่ตั้งไว้หรือไม่คุ้มกับค่าใช้จ่ายในการจัดทำสื่อเพื่อเผยแพร่ 	<ul style="list-style-type: none"> - ช่องทางการสื่อสารเผยแพร่ต่างๆเพื่อความครอบคลุมกลุ่มผู้รับสารที่หลากหลายให้มากที่สุด และอาจเป็นกลุ่มที่ตั้งใจมาสืบค้นข้อมูลเองซึ่งเป็นกลุ่มที่เกี่ยวข้องหรือมีความสนใจอยู่แล้ว และจะมีปฏิริยาตอบกลับการทำการสื่อสารเผยแพร่ที่เหมาะสมกับเนื้อหา เช่น สื่อสิ่งพิมพ์จะสามารถให้ข้อมูลได้มาก สื่อกิจกรรมในลักษณะการจัดประชุมระดมสมอง ตามเรื่องที่เป็นระดับนโยบาย ซึ่งสามารถให้ความคิดเห็นได้ มีปฏิริยาตอบกลับ (Feedback)
2. สคช.เผยแพร่ผ่านสื่อบุคคล ซึ่งเป็นผู้บริหาร เข้าร่วมบรรยาย วิทยากรการประชุม สัมมนา ฯลฯ เมื่อหน่วยงานในภาคส่วนอื่นๆ เป็นผู้จัด	<ul style="list-style-type: none"> - ประหยัดทรัพยากร เพราะสื่อบุคคลจะเป็นผู้รับผิดชอบจัดทำข้อมูลเท่านั้น ในแต่ละเวทีที่ภาคส่วนอื่นเป็นผู้จัด - มีความยืดหยุ่น คล่องตัวในการสื่อสารและดำเนินการ สามารถมีปฏิริยาตอบกลับได้ทันที 	<ul style="list-style-type: none"> - สื่อบุคคลระดับผู้บริหารอาจเป็นทรัพยากรที่ไม่เพียงพอต่อความต้องการ - อาจเกิดความคลาดเคลื่อนของข้อมูลบ้างเล็กน้อย หากการสื่อสารเผยแพร่เป็นสื่อบุคคลมิใช่คนเดียวกัน ในเวลาและสถานที่ต่างกัน 	<ul style="list-style-type: none"> - กลุ่มผู้รับสารซึ่งอาจเป็นผู้ที่สนใจทั่วไป หรืออาจเป็นกลุ่มที่เจาะจงเป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) - เนื้อหาว่าด้วยเรื่องสังคมสีเขียว และการขับเคลื่อนสังคมสีเขียว ซึ่งสื่อบุคคลซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิยืนยันนี้ จะเป็นผู้ให้ความรู้ และโน้มน้าวผู้รับสารให้มีความรู้ ทศนคติ และพฤติกรรมที่ถูกต้องเหมาะสมในการมีส่วนร่วมการขับเคลื่อนประเทศไปสู่สังคมสีเขียว

<p>3. สศช.เผยแพร่ผ่านสื่อมวลชนทั้งหนังสือพิมพ์ วิทยุ และโทรทัศน์ ได้แก่ การแถลงข่าวการสัมมนาผู้บริหาร และการจัดส่งข้อมูลสำคัญแก่สื่อมวลชน</p>	<p>- เพื่อให้สื่อมวลชนเป็นผู้นำไปเผยแพร่ต่อให้ครอบคลุมกลุ่มผู้รับสารให้มากที่สุด</p>	<p>- มีค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ - ไม่มีปฏิกิริยาตอบกลับ (Feedback)</p>	<p>- กลุ่มผู้รับสารที่มีความหลากหลายภายในประเทศโดยสื่อมวลชนเป็นผู้นำไปเผยแพร่ต่อ - หากเป็นข่าวที่แจกแก่สื่อมวลชน เป็นข่าวแจกแบบกระชั้น เช่น การจัดประชุม หรือข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการขับเคลื่อนสังคมสีเขียว</p>
<p>4. การศึกษาวิจัยในภาคปฏิบัติการ ทั้งที่ศช. ดำเนินการเอง และศึกษาวิจัยร่วมกับหน่วยงานอื่น</p>	<p>- เพื่อให้เห็นผลการศึกษาเป็นรูปธรรม หรือใช้เป็นโครงการศึกษานำร่อง - การมีส่วนร่วมในการศึกษาวิจัยจากหน่วยงานอื่น ซึ่งการมีส่วนร่วมนับเป็นกลยุทธ์ที่สำคัญในการสื่อสารในปัจจุบัน</p>	<p>- เสียค่าใช้จ่ายสูง - ต้องการความต่อเนื่อง และจริงจังในการดำเนินงาน</p>	<p>- ประเด็นเป็นเรื่องระดับนโยบายซึ่งผู้รับสารจะเป็นกลุ่มร่วมกำหนดนโยบาย หรือกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มาร่วมในการศึกษาวิจัย เช่น ภาคเอกชน ชุมชนในพื้นที่ เป็นต้น - การจัดทำรายงานการศึกษา ต้องเป็นลายลักษณ์อักษรซึ่งให้รายละเอียด เนื้อหาได้มาก และสามารถใช้ในการอ้างอิง</p>

