

ห้องสมุดงานวิจัย สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ



249427



บัญชีที่มีผลต่อการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์
ขอประชาชนในกรุงเทพมหานคร

วงศ์วรรัตน์ หอรัตน์

วิทยานิพนธ์เสนอต่อมหาวิทยาลัษวามคำแหง
เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน)
ปีการศึกษา 2554

600254442

ห้องสมุดงานวิจัย สำนักงานคณะกรรมการการวิจัยแห่งชาติ



ปัจจัยที่มีผลต่อการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์
ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร



วงศ์วรรณ ทองรัตน์

วิทยานิพนธ์เสนอต่อมหาวิทยาลัยรามคำแหง
เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน)
ปีการศึกษา 2554
ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง

FACTORS AFFECTING THE INFORMATION EXPOSURE OF
BANGKOK METROPOLITAN RESIDENTS
TO ONLINE NEWSPAPERS

WONGWAT TONGRAT

A THESIS PRESENTED TO RAMKHAMHAENG UNIVERSITY
IN PARTIAL FULFILLMENT OF THE REQUIREMENTS
FOR THE DEGREE OF MASTER OF ARTS
(MASS COMMUNICATION TECHNOLOGY)

2011

COPYRIGHTED BY RAMKHAMHAENG UNIVERSITY

ชื่อผู้เขียน นายวงศ์วรรณ ทองรัตน์
สาขาวิชา เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

รองศาสตราจารย์พัฒนา พุทธางกูรานนท์ ประธานกรรมการ

• อาจารย์สมภพ โรจนพันธ์

.....คนบตีบัณฑิตวิทยาลัย
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์พิมล พุพิพิธ)

.....ประธานกรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร. วิญญู สุวรรณเพิ่ม)

.....กรรมการ
(รองศาสตราจารย์บำรุง สุขพรรณ)

.....กรรมการ
(อาจารย์สมภพ โรจนพันธ์)

บทคัดย่อ

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์ ปัจจัยที่มีผลต่อการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์
ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร

ชื่อผู้เขียน นายวงศ์วรรณ ทองรัตน์

ชื่อปริญญา ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชา เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

ปีการศึกษา 2554

คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

1. รองศาสตราจารย์วัฒนา พุทธิวงกูรานนท์ ประธานกรรมการ
2. รองศาสตราจารย์บำรุง สุขพรรณ
3. อาจารย์สมภพ โรจนพันธ์

249427

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) ศึกษาลักษณะประชากรของประชาชนในกรุงเทพมหานครที่เปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ (2) ศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร (3) ศึกษาเนื้อหา วิธีการนำเสนอของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่มีผลต่อการเปิดรับข่าวสารของประชาชนในกรุงเทพมหานคร กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ ผู้ที่เปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ อายุ 18-50 ปี จำนวน 400 คน ในกรุงเทพมหานคร เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ การแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน สถิติ t test การวิเคราะห์ความแปรปรวนจำแนกทางเดียว (one-way ANOVA) และการเปรียบเทียบเชิงซ้อนรายคู่ (multiple comparison) ด้วยวิธี LSD ในกรณีที่พบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

1. ลักษณะประชากรของผู้ที่เปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์พบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุระหว่าง 26-33 ปี การศึกษาระดับปริญญาตรี อาชีพพนักงาน/ลูกจ้างบริษัทเอกชนมีการเปิดรับข่าวสารมากกว่าอาชีพอื่น และผู้ที่มีรายได้ต่อเดือน 10,001-15,000 บาท มีการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์มากที่สุด
2. พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์พบว่า ความบ่อยครั้งในการอ่านต่อสัปดาห์ เวลาที่ใช้ในการอ่านต่อครั้ง สถานที่ที่อ่าน ช่วงเวลาที่อ่าน และประเภทข่าวที่ชอบอ่าน มีผลต่อการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ส่วนใหญ่ประชาชนอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ 1-2 วันต่อสัปดาห์ ใช้เวลาอ่าน 10-20 นาทีต่อครั้ง โดยอ่านจากที่ทำงานในช่วงเวลาครึ่งวันเช้า และชอบอ่านข่าวบันเทิงมากที่สุด
3. เนื้อหาของหนังสือพิมพ์ออนไลน์พบว่า เนื้อหาคอลัมน์ที่อ่านบ่อยครั้ง เนื้อหาข่าวที่ดึงดูดความสนใจทำให้อ่าน และประโยชน์ที่ได้จากการอ่าน มีผลต่อการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ประชาชนส่วนใหญ่อ่านคอลัมน์ข่าวบ่อยครั้ง เนื้อหาแบบเจาะลึก ตรงประเด็น ดึงดูดความสนใจของผู้อ่านมากที่สุด และอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์เพื่อ Update ข้อมูลข่าวสารที่ละเอียดและรวดเร็วกว่าหนังสือพิมพ์ปกติ
4. วิธีการนำเสนอของหนังสือพิมพ์ออนไลน์พบว่า วิธีการนำเสนอที่ทำให้ผู้อ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์มากขึ้น รูปแบบการนำเสนอที่ผู้อ่านให้ความสนใจ พาดหัวข่าวที่มีผลต่อการติดตามข่าว การนำเสนอเนื้อหาข่าวประเภทที่พึงพอใจ และวิธีการนำเสนอที่แตกต่างจากหนังสือพิมพ์ธรรมดา มีผลต่อการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ประชาชนส่วนใหญ่เปิดรับข่าวสารเพราะสะดวกต่อการเข้าถึงข้อมูล โดยให้ความสนใจกับการแบ่งหมวดหมู่ข่าวด้วยไอคอนต่าง ๆ บนหน้าจอ พาดหัวข่าวมีผลต่อการติดตามข่าวในข่าวที่สนใจ พึงพอใจกับการนำเสนอข่าวบันเทิงมากที่สุด และการที่ข้อมูลข่าวมีการอัปเดตอยู่ตลอดเวลา ทำให้อ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์แตกต่างจากหนังสือพิมพ์ธรรมดา

