

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ค
กิตติกรรมประกาศ	ง
สารบัญตาราง	ช
สารบัญแผนภูมิ	ณ
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ความเป็นมาของปัญหา	1
1.2 ความสำคัญของปัญหา	3
1.3 สาเหตุของปัญหา	5
1.4 จุดมุ่งหมายที่ต้องการบรรลุ	9
1.5 วัตถุประสงค์ของการวิจัย	9
1.6 ขอบเขตในการวิจัย	9
1.7 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	10
1.8 นิยามศัพท์	10
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
2.1 แนวคิดที่เกี่ยวข้อง	11
2.2 ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	37
2.3 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	40
2.4 กรอบแนวคิดในการวิจัย	42

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย	
3.1 ตัวแปรที่เกี่ยวข้อง	45
3.2 กิจกรรมแทรกแซง	45
3.3 ตัวชี้วัดความสำเร็จของงาน	47
3.4 การออกแบบการวิจัย	49
3.5 แหล่งข้อมูล	51
3.6 การสุ่มตัวอย่าง	51
3.7 การเก็บรวบรวมข้อมูล	52
3.8 การวิเคราะห์ข้อมูล	53
บทที่ 4 ผลการวิจัย	
4.1 ผลจากการศึกษาสภาพชุมชน	54
4.2 ผลจากการศึกษาสภาพการรับฟังข่าวสารของประชาชน	56
4.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถาม	58
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของสมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนตำบล	59
ส่วนที่ 2 สภาพการประชาสัมพันธ์ขององค์การบริหารส่วนตำบล	60
ส่วนที่ 3 ปัญหาในการประชาสัมพันธ์ขององค์การบริหาร ส่วนตำบล	62
ส่วนที่ 4 ความต้องการในการประชาสัมพันธ์ขององค์การบริหาร ส่วนตำบล	68
ส่วนที่ 5 ประเมินผลความสามารถในการประชาสัมพันธ์ของ องค์การบริหารส่วนตำบลภายหลังกิจกรรมแทรกแซง	69

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ส่วนที่ 6 ประเมินผลความพึงพอใจในการรับฟังข่าวสารของประชาชน	71
ส่วนที่ 7 ประเมินผลจากประโยชน์ที่ประชาชนได้รับจากการรับฟังข่าวสาร	73
บทที่ 5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	
5.1 ผลการวิจัย	75
5.2 อภิปรายผลการวิจัย	78
5.3 ข้อเสนอแนะจากการวิจัย	80
บรรณานุกรม	82
ภาคผนวก	84
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม เรื่อง การประชาสัมพันธ์ขององค์การบริหารส่วนตำบล	85
ภาคผนวก ข แบบสอบถาม เรื่อง การรับฟังข่าวสารของประชาชน	97
ภาคผนวก ค โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาระบบการประชาสัมพันธ์ขององค์การบริหารส่วนตำบล	105
ภาคผนวก ง โครงการพัฒนาประสิทธิภาพหอกระจายข่าวหมู่บ้าน	112
ประวัติผู้เขียน	116

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและคำร้อยละข้อมูลทั่วไปของสมาชิก อบต. หนองกอมเกาะ (กลุ่มทดลอง) และ สมาชิก อบต. ปะโค (กลุ่มควบคุม)	59
ตารางที่ 2 เปรียบเทียบสภาพการประชาสัมพันธ์ อบต. หนองกอมเกาะ (กลุ่มทดลอง) และอบต. ปะโค (กลุ่มควบคุม) ก่อนกิจกรรมแทรกแซง	61
ตารางที่ 3 แสดงปัญหาการประชาสัมพันธ์ อบต. หนองกอมเกาะ และ อบต. ปะโค ก่อนกิจกรรมแทรกแซง	62
ตารางที่ 4 เปรียบเทียบปัญหาในการประชาสัมพันธ์ อบต. หนองกอมเกาะ (กลุ่มทดลอง) และอบต. ปะโค (กลุ่มควบคุม) ก่อนและหลังกิจกรรมแทรกแซง	65
ตารางที่ 5 เปรียบเทียบความต้องการในการประชาสัมพันธ์ของ อบต. หนองกอมเกาะ และ อบต. ปะโค ก่อนกิจกรรมแทรกแซง	69
ตารางที่ 6 เปรียบเทียบความสามารถในการจัดการประชาสัมพันธ์ของ อบต. หนองกอมเกาะ (กลุ่มทดลอง) และ อบต. ปะโค (กลุ่มควบคุม) หลังกิจกรรมแทรกแซง	70
ตารางที่ 7 เปรียบเทียบความพึงพอใจในการรับฟังข่าวสารของประชาชน ก่อนและหลังกิจกรรมแทรกแซง	72
ตารางที่ 8 เปรียบเทียบจำนวนของประชาชนที่ได้รับประโยชน์จากการรับฟังข่าวสารหลังกิจกรรมแทรกแซง	73

สารบัญแผนภูมิ

	หน้า
แผนภูมิที่ 1 แผนภูมิแก้งปลาแสดงปัญหาและสาเหตุที่ระบบการ ประชาสัมพันธ์ของ อบต. ไม่มีประสิทธิผล	8
แผนภูมิที่ 2 โครงสร้างการบริหารงานองค์การบริหารส่วนตำบล	30
แผนภูมิที่ 3 กรอบแนวคิดในการวิจัย	44
แผนภูมิที่ 4 รูปแบบคณะกรรมการประชาสัมพันธ์ อบต.	57