

เอกสารอ้างอิง

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2553). “ย่านถนนนิมมานเหมินท์”.

[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://thai.tourismthailand.org/shopping/where-to-shop/info-page/cat/18/shopping/2420/parent/846> (11 มิถุนายน 2553)

กรภัทร์ สุทธิคารา. (2552). ธุรกิจส่วนตัวเริ่มง่ายๆ. นนทบุรี : บริษัท ไอ ดี ซี อินโฟ ดิสทริบิวเตอร์ เซ็นเตอร์ จำกัด

กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค. (2550). ร้อนนี้ กับไอศกรีม. นนทบุรี: สำนักงานคณะกรรมการอาหาร และยา กระทรวงสาธารณสุข.

ชัยยศ สันตวงษ์. (2536). การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ. (พิมพ์ครั้งที่ 2) กรุงเทพฯ : บริษัท โรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช จำกัด.

ฐานา ฉิมไพศาล, และ อังฉรา ชีวะตระกูลกิจ. (2542). การบริหารโครงการและการศึกษาความเป็นไปได้. กรุงเทพฯ: บริษัท ชีระฟิล์ม และโซเท็กซ์ จำกัด.

ฐานเศรษฐกิจ. (2554). “กลไกไทยคาดตลาดไอศกรีมพรีเมียมขยายตัว”.

[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา:

http://www.thannews.th.com/index.php?option=com_content&view=article&id=67394:20--5&catid=176:2009-06-25-09-26-02&Itemid=524 (13 สิงหาคม 2554)

ณัฐธีร์ พงศ์ศิริธน์. (2552). การศึกษาความเป็นไปได้ของการเปิดร้านไอศกรีมแห่งหนึ่งในห้างสรรพสินค้า. เชียงใหม่: การค้นคว้าแบบอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

นิธิยา รัตนานนท์. (2548). เหมินมและผลิตภัณฑ์นม. เชียงใหม่: คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

บรรศักดิ์ ตั้งสัจจะวิฑูรย์. (2551). ธุรกิจในพื้นที่ไอศกรีมโฮมเมด. กรุงเทพฯ : บริษัท Think Beyond จำกัด.

ประทุม สุวดี. (2541). การสุ่มตัวอย่างเพื่อการวิจัย. วารสารพัฒนบริหารศาสตร์. ปีที่ 38 ฉบับที่ 3, หน้า 103.130.

ผู้จัดการออนไลน์. (2553). “ซีอาร์จีปั่นไทยฟู๊ดโกอินเตอร์ ทุ่ม 300 ล.รุกปีเสือ ส่งโคลด์สโตนบุก.”

[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://www.manager.co.th/Business/ViewNews.aspx?NewsID=9530000043768> (11 มิถุนายน 2553)

- ยุวดี มหาวิโร. (2547). พฤติกรรมการบริโภคไอศกรีมของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร. เชียงใหม่: การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วิรัตน์ ศรีรัชตระกูล. (2549). พฤติกรรมการบริโภคไอศกรีมในร้านไอศกรีมของผู้บริโภคในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่. เชียงใหม่: การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศรัณยา อินทวงศ์. (2550). ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการบริโภคไอศกรีมของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. เชียงใหม่: การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สุลิมาศ อุปรักจิตานนท์. (2554). ไม่รักไม่บอก 6%. เชียงใหม่ : ภาควิชาคณิศรเชียงใหม่
- สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. (2537) ธุรกิจไอศกรีมโฮมเมด. ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์รังสิต
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ ข้อมูลสถิติ. (2553). “บริการข้อมูล ตารางสถิติจากสำนักงานสถิติแห่งชาติ” [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา http://service.nso.go.th/nso/nso_center/project/search_center/23project-th.htm (1 มิถุนายน 2553)
- สำนักงานสถิติจังหวัดเชียงใหม่. (2553). “บริการข้อมูล สำนักงานสถิติจังหวัดเชียงใหม่” [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา http://service.nso.go.th/statstd/classification_main.jsp (1 มิถุนายน 2553)
- สุรินทร์ วัชรปรีชา. (2548). ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักศึกษาในการเลือกใช้บริการร้านกาแฟในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่. เชียงใหม่: การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สุรัช ไชยนิคย์. (2546). พฤติกรรมการรับประทานอาหารนอกบ้านของประชาชนในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่. เชียงใหม่: การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สุพัฒน์ เรืองฤทธิ์. (2548). ความพึงพอใจของลูกค้าต่อส่วนประสมการตลาดบริการของร้านบดส์ไอศกรีมสาขาเชียงใหม่. เชียงใหม่: การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- อภิรักษ์ จันตะณี, ศรีเพชร เลิศพิเชษฐ์ และอุทิศ ศรีแก้ว. (2539). วิจัยทางธุรกิจ. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์พิทักษ์อักษร.

Positioning. (2553). “**ใช้ทั้งปี.**” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://www.positioningmag.com/magazine/Details.aspx?id=85173> (11 มิถุนายน 2553)

Thailand Restaurant. (2552) “**ไอศกรีมโฮมเมด A 10Billion Sweet Value**” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: http://www.thailandrestaurantnews.com/index.php?option=com_content&view=article&id=25%3Acover-story-71&catid=15%3Atrn-back-issue&Itemid=37&lang=th (11 มิถุนายน 2553)