

ภาคผนวก ก
แบบสอบถามที่ใช้ในการวิจัย

แบบสอบถาม

เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร

คำชี้แจง

แบบสอบถามนี้สร้างขึ้นเพื่อใช้ในการศึกษาเกี่ยวกับเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร โดยงานวิจัยนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง เพื่อให้บรรลุจุดประสงค์ในการศึกษา จึงใคร่ขอความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามให้ครบถ้วน และตรงตามความเป็นจริงของท่านมากที่สุด คำตอบของท่านจะถือเป็นความลับเฉพาะของผู้วิจัย และจะไม่มีผลในทางลบต่อท่าน

คำแนะนำในการกรอกแบบสอบถาม

1. แบบสอบถามประกอบด้วยข้อคำถามทั้งหมด 5 ตอน รวม 45 ข้อ ดังนี้
 - ตอนที่ 1 คำถามเกี่ยวกับลักษณะประชากรผู้ตอบแบบสอบถาม
 - ตอนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมและลักษณะการอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์เกี่ยวกับความบ่อยครั้ง ช่วงเวลา และปริมาณการอ่าน
 - ตอนที่ 3 คำถามเกี่ยวกับเนื้อหาของหนังสือพิมพ์ออนไลน์
 - ตอนที่ 4 คำถามเกี่ยวกับวิธีการนำเสนอของหนังสือพิมพ์ออนไลน์
 - ตอนที่ 5 คำถามเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์
2. ให้ทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน ☐ ของข้อที่ท่านเลือกตอบเพียง 1 ข้อเท่านั้น
3. โปรดตอบให้ครบทุกข้อ ตามความเข้าใจของท่าน

ตอนที่ 1 คำถามเกี่ยวกับลักษณะประชากรผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ

☐ 1. ชาย

☐ 2. หญิง

2. อายุ

☐ 1. อายุ 18-25 ปี

☐ 2. อายุ 26-33 ปี

☐ 3. อายุ 34-41 ปี

☐ 4. อายุ 42-50 ปี

3. ระดับการศึกษา

☐ 1. มัธยมศึกษาตอนต้นหรือต่ำกว่า

☐ 2. มัธยมศึกษาตอนปลาย หรือเทียบเท่า

☐ 3. อนุปริญญาหรือเทียบเท่า

☐ 4. ปริญญาตรี

☐ 5. สูงกว่าปริญญาตรี

4. อาชีพ

☐ 1. นักเรียน/นักศึกษา

☐ 2. ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ

☐ 3. พนักงาน/ลูกจ้างบริษัทเอกชน

☐ 4. ประกอบธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย

5. รายได้ต่อเดือน

☐ 1. ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 5,000 บาท

☐ 2. 5,001-10,000 บาท

☐ 3. 10,001-15,000 บาท

☐ 4. 15,001-20,000 บาท

☐ 5. สูงกว่า 20,000 บาท

ตอนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมและลักษณะการอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ เกี่ยวกับความบ่อยครั้ง ช่วงเวลา และปริมาณการอ่าน

1. ท่านอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์มาเป็นระยะเวลานานเท่าใด

☐ 1. น้อยกว่า 1 ปี	☐ 2. เวลา 1-2 ปี
☐ 3. เวลา 3-4 ปี	☐ 4. มากกว่า 4 ปี
2. ท่านรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ฉบับใดบ่อยครั้งที่สุด

☐ 1. ไทยรัฐ
☐ 2. เดลินิวส์
☐ 3. ฐานเศรษฐกิจ
☐ 4. กรุงเทพธุรกิจ
☐ 5. เดอะเนชั่น
3. โดยเฉลี่ยท่านอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์บ่อยครั้งเท่าใดในหนึ่งสัปดาห์

☐ 1. ทุกวัน
☐ 2. 5-6 วันต่อสัปดาห์
☐ 3. 3-4 วันต่อสัปดาห์
☐ 4. 1-2 วันต่อสัปดาห์
☐ 5. น้อยกว่าสัปดาห์ละครั้ง
4. ท่านใช้เวลาในการอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ในแต่ละครั้งนานเท่าใด

☐ 1. น้อยกว่า 10 นาที
☐ 2. เวลา 10-20 นาที
☐ 3. เวลา 20-30 นาที
☐ 4. ครึ่งชั่วโมง - 1 ชั่วโมง
☐ 5. มากกว่า 1 ชั่วโมง
5. ท่านอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์จากที่ไหนมากที่สุด

