

**A STUDY OF MOTIVATION FACTORS INFLUENCING THAI PASSENGERS IN
SELECTING LOW COST AIRLINES TO FLY DOMESTIC FLIGHTS IN
THAILAND**

VERADET MHUDTONGON 5338767 ICTH/M

M.M. (TOURISM AND HOSPITALITY MANAGEMENT)

**THESIS ADVISORY COMMITTEE : PISUT YUWANOND, Ph.D., CHANIN
YUPETCH, Ph.D.**

ABSTRACT

Low cost airlines provide a significant transportation choice that changes the traditional transportation patterns of Thai passengers. There are various factors influencing Thai passengers when paying attention to low cost airlines. This study aimed to explore the motivating factors influencing the Thai passengers' choice to fly on low cost airlines in Thailand. Motivation theory (Push and Pull) was employed as the main instrument in this study. Moreover, decision making styles and corporate reputation were considered as important factors. Four hundred and fifty surveys were collected and 400 final surveys were utilized for the study. The results showed that the motivating factors that vitally stimulated Thai passengers was the purpose of the journey and the variety of flight routes. The decision making style that most affected Thai passengers was the brand loyalty factor. Finally, a positive image and reputation influenced the confidence and trust in using the service by Thai passengers. The information and knowledge from this study will assist airlines to readapt the strategies of their companies in order to meet the actual preferences of Thai passengers.

**KEY WORDS: MOTIVATION FACTORS (PUSH&PULL)/ DECISION MAKING
STYLES/ CORPORATE REPUTATION**

126 pages

การศึกษาปัจจัยในการกระตุ้นของผู้โดยสารชาวไทยในการเลือกใช้สายการบินต้นทุนต่ำเพื่อบินเส้นทางภายในประเทศ

A STUDY OF MOTIVATION FACTORS INFLUENCING THAI PASSENGERS IN SELECTING LOW COST AIRLINES TO FLY DOMESTIC FLIGHTS IN THAILAND

วีระเดช หมวดทองอ่อน 5338767 ICTH/M

กจ.ม. (การจัดการการท่องเที่ยวและการบริการ)

คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์: พิสุทธิ์ ยูวานนท์, Ph.D., ชรินทร์ อยู่เพชร, Ph.D.

บทคัดย่อ

สายการบินต้นทุนต่ำได้กลายเป็นตัวเลือกที่สำคัญสำหรับการเดินทางของคนไทยในปัจจุบัน มีหลายองค์ประกอบที่ทำให้คนไทยหันมาให้ความสนใจกับการเดินทางโดยการการบินต้นทุนต่ำ ดังนั้นงานวิจัยนี้มีจุดมุ่งหมายที่จะศึกษาว่าอะไรคือปัจจัยที่กระตุ้นให้คนไทยเลือกเดินทางกับสายการบินต้นทุนต่ำเส้นทางภายในประเทศ ทฤษฎีแรงกระตุ้นผลึกและดึงจึงถูกนำมาใช้เป็นเครื่องมือหลักในการทำวิจัยในครั้งนี้ นอกจากนี้รูปแบบในการตัดสินใจและชื่อเสียงขององค์กรเป็นอีกหนึ่งปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้สายการบินของคนไทยอีกด้วย งานวิจัยในครั้งนี้เก็บข้อมูลโดยการตอบแบบสอบถามของผู้โดยสารชาวไทยว่าอะไรคือแรงกระตุ้นให้เลือกใช้สายการบินต้นทุนต่ำ ผลการวิจัยแสดงให้เห็นว่าปัจจัยสำคัญที่กระตุ้นให้คนไทยเลือกใช้สายการบินต้นทุนต่ำคือ จุดประสงค์ของการเดินทางและความหลากหลายของเส้นทางบิน โดยรูปแบบในการตัดสินใจที่คนไทยมักจะคำนึงถึงในการเลือกใช้สายการบินคือ เลือกจากสายการบินที่ตนเองชื่นชอบเป็นหลัก และปัจจัยสุดท้ายที่มีผลการเลือกใช้สายการบินต้นทุนต่ำของคนไทยคือ ภาพลักษณ์และชื่อเสียงที่ดีของสายการบิน ดังนั้นผู้ประกอบการสายการบินต้นทุนต่ำสามารถนำผลการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ไปใช้ในการวางแผนกลยุทธ์เพื่อให้ตอบสนองความต้องการของผู้โดยสารชาวไทยให้มากขึ้น