

บทที่ 4

ผลการวิจัย

การศึกษาวิจัยการพัฒนาระบบการประชาสัมพันธ์สำหรับองค์การบริหารส่วนตำบล ครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปฏิบัติการ (Operations research) เพื่อศึกษาแนวทางในการพัฒนาระบบการประชาสัมพันธ์ให้เป็นเครื่องมือในการบริหารงานขององค์การบริหารส่วนตำบล โดยมีองค์การบริหารส่วนตำบลหนองกอมเกาะ อำเภอเมือง จังหวัดหนองคาย เป็นพื้นที่ทำการทดลองและองค์การบริหารส่วนตำบลปะโค อำเภอเมือง จังหวัดหนองคาย เป็นพื้นที่ควบคุม ผู้วิจัยได้ศึกษาสภาพทั่วไปโดยการเข้าไปสังเกต สันทนากับสมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนตำบล และใช้แบบสอบถามหลังจากนั้นจึงได้รวบรวมข้อมูลพื้นฐานมาวิเคราะห์ปัญหาเชิงระบบ แล้วกำหนดกิจกรรมแทรกแซง 4 กิจกรรม ได้แก่ การอบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาระบบการประชาสัมพันธ์สำหรับองค์การบริหารส่วนตำบล การจัดระบบการบริหารและการใช้หอกระจายข่าว การจัดทำแผนประชาสัมพันธ์ และการนิเทศติดตามประเมินผลอย่างต่อเนื่อง เพื่อประเมินผลการใช้กิจกรรมแทรกแซง โดยหลังจากใส่กิจกรรมไปแล้วเป็นเวลา 6 เดือน จึงได้เก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อประเมินผลความก้าวหน้าที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมแทรกแซง ผู้วิจัยกำหนดประเด็นในการนำเสนอดังนี้

4.1 ผลจากการศึกษาสภาพชุมชน

จากการรวบรวมข้อมูลจากเอกสารและการเข้าไปสังเกตชุมชน พบว่า ตำบลหนองกอมเกาะ ซึ่งเป็นตำบลทดลองตั้งอยู่ห่างจาก ศาลากลางจังหวัดหนองคายประมาณ 4 กิโลเมตร มีภูมิประเทศตั้งอยู่บนที่ราบสูงมีพื้นที่ 26 ตารางกิโลเมตรส่วนใหญ่เป็นพื้นที่ทำการเกษตรมีหนองน้ำขนาดใหญ่ ชื่อว่าหนองกอมเกาะ มีพื้นที่กว่า 3,000 ไร่ ตำบล

หนองกอมเกาะได้ยกฐานะสภาตำบลขึ้นเป็นองค์การบริหารส่วนตำบล เมื่อปี 2539 อาณาบริเวณทิศตะวันออกจด อบต.โพธิ์ชัย ทิศตะวันตกจด อบต. เมืองหมี่ ทิศเหนือจด เทศบาลเมืองหนองคาย และทิศใต้จด อบต. ค่ายบกหวาน แบ่งการปกครองออกเป็น 10 หมู่บ้าน จำนวนครัวเรือน 1,073 ครัวเรือน มีประชากร 5,482 คน ส่วนใหญ่กว่าร้อยละ 95 มีอาชีพทำการเกษตร และรับจ้างทั่วไป มีวัดและสำนักสงฆ์ 10 แห่ง โรงเรียนประถมศึกษา 3 แห่ง ที่อ่านหนังสือประจำหมู่บ้าน 4 แห่ง มีหอกระจายข่าวหมู่บ้าน จำนวน 14 หอกระจายข่าวและมีสถานีอนามัย 1 แห่ง ในปีงบประมาณ 2541 นับถึงวันที่ 31 กรกฎาคม 2541 มีงบประมาณ 7,200,000 บาท

ส่วนองค์การบริหารส่วนตำบลปะโค เป็นกลุ่มควบคุมอยู่ห่างจากศาลากลางจังหวัดหนองคายประมาณ 10 กิโลเมตร มีภูมิประเทศเป็นที่ลุ่มติดกับแม่น้ำโขง มีพื้นที่ 25 ตารางกิโลเมตร ส่วนใหญ่เป็นพื้นที่ทำการเกษตร อาณาบริเวณทิศตะวันออกจด อบต. พระธาตุบังพวน และ อบต. หนองกอมเกาะ ทิศเหนือจด อบต. เมืองหมี่ ทิศใต้จด อบต. เวียงคุก ทิศตะวันตกจด สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว มีจำนวนครัวเรือน 1,520 ครัวเรือน ประชากร 5,865 คน ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพทำการเกษตร และรับจ้างทั่วไป มีวัด 7 แห่ง โรงเรียนประถมศึกษา 3 แห่ง ที่อ่านหนังสือประจำหมู่บ้าน 5 แห่ง หอกระจายข่าวหมู่บ้าน จำนวน 10 หอกระจายข่าว และสถานีอนามัย 1 แห่ง ในปีงบประมาณ 2541 นับถึงวันที่ 31 กรกฎาคม 2541 มีงบประมาณ 2,900,000 บาท