☐ 1. บ้าน/ที่พัก	☐ 2. ที่ทำงาน
☐ 3. สถานศึกษา	☐ 4. ร้านบริการอินเทอร์เน็ต

6. ท่านอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ในช่วงเวลาใดมากที่สุด
- ☐ 1. เวลา 00.01-06.00 น. (หลังเที่ยงคืนถึงเช้า)
 - ☐ 2. เวลา 06.01-12.00 น. (ครึ่งวันเช้า)
 - ☐ 3. เวลา 12.01-18.00 น. (ครึ่งวันบ่าย)
 - ☐ 4. เวลา 18.01-24.00 น. (ตอนค่ำถึงเที่ยงคืน)
7. ท่านอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ในลักษณะใด
- ☐ 1. ดูเฉพาะรูปและคำบรรยาย
 - ☐ 2. อ่านแต่พาดหัวข่าว
 - ☐ 3. อ่านเฉพาะเรื่องที่สนใจ
 - ☐ 4. อ่านข่าวด่วน (breaking news)
 - ☐ 5. อ่านทั้งหมด
8. ความตั้งใจในการอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ของท่านอยู่ในระดับใด
- ☐ 1. ตั้งใจอ่านมาก
 - ☐ 2. ตั้งใจอ่านพอควร
 - ☐ 3. อ่านแบบผ่าน ๆ ไม่ค่อยตั้งใจ
 - ☐ 4. อื่น ๆ (ระบุ).....
9. ท่านชอบอ่านข่าวประเภทใดในหนังสือพิมพ์ออนไลน์มากที่สุด
- ☐ 1. ข่าวการเมือง
 - ☐ 2. ข่าวเศรษฐกิจ
 - ☐ 3. ข่าวต่างประเทศ
 - ☐ 4. ข่าวสังคม
 - ☐ 5. ข่าวบันเทิง
 - ☐ 6. ข่าวกีฬา
10. ท่านวิพากษ์วิจารณ์เกี่ยวกับข่าวหลังจากอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์แล้วบ่อยครั้งเพียงใด
- ☐ 1. ทุกครั้งที่อ่าน
 - ☐ 2. เกือบทุกครั้งที่อ่าน
 - ☐ 3. นาน ๆ ครั้ง
 - ☐ 4. ไม่วิพากษ์วิจารณ์

ส่วนที่ 3 คำถามเกี่ยวกับเนื้อหาของหนังสือพิมพ์ออนไลน์

1. เนื้อหาหนังสือพิมพ์ออนไลน์ฉบับใดที่ท่านชอบอ่านมากที่สุด

☐ 1. ไทยรัฐ	☐ 2. เดลินิวส์
☐ 3. สุภาพบุรุษกิจ	☐ 4. กรุงเทพธุรกิจ
☐ 5. เดอะเนชั่น	
2. เนื้อหาหนังสือพิมพ์ออนไลน์คอลัมน์ใดที่ท่านอ่านบ่อยครั้งที่สุด

☐ 1. ข่าว	☐ 2. บันเทิง
☐ 3. คิวว	☐ 4. การศึกษา
☐ 5. กีฬา	
3. เนื้อหาข่าวแบบใดดึงดูดความสนใจทำให้น่าอ่านมากที่สุด

☐ 1. เนื้อหาตรงกับความสนใจส่วนตัว
☐ 2. เนื้อหาข่าวชวนให้ติดตาม
☐ 3. เนื้อหาข่าวเจาะลึก ตรงประเด็น
☐ 4. เนื้อหาข่าวแปลกใหม่
4. ท่านเปิดอ่านเนื้อหาหนังสือพิมพ์ออนไลน์เพื่อใช้ประโยชน์ด้านใดมากที่สุด

☐ 1. เพื่อ Update ข้อมูลข่าวสารที่ละเอียดและรวดเร็วกว่าหนังสือพิมพ์ปกติ
☐ 2. เพื่อความบันเทิง
☐ 3. เพื่อทำการค้นคว้าหาข้อมูลในการวิจัย รายงาน
☐ 4. เพื่อประโยชน์ในด้านธุรกิจ การค้า การลงทุน
☐ 5. เพื่อเปรียบเทียบประเด็นข่าวเดียวกันจากหลาย ๆ ฉบับ ยืนยันความถูกต้อง
5. เนื้อหาหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่ดีควรมีลักษณะใด

