

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

ในการศึกษาความเป็นไปได้ของการเปิดร้านไอศกรีมโฮมเมดในอำเภอเมืองเชียงใหม่ มีระเบียบวิธีการศึกษาซึ่งประกอบด้วย ขอบเขตเนื้อหา ขอบเขตประชากร ขนาดตัวอย่าง วิธีการคัดเลือกตัวอย่าง ข้อมูลและแหล่งข้อมูล การรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล และระยะเวลาในการศึกษา ดังมีรายละเอียดดังนี้

3.1 ขอบเขตการศึกษา

3.1.1 ขอบเขตเนื้อหา

การศึกษความเป็นไปได้ของการเปิดร้านไอศกรีมโฮมเมดในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จะทำการศึกษความเป็นไปได้ในการลงทุนเชิงธุรกิจทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ ด้านการตลาด ด้านเทคนิค ด้านการจัดการ และด้านการเงิน

ด้านการตลาด เป็นการศึกษาลักษณะทั่วไปของตลาด อุปสงค์และอุปทานของผู้บริโภค ซึ่งจะไปใช้ในการกำหนด รูปแบบผลิตภัณฑ์ ราคาสินค้า สถานที่จัดจำหน่าย กระบวนการส่งเสริมการตลาด บุคลากรในการให้บริการ กระบวนการในการให้บริการ สภาพแวดล้อม และการนำเสนอทางกายภาพ

ด้านเทคนิค เป็นการศึกษาด้านรูปแบบการตกแต่งร้าน ค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ต้นทุนค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ซึ่งจะนำไปใช้ในการจัดทำงบกำไรขาดทุนล่วงหน้า และประมาณการเงินสดสุทธิ ประมาณการงบดุล เพื่อเป็นประโยชน์ในการประเมินการตัดสินใจ

ด้านการจัดการ เป็นการศึกษาถึงรูปแบบการดำเนินงาน โครงสร้างองค์กร การจัดสรรหาบุคลากรในด้านต่าง ๆ ตามหน้าที่ความรับผิดชอบ

ด้านการเงิน เป็นการศึกษาหาข้อมูลทางการเงินเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุน ซึ่งประกอบด้วย การประมาณการเงินสดล่วงหน้า งบลงทุนของโครงการ งบกำไรขาดทุน งบกระแสเงินสด และงบดุล

3.1.2 ขอบเขตประชากร ขนาดตัวอย่าง และการคัดเลือกตัวอย่าง

ประชากรเป้าหมายในการศึกษาสามารถแบ่งได้เป็น 2 กลุ่ม คือ

กลุ่มที่ 1 สัมภาษณ์ผู้ประกอบการธุรกิจไอศกรีมโฮมเมดในอำเภอเมืองเชียงใหม่

เป็นการสัมภาษณ์เชิงลึกกับผู้ประกอบการธุรกิจไอศกรีมโฮมเมดในอำเภอเมือง เชียงใหม่ซึ่งมีทั้งหมด 12 ราย (สุลีมาศ อุปรักจิตานนท์, 2554) และมีผู้ประกอบการที่ยินยอมให้ สัมภาษณ์จำนวน 6 ราย เพื่อใช้ประกอบการวางแผนกลยุทธ์และวิเคราะห์ทั้ง 7 ด้าน

กลุ่มที่ 2 ผู้บริโภคไอศกรีมโฮมเมดในอำเภอเมืองเชียงใหม่

การกำหนดกลุ่มตัวอย่างประชากร และการเลือกกลุ่มตัวอย่างในการศึกษารั้งนี้ ใช้วิธีการสุ่มตามสะดวก (Convenience Sampling) ในการเก็บข้อมูล เนื่องจากประชากรมีความ คล้ายคลึงกันและไม่ทราบจำนวนประชากรที่บริโภคไอศกรีมทั้งหมดในบริเวณที่ทำการศึกษาดังนั้นผู้ศึกษา จึงเลือกใช้แบบสอบถามทั้งหมด 400 ชุด จากประชากรทั้งหมด 267,029 คน (สำนักงานสถิติแห่งชาติ, 2553) ที่ความเชื่อมั่นร้อยละ 95 และระดับความคลาดเคลื่อนร้อยละ ± 5 (ตารางของ Yamane อ้างอิงใน ประชุม สุวดี, 2541)

3.2 วิธีการศึกษา

3.2.1 การเก็บรวบรวมข้อมูล

การศึกษาความเป็นไปได้ของการเปิดร้านไอศกรีมโฮมเมดในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ครั้งนี้ผู้ศึกษาใช้แหล่งข้อมูลในการศึกษาดังนี้

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) แบ่งเป็น 2 ชุด คือ

ชุดที่ 1 เป็นการสัมภาษณ์เชิงลึก กับผู้ประกอบการไอศกรีมโฮมเมดในอำเภอเมือง เชียงใหม่

ชุดที่ 2 เป็นข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามจากกลุ่มผู้ที่คาดการณ์ว่าจะเป็นผู้บริโภค ไอศกรีมโฮมเมด ในพื้นที่อำเภอเมืองเชียงใหม่

2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เป็นข้อมูลที่ได้จากสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ รวมทั้ง งานวิจัยที่เกี่ยวข้องและการค้นคว้าออนไลน์ เพื่อข้อมูลพื้นฐานในการศึกษา

3.2.2 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม ซึ่งใช้แบบสอบถาม 2 ชุด ด้วยกัน คือ

