

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

แบบสอบถาม

เรื่อง การประชาสัมพันธ์ขององค์การบริหารส่วนตำบล

แบบสอบถาม
เรื่อง การประชาสัมพันธ์ขององค์การบริหารส่วนตำบล
(ก่อนกิจกรรมแห่รถแข่ง)

- คำชี้แจง** 1. โปรดทำความเข้าใจกับคำถามในแต่ละข้อให้ชัดเจน ก่อนตอบคำถาม
2. โปรดตอบคำถามให้ตรงกับความเป็นจริงมากที่สุด
3. แบบสอบถามชุดนี้มีทั้งหมด 4 ตอน คือ
- ตอนที่ 1 สถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม
- ตอนที่ 2 สภาพการประชาสัมพันธ์ของ อบต. ในปัจจุบัน
- ตอนที่ 3 สภาพปัญหาการประชาสัมพันธ์ของ อบต.
- ตอนที่ 4 ความต้องการในการประชาสัมพันธ์ของ อบต.
-

ตอนที่ 1 สถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ
 () ชาย () หญิง
2. อายุ (นับเต็มปี) ปี
3. จำนวนสมาชิกในครัวเรือน คน
4. ระดับการศึกษาสูงสุด
5. ตำแหน่งใน อบต.
6. ระยะเวลาในการดำรงตำแหน่ง

ตอนที่ 2 สภาพการประชาสัมพันธ์ของ อบต. ในปัจจุบัน

7. ท่านคิดว่า อบต.ของท่าน มีสภาพการประชาสัมพันธ์อยู่ในระดับใด

5=มากที่สุด 4=มาก 3=ปานกลาง 2=น้อย 1=น้อยที่สุด

ที่	สภาพการประชาสัมพันธ์	ระดับความเห็น				
		5	4	3	2	1
1	มีผู้รับผิดชอบในการประชาสัมพันธ์ทั้งระดับตำบลและระดับหมู่บ้านอย่างชัดเจน					
2	มีแผนงาน และโครงการประชาสัมพันธ์ของ อบต. ครอบคลุมตามบทบาทหน้าที่					
3	มีการใช้หอกระจายข่าวหมู่บ้าน หรือศูนย์ข่าวเผยแพร่ข่าวสารของ อบต.อย่างสม่ำเสมอ					
4	มีการจัดสรรงบประมาณเพื่อการประชาสัมพันธ์					
5	คณะผู้บริหาร และสมาชิก อบต. มีความรู้ความเข้าใจในการประชาสัมพันธ์					
6	หอกระจายข่าวหมู่บ้านมีจำนวนเพียงพอครอบคลุมพื้นที่ทุกหมู่บ้าน					

ตอนที่ 3 สภาพปัญหาในการประชาสัมพันธ์ของ อบต.

8. ท่านคิดว่า ปัญหาการประชาสัมพันธ์ใน อบต.ของท่าน อยู่ในระดับใด

5=มากที่สุด 4=มาก 3=ปานกลาง 2=น้อย 1=น้อยที่สุด

ที่	สภาพปัญหาการประชาสัมพันธ์	ระดับความเห็น				
		5	4	3	2	1
1	ประชาชนในท้องถิ่น 1.1 ขาดความรู้ความเข้าใจในการประชาสัมพันธ์ 1.2 ขาดความสนใจในการรับรู้ข่าวสาร 1.3 ไม่กระตือรือร้นในการมีส่วนร่วมกับองค์กรในท้องถิ่น 1.4 เวลาที่จะเลือกรับข่าวสารไม่ตรงกัน					
2	องค์การบริหารส่วนตำบล 2.1 ขาดบุคลากรรับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์ 2.2 ขาดบุคลากรที่มีความรู้และทักษะในการประชาสัมพันธ์ 2.3 ขาดงบประมาณในการจัดการ 2.4 ขาดวัสดุอุปกรณ์ และเทคโนโลยีที่ทันสมัยในการประชาสัมพันธ์					
3	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง 3.1 ขาดการประสานงานให้ความรู้ความเข้าใจในการประชาสัมพันธ์ 3.2 ขาดนโยบายที่ชัดเจนในการประชาสัมพันธ์ 3.3 ขาดการพัฒนาและส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ใน อบต. ให้เกิดความเข้มแข็ง					

ที่	สภาพปัญหาการประชาสัมพันธ์	ระดับความเห็น				
		5	4	3	2	1
4	3.4 ขาดงบประมาณสนับสนุนในการประชาสัมพันธ์ สื่อประชาสัมพันธ์ 4.1 สื่อเสนอข่าวสารที่ไม่เกี่ยวข้องโดยตรงกับท้องถิ่น 4.2 สื่อหอกระจายข่าวหมู่บ้าน และศูนย์ข่าวไม่ได้รับการพัฒนาให้มีประสิทธิภาพ 4.3 สื่อประชาสัมพันธ์ วิทยุ โทรทัศน์ นสพ. ดำเนินการในรูปของธุรกิจมากเกินไป 4.5 ยังไม่มีการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ขึ้นมาเอง					

ตอนที่ 4 ความต้องการในการประชาสัมพันธ์ของ อบต.