☐ 1. นำเสนอในมุมมองที่แตกต่าง
☐ 2. ใช้ภาษาถูกต้อง และสุภาพ
☐ 3. มีเอกลักษณ์ ไม่ลอกเลียนแบบ
☐ 4. มีความเป็นกลาง ไม่ลำเอียง

6. เนื้อหาข่าวที่มีภาพหรือคลิปวิดีโอประกอบมีผลต่อการเปิดรับข้อมูลข่าวสารของท่านอย่างไร
- ☐ 1. ทำให้เข้าใจเนื้อหาข่าวเร็วขึ้น
 - ☐ 2. ช่วยประหยัดเวลาในการอ่าน และทำความเข้าใจ
 - ☐ 3. ทำให้มีความสนใจมากขึ้น
 - ☐ 4. ไม่มีผลใด ๆ
7. เนื้อหาข่าวจากแหล่งข่าวใดที่ทำให้ท่านมั่นใจในความถูกต้องของข่าวสารมากที่สุด
- ☐ 1. เนื้อหาข่าวจากคำยืนยันของนักวิชาการ
 - ☐ 2. เนื้อหาข่าวจากประชาชนผู้เห็นเหตุการณ์
 - ☐ 3. เนื้อหาข่าวจากนักข่าว
 - ☐ 4. เนื้อหาข่าวจากเจ้าของเว็บไซต์
8. เนื้อหาข่าวที่น่าเสนอในปัจจุบันควรเพิ่มเติมสิ่งใดมากที่สุด
- ☐ 1. ให้ข้อมูลที่ตรงกับความต้องการ
 - ☐ 2. การนำเสนอข่าวที่น่าเชื่อถือ
 - ☐ 3. บทสัมภาษณ์ตรงประเด็นข่าว
 - ☐ 4. ไม่ต้องเพิ่มเติม คืออยู่แล้ว



ตอนที่ 4 คำถามเกี่ยวกับวิธีการนำเสนอของหนังสือพิมพ์ออนไลน์

1. ท่านชอบวิธีการนำเสนอของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ใดมากที่สุด

☐ 1. ไทยรัฐ	☐ 2. เคลลิวส์
☐ 3. ฐานเศรษฐกิจ	☐ 4. กรุงเทพธุรกิจ
☐ 5. เดอะเนชั่น	
2. การนำเสนอของหนังสือพิมพ์ออนไลน์เรื่องใด ที่ทำให้ท่านอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์มากขึ้น

☐ 1. อ่านได้ทุกที่ทุกเวลา
☐ 2. สะดวกต่อการเข้าถึงข้อมูล
☐ 3. อ่านทำความเข้าใจง่าย
☐ 4. ประหยัดค่าใช้จ่าย
3. วิธีการนำเสนอของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ในรูปแบบใดที่ท่านให้ความสนใจมากที่สุด

☐ 1. มีไอคอนต่าง ๆ บนหน้าจอเพื่อแบ่งหมวดหมู่ของข่าว
☐ 2. มีรูปภาพและกราฟิกสวยงาม
☐ 3. มีเสียงและภาพเคลื่อนไหวประกอบเนื้อหาข่าว
☐ 4. สามารถเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านทางโทรศัพท์มือถือหรือสมาร์ตโฟน
4. พาดหัวข่าวในหนังสือพิมพ์ออนไลน์มีผลต่อการติดตามข่าวของท่านอย่างไร

☐ 1. มีผลต่อการติดตามข่าว
☐ 2. มีผลบ้างในข่าวที่สนใจ
☐ 3. ไม่มีผลใด ๆ
☐ 4. อื่น ๆ (ระบุ).....
5. ท่านพึงพอใจกับการนำเสนอเนื้อหาข่าวประเภทใดมากที่สุด

☐ 1. ข่าวการเมือง
☐ 2. ข่าวกีฬา
☐ 3. ข่าวดนตรี
☐ 4. ข่าวสุขภาพ

6. รูปแบบการจัดวางคอลัมน์ของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ในลักษณะใดที่มีผลต่อการเปิดรับข่าวสารของท่านมากที่สุด
- ☐ 1. แบ่งสัดส่วนของเนื้อหาชัดเจน
 - ☐ 2. แบ่งคอลัมน์เป็นหมวดหมู่
 - ☐ 3. ใช้ภาพประกอบที่มีความเหมาะสมกับเนื้อหา
 - ☐ 4. ใช้กราฟิกและสีสันทันเพื่อให้เกิดความน่าสนใจ
7. วิธีการนำเสนอแบบใดที่ทำให้หนังสือพิมพ์ออนไลน์แตกต่างจากหนังสือพิมพ์ธรรมดามากที่สุด
- ☐ 1. มีห้องสนทนาในกลุ่มผู้อ่านต่อประเด็นข่าว
 - ☐ 2. การแสดงความคิดเห็นไปยังบรรณาธิการ
 - ☐ 3. การเชื่อมโยงไปยังเนื้อหาที่เกี่ยวข้อง
 - ☐ 4. ข้อมูลข่าวมีการอัปเดตอยู่ตลอดเวลาและทันต่อสถานการณ์
 - ☐ 5. สืบค้นข้อมูลย้อนหลังได้