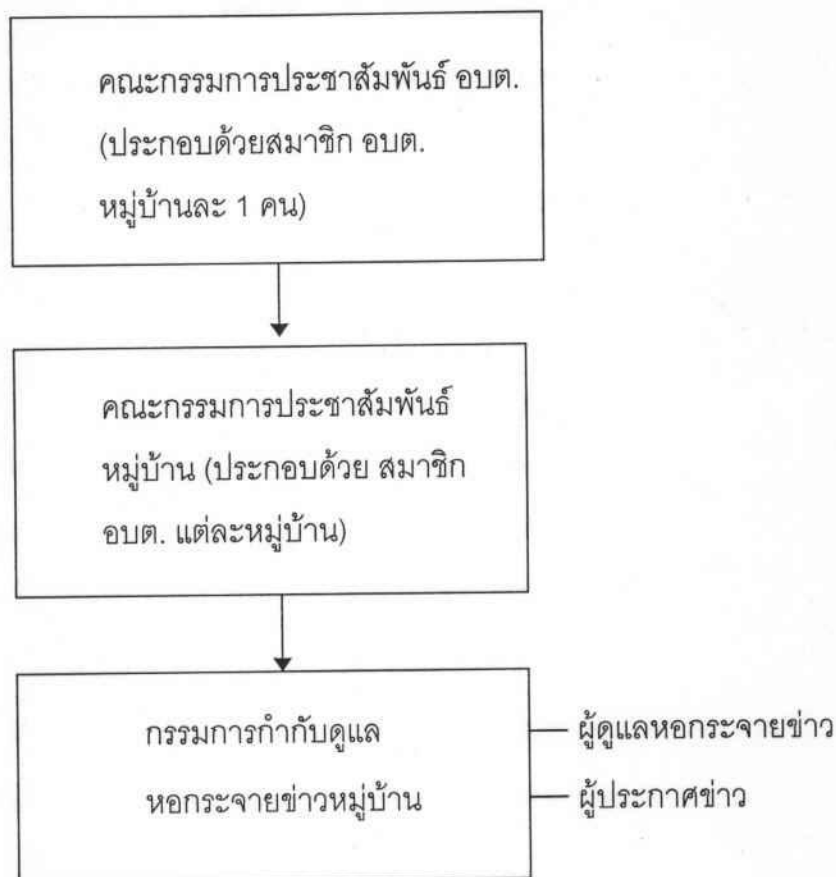
ผู้วิจัยได้เข้าไปสังเกต ศึกษาสภาพชุมชนในเรื่องเกี่ยวกับการรับฟังข่าวสารของประชาชน ปัญหาความต้องการในการประชาสัมพันธ์ขององค์การบริหารส่วนตำบล ได้พบว่าองค์การบริหารส่วนตำบลหนองกอมเกาะ มีความพร้อมในการจัดสรรงบประมาณเพื่อดำเนินการกิจกรรมแทรกแซงตามที่ได้ประชุมระดมความคิดเห็นในเบื้องต้น สมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนตำบลหนองกอมเกาะทุกคน มีความกระตือรือร้นในการร่วมโครงการกิจกรรมแทรกแซง ซึ่งเป็นผลดีต่อการวิจัยและจะทำให้มีการพัฒนาระบบการประชาสัมพันธ์สำหรับองค์การบริหารส่วนตำบลให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิภาพและประสิทธิผลยิ่งขึ้น

4.2 ผลจากการศึกษาสภาพการรับฟังข่าวสารของประชาชน

จากการศึกษาสภาพการรับฟังข่าวสารของประชาชนทั้ง 2 ตำบล พบว่า สื่อที่ประชาชนรับฟังข่าวสารมากที่สุด คือ วิทยุโทรทัศน์ รองลงมาคือ วิทยุกระจายเสียง และหอกระจายข่าวหมู่บ้าน ตามลำดับ ส่วนใหญ่มีเวลาว่างที่จะรับฟังข่าวสารในระหว่างเวลา 17.00 - 19.00 น. ซึ่งข่าวที่รับฟังประชาชนบอกว่าไม่ค่อยจะเกี่ยวข้องโดยตรงกับชุมชน จึงได้มีการเสนอความเห็นว่ายากจะให้องค์การบริหารส่วนตำบล รวบรวมเสนอข่าวที่เกี่ยวข้องกับประชาชนในท้องถิ่น เช่น ข่าวเกี่ยวกับตำแหน่งงาน การประกอบอาชีพ หรือข่าวทางด้านการเกษตร ใช้สื่อหอกระจายข่าวหมู่บ้านให้เป็นประโยชน์มากขึ้น โดยสภาพทั่วไปของการเสนอข่าวทางหอกระจายข่าว มีปัญหาและอุปสรรคที่สำคัญอยู่ 4 ประการ คือ

1. หอกระจายข่าวเสียงดังไม่ชัดเจน
2. ผู้ทำหน้าที่ประกาศข่าวขาดคุณภาพ
3. หอกระจายข่าวออกอากาศไม่ตรงกับเวลาที่ประชาชนต้องการรับฟัง
4. ข่าวที่นำเสนอไม่ค่อยมีประโยชน์

ซึ่งจากปัญหาและอุปสรรค ทั้ง 4 ประการดังกล่าว ผู้วิจัยได้นำมาจัดทำโครงการพัฒนาประสิทธิภาพหอกระจายข่าวให้กับองค์การบริหารส่วนตำบลหนองกอมเกาะ ซึ่งเป็นกลุ่มทดลอง โดยการฝึกอบรมการใช้หอกระจายข่าว การจัดงบประมาณในการบำรุงรักษา จัดตารางออกอากาศให้มีความเหมาะสม และกำหนดผู้รับผิดชอบดูแลในรูปของคณะกรรมการ ทั้งระดับตำบลและหมู่บ้าน รายละเอียดตามแผนภูมิที่ 4



แผนภูมิที่ 4 รูปแบบคณะกรรมการประชาสัมพันธ์ อปต.

บทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์ อปต. มีดังนี้

1. จัดทำแผนประชาสัมพันธ์ อปต.
2. กำกับดูแลการปฏิบัติงาน คณะกรรมการประชาสัมพันธ์
3. ประสานงานหน่วยงานราชการต่าง ๆ ในส่วนข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้อง
4. ประสานงานสื่อในท้องถิ่น สื่อมวลชน

สำหรับคณะกรรมการประชาสัมพันธ์หมู่บ้านมีบทบาทหน้าที่ ดังนี้

1. ปฏิบัติตามแผนประชาสัมพันธ์ตำบล
2. กำกับดูแลหอกระจายข่าวหมู่บ้าน
3. เสนอข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อหมู่บ้าน

ส่วนกรรมการกำกับบริการดูแลหออกระจ่ายข้าวหมู่บ้าน มีหน้าที่ดังนี้

1. เปิดหออกระจ่ายข้าวตามตารางการออกอากาศ
2. บำรุงรักษาหออกระจ่ายข้าวให้อยู่ในสภาพใช้งานได้
3. ประกาศข่าว