ABSTRACT

Thesis Title Factors Affecting the Information Exposure of Bangkok
Metropolitan Residents to Online Newspapers

Student's Name Mr. Wongwat Tongrat

Degree Sought Master of Arts

Major Mass Communication Technology

Academic Year 2011

Advisory Committee

1. Assoc. Prof. Wattana Bhuddhangkuranont Chairperson
2. Assoc. Prof. Bumrung Sukpan
3. Mr. Sompop Rochanaphan

249427

In this thesis, the researcher delineates (1) the demographical characteristics of selected residents in Bangkok Metropolis who are exposed to information in online newspapers. The researcher also examines (2) the exposure behaviors of these residents deriving information from online newspapers. Finally, the researcher inquires into (3) the contents and presentation techniques of online newspapers insofar as they affect the information exposure of the residents under study.

The sample population consisted of 400 Bangkok Metropolis residents between the ages of eighteen and fifty who had experienced information exposure from online newspapers. The instrument of research was a questionnaire.

Using techniques of descriptive statistics, the researcher analyzed the data collected in terms of frequency distribution, percentage, mean and standard deviation. The researcher also utilized the *t* test and one-way analysis of variance (ANOVA) techniques. The Least Significant Difference (LSD) multiple comparison method was employed in cases differences were found at a statistically significant level.

Findings are as follows:

1. In regard to the demographical characteristics of the members of the sample population, it was found that most were females who were between the ages of twenty-six and thirty-three and who were holders of a bachelor's degree. Those who were employed by private companies received more information exposure than those members of the sample population who had other occupations. Of the members of the sample population, those whose monthly income was between 10,001 and 15,000 baht displayed the highest levels of information exposure from online newspaper.

2. Concerning information exposure behaviors vis-à-vis online newspapers, it was found that the degree of frequency per week in reading, the duration of time spent in each reading session, places at which reading took place, the period of time in which reading was done, and the types of news read affected information exposure from online newspapers. Most of the residents under study read online newspapers from one to two days per week. They spent ten to twenty minutes reading per session. They read at the office

during the morning half of the workday. They most preferred reading entertainment news.

3. In regard to the content of online newspapers, it was found that the contents of columns frequently read, the contents of news that induced an interest in reading, and the perceived benefits of reading affected the information exposure from online newspapers. Most of the residents frequently read news columns. The content of inside information and direct-to-the-point pieces most strongly stimulated the interest of these readers. They read online newspapers so as to be able to update the information they had in addition to obtaining more details and quicker access to information than was the case with ordinary newspapers.

4. Regarding the techniques of presentation of online newspapers, it was found that the presentation techniques that made readers read more online newspapers, the patterns of presentation to which readers paid heed, headlines that induced following-up on news items, the satisfactory presentation of news contents, and presentation techniques that differed from ordinary newspapers affected information exposure from online newspapers. Most respondents received information exposure because it was convenient to access such information. They paid attention to how the news was categorized through the placement of different icons on the screen. Interesting headlines affected follow-up reading of news items. They were most satisfied with the presentation of entertainment news. Ordinary newspapers differ from online newspapers because the latter are constantly updated.