ตอนที่ 5 คำถามเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์

คำชี้แจง ผู้วิจัยได้แบ่งระดับการเปิดรับข่าวสารออกเป็น 5 ระดับ ดังนี้

5 = มากที่สุด 4 = มาก 3 = ปานกลาง 2 = น้อย 1 = น้อยที่สุด

กรุณาเลือกตอบเพียงระดับเดียว

ท่านเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ในเรื่องต่อไปนี้มากน้อยเพียงใด	ระดับการเปิดรับข่าวสาร				
	5 มาก- ที่สุด	4 มาก	3 ปาน- กลาง	2 น้อย	1 น้อย- ที่สุด
1. ชอบเนื้อหาข่าว บทความ และคอลัมน์					
2. ติดตามข่าวที่เป็นประเด็นสังคม					
3. ได้ข้อมูลนำไปประยุกต์ใช้ในการศึกษา					
4. เพื่อความบันเทิงและพักผ่อนหย่อนใจ					
5. ลักษณะโดยรวมของเว็บไซต์ดึงดูดน่าสนใจ					
6. การเชื่อมโยงของข้อมูลข่าวที่ครอบคลุม					
7. ความสวยงามของการจัดหน้า					
8. การจัดแบ่งคอลัมน์ได้สัดส่วน					
9. เปรียบเทียบข่าวพร้อมกันได้หลายฉบับ					
10. เปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านทาง โทรศัพท์มือถือ หรือสมาร์ตโฟนได้					
11. มีโอกาสแลกเปลี่ยนความคิดเห็นผ่านทาง ห้องสนทนา					
12. อ่านได้ทุกสถานที่ทุกเวลา					
13. การส่งข้อมูล อีพเทข่าวสารในรูปแบบ e-mail, SMS และ MMS					
14. กราฟฟิกและเนื้อหาที่เป็นภาพเคลื่อนไหว					
15. บทบรรณาธิการน่าสนใจ					

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมสำหรับปรับปรุงเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์

[illegible]

ภาคผนวก ข

ผลการทำ Try-out เพื่อหาค่าความเชื่อถือได้ของแบบสอบถาม

ผลการทำ Try-out เพื่อหาค่าความเชื่อถือได้ของแบบสอบถาม

แบบสอบถามตอนที่ 1

Correlations

		PRE1	POST1
PRE1	Pearson Correlation	1	.962(**)
	Sig. (2 - tailed)	.000	.000
	N	20	20
POST1	Pearson Correlation	.962(**)	1
	Sig. (2 - tailed)	.000	.000
	N	20	20

**Correlation is significant at the 0.01 level (2 - tailed).

Reliability Coefficients 2 items, Alpha = .9805, Standardized item alpha = .9809

แบบสอบถามตอนที่ 2

Correlations

		PRE2	POST2
PRE2	Pearson Correlation	1	.887(**)
	Sig. (2 - tailed)	.000	.000
	N	20	20
POST2	Pearson Correlation	.887(**)	1
	Sig. (2 - tailed)	.000	.000
	N	20	20

**Correlation is significant at the 0.01 level (2 - tailed).

Reliability Coefficients 2 items, Alpha = .9378, Standardized item alpha = .9399

แบบสอบถามตอนที่ 3

Correlations

		PRE3	POST3
PRE3	Pearson Correlation	1	.887(**)
	Sig. (2 - tailed)	.000	.000
	N	20	20
POST3	Pearson Correlation	.887(**)	1
	Sig. (2 - tailed)	.000	.000
	N	20	20

**Correlation is significant at the 0.01 level (2 - tailed).

Reliability Coefficients 2 items, Alpha = .9340, Standardized item alpha = .9402

แบบสอบถามตอนที่ 4

Correlations

		PRE4	POST4
PRE4	Pearson Correlation	1	.875(**)
	Sig. (2 - tailed)	.000	.000
	N	20	20
POST4	Pearson Correlation	.875(**)	1
	Sig. (2 - tailed)	.000	.000
	N	20	20