4.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถาม

จากการวิเคราะห์ปัญหาและความต้องการในการประชาสัมพันธ์ขององค์การบริหารส่วนตำบลทั้ง 2 แห่งแล้ว ได้นำองค์การบริหารส่วนตำบลกลุ่มทดลอง มาจัดอบรมเชิงปฏิบัติการการประชาสัมพันธ์ การจัดการบริหารและการใช้หออกระจ่ายข้าว ตลอดจนการจัดทำแผนประชาสัมพันธ์เพื่อเพิ่มทักษะความรู้ให้กับสมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนตำบล จำนวน 31 คน โดยใช้เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลทั้งก่อนและหลังดำเนินการกิจกรรมแทรกแซง หลังจากนั้นได้ทำการรวบรวมข้อมูลวิเคราะห์ผลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS ซึ่งสรุปผลการวิเคราะห์ด้านต่าง ๆ ไว้ดังนี้

- ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของสมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนตำบล
- ส่วนที่ 2 สภาพการประชาสัมพันธ์ขององค์การบริหารส่วนตำบล
- ส่วนที่ 3 ปัญหาในการประชาสัมพันธ์ขององค์การบริหารส่วนตำบล
- ส่วนที่ 4 ความต้องการในการประชาสัมพันธ์ขององค์การบริหารส่วนตำบล
- ส่วนที่ 5 ประเมินผลความสามารถในการประชาสัมพันธ์ขององค์การบริหารส่วนตำบลภายหลังกิจกรรมแทรกแซง
- ส่วนที่ 6 ประเมินผลความพึงพอใจในการรับฟังข่าวสารของประชาชน
- ส่วนที่ 7 ประเมินผลจากประโยชน์ที่ประชาชนได้รับจากการรับฟังข่าวสาร

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของสมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนตำบล

จากการศึกษาพบว่า สมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนตำบลเป็นชายทั้งหมด ทั้งกลุ่มทดลองและกลุ่มควบคุม ส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 41-50 ปี คิดเป็นร้อยละ 48.4 และร้อยละ 45.2 ตามลำดับ จำนวนสมาชิกในครัวเรือนส่วนใหญ่อยู่ระหว่าง 4-6 คน ทั้งกลุ่มทดลองและกลุ่มควบคุมคิดเป็นร้อยละ 74.2 และร้อยละ 64.5 และมีการศึกษาในระดับประถมศึกษามากที่สุด ทั้งกลุ่มทดลองและกลุ่มควบคุม ซึ่งเมื่อนำข้อมูลทั่วไปของกลุ่มทดลอง และกลุ่มควบคุมมาเปรียบเทียบกัน โดยใช้สถิติ Chi-square พบว่า เพศ และอายุไม่มีความแตกต่างกัน ส่วนจำนวนสมาชิกในครัวเรือนและระดับการศึกษา มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 ดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและค่าร้อยละข้อมูลทั่วไปของสมาชิก อบต. นนงกอมเกาะ (กลุ่มทดลอง) และสมาชิก อบต. ปะโค (กลุ่มควบคุม)

ข้อมูลทั่วไป	กลุ่มทดลอง		กลุ่มควบคุม		χ^2	P-Value
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
	(n = 31)		(n = 31)			
1. เพศ						
ชาย	31	100	31	100	2.840	1.000
หญิง	0	0.0	0	0.0		
2. อายุ (นับเต็มปี)						
30 ปี และต่ำกว่า	0	0.0	1	3.2	405.583	0.052
31 - 40 ปี	7	22.6	8	25.8		
41 - 50 ปี	15	48.4	14	45.2		
51-60 ปี	9	29.0	8	25.8		

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและค่าร้อยละข้อมูลทั่วไปของสมาชิก อบต. หนองกอมเกาะ (กลุ่มทดลอง) และสมาชิก อบต. ปะโค (กลุ่มควบคุม) (ต่อ)

ข้อมูลทั่วไป	กลุ่มทดลอง		กลุ่มควบคุม		χ^2	P-Value
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
	(n = 31)		(n = 31)			
3. จำนวนสมาชิกในครัวเรือน						
1-3 คน	1	3.1	3	9.7	48.559	0.003
4-6 คน	23	74.2	20	64.5		
7 คนขึ้นไป	4	12.9	8	25.8		
ไม่ตอบ	3					
4. ระดับการศึกษา						
ประถมศึกษา	20	64.5	23	74.2	49.870	0.000
มัธยมศึกษา	10	32.3	7	22.6		
สูงกว่ามัธยมศึกษา	1	3.2	1	3.2		

ส่วนที่ 2 สภาพการประชาสัมพันธ์ขององค์การบริหารส่วนตำบล

จากการศึกษาสภาพการประชาสัมพันธ์ของ อบต. หนองกอมเกาะซึ่งเป็นตำบลทดลอง และ อบต. ปะโค ซึ่งเป็นตำบลควบคุม โดยใช้แบบสอบถาม พบว่าสภาพในการประชาสัมพันธ์โดยทั่วไปก่อนกิจกรรมแทรกแซงทั้ง 6 ประเด็น คือ 1) มีผู้รับผิดชอบในการประชาสัมพันธ์ทั้งระดับตำบลและระดับหมู่บ้าน 2) มีแผนงานและโครงการประชาสัมพันธ์ของ อบต.ครอบคลุมตามบทบาทหน้าที่ 3) มีการใช้หอกระจายข่าวหมู่บ้านหรือศูนย์ข่าวเผยแพร่ข่าวสารอย่างสม่ำเสมอ 4) มีการจัดสรรงบประมาณเพื่อการประชาสัมพันธ์ 5) คณะผู้บริหารและสมาชิก อบต. มีความรู้ความ

พื้นที่ทุกหมู่บ้าน สมาชิก อบต. ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับน้อยและน้อยมาก ในทุกหัวข้อ ยกเว้น หอกระจายข่าวหมู่บ้าน มีจำนวนเพียงพอครอบคลุมพื้นที่ทุกหมู่บ้าน ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับ มาก และมากที่สุด ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบสภาพการประชาสัมพันธ์ของกลุ่มทดลองและกลุ่มควบคุมโดยใช้สถิติ Chi-square พบว่าทั้ง 2 กลุ่ม ไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2 เปรียบเทียบสภาพการประชาสัมพันธ์ อบต. นนงกอมเกาะ (กลุ่มทดลอง) และ อบต. ปะโค (กลุ่มควบคุม) ก่อนกิจกรรมแทรกแซง

