

ชื่อผู้ทำวิทยานิพนธ์ นายวิชัย จันทริวิเศษ
คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

..... กรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร. พีรสิทธิ์ คำนวนนศิลป์)

บทคัดย่อ

การวิจัยปฏิบัติการ (Operations Research) ครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสภาพการประชาสัมพันธ์ ปัญหาและความต้องการในการประชาสัมพันธ์ขององค์การบริหารส่วนตำบล รวมทั้งแนวทางการพัฒนาระบบการประชาสัมพันธ์ที่เหมาะสมสามารถนำมาใช้อย่างมีประสิทธิภาพ กลุ่มตัวอย่างคือ สมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนตำบลหนองกอมเกาะ อำเภอเมือง จังหวัดหนองคาย จำนวน 31 คน เป็นกลุ่มทดลอง และสมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนตำบลปะโค อำเภอเมือง จังหวัดหนองคาย จำนวน 31 คน เป็นกลุ่มควบคุม มีการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างทั้งก่อนและหลังกิจกรรมแทรกแซง เกี่ยวกับสภาพทั่วไป ปัญหาและความต้องการในการประชาสัมพันธ์ สำหรับกิจกรรมแทรกแซงประกอบด้วย การอบรมเชิงปฏิบัติการ การฝึกทักษะ

การศึกษาดูงาน การบริหารจัดการหอกระจายข่าวหมู่บ้าน และการจัดทำแผนประชาสัมพันธ์องค์การบริหารส่วนตำบล ตลอดจนการนิเทศติดตามประเมินผล

ผลการวิจัย พบว่าปัญหาในการประชาสัมพันธ์ขององค์การบริหารส่วนตำบลคือ สมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนตำบล ขาดความรู้และทักษะในการประชาสัมพันธ์ ประชาชนขาดความสนใจในการรับรู้ข่าวสาร หน่วยงานที่เกี่ยวข้องขาดการส่งเสริมสนับสนุน และสื่อประชาสัมพันธ์ดำเนินการในรูปของธุรกิจมากเกินไป นอกจากนี้ยังพบว่าองค์การบริหารส่วนตำบล มีความต้องการให้มีการพัฒนาความรู้และทักษะการประชาสัมพันธ์ให้กับสมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนตำบล ให้มีการจัดทำแผนงาน โครงการประชาสัมพันธ์ และพัฒนาประสิทธิภาพหอกระจายข่าวหมู่บ้าน

สำหรับการจัดกิจกรรมแทรกแซงได้ทำให้สมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนตำบล หนองกอมเกาะ อำเภอเมือง จังหวัดหนองคาย มีความรู้และทัศนคติในการประชาสัมพันธ์เพิ่มขึ้น สามารถบริหารจัดการหอกระจายข่าวหมู่บ้าน เพื่อเผยแพร่ข่าวสาร ตรงกับความต้องการของประชาชน ทำให้ประชาชนมีความพึงพอใจในการรับฟังข่าวสารและเกิดความร่วมมือระหว่างประชาชนกับองค์การบริหารส่วนตำบลมากขึ้น


THESIS TITLE: PUBLIC RELATIONS SYSTEM DEVELOPMENT FOR
TAMBON ADMINISTRATION ORGANIZATION

AUTHOR: MR. VICHAI JANVISAD

THESIS ADVISORY COMMITTEE:

 Chairman

(Dr. Thanapan Thane)

 Member

(Associate Professor Dr. Peerasit Kamnuansilpa)

 Member

(Dr. Tanongsuk Koomkhinam)

Abstract

This operations research studied the problems and needs for public relations of Tambon Administration Organization. An attempt was made to develop an effective guideline for improving public relations system.

Tambon Nong Kom Koa was treated as the experimental group, while Tambon Pa Ko as the control. Both Tambons were in Muang District of Nong Khai Province. All of the 31 members of the experimental group, and all of the 31 members of the control group were purposively selected.

The interventions which were given to the experimental group consisted of the following: a workshop training on public relations skills improvement, an organized study tour for the members, a revamped administrative system, an organized meeting for creating a public relations plan for Tambon Administration Organization, and an installation of a monitoring and evaluation system.

The results from the analyses of data indicated that the members of the Tambon Administration Organization did not possess enough knowledge and skill for public relations. In addition, the population in the catchment area of the Tambon Administrations Organization did not show enough interest in receiving the information disseminated by the Tambon Administration Organization. This was attributed to the lack of supports from the responsible agencies, and to the ways in which public relations programs were run for and over-emphasized on profits making. This research also showed that, due to an awareness of the problems, the members of the Tambon Administration had a strong desire for improving their knowledge on and skills for public relations. Moreover, these members wanted to have a clear organized plan for scheduling public relations programs, and for improving the efficiency of village megaphones.

The interventions developed in this study did improve the levels of knowledge on and degrees of favorableness toward more systematic public relations strategies. This improvement resulted in stronger management potential for dissemination of information that was of particular interest to the public among the members of Nong Kom Koa Tambon Administration, which eventually resulted in more satisfaction and cooperation between the Tambon Administration Organization and the public.