

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ การศึกษาความเป็นไปได้ของการเปิดร้านไอศกรีม
โฮมเมดในอำเภอเมืองเชียงใหม่

ผู้เขียน นายอักรเดช วัฒาสักคานนท์

ปริญญา บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
(การจัดการอุตสาหกรรมเกษตร)

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

ผศ. ดร. ศรีสุวรรณ นฤนาทวงศ์สกุล อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก
อ.ดร. เขมกร ไชยประสิทธิ์ อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

บทคัดย่อ

การค้นคว้าแบบอิสระเรื่องนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจร้านไอศกรีมโฮมเมด ในอำเภอเมืองเชียงใหม่ โดยอาศัยการรวบรวมข้อมูลจากการใช้แบบสอบถามที่ตอบโดยผู้บริโภคไอศกรีม ในเขตอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำนวน 400 ราย โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบสะดวก และจากการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการร้านไอศกรีมโฮมเมดในจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 5 ราย รวมทั้งข้อมูลการวิจัยจากหนังสือ วารสาร บทความ รายงานการวิจัย และสถิติต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องนำมาวิเคราะห์หาความเป็นไปได้ทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ ด้านการตลาด ด้านเทคนิค ด้านการจัดการ และด้านการเงิน ซึ่งสามารถสรุปผลการศึกษาดังนี้

การวิเคราะห์ด้านการตลาด พบว่า ในปัจจุบันธุรกิจไอศกรีมโฮมเมดมีอัตราการเติบโตที่สูงในช่วงปีที่ผ่านมา เนื่องจากผู้บริโภคสามารถเลือกรสชาติไอศกรีมรสชาติต่างๆ ได้หลากหลาย อีกทั้งการตกแต่งบรรยากาศร้านให้มีความเป็นส่วนตัว สะดวกสบาย ซึ่งน่าจะเป็นธุรกิจหนึ่งที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้เป็นอย่างดีและผลสำรวจความต้องการของตลาด พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 20-30 ปี อาชีพนักเรียน/นักศึกษา มีระดับการศึกษาระดับปริญญาตรี โดยมีรายรับเฉลี่ยต่อเดือนที่ 5,000-10,000 บาท ส่วนข้อมูลพฤติกรรมและสิ่งที่มีผลต่อการตัดสินใจในการใช้บริการร้านไอศกรีมโฮมเมดของผู้ตอบแบบสอบถามนั้น พบว่ามีความชื่นชอบในการบริโภคไอศกรีมโฮมเมดรส ชอคโกแลต วานิลลา ไวท์ชอคโกแลต และ ชอคโกแลตชิพ ตามลำดับ มีค่าใช้จ่ายในการบริโภคต่อครั้งที่ 31-50 บาทต่อคนต่อครั้ง

ช่วงเวลาที่ผู้บริโภคนิยมบริโภคไอศกรีมโฮมเมดมีช่วงเวลาที่ใกล้เคียงกัน ตั้งแต่เวลา 12.01-21.00น. ส่วนในด้านความคาดหวังต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านบริการนั้น ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อด้านผลิตภัณฑ์มากที่สุด ได้แก่ ไอศกรีมมีความสะอาด ปลอดภัย รสชาติอร่อย มีมาตรฐานสม่ำเสมอทุกวัน

สำหรับด้านเทคนิค โครงการมีการเลือกทำเลที่ตั้งบนถนนนิมมานเหมินท์ ณ บริเวณโครงการ พรอมินาด เชียงใหม่ (Nimman Promenade Chiang Mai) เนื่องจากการเดินทางที่สะดวก เป็นถนนสายการค้าและบันเทิง มีพื้นที่ใช้งานทั้งหมดประมาณ 50 ตารางเมตร มีอัตราค่าเช่าเดือนละ 12,000 บาท ด้านการจัดการ จะใช้รูปแบบการจัดการแบบเจ้าของคนเดียว โดยมีพนักงานประจำ 3 คน และพนักงานไม่เต็มเวลา 2 คน เปิดดำเนินการทุกวันตั้งแต่เวลา 11.00-21.00 น. ผลการศึกษาด้านการเงิน โครงการจะใช้งบประมาณในการลงทุนเริ่มแรกที่ 700,500 บาท โดยเงินลงทุนเป็นส่วนของผู้เจ้าของและจากการกู้ยืมจากสถาบันการเงินในอัตรา 60:40 มีระยะเวลาคืนทุนที่ 15.77 เดือน มีมูลค่าปัจจุบันสุทธิเท่ากับ 997,887.76 บาท ดังนั้นผลการศึกษาที่ได้ในการลงทุนธุรกิจไอศกรีมโฮมเมดในอำเภอเมืองเชียงใหม่จึงมีความเป็นไปได้ในการลงทุน

Independent Study Title	Feasibility Study of Opening A Home Made Ice Cream Shop in Mueang Chiang Mai District
Author	Mr. Akaraded Viladsakdanon
Degree	Master of Business Administration (Agro-Industry Management)

Independent Study Advisory Committee

Asst. Prof. Dr. Srisuwan Naruenartwongsakul	Advisor
Dr. Kemakorn Chaiprasit	Co-advisor

Abstract

The objective of this independent study was to assess the feasibility of the investment project of the home-made ice cream shop in Mueang, Chiang Mai District. For the question in this study, all data were gathered from 400 peoples of Chiang Mai citizen by using convenience sampling, and by 5 interview ice-cream home-made shop owners in Chiang Mai Province. Documentation was collected from related books, journals, articles, research, study report and relevant statistics. The major aspects considered in this study were marketing analysis, technical analysis, management analysis and financial analysis. The main conclusions from which were as follows.

From the analysis for this feasibility in the marketing showed that, ice cream home-made business are gaining popular and growth because customers can choose from a variety of flavors of ice cream along with decorating the atmosphere is comfortable the business that exactly reach the customers' satisfaction. The result of marketing analysis also showed that the majority of respondents were female, aged 20-30, who were students with Bachelor's degrees with average monthly income of 5,000-10,000 baht. The Behavior information and the factor that had an influential on the consumers were found that the most favorite ice cream home-made flavor is

chocolate vanilla white-chocolate chocolate-chip respectively. The respondents preferred to spend averagely 31-50 baht. The respondents are most frequently eat ice cream during 12.00 am-9.00 pm. Factors of the service marketing mix applied for this project were product should have high quality clean safety delicious and standard everyday.

The result of the technical analysis showed that the ice cream home-made shop will base on Nimmanheamin road at Nimman Promenade Chiang Mai because convenient transportation , commercial and entertainment street. Shop should have area of 50 m², the rent of 12,000 baht/month. The result of the management analysis showed that shop be the sole proprietorship with 3 employees and 2 part-time employees. The shop is opened daily from 11.00 am-9.00 pm. The result of financial analysis showed that the project required an initial investment of 700,500 baht from private and loan in 60 to 40 ratio. The pay back period is 15.77 months, Net Present Value (NPV) is 997,887.76 baht. Therefore, the feasibility study on the investment project of the ice cream home-made shop in Mueang District Chiang Mai Province was accepted.