สภาพการประชาสัมพันธ์		ระดับความเห็น					χ^2	P-Value
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
1. มีผู้รับผิดชอบในการประชาสัมพันธ์ทั้งระดับตำบลและระดับหมู่บ้าน	ทดลอง	0	1	10	12	8	19.437	0.079
	ควบคุม	2	2	7	14	6		
2. มีแผนงานและโครงการประชาสัมพันธ์ของ อบต. ครอบคลุมบทบาทตามหน้าที่	ทดลอง	1	3	5	13	9	11.972	0.448
	ควบคุม	0	2	7	9	13		
3. มีการใช้หอกระจายข่าวหมู่บ้าน หรือศูนย์ข่าวเผยแพร่ข่าวสารของ อบต. อย่างสม่ำเสมอ	ทดลอง	3	2	11	8	7	16.596	0.412
	ควบคุม	4	3	10	12	2		
4. มีการจัดสรรงบประมาณเพื่อการประชาสัมพันธ์	ทดลอง	1	0	7	5	18	20.795	0.239
	ควบคุม	2	1	7	9	12		
5. คณะผู้บริหาร และสมาชิก อบต. มีความรู้ความเข้าใจในการประชาสัมพันธ์	ทดลอง	0	2	7	6	16	21.312	0.074
	ควบคุม	1	1	5	11	13		
6. หอกระจายข่าวหมู่บ้าน มีจำนวนเพียงพอครอบคลุมพื้นที่ทุกหมู่บ้าน	ทดลอง	10	7	4	5	5	9.763	0.879
	ควบคุม	12	9	2	3	5		

ส่วนที่ 3 ปัญหาในการประชาสัมพันธ์ขององค์การบริหารส่วนตำบล

จากสภาพปัญหาในการประชาสัมพันธ์ขององค์การบริหารส่วนตำบล ซึ่งผู้วิจัยได้ประชุมระดมความคิดเห็นร่วมกับสมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนตำบล แล้วแบ่งแยกปัญหาออกเป็น 4 ประเด็น คือ 1) ปัญหาที่เกิดจากประชาชนในท้องถิ่น 2) ปัญหาที่เกิดจากองค์การบริหารส่วนตำบล 3) ปัญหาที่เกิดจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และ 4) ปัญหาที่เกิดจากสื่อประชาสัมพันธ์ จากนั้นได้แบ่งเป็นประเด็นย่อยแล้วนำมาออกแบบสอบถามเพื่อรวบรวมข้อมูลปัญหาทั้งจากกลุ่มทดลองและกลุ่มควบคุม ก่อนกิจกรรมแทรกแซง พบว่า ในกลุ่มทดลองและกลุ่มควบคุมมีปัญหาทั้ง 4 ประเด็นหลัก เมื่อนำมาเปรียบเทียบ โดยใช้สถิติ Chi-square ไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ดังรายละเอียดตามตารางที่ 3

ตารางที่ 3 แสดงปัญหาการประชาสัมพันธ์ อบต. หองกอมเกาะ และ อบต. ปะโค
ก่อนกิจกรรมแทรกแซง

ปัญหาการประชาสัมพันธ์		ระดับความเห็น					χ^2	P-Value
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
1. จากประชาชนในท้องถิ่น								
1.1 ไม่เห็นความสำคัญใน	ทดลอง	12	9	1	5	4	16.803	0.425
การประชาสัมพันธ์	ควบคุม	10	7	4	7	3		
1.2 ขาดความสนใจในการ	ทดลอง	9	7	6	9	0	12.197	0.202
รับรู้ข่าวสาร	ควบคุม	7	5	13	6	0		
1.3 ไม่กระตือรือร้นในการ	ทดลอง	4	8	15	4	0	16.972	0.151
มีส่วนร่วมในท้องถิ่น	ควบคุม	7	5	12	6	1		
1.4 เวลาที่เลือกรับข่าวสาร	ทดลอง	11	4	9	5	2	12.453	0.712
ไม่ตรงกัน	ควบคุม	10	5	9	6	1		

ตารางที่ 3 แสดงปัญหาการประชาสัมพันธ์ อบต. หนองกอมเกาะ และ อบต. ปะโค
ก่อนกิจกรรมแทรกแซง (ต่อ)

ปัญหาการประชาสัมพันธ์		ระดับความเห็น					χ^2	P-Value
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
2. จากองค์การบริหารส่วนตำบล								
2.1 ขาดบุคลากรรับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์	ทดลอง	6	12	8	5	0	19.893	0.743
	ควบคุม	12	7	10	2	0		
2.2 ขาดความรู้และทักษะในการประชาสัมพันธ์	ทดลอง	10	7	5	7	2	15.622	0.209
	ควบคุม	15	4	8	4	0		
2.3 ขาดงบประมาณในการจัดการ	ทดลอง	11	10	4	4	2	5.513	0.939
	ควบคุม	13	8	6	4	0		
2.4 ขาดวัสดุอุปกรณ์และเทคโนโลยีที่ทันสมัยในการประชาสัมพันธ์	ทดลอง	11	7	6	4	3	10.198	0.856
	ควบคุม	7	12	7	3	2		
3. จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง								
3.1 ขาดการส่งเสริมให้ความรู้และทักษะในการประชาสัมพันธ์	ทดลอง	2	11	9	4	5	39.746	0.398
	ควบคุม	3	7	13	5	3		
3.2 ขาดนโยบายที่ชัดเจนในการประชาสัมพันธ์	ทดลอง	4	9	9	5	4	11.464	0.780
	ควบคุม	7	9	7	5	3		
3.3 ขาดการพัฒนาระบบการประชาสัมพันธ์ใน อบต. ให้เกิดความเข้มแข็ง	ทดลอง	9	5	9	3	5	19.067	0.265
	ควบคุม	9	5	10	4	3		
3.4 ขาดงบประมาณสนับสนุนในการประชาสัมพันธ์	ทดลอง	14	7	8	2	0	3.427	0.945
	ควบคุม	15	7	6	3	0		
4. จากสื่อประชาสัมพันธ์								
4.1 สื่อเสนอข่าวสารที่ไม่เกี่ยวข้องโดยตรงกับท้องถิ่น	ทดลอง	18	4	6	3	0	14.010	0.400
	ควบคุม	13	4	9	4	1		