**Correlation is significant at the 0.01 level (2 - tailed).

Reliability Coefficients 2 items, Alpha = .9332, Standardized item alpha = .9332

แบบสอบถามตอนที่ 5

Correlations

		PRE5	POST5
PRE5	Pearson Correlation	1	.921(**)
	Sig. (2 - tailed)	.000	.000
	<i>N</i>	20	20
POST5	Pearson Correlation	.921(**)	1
	Sig. (2 - tailed)	.000	.000
	<i>N</i>	20	20

**Correlation is significant at the 0.01 level (2 - tailed).

Reliability Coefficients 2 items, Alpha = .9573, Standardized item alpha = .9588

บรรณานุกรม

กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี, ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ. (2552). รายงานผลการสำรวจกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย ปี 2552. กรุงเทพมหานคร: ผู้แต่ง.

กาญจนา แก้วเทพ. (2542). การศึกษาสื่อมวลชนด้วยทฤษฎีวิพากษ์. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

เกียรติศักดิ์ อนุธรรม. (2545). หนังสือพิมพ์ข่าวออนไลน์วิวัฒนาการสื่อสิ่งพิมพ์ในยุคไร้พรมแดน. *Thailand's the Best Internet Magazine*, 7(8), 74-78.

จันทนา ทองประยูร. (2551). ความคิดเห็นเชิงวิพากษ์ต่ออนาคตของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ในประเทศไทย. กรุงเทพมหานคร: มูลนิธิดำรงชัยธรรม.

ดารณี พานทอง และสุรเสกข์ พงษ์หาญยุทธ. (2542). ทฤษฎีการจูงใจ. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

นภาพร ชวนะศิลป์. (2552). ปัจจัยที่มีผลต่อความนิยมของผู้อ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ฉบับภาษาไทย. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

นริศรา คุสุวรรณ. (2550). ความสัมพันธ์ระหว่างการจัดหน้าหนึ่งของหนังสือพิมพ์และหนังสือพิมพ์ออนไลน์ และการรับรู้ลำดับความสำคัญของข่าวและการเลือกเปิดรับข่าว. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

นิรัชญา เอี่ยมเจริญ. (2550). การศึกษาพฤติกรรมการซื้อหนังสือพิมพ์แนวธุรกิจ ประเภทราย 3 วัน ของผู้ซื้อในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.

มณทิรา อินคชสาร และดวงกมล ชาติประเสริฐ. (2540). การอ่านข่าวจากหนังสือพิมพ์และหนังสือพิมพ์ออนไลน์: ศึกษาเปรียบเทียบปริมาณข้อมูลที่ได้อ่าน ความจำและความพึงพอใจของผู้อ่าน. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์อินฟินิตี้เพรส.

- ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ. (2534). *การวิเคราะห์ผู้รับสาร*. กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์.
- วัลณี โอพารโซติสถานนท์. (2548). *ความคาดหวัง ความพึงพอใจ และการใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารบนหนังสือพิมพ์ออนไลน์ของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล*. วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- วิษณุ สุวรรณเพิ่ม. (2549). *เอกสารประกอบการบรรยายวิชา MC 610: การวิจัยสื่อสารมวลชน*. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยรามคำแหง, บัณฑิตวิทยาลัย.
- ศุภนิตย์ วงศ์ทางสวัสดิ์. (2549). *หนังสือพิมพ์ออนไลน์: มองอดีต สู่ปัจจุบัน และเส้นทางอนาคต*. นิเทศศาสตร์ปริทัศน์, 10(1), 3-9.
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ. (2552). *ประชากรในเขตกรุงเทพมหานคร*. ค้นเมื่อ 28 พฤศจิกายน 2553, จาก <http://service.nso.go.th/nso/nsopublish/BaseStat/basestat.html>
- แสงสุริย์ อินทเดช. (2550). *ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ และความเป็นไปได้ในการทดแทนสื่อหนังสือพิมพ์กระดาษด้วยหนังสือพิมพ์ออนไลน์*. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- Barnett, H. G. (1953). *Innovation*. New York: McGraw-Hill.
- Bernard, C. C. (1963). *The press and foreign policy*. Englewood Cliffs, NJ: Princeton University Press.
- Best, J. W. (1986). *Research in education* (5th ed.). Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall.
- Bjorner, S. (1995). *Newspaper online: A guide to searching daily newspaper whose articles are online in full text* (3rd ed.). Needham Heights, MA: Bibliodata.
- Cassidy, W. (2005). Variations on a theme: The professional role conceptions of print and online newspaper journalists. *Journalism and Mass Communication Quarterly*, 82(2), 264-280.