9. ท่านคิดว่า อบต.ของท่าน มีความต้องการในการประชาสัมพันธ์ในระดับใด

5=มากที่สุด 4=มาก 3=ปานกลาง 2=น้อย 1=น้อยที่สุด

ที่	ความต้องการการประชาสัมพันธ์	ระดับความเห็น				
		5	4	3	2	1
1	ท่านต้องการให้มีการพัฒนาเพิ่มพูนความรู้และทักษะในการประชาสัมพันธ์ให้กับ สมาชิก อบต.					
2	ท่านต้องการให้มีการจัดตั้งศูนย์ประชาสัมพันธ์เพื่อให้ อบต.สามารถผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ได้เอง					
3	ท่านต้องการจัดระบบหอกระจายข่าว และศูนย์หมู่บ้านเพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อการประชาสัมพันธ์ เช่น จัดตารางออกอากาศ จัดผู้รับผิดชอบ					

ที่	ความต้องการการประชาสัมพันธ์	ระดับความเห็น				
		5	4	3	2	1
4	ท่านต้องการให้มีบุคลากรรับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์ใน อบต.					
5	ท่านต้องการให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องสนับสนุนวิชาการและการประสานงานประชาสัมพันธ์					
6	ท่านต้องการใช้สื่อใด เพื่อที่จะให้เข้าถึงประชาชนใน อบต.ของท่านมากที่สุด ต่อไปนี้ -วิทยุกระจายเสียง -วิทยุโทรทัศน์ -หนังสือพิมพ์ -หอกระจายข่าวหมู่บ้าน -ป้ายประกาศข่าว -การประชุมชี้แจง					

แบบสอบถาม
เรื่อง
การประชาสัมพันธ์ขององค์การบริหารส่วนตำบล
(หลังกิจกรรมแทรกแซง)

คำชี้แจง

1. โปรดทำความเข้าใจกับคำถามในแต่ละข้อให้ชัดเจน ก่อนตอบคำถาม
 2. โปรดตอบคำถามให้ตรงกับความเป็นจริงมากที่สุด
 3. แบบสอบถามชุดนี้มีทั้งหมด 4 ตอน คือ
ตอนที่ 1 สถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม
ตอนที่ 2 สภาพการประชาสัมพันธ์ของ อบต. ในปัจจุบัน
ตอนที่ 3 สภาพปัญหาการประชาสัมพันธ์ ของ อบต.
ตอนที่ 4 ความสามารถในการจัดการประชาสัมพันธ์ของ อบต.
-

ตอนที่ 1 สถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ
() ชาย () หญิง
2. อายุ (นับเต็มปี) ปี
3. จำนวนสมาชิกในครัวเรือน คน
4. ระดับการศึกษาสูงสุด
5. ตำแหน่งใน อบต.
6. ระยะเวลาในการดำรงตำแหน่ง ปี

ตอนที่ 2 สภาพการประชาสัมพันธ์ของ อบต. ในปัจจุบัน

7. ท่านคิดว่า อบต. ของท่านมีสภาพการประชาสัมพันธ์อยู่ในระดับใด

5 = มากที่สุด 4 = มาก 3 = ปานกลาง 2 = น้อย 1 = น้อยที่สุด

ที่	สภาพการประชาสัมพันธ์	ระดับความคิดเห็น				
		5	4	3	2	1
1	มีผู้รับผิดชอบในการประชาสัมพันธ์ ทั้งระดับตำบลและระดับหมู่บ้านอย่างชัดเจน					
2	มีแผนงาน และโครงการประชาสัมพันธ์ ของ อบต. ครอบคลุมตามบทบาทหน้าที่					
3	มีการใช้หอกระจายข่าวหมู่บ้าน หรือศูนย์ข่าวเผยแพร่ข่าวสาร ของ อบต.อย่างสม่ำเสมอ					
4	มีการจัดสรรงบประมาณเพื่อการประชาสัมพันธ์					
5	คณะผู้บริหารและสมาชิก อบต. มีความรู้ ความเข้าใจในการประชาสัมพันธ์					
6	หอกระจายข่าวหมู่บ้านมีจำนวนเพียงพอครอบคลุมพื้นที่ทุกหมู่บ้าน					

ตอนที่ 3 สภาพปัญหาการประชาสัมพันธ์ของ อบต.

8. ท่านคิดว่าปัญหาการประชาสัมพันธ์ใน อบต.ของท่านอยู่ในระดับใด

5 = มากที่สุด 4 = มาก 3 = ปานกลาง 2 = น้อย 1 = น้อยที่สุด

ที่	ปัญหาการประชาสัมพันธ์	ระดับความคิดเห็น				
		5	4	3	2	1
1	ประชาชนในท้องถิ่น 1.1 ขาดความรู้ความเข้าใจในการประชาสัมพันธ์ 1.2 ขาดความสนใจในการรับรู้ข่าวสาร 1.3 ไม่กระตือรือร้นในการมีส่วนร่วมทำองค์กรในท้องถิ่น 1.4 เวลาที่จะเลือกรับข่าวสารไม่ตรงกัน					
2	องค์การบริหารส่วนตำบล 2.1 ขาดบุคลากรรับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์ 2.2 ขาดบุคลากรที่มีความรู้และทักษะในการประชาสัมพันธ์ 2.3 ขาดงบประมาณในการจัดการ 2.4 ขาดวัสดุอุปกรณ์และเทคโนโลยีที่ทันสมัยในการประชาสัมพันธ์					
3	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง 3.1 ขาดการประสานงานให้ความรู้ความเข้าใจในการประชาสัมพันธ์ 3.2 ขาดนโยบายที่ชัดเจนในการประชาสัมพันธ์ 3.3 ขาดการพัฒนาและส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ใน อบต. ให้เกิดความเข้มแข็ง 3.4 ขาดงบประมาณสนับสนุนในการประชาสัมพันธ์					