ตารางที่ 3 แสดงปัญหาการประชาสัมพันธ์ อบต. นนทกอมเกาะ และ อบต. ปะโค
ก่อนกิจกรรมแทรกแซง (ต่อ)

ปัญหาการประชาสัมพันธ์		ระดับความเห็น					χ^2	P-Value
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
4.2 สื่อหอกระจายข่าว	ทดลอง	20	3	7	0	1	9.037	0.700
หมู่บ้านไม่ได้รับการพัฒนาให้มีประสิทธิภาพ	ควบคุม	14	5	7	2	3		
4.3 สื่อวิทยุ, โทรทัศน์, นสพ.	ทดลอง	23	6	2	0	0	3.412	0.756
ดำเนินการในรูปของธุรกิจมากเกินไป	ควบคุม	15	9	5	2	0		
4.4 สื่อหอกระจายข่าว	ทดลอง	6	8	10	4	3	15.033	0.522
หมู่บ้านยังไม่ครอบคลุมพื้นที่	ควบคุม	3	7	7	7	7		
4.5 ยังไม่มีการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ขึ้นมาเอง	ทดลอง	18	7	4	1	1	14.985	0.526
	ควบคุม	16	9	4	1	1		

จากปัญหาทั้ง 4 ประเด็นหลัก ที่ได้สอบถามความคิดเห็นสมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนตำบล ผู้วิจัยได้จัดกิจกรรมแทรกแซงเพื่อแก้ไขปัญหาดังกล่าว โดยเพิ่มความรู้ ทักษะในการประชาสัมพันธ์ ให้กับสมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนตำบล นนทกอมเกาะ ซึ่งเป็นกลุ่มทดลองจำนวน 31 คน รวมทั้งจัดประชุมทำแผนประชาสัมพันธ์ และจัดรูปแบบการบริหารหอกระจายข่าว โดยหลังจากที่ได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่องเป็นเวลา 7 เดือน แล้วเก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามอีกครั้ง นำมาเปรียบเทียบผลก่อนและหลังกิจกรรมแทรกแซง ทั้งกลุ่มทดลองและกลุ่มควบคุม โดยใช้สถิติ Wilcoxon Signed Ranks Test พบว่า ปัญหาทั้ง 4 ประเด็น คือ ปัญหาที่เกิดจากประชาชนในท้องถิ่น ปัญหาที่เกิดจากองค์การบริหารส่วนตำบล ปัญหาที่เกิดจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และปัญหาที่เกิดจากสื่อประชาสัมพันธ์ ในกลุ่มทดลองหลังใส่กิจกรรมแทรกแซงแล้ว มีความแตกต่างในทางที่ดีขึ้นกว่าก่อนใส่กิจกรรมแทรกแซงอย่าง

มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 แสดงว่ากิจกรรมแทรกแซงมีผลทำให้ปัญหาได้รับการแก้ไข สมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนตำบลมีความคิดเห็นต่อปัญหาในทางที่ดีขึ้นในกลุ่มควบคุมส่วนใหญ่ไม่มีความแตกต่างกันของสภาพปัญหาการประชาสัมพันธ์ทั้งการเก็บข้อมูลในรอบแรกและรอบที่สอง รายละเอียดตามตารางที่ 4

ตารางที่ 4 เปรียบเทียบปัญหาในการประชาสัมพันธ์ อบต. หนองกอมเกาะ

(กลุ่มทดลอง)และ อบต. ปะโค (กลุ่มควบคุม) ก่อนและหลังกิจกรรม
แทรกแซง

ปัญหาการประชาสัมพันธ์			ระดับความเห็น					W	P-Value
			มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
1. จากประชาชนในท้องถิ่น									
1.1 ไม่เห็นความสำคัญในการประชาสัมพันธ์	ทดลอง	ก่อน	12	9	1	5	4	3.970	0.000
		หลัง	0	0	3	26	2		
	ควบคุม	ก่อน	10	7	4	7	3	1.583	0.113
		หลัง	0	7	16	7	1		
1.2 ขาดความสนใจในการรับรู้ข่าวสาร	ทดลอง	ก่อน	9	7	6	9	0	4.155	0.000
		หลัง	0	0	4	25	2		
	ควบคุม	ก่อน	7	5	13	6	0	1.332	0.183
		หลัง	0	7	18	5	1		
1.3 ไม่กระตือรือร้นในการมีส่วนร่วมในท้องถิ่น	ทดลอง	ก่อน	4	8	15	4	0	4.401	0.000
		หลัง	0	0	10	16	5		
	ควบคุม	ก่อน	7	5	12	6	1	1.007	0.314
		หลัง	1	7	18	5	0		
1.4 เวลาที่เลือกรับข่าวสารไม่ตรงกัน	ทดลอง	ก่อน	11	4	9	5	2	3.888	0.000
		หลัง	0	0	12	15	4		
	ควบคุม	ก่อน	10	5	9	6	1	1.096	0.273
		หลัง	3	7	18	3	0		

ตารางที่ 4 เปรียบเทียบปัญหาในการประชาสัมพันธ์ อบต. หนองกอมเกาะ

(กลุ่มทดลอง)และ อบต. ปะโค (กลุ่มควบคุม) ก่อนและหลังกิจกรรม

แทรกแซง (ต่อ)