Chung, D. S. (2004). *Toward interactivity: How news websites use interactive features and why it matters*. New Orleans, LA: New Orleans Sheraton.

Craig, R. (2005). *Online journalism*. Belmont, CA: Thomson Wadsworth.

Henry, T. M. (2005). *Media influences explored: What high school students say about the power of newspapers, television and magazines*.

Retrieved January 25, 2010, from <http://proquest.umi.com/pqdlink?did=1051247421&sid=1&Fmt=2&clientId=58702&RQT=309&VName=PQD>

Herzog, H. (1994). What do we really know about daytime serial listeners?.

In R. D. Wimmer & J. R. Domonick (Eds.), *Mass communication research* (pp. 349-353). Belmont, CA: Wadsworth.

Jackson, A. (2005). *Search for a voice of authority in newspaper writing*.

Unpublished doctoral dissertation, University of Washington, DC.

Johnson, T. J., & Kaye, B. K. (2004). Wag the blog: How reliance on traditional media and the internet influence perceptions of credibility of blogs among blog users. *Journalism and Mass Communication Quarterly*, 81(3), 622-642.

Katz, E., & Blumler, J. G. (1994). *The uses of mass communications: Current perspective on gratifications research*. London: Sage.

Katz, E., Blumler, J. G., & Gurevitch, M. (1974). *The uses of mass communication*. London: Routledge.

Katz, E., Levin, M., & Hamilton, H. (1963). Traditions of research on the diffusion of innovation. *American Sociological Review*, 28(2), 237-253.

- Klapper, J. T. (1960). *The effects of mass communication*. New York: The Free Press.
- Lasica, J. D. (2001). Taking ethics to the net. *The Quill*, 89(6), 42-45.
- Lin, C. A., & Jeffres, L. W. (2001). Comparing distinctions and similarities across websites of newspapers, radio station, and television stations. *Journalism and Mass Communication Quarterly*, 78(3), 557-573.
- Maslow, A. (1970). *Motivation and personality*. New York: Harper & Row.
- Massey, B. L., & Levy, M. R. (1999). Interactivity, online journalism, and English-language web newspaper in Asia. *Journalism and Mass Communication Quarterly*, 76(1), 138-151.
- McAdams, M. (1997). *Inventing and online newspaper*. Retrieved January 9, 2011, from <http://www.sentex.net-mmaccadams/invent/invent3.html>
- McLuhan, M., & Fiore, Q. (1967). *The medium is the message*. New York: Random House.
- McQuail, D. (1994). *Mass communication theory* (3rd ed.). London: Sage.
- McQuail, D., & Windahl, S. (1981). *Communication models: For the study of mass communications*. New York: Longman.
- Pavlik, J. V. (1997). *New media technology*. Needham Height, MA: A Simon & Schuster.
- Rogers, E. M. (1983). *Diffusion of innovation* (3rd ed.). New York: The Free Press.
- Rogers, E. M. (1986). *Communication technology: The new media in society*. New York: The Free Press.

Rogers, E. M., & Shoemaker, F. F. (1971). *Communication of innovations:*

A cross-cultural approach. New York: The Free Press.

Schramm, W., Lyle, J., & Parker, E. (1961). Television in the lives of our

children. In D. W. Rojer & J. R. Domonick (Eds.), *Mass media research*
(pp. 350-353). Stanford, CA: Stanford University.

Yamane, T. (1973). *Statistics: An introductory analysis* (3rd ed.). New York:
Harper & Row.



ประวัติผู้เขียน

ชื่อ ชื่อสกุล	นายวงศ์วรรณ ทองรัตน์
วัน เดือน ปีเกิด	19 มกราคม 2520
สถานที่เกิด	จังหวัดจันทบุรี
วุฒิการศึกษา	สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย จากโรงเรียนสิงห์สมุทร ปีการศึกษา 2538 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีบริหารธุรกิจบัณฑิต (การเงินและการธนาคาร) จากมหาวิทยาลัยสยาม ปีการศึกษา 2542
ตำแหน่งหน้าที่ การทำงานปัจจุบัน	เจ้าหน้าที่ออกแบบอาวุธ โส แผนกการตลาด บริษัท ซีพีเค แพลนเตชั่น จำกัด