ที่	ปัญหาการประชาสัมพันธ์	ระดับความคิดเห็น				
		5	4	3	2	1
4	สื่อประชาสัมพันธ์ 4.1 สื่อเสนอข่าวสารที่ไม่เกี่ยวข้องโดยตรงกับท้องถิ่น 4.2 สื่อหอกระจายข่าวหมู่บ้าน และศูนย์ข่าวไม่ได้รับการพัฒนาให้มีประสิทธิภาพ 4.3 สื่อประชาสัมพันธ์ วิทยุ, โทรทัศน์, นสพ. ดำเนินการในรูปของธุรกิจมากเกินไป 4.4 สื่อในท้องถิ่นยังไม่ครอบคลุมทุกพื้นที่ 4.5 ยังไม่มีการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ขึ้นมาเอง					

ตอนที่ 4 ความสามารถในการจัดการประชาสัมพันธ์ของ อบต.

9. ท่านคิดว่า อบต.ของท่านมีความสามารถในการจัดการประชาสัมพันธ์ในระดับใด

5 = มากที่สุด 4 = มาก 3 = ปานกลาง 2 = น้อย 1 = น้อยที่สุด

ที่	ความสามารถการประชาสัมพันธ์	ระดับความสามารถ				
		5	4	3	2	1
1	ท่านได้รับการฝึกอบรมเพื่อเพิ่มพูนความรู้และทักษะในการประชาสัมพันธ์จนสามารถนำไปปฏิบัติได้					
2	ท่านสามารถจัดตั้งศูนย์ประชาสัมพันธ์ อบต.เพื่อให้อบต.สามารถผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ได้เอง					
3	ท่านสามารถจัดระบบการบริหารหอกระจายข่าวและศูนย์ข่าวหมู่บ้าน เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อการประชาสัมพันธ์ เช่น จัดตารางออกอากาศ จัดผู้รับผิดชอบ					
4	ท่านสามารถจัดให้มีบุคลากรรับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์ใน อบต.					
5	ท่านสามารถประสานงานและขอความสนับสนุนทางวิชาการจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการประชาสัมพันธ์					
6	ท่านสามารถใช้สื่อใด เพื่อที่จะให้เข้าถึงประชาชนในอบต. ของท่านมากที่สุด ต่อไปนี้					
	6.1 วิทยูกระจายเสียง					
	6.2 วิทยูโทรทัศน์					
	6.3 หนังสือพิมพ์					
	6.4 หอกระจายข่าวหมู่บ้าน					
	6.5 ป้ายประกาศข่าว					
	6.6 การประชุมชี้แจง					

10. ท่านเคยประกาศข่าวเกี่ยวกับหมู่บ้านท่านผ่านสื่อต่าง ๆ หรือไม่

() เคย () ไม่เคย

ถ้าเคย : จำนวนข่าว/เดือน

ป้ายประกาศหมู่บ้าน.....ข่าว/เดือน

หอกระจายข่าวหมู่บ้าน.....ข่าว/เดือน

สถานีวิทยุฯ ในท้องถิ่น.....ข่าว/เดือน

น.ส.พ. ท้องถิ่น.....ข่าว/เดือน

สถานีโทรทัศน์.....ข่าว/เดือน

11. ท่านเสนอข่าวประเภทใด มากที่สุด

() ข่าวการเกษตร

() ข่าวการเมือง

() ข่าวอาชญากรรม

() ข่าวเทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม

() ข่าวกีฬา

() ข่าวด้านการพัฒนาอาชีพและแรงงาน

() อื่น ๆ ระบุ

ภาคผนวก ข
แบบสอบถาม เรื่อง การรับฟังข่าวสารของประชาชน

แบบสอบถาม
เรื่อง การรับฟังข่าวสารของประชาชน
ในตำบลหนองกอมเกาะ และตำบลปะโค อ.เมือง จ.หนองคาย
(ก่อนกิจกรรมแหกรบแซง)

คำชี้แจง

1. โปรดทำความเข้าใจกับคำถามในแต่ละข้อให้ชัดเจนก่อนตอบคำถาม
2. โปรดตอบคำถามให้ตรงกับความเป็นจริงมากที่สุด
3. แบบสอบถามชุดนี้มีทั้งหมด 3 ตอน คือ

ตอนที่ 1 สถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 สภาพการรับฟังข่าวสารของประชาชนในปัจจุบัน

ตอนที่ 3 สภาพความต้องการในการรับรู้ข่าวสาร

ตอนที่ 1 สถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ

☐ ชาย ☐ หญิง
2. อายุ (นับเต็มปี)ปี
3. อาชีพ.....
4. ระดับการศึกษาสูงสุด.....
5. รายได้ บาท/เดือน