ปัญหาการประชาสัมพันธ์			ระดับความเห็น					W	P-Value
			มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
2. จากองค์การบริหารส่วนตำบล									
2.1 ขาดบุคลากรรับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์									
	ทดลอง	ก่อน	6	12	8	5	0	4.227	0.000
		หลัง	0	0	12	18	1		
	ควบคุม	ก่อน	12	7	10	2	0	1.722	0.089
		หลัง	6	12	1	2	0		
2.2 ขาดความรู้และทักษะในการประชาสัมพันธ์									
	ทดลอง	ก่อน	10	7	5	7	2	3.662	0.000
		หลัง	0	0	11	19	1		
	ควบคุม	ก่อน	15	4	8	4	0	1.719	0.086
		หลัง	16	13	0	2	0		
2.3 ขาดงบประมาณในการจัดการ									
	ทดลอง	ก่อน	11	10	4	4	2	4.019	0.000
		หลัง	0	0	14	15	2		
	ควบคุม	ก่อน	13	8	6	4	0	2.457	0.014
		หลัง	21	7	3	0	0		
2.4 ขาดวัสดุอุปกรณ์และเทคโนโลยีที่ทันสมัยในการประชาสัมพันธ์									
	ทดลอง	ก่อน	11	7	6	4	3	3.616	0.000
		หลัง	0	0	18	13	0		
	ควบคุม	ก่อน	7	12	7	3	2	3.052	0.002
		หลัง	18	10	3	0	0		
3. จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง									
3.1 ขาดการส่งเสริมให้ความรู้และทักษะในการประชาสัมพันธ์									
	ทดลอง	ก่อน	2	11	9	4	5	3.206	0.001
		หลัง	0	0	6	24	1		
	ควบคุม	ก่อน	3	7	13	5	3	0.556	0.578
		หลัง	2	4	23	2	0		
3.2 ขาดนโยบายที่ชัดเจนในการประชาสัมพันธ์									
	ทดลอง	ก่อน	4	9	9	5	4	7.423	0.003
		หลัง	0	0	11	19	1		
	ควบคุม	ก่อน	7	9	7	5	3	0.642	0.521
		หลัง	1	7	21	2	0		

ตารางที่ 4 เปรียบเทียบปัญหาในการประชาสัมพันธ์ อบต. หนองกอมเกาะ

(กลุ่มทดลอง)และ อบต. ปะโค (กลุ่มควบคุม) ก่อนและหลังกิจกรรม

แทรกแซง (ต่อ)

ปัญหาการประชาสัมพันธ์			ระดับความเห็น					W	P-Value
			มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
3.3 ขาดการพัฒนากระบวนการประชาสัมพันธ์ใน อบต. ให้เกิดความเข้มแข็ง	ทดลอง	ก่อน	9	5	9	3	5	3.149	0.001
		หลัง	0	0	13	15	3		
	ควบคุม	ก่อน	9	5	10	4	3	0.207	0.836
		หลัง	2	15	11	3	0		
3.4 ขาดงบประมาณสนับสนุนในการประชาสัมพันธ์	ทดลอง	ก่อน	14	7	8	2	0	4.249	0.000
		หลัง	0	0	17	13	1		
	ควบคุม	ก่อน	15	7	6	3	0	1.872	0.061
		หลัง	2	17	9	3	1		
4. จากสื่อประชาสัมพันธ์									
4.1 สื่อเสนอข่าวสารที่ไม่เกี่ยวข้องโดยตรงกับท้องถิ่น	ทดลอง	ก่อน	18	4	6	3	0	4.589	0.000
		หลัง	0	0	18	13	0		
	ควบคุม	ก่อน	13	4	9	4	1	2.485	0.013
		หลัง	17	13	1	0	0		
4.2 สื่อหอกระจายข่าวหมู่บ้านไม่ได้รับการพัฒนาให้มีประสิทธิภาพ	ทดลอง	ก่อน	20	3	7	0	1	4.493	0.000
		หลัง	0	0	2	19	10		
	ควบคุม	ก่อน	14	5	7	2	3	2.323	0.020
		หลัง	18	10	3	0	0		
4.3 สื่อวิทยุ, โทรทัศน์, นสพ. ดำเนินการในรูปของธุรกิจมากเกินไป	ทดลอง	ก่อน	23	6	2	0	0	4.723	0.000
		หลัง	0	5	18	8	0		
	ควบคุม	ก่อน	15	9	5	2	0	0.634	0.526
		หลัง	11	11	7	2	0		
4.4 สื่อหอกระจายข่าวหมู่บ้านยังไม่ครอบคลุมพื้นที่	ทดลอง	ก่อน	6	8	10	4	3	3.155	0.002
		หลัง	0	0	11	20	0		
	ควบคุม	ก่อน	3	7	7	7	7	0.014	0.489
		หลัง	2	7	3	19	0		

ตารางที่ 4 เปรียบเทียบปัญหาในการประชาสัมพันธ์ อบต. นนทกอมเกาะ

(กลุ่มทดลอง)และ อบต. ปะโค (กลุ่มควบคุม) ก่อนและหลังกิจกรรม
แทรกแซง (ต่อ)

ปัญหาการประชาสัมพันธ์			ระดับความเห็น					W	P-Value
			มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
4.5 ยังไม่มีการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ขึ้นมาเอง	ทดลอง	ก่อน	18	7	4	1	1	4.475	0.000
		หลัง	0	1	14	16	0		
	ควบคุม	ก่อน	16	9	4	1	1	0.667	0.505
		หลัง	15	9	3	2	2		

ส่วนที่ 4 ความต้องการในการประชาสัมพันธ์ขององค์การบริหารส่วนตำบล

จากการศึกษาความต้องการในการประชาสัมพันธ์ก่อนกิจกรรมแทรกแซงจากสมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนตำบล พบว่า ความต้องการในการประชาสัมพันธ์ขององค์การบริหารส่วนตำบล 5 ประเด็นคือ 1) ต้องการให้มีการพัฒนาเพิ่มพูนความรู้และทักษะในการประชาสัมพันธ์ให้กับสมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนตำบล 2) ต้องการให้มีการจัดตั้งศูนย์ประชาสัมพันธ์เพื่อให้ อบต. สามารถผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ได้เอง 3) ต้องการจัดระบบหอกระจายข่าวและศูนย์ข่าวหมู่บ้าน เช่น จัดตารางออกอากาศ จัดผู้รับผิดชอบ 4) ต้องการให้มีบุคลากรรับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์ และ 5) ต้องการให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องสนับสนุนวิชาการ ซึ่งความต้องการทั้งในกลุ่มทดลองและกลุ่มควบคุม ส่วนใหญ่มีระดับความต้องการอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อนำมาเปรียบเทียบกันโดยใช้สถิติ Chi-square พบว่า ไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ดังรายละเอียดตามตารางที่ 5

ตารางที่ 5 เปรียบเทียบความต้องการในการประชาสัมพันธ์ของ อบต. หนองกอมเกาะ และ อบต. ปะโค ก่อนกิจกรรมแทรกแซง