เครื่องมือด้านการสื่อสาร

ใน 4 ลักษณะการเผยแพร่แนวคิดสังคมสีเขียวที่ค้นพบนั้น เป็นไปตามแนวทางการขับเคลื่อนแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11สู่การปฏิบัติในส่วนของการสร้างความรู้ ความเข้าใจให้ทุกภาคส่วนตระหนักถึงความสำคัญและพร้อมเข้าร่วมในการผลักดันแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 ไปสู่การปฏิบัติ ผ่าน 3 เครื่องมือ ดังนี้

1. จัดทำแนวทางการสื่อสารประชาสัมพันธ์ สร้างความตระหนักและยอมรับแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11เป็นเครื่องมือในการพัฒนาแบบบูรณาการที่ทุกภาคีสามารถนำไปปรับใช้ให้บังเกิดผลได้จริง โดยสื่อสารประชาสัมพันธ์อย่างเหมาะสม สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านบุคคล สื่อมวลชนทั้งระดับชาติและท้องถิ่น กิจกรรม สื่อสมัยใหม่ จัดทำแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11ฉบับประชาชนที่เข้าใจง่าย รวมทั้งการสร้างเครือข่ายให้ข้อมูลข่าวสารกระจายไปยังพื้นที่ต่างๆ อย่างกว้างขวางและต่อเนื่อง พร้อมทั้งพัฒนาบุคลากรที่เกี่ยวข้องให้สามารถทำหน้าที่สื่อสารและถ่ายทอดสาระหลักของแผนพัฒนาฯได้อย่างมีประสิทธิภาพ

“...เราเผยแพร่ผ่านสื่อ สื่อบุคคล ผู้บริหารไปบรรยาย เพราะเรื่องมันเป็นนโยบายก็ต้องเป็นผู้บริหาร ผ่านสื่อกิจกรรม การจัดประชุมประจำปี ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ เช่น วารสารต่างๆ ซึ่งเราใช้สื่อสิ่งพิมพ์เผยแพร่เยอะ เพราะประหยัด ถูก ให้เนื้อหาได้เยอะด้วย นอกจากนี้ก็มีเว็บไซต์ การขึ้นผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ หลักๆก็เป็นอย่างนั้น นิตยสารสื่อมวลชน มีการแถลงข่าวเวลาจัดประชุม สื่อมวลชนสัมพันธ์ ส่งข่าวแจก ลักษณะปกติของสื่อมวลชนสัมพันธ์ คือ ออกสื่อไปอย่างนี้ เราไม่ได้ไปเจอเขาโดยตรง...”

(ตฤตถนัย นพคุณ, สัมภาษณ์, 18 ธันวาคม 2555)

การสื่อสารประชาสัมพันธ์ต่างๆที่หลากหลายเพื่อความครอบคลุมกลุ่มผู้รับสารภายในประเทศให้มากที่สุด ทั้งกลุ่มผู้กำหนดนโยบาย ภาคีการพัฒนา ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ชุมชน รวมถึงประชาชนทั่วไปที่สนใจ