ตอนที่ 2 สภาพการรับฟังข่าวสารของประชาชนในปัจจุบัน

6. ท่านได้รับฟังข่าวสารในชุมชนของท่านจากสื่อใดมากที่สุด

☐ 1. วิทยุ โทรทัศน์
☐ 2. วิทยุกระจายเสียง
☐ 3. หอกระจายข่าว
☐ 4. ป้ายประกาศข่าวหมู่บ้าน
☐ 5. หนังสือพิมพ์
☐ 6. สื่อบุคคล

7. ท่านมีเวลารับฟังข่าวสารในเวลาใดมากที่สุด
- () 1. 05.00 - 07.00 น.
- () 2. 11.00 - 13.00 น.
- () 3. 17.00 - 19.00 น.
8. ท่านคิดว่าได้รับรู้ข่าวสารจากชุมชนในระดับใด
- () 1. มากเพียงพอแล้ว
- () 2. ปานกลาง
- () 3. น้อย
- () 4. ไม่ได้รับเลย
9. ท่านคิดว่าข่าวสารในตำบลที่ประกาศผ่านหอกระจายข่าวอุปสรรคสำคัญที่สุดคืออะไร
- () 1. เสียงดังไม่ชัดเจน
- () 2. ผู้ประกาศข่าวไม่มีคุณภาพ
- () 3. ออกอากาศไม่ตรงกับเวลาที่อยากฟัง
- () 4. ข่าวไม่ค่อยมีประโยชน์
10. ท่านเคยได้รับข่าวสารที่เป็นประโยชน์สำหรับชุมชนท่านทางสถานีวิทยุในท้องถิ่นหรือไม่
- () เคย () ไม่เคย
- ถ้าเคย จำนวนครั้ง/เดือน
11. ท่านเคยได้รับข่าวสารที่เป็นประโยชน์กับชุมชนท่านทางหอกระจายข่าวหรือไม่
- () เคย () ไม่เคย
- ถ้าเคย จำนวนครั้ง/เดือน
12. ท่านมีความพึงพอใจในการรับรู้ข่าวสารในปัจจุบันหรือไม่
- () พึงพอใจมาก
- () ปานกลาง
- () น้อย
- () ไม่พึงพอใจเลย

ตอนที่ 3 สภาพความต้องการในการรับรู้ข่าวสาร

13. ท่านต้องการให้ อบต. พัฒนาสิ่งใดก่อนต่อไปนี้ เพื่อประโยชน์ในการรับรู้

ข่าวสาร

- () 1. ป้ายประกาศข่าวหมู่บ้าน
- () 2. หอกระจายข่าวหมู่บ้าน
- () 3. สถานีวิทยุกระจายเสียงในท้องถิ่น
- () 4. หนังสือพิมพ์ในท้องถิ่น
- () 5. ที่อ่านหนังสือประจำหมู่บ้าน

14. ท่านต้องการรับฟังข่าวสารประเภทใดมากที่สุด

- () 1. ข่าวเกษตร
- () 2. ข่าวการเมือง
- () 3. ข่าวอาชญากรรม
- () 4. ข่าวเทคโนโลยีสิ่งแวดล้อม
- () 5. ข่าวกีฬา
- () 6. ข่าวด้านการพัฒนาอาชีพ และแรงงาน

15. ท่านต้องการให้หน่วยงานใดรับผิดชอบเสนอข่าวถึงท่าน

- () 1. หน่วยงานต่าง ๆ ในจังหวัดเสนอข่าวโดยตรง
- () 2. องค์การบริหารส่วนตำบล เป็นผู้รวบรวมเสนอข่าว

16. ท่านต้องการมีส่วนร่วมในการเสนอข่าวที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนผ่านสื่อใด

- () 1. หนังสือพิมพ์
- () 2. หอกระจายข่าว
- () 3. สถานีวิทยุกระจายเสียง
- () 4. สถานีโทรทัศน์
- () 5. จดหมายข่าว

แบบสอบถาม
เรื่อง การรับฟังข่าวสารของประชาชน
ในตำบลหนองกอมเกาะ และตำบลปะโค อ.เมือง จ.หนองคาย
(หลังกิจกรรมแทรกแซง)

คำชี้แจง

1. โปรดทำความเข้าใจกับคำถามในแต่ละข้อให้ชัดเจน ก่อนตอบคำถาม
2. โปรดตอบคำถามให้ตรงกับความเป็นจริงมากที่สุด
3. แบบสอบถามชุดนี้มีทั้งหมด 3 ตอน คือ
ตอนที่ 1 สถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม
ตอนที่ 2 สภาพการรับฟังข่าวสารของประชาชน
ตอนที่ 3 ความพึงพอใจในการรับรู้ข่าวสาร

ตอนที่ 1 สถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ
() ชาย () หญิง
2. อายุ (นับเต็มปี) ปี
3. อาชีพ
4. ระดับการศึกษาสูงสุด
5. รายได้ บาท/เดือน

ตอนที่ 2 สภาพการรับฟังข่าวสารของประชาชน

6. ท่านได้รับฟังข่าวสารในชุมชนของท่านจากสื่อใดมากที่สุด
() 1. วิทยุโทรทัศน์
() 2. วิทยุกระจายเสียง
() 3. หอกระจายข่าว
() 4. ป้ายประกาศข่าวหมู่บ้าน
() 5. หนังสือพิมพ์
() 6. สื่อบุคคล