ความต้องการประชาสัมพันธ์		ระดับความเห็น					χ^2	P-Value
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
1. ต้องการให้มีการพัฒนา เพิ่มพูนความรู้และทักษะใน การประชาสัมพันธ์ให้กับ สมาชิก อบต.	ทดลอง	31	0	0	0	0	27.093	1.000
	ควบคุม	29	1	1	0	0		
2. ต้องการให้มีการจัดตั้งศูนย์ ประชาสัมพันธ์เพื่อให้ อบต. สามารถผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ได้เอง	ทดลอง	27	2	2	0	0	0.680	0.954
	ควบคุม	27	3	1	0	0		
3. ต้องการจัดระบบหอกระจาย ข่าวและศูนย์ข่าวหมู่บ้าน เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อการ ประชาสัมพันธ์ เช่น จัด ตารางออกอากาศ จัดผู้รับ- ผิดชอบ	ทดลอง	27	2	2	0	0	0.883	0.927
	ควบคุม	26	2	3	0	0		
4. ต้องการให้มีบุคลากร รับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์ ใน อบต.	ทดลอง	25	4	2	0	0	1.431	0.839
	ควบคุม	26	4	1	0	0		
5. ต้องการให้หน่วยงานที่ เกี่ยวข้องสนับสนุนวิชาการ และการประสานงาน ประชาสัมพันธ์	ทดลอง	27	4	0	0	0	0.680	0.109
	ควบคุม	27	4	0	0	0		

ส่วนที่ 5 ประเมินผลความสามารถในการประชาสัมพันธ์ขององค์การบริหารส่วนตำบล ภายหลังกิจกรรมแทรกแซง

หลังจากที่ได้จัดกิจกรรมแทรกแซงแล้ว ผู้วิจัยได้ออกแบบสอบถามเพื่อประเมิน
ความสามารถในการประชาสัมพันธ์ ภายหลังกิจกรรมแทรกแซงจากสมาชิกสภา
องค์การบริหารส่วนตำบล พบว่า สมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนตำบลกลุ่มทดลอง

ส่วนตำบลกลุ่มทดลอง ส่วนใหญ่มีความสามารถในการประชาสัมพันธ์ทั้ง 5 ประการ อยู่ในระดับมาก และมากที่สุด คือ 1) ได้รับการฝึกอบรมเพื่อเพิ่มพูนความรู้และทักษะ ในการประชาสัมพันธ์จนสามารถนำไปปฏิบัติได้ 2) สามารถจัดตั้งศูนย์ประชาสัมพันธ์ เพื่อให้ อบต. สามารถผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ได้เอง 3) สามารถจัดระบบหอกระจาย ข่าว เช่น การจัดตารางออกอากาศ และจัดผู้รับผิดชอบหอกระจายข่าว 4) สามารถจัด ให้มีบุคลากรรับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์ 5) สามารถประสานงานและขอรับการ สนับสนุนทางวิชาการจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบความสามารถใน การประชาสัมพันธ์ของกลุ่มทดลองกับกลุ่มควบคุม โดยใช้สถิติ Chi-square พบว่า มี ความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 แสดงว่า ผลของกิจกรรม แทรกแซงทำให้สมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนตำบล กลุ่มทดลอง มีความสามารถในการ ประชาสัมพันธ์เพิ่มมากขึ้น ส่วนกลุ่มควบคุม มีความสามารถน้อยกว่ากลุ่มทดลอง เพราะไม่ได้รับการพัฒนาจากกิจกรรมแทรกแซง รายละเอียดตามตารางที่ 6

ตารางที่ 6 เปรียบเทียบความสามารถในการจัดการประชาสัมพันธ์ของ อบต.

หนองกอมเกาะ (กลุ่มทดลอง) และ อบต. ปะโค (กลุ่มควบคุม)

หลังกิจกรรมแทรกแซง

ความสามารถประชาสัมพันธ์		ระดับความเห็น					χ^2	P-Value
		มาก ที่สุด	มาก ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด			
1. การได้รับการฝึกอบรมเพื่อ เพิ่มพูนความรู้และทักษะใน การประชาสัมพันธ์จน สามารถนำไปปฏิบัติได้	ทดลอง	6	25	0	0	0	2.861	0.001
	ควบคุม	1	1	6	17	6		
2. ความสามารถจัดตั้งศูนย์ ประชาสัมพันธ์ อบต. เพื่อ ให้ อบต. สามารถผลิตสื่อ ประชาสัมพันธ์ได้เอง	ทดลอง	8	18	5	0	0	8.313	0.016
	ควบคุม	0	1	7	11	12		

ตารางที่ 6 เปรียบเทียบความสามารถในการจัดการประชาสัมพันธ์ของ อบต.

หนองกอมเกาะ (กลุ่มทดลอง) และ อบต. ปะโค (กลุ่มควบคุม)

หลังกิจกรรมแทรกแซง (ต่อ)

ความสามารถประชาสัมพันธ์		ระดับความเห็น					χ^2	P-Value
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
3. ความสามารถจัดระบบการบริหารหอกระจายข่าวและศูนย์ข่าวหมู่บ้านเพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อการประชาสัมพันธ์ เช่น จัดตารางออกอากาศ จัดผู้รับผิดชอบ	ทดลอง	13	17	1	0	0	17.062	0.029
	ควบคุม	2	2	6	11	10		
4. ความสามารถจัดให้มีบุคลากรรับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์ใน อบต.	ทดลอง	10	17	4	0	0	4.771	0.003
	ควบคุม	0	3	7	15	6		
5. ความสามารถประสานงานและขอความสนับสนุนทางวิชาการจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการประชาสัมพันธ์	ทดลอง	6	18	7	0	0	3.922	0.007
	ควบคุม	0	12	17	10	2		

