

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	๓
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 หลักการและเหตุผล	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
1.3 ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	2
1.4 นิยามศัพท์	2
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี เอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
2.1 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	4
2.2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	8
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	
3.1 ขอบเขตการศึกษา	11
3.2 วิธีการศึกษา	12
3.3 สถานที่ที่ใช้ในการศึกษา	14
3.4 ระยะเวลาในการศึกษา	14
บทที่ 4 ผลการศึกษา	
4.1 การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ด้านการตลาด	15
4.2 การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ด้านเทคนิค	82
4.3 การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ด้านการจัดการ	95
4.4 การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ด้านการเงิน	100
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	
5.1 สรุปผลการศึกษา	109
5.2 อภิปรายผล	113
5.3 ข้อเสนอแนะ	115

เอกสารอ้างอิง	116
ภาคผนวก	119

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
4.1	ข้อมูลด้านผลิตภัณฑ์ของร้านไอศกรีมโฮมเมดในอำเภอเมืองเชียงใหม่	16
4.2	ข้อมูลด้านราคาของร้านไอศกรีมโฮมเมดในอำเภอเมืองเชียงใหม่	19
4.3	ข้อมูลด้านการจัดจำหน่ายของร้านไอศกรีมโฮมเมดในอำเภอเมืองเชียงใหม่	19
4.4	ข้อมูลด้านการส่งเสริมการตลาดของร้านไอศกรีมโฮมเมดในอำเภอเมืองเชียงใหม่	20
4.5	ข้อมูลด้านบุคคลของร้านไอศกรีมโฮมเมดในอำเภอเมืองเชียงใหม่	21
4.6	ข้อมูลด้านลักษณะทางกายภาพของร้านไอศกรีมโฮมเมดในอำเภอเมืองเชียงใหม่	22
4.7	ข้อมูลด้านกระบวนการของร้านไอศกรีมโฮมเมดในอำเภอเมืองเชียงใหม่	23
4.8	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	25
4.9	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	25
4.10	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	26
4.11	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	26
4.12	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำนวนตามรายรับเฉลี่ยต่อเดือน	27
4.13	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการบริโภคไอศกรีมโฮมเมด	28
4.14	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความถี่ในการบริโภคไอศกรีมโฮมเมด	28
4.15	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรสชาติไอศกรีมที่ผู้บริโภคชื่นชอบรับประทาน	29
4.16	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการบริโภคไอศกรีมโฮมเมดต่อคน ต่อครั้ง	30
4.17	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่วงเวลา que ผู้บริโภคนิยมบริโภคไอศกรีมโฮมเมด	30
4.18	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการให้ความสำคัญกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดในการเลือกบริโภคไอศกรีมโฮมเมด	31
4.19	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความต้องการของผู้บริโภคในการเข้าใช้บริการร้านไอศกรีมโฮมเมด ในเขตอำเภอเมืองเชียงใหม่	32

4.20	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามค่าใช้จ่ายเฉลี่ยที่ผู้บริโภค ต้องการในการเข้าใช้บริการร้านไอศกรีมโฮมเมด ในเขตอำเภอเมืองเชียงใหม่	32
4.21	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่วงเวลา que ผู้บริโภคต้องการ ในการเข้าใช้บริการร้านไอศกรีมโฮมเมด ในเขตอำเภอเมืองเชียงใหม่	33
4.22	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความต้องการในด้าน บรรยากาศ รวมถึงองค์ประกอบต่างๆ ภายในร้านไอศกรีมโฮมเมด ในเขตอำเภอ เมืองเชียงใหม่	34
4.23	จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และการแปลผลของคาดหวังของผู้บริโภคที่คาดว่าจะได้รับ จากการให้บริการไอศกรีมโฮมเมด ในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามปัจจัยด้าน ผลิตภัณฑ์	35
4.24	จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และการแปลผลของคาดหวังของผู้บริโภคที่คาดว่าจะได้รับ จากการให้บริการไอศกรีมโฮมเมด ในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามปัจจัยด้าน ราคา	36
4.25	จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และการแปลผลของคาดหวังของผู้บริโภคที่คาดว่าจะได้รับ จากการให้บริการไอศกรีมโฮมเมด ในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามปัจจัยด้าน การจัดจำหน่าย	37
4.26	จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และการแปลผลของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผล ต่อความคาดหวังในการเข้าใช้บริการร้านไอศกรีมโฮมเมด ในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	38
4.27	จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และการแปลผลของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผล ต่อความคาดหวังในการเข้าใช้บริการร้านไอศกรีมโฮมเมด ในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามปัจจัยด้านบุคคล	39
4.28	จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และการแปลผลของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผล ต่อความคาดหวังในการเข้าใช้บริการร้านไอศกรีมโฮมเมด ในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามปัจจัยด้านกระบวนการ	40
4.29	จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และการแปลผลของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผล ต่อความคาดหวังในการเข้าใช้บริการร้านไอศกรีมโฮมเมด ในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ	41
4.30	ค่าเฉลี่ย และระดับความคาดหวังของผู้บริโภคที่คาดว่าจะได้รับจากการให้บริการ ไอศกรีมโฮมเมดในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตาม เพศ	42