2. จัดทำคู่มือการแปลงแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 (เล่มนี้เป็นคู่มือการแปลงแผนฯ ซึ่งคนจะเล่มกับแผนฯ ฉบับประชาชน) เผยแพร่แก่ภาคีการพัฒนา เกิดความร่วมมือในการนำแผนไปปฏิบัติอย่างจริงจัง เป็นคู่มือการประสานแผนแต่ละระดับที่ทุกภาคส่วนสามารถนำไปปรับใช้ให้เกิดบูรณาการการทำงานร่วมกัน จัดทำเอกสารรวบรวมวิธีการขับเคลื่อนแผนและกิจกรรมการพัฒนาในรูปแบบต่างๆ หรือกรณีตัวอย่างที่ประสบความสำเร็จด้วยการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐและภาคีต่างๆ เพื่อเผยแพร่ให้ภาคีการพัฒนานำไปปรับใช้ตามความเหมาะสม นำเสนอแนวทางการลงทุนในประเด็นการพัฒนาสำคัญ สำหรับหน่วยปฏิบัตินำไปประกอบการจัดทำแผนระดับรอง แผนงาน/โครงการต่างๆ ให้มีความชัดเจนในการพัฒนาด้านต่างๆ อย่างเป็นรูปธรรม โดยการดำเนินงานตามแผนควรทำในลักษณะคู่ขนานทั้งภาครัฐและภาคีการพัฒนา

“...การจัดทำแนวทางการสื่อสารประชาสัมพันธ์ คือก่อนที่เราจะให้คนรู้ว่าจะนำแผนฯ 11 ไปใช้อะไร เราก็ต้องทำให้คนเข้าใจสาระของแผนฯ 11 ให้ง่ายที่สุด มันก็นำมาซึ่งคู่มือเล่มนี้เป็นคู่มือการแปลงแผนฯ 11 สู่อ่านปฏิบัติ ที่ผู้อ่านประชาชนทั่วไปรู้วิธีการนำไปใช้ โดยอธิบายให้้ง่ายที่สุดว่าแผนต้องการมุ่งสู่เป้าหมายอะไร เราก็ช่วยกันออกแบบ กำหนดวิธีการที่เราจะแปลงแผนสู่การปฏิบัติออกมา...”

(ตฤตถนัย นพคุณ, สัมภาษณ์, 18 ธันวาคม 2555)

คู่มือการแปลงแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 ไปสู่การปฏิบัติ นับเป็นเครื่องมือควบคุมความหมาย (Meaning Control) ให้เกิดความเข้าใจที่ตรงกันเนื่องจากผู้รับสารในประเทศมีความหลากหลายและมีปริมาณมาก ทั้งภาคีการพัฒนาในภาคส่วนต่างๆ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมถึงประชาชนที่สนใจทั่วไป การเผยแพร่การขับเคลื่อนสังคมสีเขียวโดยปราศจากข้อมูลที่เป็นลายลักษณ์อักษรในการอ้างอิง อาจทำให้เกิดการบิดเบือนของข้อมูล (Distortion Information) สร้างความเข้าใจที่ไม่ตรงกันต่อผู้รับสารกลุ่มต่างๆ ได้ คู่มือฯ ซึ่งนับเป็นเครื่องมือควบคุมความหมาย (Meaning Control) จึงนับเป็นกลยุทธ์การสื่อสารที่สำคัญกลยุทธ์หนึ่งของการสื่อสารของภาครัฐ ที่ต้องมีหลักฐานเป็นลายลักษณ์อักษรเพื่อการอ้างอิง

3. สร้างช่องทางให้ประชาสังคมมีโอกาสแสดงความคิดเห็นและเข้าร่วมกิจกรรมการพัฒนาอย่างกว้างขวางทั้งระดับนโยบายและพื้นที่ โดยเปิดพื้นที่สาธารณะให้ทุกภาคีใช้ประโยชน์ในการจัดเวทีระดมความคิดเห็นในรูปแบบต่างๆ อาทิ การจัดเวทีประชาคม การสานเสวนา รวมถึงใช้ช่องทางเครือข่ายออนไลน์ สำหรับแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ร่วมดำเนินกิจกรรมต่างๆ เพื่อพัฒนาประเทศ

การสร้างช่องทางให้ประชาสังคมมีโอกาสแสดงความคิดเห็นและเข้าร่วมกิจกรรมการพัฒนาอย่างกว้างขวางนับเป็นการสื่อสารสองทาง (Two-way communication) อันเป็นรูปแบบการสื่อสารแบบมีส่วนร่วมในปัจจุบัน

ภาพที่ 5.3 วิเคราะห์การเผยแพร่เพื่อขับเคลื่อนสังคมสีเขียวของสศช. ใน 4 ลักษณะ ผ่าน 3 เครื่องมือการสื่อสาร