7. ท่านมีเวลารับฟังข่าวสารในเวลาใดมากที่สุด
- () 1. เวลา 05.00-07.00 น.
- () 2. เวลา 11.00-13.00 น.
- () 3. เวลา 17.00-19.00 น.
8. ท่านคิดว่าท่านได้รับความรู้ข่าวสารจากชุมชนท่านในระดับใด
- () 1. มากเพียงพอแล้ว
- () 2. ปานกลาง
- () 3. น้อย
- () 4. ไม่ได้รับเลย
9. ท่านคิดว่าข่าวสารในตำบลที่ประกาศผ่านหอกระจายข่าวอุปสรรคสำคัญที่สุดคืออะไร
- () 1. เสียงดังไม่ชัดเจน
- () 2. ผู้ประกาศข่าวไม่มีคุณภาพ
- () 3. ออกอากาศไม่ตรงกับเวลาที่อยากฟัง
- () 4. ข่าวไม่ค่อยมีประโยชน์
10. ท่านเคยได้รับข่าวสารที่เป็นประโยชน์สำหรับชุมชนท่าน ทางสถานีวิทยุในท้องถิ่นหรือไม่
- () 1. เคย () 2. ไม่เคย
- ถ้าเคย : จำนวน ครั้ง/เดือน
11. ท่านเคยได้รับข่าวสารที่เป็นประโยชน์กับชุมชนท่าน ทางหอกระจายข่าวหรือไม่
- () 1. เคย () 2. ไม่เคย
- ถ้าเคย : จำนวน ครั้ง/เดือน
12. ท่านเคยได้รับฟังข่าวสารที่เป็นประโยชน์กับชุมชนท่าน ทางหนังสือพิมพ์หรือไม่
- () 1. เคย () 2. ไม่เคย
- ถ้าเคย : จำนวน ครั้ง/เดือน

13. ข่าวที่ท่านได้รับที่ตรงกับความต้องการของท่านหรือไม่

- () 1. ตรงกับความต้องการ
- () 2. ตรงกับความต้องการบ้างไม่ตรงบ้าง
- () 3. ไม่ตรงกับความต้องเลย

ตอนที่ 3 ความพึงพอใจในการรับฟังข่าวสาร

14. ท่านได้รับข่าวสารที่ อบต.เป็นผู้เผยแพร่จากสื่อใดบ้าง (เรียงจากมากไปน้อย)

- () 1. ป้ายประกาศหมู่บ้าน
- () 2. หอกระจายข่าวหมู่บ้าน
- () 3. สถานีวิทยุในท้องถิ่น
- () 4. นสพ.ท้องถิ่น
- () 5. สถานีโทรทัศน์

15. ท่านได้รับข่าวสารจาก อบต. ประเภทใดมากที่สุด

- () ข่าวเกษตร
- () ข่าวการเมือง
- () ข่าวอาชญากรรม
- () ข่าวเทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม
- () ข่าวกีฬา
- () ข่าวด้านการพัฒนาอาชีพและแรงงาน

16. ท่านมีความพึงพอใจในการเสนอข่าวของ อบต. ในระดับใด

- () พอใจมากที่สุด
- () พอใจมาก
- () ปานกลาง
- () พอใจน้อย
- () ไม่พอใจอย่างยิ่ง

17. ท่านได้รับประโยชน์อะไรบ้างจากการรับฟังข่าวสารจาก อบต.

- () มีส่วนร่วมในกิจกรรมที่ อบต. จัดขึ้น
- () เข้าใจการบริหารงาน และการใช้งบประมาณของ อบต.
- () ได้เสนอความคิดเห็นในโครงการต่าง ๆ ของ อบต.มากขึ้น
- () ฟังข่าวตำแหน่งงานว่าง จากหอกระจายข่าวแล้วไปสมัครงาน

- () พังข่าวด้านการเกษตรแล้วนำไปปฏิบัติ
- () ประกอบอาชีพตามที่ อบต. เสนอข่าวเชิญชวน
- () เข้าร่วมกิจกรรมตามที่ อบต. ประกาศข่าวเชิญชวน

ภาคผนวก ค
โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ
การพัฒนาระบบการประชาสัมพันธ์สำหรับองค์การบริหารส่วนตำบล

โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาระบบการประชาสัมพันธ์สำหรับองค์การบริหารส่วนตำบล

1. ชื่อโครงการ โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาระบบการประชาสัมพันธ์
สำหรับองค์การบริหารส่วนตำบล

2. หลักการและเหตุผล

องค์การบริหารส่วนตำบล (อบต.) เป็นหน่วยงานที่เข้ามามีบทบาทในการดูแลและพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในชนบท ซึ่งเป็นบทบาทที่ยิ่งใหญ่ครอบคลุมวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชนในทุก ๆ ด้าน ดังนั้นการดำเนินการใด ๆ ขององค์การบริหารส่วนตำบล จึงมีผลกระทบโดยตรงต่อความเป็นอยู่และความรู้สึกนึกคิดของประชาชนในท้องถิ่นเสมอ มีทั้งเห็นด้วยและไม่เห็นด้วยกับแนวทางและทิศทางการพัฒนานั้น บางครั้งลุกลามไปถึงการต่อต้าน หรือก่อให้เกิดความแตกแยก ทำให้การพัฒนานั้นเป็นไปด้วยความยากลำบากยิ่งขึ้น หรือไม่ประสบความสำเร็จเลยก็มี