ชุดที่ 1 การสัมภาษณ์เชิงลึกกับผู้ประกอบการ ร้านไอศกรีมโฮมเมดในอำเภอเมือง เชียงใหม่ แบ่งเป็น 4 ด้าน ได้แก่

1. ด้านการตลาด ใช้การสัมภาษณ์กับกลุ่มเป้าหมายและแบบสอบถาม ปลายเปิด สำหรับผู้ประกอบการ ร้านไอศกรีมโฮมเมดในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ในด้านส่วนประสมทางการตลาดบริการ

2. ด้านเทคนิค ใช้การสัมภาษณ์กับกลุ่มเป้าหมายและแบบสอบถาม ปลายเปิด สำหรับผู้ประกอบการ ร้านไอศกรีมโฮมเมดในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ในด้าน การเลือกทำเลที่ตั้ง การวางแผนผังของร้าน และ อุปกรณ์และเครื่องมือต่าง ๆ เป็นต้น

3. ด้านการจัดการ ใช้การสัมภาษณ์กับกลุ่มเป้าหมายและแบบสอบถาม ปลายเปิด สำหรับผู้ประกอบการ ร้านไอศกรีมโฮมเมดในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ในด้าน พนักงาน การว่าจ้างพนักงาน จำนวนพนักงาน เป็นต้น

4. ด้านการเงิน ใช้การสัมภาษณ์กับกลุ่มเป้าหมายและแบบสอบถาม ปลายเปิด สำหรับผู้ประกอบการ ร้านไอศกรีมโฮมเมดในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ในด้านเงินทุนของโครงการ ระยะเวลาคืนทุนของโครงการ อัตราผลตอบแทนของโครงการ แล้วจัดทำงบประมาณการลงทุน งบกำไรขาดทุน งบกระแสเงินสด และงบดุล รวมถึงการประเมินผลโครงการ จะใช้วิธีการต่างๆ ได้แก่ ระยะเวลาคืนทุน อัตราผลตอบแทนการลงทุน มูลค่าปัจจุบันสุทธิ ดัชนีการทำกำไร และการวิเคราะห์ความไว

ชุดที่ 2 แบบสอบถามผู้บริโภคไอศกรีมโฮมเมดในอำเภอเมืองเชียงใหม่ แบ่งเป็น 4 ส่วน ได้แก่

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรม และปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเลือกบริการร้านไอศกรีมโฮมเมดในอำเภอเมืองเชียงใหม่

ส่วนที่ 3 และ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการและความคาดหวังของผู้บริโภคในด้านต่าง ๆ (ส่วนประสมทางการตลาดบริการ 7P's ได้แก่ Product Price Place Promotion People Physical Evidence และ Process) ที่มีต่อร้านไอศกรีมโฮมเมดในอำเภอเมืองเชียงใหม่

ส่วนที่ 5 ปัญหาข้อเสนอแนะ

3.2.3 การวิเคราะห์ข้อมูล

ในการศึกษาครั้งนี้ จะนำข้อมูลที่ได้มาทำการวิเคราะห์ ด้านการตลาด โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ร้อยละ และความถี่ ส่วนด้านการวัดความคาดหวังต่อผู้บริโภคที่คาดว่าจะได้รับ

บริการมีระดับความสำคัญต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการด้านต่าง ๆ จะใช้มาตรวัดของลิเคิร์ต (Likert Scale) ซึ่งลักษณะคำถามมีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด โดยแต่ละระดับมีเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้ (อภิรักษ์ จันทะนี และคณะ, 2539)

ระดับคะแนน	การพิจารณาในการตัดสินใจ
5	มากที่สุด
4	มาก
3	ปานกลาง
2	น้อย
1	น้อยที่สุด
เกณฑ์การแปลความหมายของคะแนนเพื่อวิเคราะห์ผลแบ่งออกเป็น 5 ระดับ ดังนี้	
ช่วงระดับคะแนน	การแปลความหมาย
4.50-5.00	มีระดับความคาดหวังมากที่สุด
3.50-4.49	มีระดับความคาดหวังมาก
2.50-3.49	มีระดับความคาดหวังปานกลาง
1.50-2.49	มีระดับความคาดหวังน้อย
1.00-1.49	มีระดับความคาดหวังน้อยที่สุด

ในด้านการเงินได้จัดทำงบประมาณการลงทุนโครงการ งบกำไรขาดทุน งบกระแสเงินสด และงบดุล รวมถึงการประเมินผลโครงการ จะใช้วิธีการต่างๆ ได้แก่ ระยะเวลาคืนทุน อัตราผลตอบแทนการลงทุน มูลค่าปัจจุบันสุทธิ ดัชนีการทำกำไร และการวิเคราะห์ความไว

3.3 สถานที่ที่ใช้ในการศึกษา

พื้นที่อำเภอเมืองเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ร้านไอศกรีมโฮมเมดของผู้ประกอบการร้านไอศกรีมโฮมเมดในจังหวัดเชียงใหม่ และบัณฑิตวิทยาลัย

3.4 ระยะเวลาในการศึกษา

ระยะเวลาในการศึกษา เรื่อง การศึกษาความเป็นไปได้ของการเปิดร้านไอศกรีมโฮมเมดในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ใช้เวลาประมาณ 6 เดือน ตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ 2554 ถึง เดือนสิงหาคม 2554