

## 12. เอกสารอ้างอิงของการวิจัย

- เกศรา รักชาติ, "องค์กรแห่งการตื่นรู้ : Awakening Organization", บริษัท ซีเอ็ดดูเคชั่น จำกัด , กรุงเทพฯ, 2549.
- ณพศิษฐ์ จักรพิทักษ์, "ทฤษฎีการจัดการความรู้", บริษัท ธนาเพรส จำกัด., กรุงเทพฯ, 2552
- บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. 2548. การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน. กรุงเทพมหานคร: เพรส แอนด์ ดีไซน์.
- ประพนธ์ ผาสุขยืด, "การจัดการความรู้ ฉบับมือใหม่หัดขับ", "การจัดการความรู้ ฉบับขับเคลื่อน" สำนักพิมพ์ไยใหม่, กรุงเทพฯ, 2549. 2550
- เสาวรภย์ กุสุมา ณ ออยุธยา. 2552. Creative Economy ทางเลือกใหม่ในการพัฒนาเศรษฐกิจไทย.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์, ปริญ ลักษณะานนท์ และศุภร เสรีรัตน์. 2541. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ สำนักพิมพ์พัฒนศึกษา
- เศรษฐกิจสร้างสรรค์ : พลังขับเคลื่อนใหม่ของเศรษฐกิจและสังคมไทย ปี 2553 ของสำนักงาน คณะกรรมการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
- วรากรณ์ สามโกเศศ. 2552. *มติชนรายวัน*. ฉบับที่ 11 ปีที่ 32 วันที่ 18 มิถุนายน 2552.
- อุดลย์ จาตุรงค์กุล. 2543. การบริหารการตลาด: กลยุทธ์และยุทธวิธี. ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อรพิน สันติธีรากุล และคณะ. 2550. โครงการปรับปรุงโปรแกรมการท่องเที่ยวสำเร็จรูปเพื่อตอบสนองความต้องการพฤติกรรมนักท่องเที่ยวสำหรับประเทศ กรณีศึกษา 15 จังหวัดภาคเหนือ. สำนักงาน กองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)
- อาคม เต็มพิทยาไพสิฐ. 2552. การชี้แจงแนวทางการระดมความคิด เห็นกลุ่มย่อยจากพลังความคิด...สู่ เศรษฐกิจสร้างสรรค์. ของสำนักงานคณะกรรมการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ วันที่ 28 พฤษภาคม.
- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๙ เมษายน 2554

- สำนักงาน ก.พ.ร.และสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ คู่มือการจัดทำแผนการจัดการความรู้: จากทฤษฎีสู่การ ปฏิบัติ ธันวาคม 2548
- Awad, Elias M. and Ghaziri, Hassan M. **Knowledge Management.** U.S.A. : Pearson Prentice Hall, 2004.
- Bennet, Bill. “**Just Who Are Knowledge Workers?**” November 11, 2001, Australia.
- Internet.com/r/ **Communications of the ACM.** September 2002, p: 93-97.
- C. Zarraga and J. M. Garcia Falcom . **Factors Favoring Knowledge Management in Work- teams.**
- Morey, Daryl and others. **Knowledge Management : Classic and Contemporary Works.** U.S.A. : The MIT Press : 2001.
- N. A . Morgan , S. Zou , D. W. Vorhies and C.S. Katsikeas . **Experiential and Information**
- King, W.R., Marks, E.V. and Mc. Scott. **The Most Important Issues in Knowledge Management.**
- Kotler, P., & Armstrong, G. 2002. **Principles of Marketing.** New Jersey: Prentice Hall.
- R. Sabherwal and S. Sabherwal. **Knowledge Management : using information technology.** Decision Science 36, 2005, p. 225.
- Shirley Eber. 1992. **Beyond the Green Harizon, Principles for Sustainable Tourism.** Surrey : Word Wide Fund for Nature (WWF).
- Thomas L. Wheelen and J.David Hunger. 2010. **Strategic Management and BusinessPolicy.** Pearson.

- Creative Thailand. 2554. “เศรษฐกิจสร้างสรรค์”(ระบบออนไลน์). แหล่งที่มา [www.creativethailand.org](http://www.creativethailand.org) สืบค้นเมื่อวันที่ 25 พฤษภาคม 2554.
- Praveetelearning. 2554. “ลักษณะอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว”(ระบบออนไลน์). แหล่งที่มา <http://www.royin.go.th/th/knowledge/detail.php?ID=2994> สืบค้นเมื่อวันที่ 26 พฤษภาคม 2554.
- ทรัพยากรการท่องเที่ยว. 2554. “เศรษฐกิจสร้างสรรค์”(ระบบออนไลน์). แหล่งที่มา <http://usayongyooyen.tripod.com/travel2.htm>. สืบค้นเมื่อวันที่ 26 พฤษภาคม 2554
- Creative Thailand. 2554. “เศรษฐกิจสร้างสรรค์”(ระบบออนไลน์). แหล่งที่มา [http://www.praveetelearning.com/elearning\\_content.php?subject\\_id=2&chapter\\_id=3&page=2&page=3&page=4&page=3&page=4&page=5](http://www.praveetelearning.com/elearning_content.php?subject_id=2&chapter_id=3&page=2&page=3&page=4&page=3&page=4&page=5) สืบค้นเมื่อวันที่ 25 พฤษภาคม 2554