การประชาสัมพันธ์เป็นวิธีการหนึ่งที่จะนำมาใช้แก้ปัญหาดังกล่าว เนื่องจาก การประชาสัมพันธ์เป็นการเสริมสร้างความเข้าใจอันดีระหว่างองค์กรกับประชาชน หรือภายในองค์กรด้วยกันเองให้มีแนวความคิดไปในทางเดียวกัน นำมาใช้แก้ปัญหาความเข้าใจผิด และก่อให้เกิดความร่วมมืออันดีในสังคม ดังนั้น องค์การบริหารส่วนตำบล ซึ่งมีความใกล้ชิดกับประชาชน และมีการตัดสินใจอย่างใดอย่างหนึ่งในการพัฒนาอยู่ตลอดเวลา จึงจำเป็นที่จะต้องมีความรู้และความเข้าใจ ตลอดจนนำความรู้ด้านการประชาสัมพันธ์มาใช้ประโยชน์ในการพัฒนาท้องถิ่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ ดังนั้น จึงได้ จัดทำโครงการพัฒนาระบบการประชาสัมพันธ์สำหรับองค์การบริหารส่วนตำบล ขึ้น เพื่อให้องค์การบริหารส่วนตำบลสามารถจัดระบบและพัฒนาการประชาสัมพันธ์ให้มีประสิทธิภาพ เป็นผลให้การบริหารงานและการพัฒนาท้องถิ่นเป็นไปอย่างราบรื่น และเกิดความร่วมมือในชุมชน ตามที่องค์การบริหารส่วนตำบลได้ตั้งเป้าหมายไว้

3. วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 3.1 เพื่อให้สมาชิก อบต.มีความรู้ความเข้าใจในการประชาสัมพันธ์
- 3.2 เพื่อให้สมาชิก อบต.สามารถจัดระบบการประชาสัมพันธ์ใน อบต.ให้มีความเหมาะสม
- 3.3 เพื่อให้สมาชิก อบต.ได้ฝึกทักษะการประชาสัมพันธ์และสามารถใช้สื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด
- 3.4 เพื่อให้เกิดการประสานงานอย่างเป็นระบบระหว่าง อบต. และหน่วยงานด้านการประชาสัมพันธ์
- 3.5 เพื่อพัฒนาระบบการประชาสัมพันธ์สำหรับ อบต.ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

4. กลุ่มเป้าหมาย

สมาชิก อบต.หนองกอมเกาะ อำเภอเมือง จังหวัดหนองคาย

5. วิธีดำเนินการ

- 5.1 จัดอบรมเชิงปฏิบัติการให้แก่สมาชิก อบต. จำนวน 31 คน เป็นเวลา 3 วัน
- 5.2 ฝึกทักษะปฏิบัติการจัดรายการวิทยุ การเขียนข่าว เทคนิคการวางแผนประชาสัมพันธ์
- 5.3 ฝึกปฏิบัติพัฒนาระบบการประชาสัมพันธ์สำหรับ อบต.
- 5.4 การพัฒนาสื่อ หอกระจายข่าว ศูนย์ข่าวตำบล
- 5.5 ติดตามและประเมินผลโครงการอย่างต่อเนื่อง

6. ระยะเวลาดำเนินการ

ฝึกอบรมในระหว่างวันที่ 14-16 มกราคม 2541 เป็นเวลา 3 วัน

7. สถานที่ดำเนินการ

ตำบลหนองกอมเกาะ อำเภอเมือง จังหวัดหนองคาย

8. งบประมาณ

งบประมาณสนับสนุนจากองค์การบริหารส่วนตำบลหนองกอมเกาะ อำเภอเมือง จังหวัดหนองคาย เป็นค่าอาหาร ค่าวิทยากร ค่าวัสดุฝึกอบรม และค่าศึกษาดูงาน จำนวน 30,000 บาท

9. ผู้รับผิดชอบโครงการ

นายวิชัย จันทริวิเศษ นักศึกษาปริญญาโท สาขาพัฒนาสังคม
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

10. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 10.1 สมาชิก อบต. มีความรู้ความเข้าใจในการประชาสัมพันธ์
- 10.2 สมาชิก อบต. สามารถประสานงานกับหน่วยงานด้านการประชาสัมพันธ์ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ได้ดียิ่งขึ้น
- 10.3 สมาชิก อบต. ได้รับการฝึกทักษะ มีความรู้ความชำนาญในการใช้สื่ออย่างมีประสิทธิภาพ
- 10.4 มีการจัดระบบการประชาสัมพันธ์ สำหรับ อบต. ให้ดียิ่งขึ้น

11. การวัดผล-ประเมินผล

- 11.1 ทำการทดสอบก่อนและหลังการฝึกอบรม
- 11.2 ประเมินผลงานการประชาสัมพันธ์ระหว่างฝึกอบรมและทักษะ
- 11.3 นิเทศติดตามผล หลังการฝึกอบรม

หลักสูตรการอบรมเชิงปฏิบัติการ

การพัฒนาระบบการประชาสัมพันธ์ สำหรับองค์การบริหารส่วนตำบล

หลักสูตรทางวิชาการ

1. ความสำคัญการประชาสัมพันธ์ของ อบต.	1	ชั่วโมง
2. หลักการประชาสัมพันธ์	2	ชั่วโมง
3. การเขียนข่าว	1.30	ชั่วโมง
4. การผลิตรายการวิทยุ, หอกระจายข่าว	1.30	ชั่วโมง
5. การจัดระบบการประชาสัมพันธ์ของ อบต.และ การพัฒนารูปแบบหอกระจายข่าว	3	ชั่วโมง
6. การวางแผนประชาสัมพันธ์	1	ชั่วโมง
7. สื่อมวลชนสัมพันธ์	1	ชั่วโมง