4.31	ค่าเฉลี่ย และระดับความคาดหวังของผู้บริโภคที่คาดว่าจะได้รับการให้บริการ ไอศกรีมโฮมเมดในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ด้านราคา จำแนกตาม เพศ	44
4.32	ค่าเฉลี่ย และระดับความคาดหวังของผู้บริโภคที่คาดว่าจะได้รับการให้บริการ ไอศกรีมโฮมเมดในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ด้านจัดจำหน่าย จำแนกตาม เพศ	45
4.33	ค่าเฉลี่ย และระดับความคาดหวังของผู้บริโภคที่คาดว่าจะได้รับการให้บริการ ไอศกรีมโฮมเมดในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตาม เพศ	46
4.34	ค่าเฉลี่ย และระดับความคาดหวังของผู้บริโภคที่คาดว่าจะได้รับการให้บริการ ไอศกรีมโฮมเมดในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ด้านบุคคล จำแนกตาม เพศ	47
4.35	ค่าเฉลี่ย และระดับความคาดหวังของผู้บริโภคที่คาดว่าจะได้รับการให้บริการ ไอศกรีมโฮมเมดในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ด้านกระบวนการ จำแนกตาม เพศ	48
4.36	ค่าเฉลี่ย และระดับความคาดหวังของผู้บริโภคที่คาดว่าจะได้รับการให้บริการ ไอศกรีมโฮมเมดในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ด้านลักษณะทางกายภาพ จำแนกตาม เพศ	49
4.37	ค่าเฉลี่ย และระดับความคาดหวังของผู้บริโภคที่คาดว่าจะได้รับการให้บริการ ไอศกรีมโฮมเมดในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตาม อาชีพ	50
4.38	ค่าเฉลี่ย และระดับความคาดหวังของผู้บริโภคที่คาดว่าจะได้รับการให้บริการ ไอศกรีมโฮมเมดในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ด้านราคา จำแนกตาม อาชีพ	54
4.39	ค่าเฉลี่ย และระดับความคาดหวังของผู้บริโภคที่คาดว่าจะได้รับการให้บริการ ไอศกรีมโฮมเมดในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ด้านการจัดจำหน่าย จำแนกตาม อาชีพ	56
4.40	ค่าเฉลี่ย และระดับความคาดหวังของผู้บริโภคที่คาดว่าจะได้รับการให้บริการ ไอศกรีมโฮมเมดในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตาม อาชีพ	58
4.41	ค่าเฉลี่ย และระดับความคาดหวังของผู้บริโภคที่คาดว่าจะได้รับการให้บริการ ไอศกรีมโฮมเมดในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ด้านบุคคล จำแนกตาม อาชีพ	60
4.42	ค่าเฉลี่ย และระดับความคาดหวังของผู้บริโภคที่คาดว่าจะได้รับการให้บริการ ไอศกรีมโฮมเมดในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ด้านกระบวนการ จำแนกตาม อาชีพ	62
4.43	ค่าเฉลี่ย และระดับความคาดหวังของปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพของผู้บริโภคที่ คาดว่าจะได้รับการให้บริการไอศกรีมโฮมเมดในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนก ตาม อาชีพ	65
4.44	ข้อมูลทั่วไปโดยสรุปของผู้ตอบแบบสอบถาม โครงการศึกษาความเป็นไปได้ในการ ลงทุนร้านไอศกรีมโฮมเมดในอำเภอเมืองเชียงใหม่	69

4.45	ค่าเฉลี่ยและระดับความคาดหวังของลูกค้าที่มีปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด บริการในการเข้าใช้บริการร้านไอศกรีมโฮมเมด ในอำเภอเมืองเชียงใหม่	70
4.46	ค่าเฉลี่ยและระดับความคาดหวังของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยต่างๆของส่วน ประสมทางการตลาดบริการ โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อยจำนวน 10 ปัจจัยย่อย	75
4.47	ประมาณการรายได้จากการขายของร้านในปีที่ 1	81
4.48	ประมาณการรายได้จากการขายของร้านในปีที่ 1 ถึง 5	82
4.49	ประมาณการค่าใช้จ่ายทางการตลาด	82
4.50	ประมาณการลงทุนในส่วนของสินทรัพย์	87
4.51	ประมาณการพยากรณ์ยอดขายวัตถุดิบ ปีที่ 1	88
4.52	ประมาณการพยากรณ์ยอดขายวัตถุดิบ ปีที่ 1 ถึง 5	89
4.53	ต้นทุนเฉลี่ยในการผลิตไอศกรีม ต่อหน่วย	90
4.54	ปริมาณการใช้วัตถุดิบต่อหน่วยของไอศกรีมรสมะม่วง	94
4.55	ปริมาณการใช้วัตถุดิบต่อหน่วยของไอศกรีมรสส้มเรชิน	95
4.56	ระดับเงินเดือนและจำนวนพนักงาน	97
4.57	ตารางประมาณการค่าแรง	98
4.58	ตารางประมาณค่าใช้จ่ายในการบริหาร ปีที่ 1	98
4.59	ตารางประมาณค่าใช้จ่ายในการบริหาร ปีที่ 1 – ปีที่ 5	99
4.60	ค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงาน	100
4.61	รายการเงินลงทุนโครงการ (Cost of Project)	101
4.62	ค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการ	102
4.63	ประมาณการงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	103
4.64	ประมาณการงบกระแสเงินสด	104
4.65	ประมาณการงบดุล	105
4.66	กระวิเคราะห์มูลค่าปัจจุบันสุทธิของโครงการ	106

สารบัญภาพ

ภาพ	หน้า
4.1	แสดงทำเลที่ตั้งของร้านไอศกรีมโฮมเมดในอำเภอเมืองเชียงใหม่
4.2	แสดงทำเลที่ตั้งของร้านไอศกรีมโฮมเมดในโครงการ นิมมานพรมินาด
4.3	บรรยากาศในโครงการ นิมมานพรมินาด
4.4	แสดงแผนผังของร้านไอศกรีมโฮมเมดในอำเภอเมืองเชียงใหม่
4.5	กระบวนการผลิตไอศกรีม
4.6	ไอศกรีมโฮมเมด
4.7	การจัดการโครงสร้างองค์กร