ส่วนที่ 6 ประเมินผลความพึงพอใจในการรับฟังข่าวสารของประชาชน

ในการวิจัยเพื่อพัฒนาระบบการประชาสัมพันธ์สำหรับองค์การบริหารส่วนตำบลครั้งนี้ ผู้วิจัยได้กำหนด กลุ่มตัวอย่างแบ่งออกเป็นกลุ่มทดลอง และกลุ่มควบคุม ซึ่งภายหลังจากที่ได้ศึกษาสภาพทั่วไป สภาพปัญหา และความต้องการในการประชาสัมพันธ์ แล้วนำมาวิเคราะห์เพื่อดำเนินการกิจกรรมแทรกแซง พบว่า ผลจากกิจกรรมแทรกแซงที่ได้จัดขึ้น 4 กิจกรรม มีผลให้สภาพปัญหาและความต้องการในการประชาสัมพันธ์ของกลุ่มทดลอง มีการเปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้น ส่วนกลุ่มควบคุมไม่มีการเปลี่ยนแปลง แสดงว่า กิจกรรมแทรกแซงได้บรรลุผลตามที่ได้ตั้งไว้ หลังจากนั้น ผู้วิจัยได้ประเมินผลความสามารถในการประชาสัมพันธ์ของสมาชิกสภาองค์การบริหาร

ส่วนตำบล พบว่า กลุ่มทดลองมีความสามารถมากกว่ากลุ่มควบคุม ตามที่ได้นำเสนอไปแล้ว นอกจากนี้แล้วผู้วิจัยยังได้ออกแบบสอบถาม เพื่อประเมินความพึงพอใจจากประชาชน ทั้งในตำบลทดลอง และตำบลควบคุม โดยการสุ่มตัวอย่างประชาชน โดยใช้ระบบโควต้า หมู่บ้านละ 10 คนและเจาะจง ในแต่ละหมู่บ้านเพื่อให้กลุ่มตัวอย่างกระจายทั่วทั้งหมู่บ้าน โดยเก็บข้อมูลจากคนเดิมทั้งก่อนและหลังกิจกรรมแทรกแซง

ผลการเก็บรวบรวมข้อมูลจากประชาชนโดยใช้แบบสอบถามตำบลละ 100 คน พบว่า ประชาชนกลุ่มตัวอย่างในตำบลที่ได้ทำการทดลอง ก่อนกิจกรรมแทรกแซงมีความพึงพอใจในการรับฟังข่าวสาร ในระดับมากและมากที่สุด จำนวน 7 คน พึงพอใจปานกลาง จำนวน 40 คน และพึงพอใจน้อยและน้อยที่สุด 53 คน แต่หลังจากกิจกรรมแทรกแซง ประชาชนมีความพึงพอใจเพิ่มขึ้น โดยมีความพึงพอใจระดับมากและมากที่สุด จำนวน 75 คน พึงพอใจปานกลาง จำนวน 20 คน และพึงพอใจน้อยและน้อยที่สุด จำนวน 5 คน แสดงว่า กิจกรรมแทรกแซงมีผลทำให้ประชาชนในตำบลทดลองมีความพึงพอใจมากขึ้น ส่วนในกลุ่มควบคุมก่อนกิจกรรมแทรกแซงมีความพึงพอใจในระดับน้อยจำนวน 61 คน หลังกิจกรรมแทรกแซงมีความพึงพอใจในระดับน้อยและน้อยที่สุด จำนวน 59 คน เมื่อนำมาเปรียบเทียบโดยใช้สถิติ Wilcoxon Signed Ranks Test พบว่า กลุ่มควบคุมทั้งก่อนและหลังกิจกรรมแทรกแซงไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 รายละเอียดตามตารางที่ 7

ตารางที่ 7 เปรียบเทียบความพึงพอใจในการรับฟังข่าวสารของประชาชนก่อนและหลังกิจกรรมแทรกแซง

การรับฟังข่าวสาร			ระดับความพึงพอใจ					W	P-Value
			มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
ความพึงพอใจในการรับฟังข่าวสารของประชาชน	ทดลอง	ก่อน	2	5	40	50	3	7.659	0.000
		หลัง	47	28	20	3	2		
	ควบคุม	ก่อน	0	3	36	61	0	1.360	0.174
		หลัง	0	1	40	50	9		

ส่วนที่ 7 ประเมินผลจากประโยชน์ที่ประชาชนได้รับจากการรับฟังข่าวสาร

ในการประเมินผลจากประโยชน์ที่ประชาชนได้รับจากการรับฟังข่าวสาร เปรียบเทียบกลุ่มตัวอย่างของตำบลทดลองและตำบลควบคุมตำบลละ 100 คน ประชาชนในตำบลทดลองส่วนใหญ่ได้รับประโยชน์จากการมีส่วนร่วมในกิจกรรมที่องค์การบริหารส่วนตำบลจัดขึ้น รองลงมาได้รับประโยชน์จากการรับฟังข่าวตำแหน่งงานว่างจากหอกระจายข่าว ส่วนในตำบลควบคุมประชาชนส่วนใหญ่ได้รับประโยชน์จากการมีส่วนร่วมในกิจกรรมที่องค์การบริหารส่วนตำบล รองลงมาคือได้เสนอความคิดเห็นในโครงการต่าง ๆ ของ อบต. มากขึ้น ดังรายละเอียดตามตารางที่ 8

ตารางที่ 8 เปรียบเทียบจำนวนของประชาชนที่ได้รับประโยชน์จากการรับฟังข่าวสารของกลุ่มทดลองและกลุ่มควบคุม หลังกิจกรรมแทรกแซง

ประโยชน์ที่ประชาชนได้รับจากการ รับฟังข่าวสาร	จำนวนประชาชน		χ^2	P-Value
	ตำบล หนองกอมเกาะ	ตำบล ปะโค		
1. มีส่วนร่วมในกิจกรรมที่ อบต. จัดขึ้น	54	23	15.449	0.010
2. มีความเข้าใจในการบริหารงานและ การใช้งบประมาณของ อบต.	12	4		
3. ได้เสนอความคิดเห็นในโครงการ ต่าง ๆ ของ อบต. มากขึ้น	22	14		
4. ฟังข่าวตำแหน่งงานว่างจาก หอกระจายข่าว แล้วไปสมัครงาน	23	2		
5. ฟังข่าวเกษตรแล้วนำไปปฏิบัติ	18	7		
6. ประกอบอาชีพตามที่ อบต. เสนอ ข่าวเชิญชวน	16	4		