หลักสูตรฝึกทักษะ และศึกษาดูงาน

1. ปฏิบัติการเขียนข่าว	3	ชั่วโมง
2. ปฏิบัติการผลิตรายการวิทยุ	3	ชั่วโมง
3. ปฏิบัติการวางแผนประชาสัมพันธ์	3	ชั่วโมง
4. ศึกษาดูงาน สถานีวิทยุและสถานีโทรทัศน์	4.30	ชั่วโมง
5. พัฒนาทักษะการประชาสัมพันธ์	4	ชั่วโมง
รวม ฝึกอบรมตามหลักสูตร	28.30	ชั่วโมง

ตารางการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ
โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาระบบการประชาสัมพันธ์
สำหรับองค์การบริหารส่วนตำบลหนองกอมเกาะ
อำเภอเมือง จังหวัดหนองคาย
วันที่ 14-16 มกราคม 2541

วันที่	เวลา	รายการ	วิทยากรบรรยาย/วิทยากรพิเศษ
14 มกราคม 2541	08.00-09.00 น.	-ลงทะเบียนเข้ารับการอบรม	
	09.00-10.00 น.	-พิธีเปิดการอบรม (บรรยายพิเศษความสำคัญของการประชาสัมพันธ์)	นายเลื่อนยศ สิละชาต รองผู้ว่าราชการจังหวัดหนองคาย
	10.00-10.15 น.	-พักรับประทานอาหารว่าง	
	10.15-12.00 น.	-หลักการประชาสัมพันธ์	ธีระพงษ์ โสตาครี ปชส.ขอนแก่น
	12.00-13.00 น.	-พักรับประทานอาหารกลางวัน	
	13.00-14.30 น.	-หลักการเขียนข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์	ธีระพงษ์ โสตาครี ปชส.ขอนแก่น
	14.30-14.15 น.	-พักรับประทานอาหารว่าง	
	14.15-16.30 น.	-หลักการผลิตรายการวิทยุ หอกระจายข่าว	ชนัดดา แฮร์ริส ปชส.หนองคาย
	16.30-18.00 น.	-เวลาว่างกิจกรรมส่วนตัว	
	18.00-19.00 น.	-พักรับประทานอาหารเย็น	
	19.00-21.00 น.	-กิจกรรมสันตนาการ/พัฒนาทักษะการประชาสัมพันธ์	คณะวิทยากรสันตนาการ
15 มกราคม 2541	08.30-09.30 น.	-การวางแผนประชาสัมพันธ์	วิชัย จันทร์วิเศษ นักประชาสัมพันธ์
	09.30-10.30 น.	-สื่อมวลชนสัมพันธ์ (หลักการประสานงานประชาสัมพันธ์)	จิรศักดิ์ วงษ์คำจันทร์ ผู้สื่อข่าวเดลินิวส์ อภิรัตน์ชัย จอมศรี ผู้สื่อข่าวไทยรัฐ เยาวนุช บุญทอง นักจัดรายการ
	10.30-10.45 น.	-พักรับประทานอาหารว่าง	
	10.45-12.00 น.	-แนวทางการประชาสัมพันธ์ในทัศนะของนักพัฒนา	ว่าที่ ร.ต.สมัย ณ หนองคาย
	12.00-13.00 น.	-พักรับประทานอาหารกลางวัน	อดิตรองผวจ.หนองคาย

วันที่	เวลา	รายการ	วิทยากรบรรยาย/วิทยากรพิเศษ
15 มกราคม 2541	13.00-15.30 น.	-ฝึกปฏิบัติเขียนข่าว ฝึกปฏิบัติผลิตรายการ ฝึกปฏิบัติวางแผนประชาสัมพันธ์ (แบ่งกลุ่มเป็น 3 กลุ่ม)	กลุ่มเขียนข่าว -ชนัดดา แฮร์ริส สุกานดา จิเจริญ, จาวรรณ พิสัยสวัสดิ์ จิราภรณ์ จันทร์วิเศษ กลุ่มผลิตรายการปริชา พลไฟฟ้า, จุมพล สายแวว, เจษฎา นาคี, เยาวนุช บุญทอง กลุ่มวางแผนประชาสัมพันธ์ วิชัย จันทร์วิเศษ, สุวิมล จันทร์วงศ์ กัธธ กองสมบัติ
	15.30-16.30 น.	-นำเสนอและสรุปผลงาน	
	16.30-18.00 น.	-เวลาว่างกิจกรรมส่วนตัว	
	18.00-19.00 น.	-รับประทานอาหารเย็น	
	19.00-21.00 น.	-กิจกรรมสันตนาการ/พัฒนาทักษะการประชาสัมพันธ์	
16 มกราคม 2541	08.20 น.	-ออกเดินทางจากหนองกอมเกาะ จังหวัดหนองคาย	
	11.00-12.00 น.	-ศึกษาดูงาน สวท.ขอนแก่น	อวท.ขอนแก่น
	12.00-13.00 น.	-พักรับประทานอาหาร	
	13.00-16.30 น.	-ศึกษาดูงาน สทท. 11 ขอนแก่น พิธีปิดการอบรมมอบวุฒิบัตร	ผอ.สปช. 1 ขอนแก่น คณบดี คณะมนุษยศาสตร์ และ สังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัย ขอนแก่น คณาจารย์ ภาควิชาพัฒนาสังคม อทท. 11 ขก., อวท.ขก., ปชส.ขก., ปชส. นค.

ภาคผนวก ง
โครงการพัฒนาประสิทธิภาพหอกระจายข่าวหมู่บ้าน

โครงการพัฒนาประสิทธิภาพหอกระจายข่าวหมู่บ้าน

1. หลักการและเหตุผล

การประชาสัมพันธ์ภายในองค์การบริหารส่วนตำบล จำเป็นต้องใช้สื่อที่มีความเหมาะสมในท้องถิ่น เช่น หอกระจายข่าว จดหมายข่าว ป้ายประกาศข่าวหมู่บ้าน เป็นต้น ซึ่งถ้าสื่อเหล่านี้มีคุณภาพก็จะทำให้การประชาสัมพันธ์เกิดประสิทธิผล ทำให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างทั่วถึง

2. วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 2.1 เพื่อให้หอกระจายข่าวในแต่ละหมู่บ้านมีสภาพที่ใช้งานได้
- 2.2 เพื่อกำหนดผู้รับผิดชอบในการบริหารงานหอกระจายข่าวอย่างเหมาะสม
- 2.3 เพื่อกำหนดการบริหารหอกระจายข่าวในตำบลให้เป็นแบบเดียวกัน
- 2.4 เพื่อให้มีการวางแผนงบประมาณและพัฒนาหอกระจายข่าวให้มีคุณภาพยิ่งขึ้น

3. กลุ่มเป้าหมาย

หอกระจายข่าวจำนวน 10 หมู่บ้าน ในตำบลหนองกอมเกาะ อำเภอเมือง จังหวัดหนองคาย

4. วิธีดำเนินการ

- 4.1 ประชุมกลุ่มผู้รับผิดชอบหอกระจายข่าว
- 4.2 จัดตารางออกอากาศ หอกระจายข่าว และฝึกทักษะปฏิบัติ
- 4.3 กำหนดผู้ดูแลหอกระจายข่าว ในรูปแบบคณะกรรมการ
- 4.4 จัดทำแผนงบประมาณ และการดำเนินงานหอกระจายข่าว
- 4.5 ติดตามและประเมินผลโครงการอย่างต่อเนื่อง

5. ระยะเวลาดำเนินการ

ระหว่างเดือน กุมภาพันธ์ - เมษายน ดำเนินการหมู่บ้านละ 2 วัน ระยะเวลาดำเนินงาน 20 วัน

6. สถานที่ดำเนินการ

ทั้ง 10 หมู่บ้าน ของตำบลหนองกอมเกาะ อ.เมือง จ.หนองคาย

7. งบประมาณ

งบประมาณสนับสนุนจากองค์การบริหารส่วนตำบลหนองกอมเกาะ อำเภอเมือง จังหวัดหนองคาย จำนวน 10,000 บาท จากผู้วิจัย 10,000 บาท รวมเป็นงบประมาณ 20,000 บาท

8. ผู้รับผิดชอบโครงการ

นายวิชัย จันทวิเศษ นักศึกษาปริญญาโท สาขาพัฒนาสังคม
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

9. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 9.1 มีหอกระจายข่าวที่พร้อมใช้งานใน 10 หมู่บ้านของตำบลหนองกอมเกาะ
- 9.2 มีผู้รับผิดชอบหอกระจายข่าวที่มีความรู้ และทักษะการใช้งานที่เหมาะสม
- 9.3 มีตารางออกอากาศที่ชัดเจน เป็นแนวทางเดียวกันทั้งตำบล
- 9.4 มีแผนดำเนินงาน และงบประมาณสำหรับพัฒนาหอกระจายข่าว

10. การติดตาม-ประเมินผล

- 10.1 กำหนดการติดตาม ประเมินผลอย่างต่อเนื่อง
- 10.2 ประเมินผลพฤติกรรมในการรับฟังข่าวสาร
- 10.3 แบบสอบถามประชาชนในตำบล

**ตารางออกอากาศหออกระจายข่าวหมู่บ้าน
ตำบลหนองกอมเกาะ อ.เมือง จ.หนองคาย**

	เวลา	รายการ	ผู้รับผิดชอบ	ถ่ายทอดจาก
ภาค เช้า	05.30-06.30 น.	ข่าวยามเช้า (กรมประชาสัมพันธ์)		สวท. จ.หนองคาย ระบบ AM
	06.30-07.00 น.	ข่าวนำรู้ (สวท.หนองคาย)		สวท. จ.หนองคาย ระบบ AM
	07.00-07.30 น.	ข่าว (กรมประชาสัมพันธ์)		สวท. จ.หนองคาย ระบบ AM
ภาค ค่ำ	17.00-18.00 น.	หมูนตามวัน (กรมประชาสัมพันธ์)		ถ่ายทอดจาก สวท. จ.หนองคาย ระบบ AM
	18.00-18.30 น.	ข่าว อบต.	ผู้ประกาศข่าว หมู่บ้าน	รายการสด