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จได้ด้วยความสะดวกและความกรุณาจากรองศาสตราจารย์ ดร. วิษณุ สุวรรณเพิ่ม ที่ท่านคอยตรวจทาน แก้ไขข้อบกพร่อง ชี้แนะ และคอยให้คำแนะนำ รองศาสตราจารย์วัฒนา พุทธางกูรานนท์ ประธานกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ รองศาสตราจารย์บำรุง สุขพรรณ และอาจารย์สมภพ โรจนพันธ์ กรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ที่ท่านสละเวลาอันมีค่าเป็นที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ รวมทั้งอาจารย์ทุกท่าน ที่ให้ความรู้ประสิทธิภาพวิชาความรู้ด้าน สาขาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน แก่ข้าพเจ้า ตลอดการศึกษา ข้าพเจ้าขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูง ไว้ ณ โอกาสนี้

ขอกราบขอบพระคุณ นางสุณี และนายวัด ทองรัตน์ ที่ท่านให้การสนับสนุน เป็นแรงบันดาลใจให้ข้าพเจ้าพากเพียรศึกษาจนสำเร็จ และนางสาวมธุรส ชุ่มมณี ที่คอย เป็นกำลังใจให้ข้าพเจ้าในยามที่ข้าพเจ้าเหนื่อยและท้อ

ขอขอบพระคุณ คุณคณิตดา กรรณสูต ผู้บริหารบริษัท ซี พี เค แพลนเดชั่น จำกัด ที่เล็งเห็นความสำคัญของการศึกษา กรุณาให้ข้าพเจ้าได้ศึกษาในระดับปริญญาโท ตลอดจนเพื่อน ๆ สาขาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนที่คอยให้ความช่วยเหลือกันมาโดยตลอด คุณค่าและประโยชน์อันพึงเกิดจากวิทยานิพนธ์เล่มนี้ ข้าพเจ้าขอมอบเป็นเครื่องบูชา พระคุณของบิดามารดา ครูอาจารย์ และผู้มีพระคุณทุกท่านด้วยความเคารพ

วงศ์วรรณ ทองรัตน์

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	(4)
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	(6)
กิตติกรรมประกาศ.....	(9)
สารบัญตาราง	(13)
สารบัญภาพประกอบ.....	(21)
บทที่	
1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	4
สมมติฐานของการวิจัย	4
ขอบเขตของการวิจัย.....	5
นิยามศัพท์เฉพาะ	5
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	5
กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	6
2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	7
หนังสือพิมพ์ออนไลน์.....	8
อินเทอร์เน็ตกับการปรับตัวขององค์กรสื่อ.....	12
หนังสือพิมพ์ออนไลน์บนโลกไร้พรมแดน.....	14
แนวคิดเกี่ยวกับการเปิดรับหนังสือพิมพ์ออนไลน์	15
แนวคิดเกี่ยวกับเทคโนโลยีการสื่อสารสมัยใหม่	15
แนวคิดเกี่ยวกับนวัตกรรม	17
ทฤษฎีการกำหนดระเบียบวาระข่าวสาร	20

บทที่	หน้า
ทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ.....	23
ทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสาร.....	26
ทฤษฎีการจูงใจ.....	27
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	31
3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	36
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	36
การสุ่มตัวอย่าง.....	37
ตัวแปรและการวัดตัวแปร.....	38
ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย.....	38
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	39
แบบสอบถามสำหรับใช้สำรวจงานวิจัย.....	40
วิธีเก็บรวบรวมข้อมูล.....	41
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	41
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	42
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	43
ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะประชากร.....	44
ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสาร จากหนังสือพิมพ์ออนไลน์.....	47
ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับเนื้อหาของหนังสือพิมพ์ ออนไลน์.....	55
ตอนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับวิธีการนำเสนอของ หนังสือพิมพ์ออนไลน์.....	61
ตอนที่ 5 ผลวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนของการเปิดรับข่าวสาร จากหนังสือพิมพ์ออนไลน์.....	66

บทที่	หน้า
การทดสอบสมมติฐาน	68
5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	110
สรุป.....	111
อภิปรายผล	118
ข้อเสนอแนะ	126
ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป	127
ภาคผนวก	
ก แบบสอบถามที่ใช้ในการวิจัย	128
ข ผลการทำ Try-out เพื่อหาค่าความเชื่อถือได้ของแบบสอบถาม	139
บรรณานุกรม.....	143
ประวัติผู้เขียน	148

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ.....	44
2 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ.....	44
3 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา	45
4 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพ	45
5 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	46
6 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระยะเวลาที่อ่าน หนังสือพิมพ์ออนไลน์	47
7 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ฉบับที่อ่านบ่อยครั้ง	48
8 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความบ่อยครั้งในการอ่าน หนังสือพิมพ์ออนไลน์ในหนึ่งสัปดาห์.....	49
9 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเวลาที่ใช้ในการอ่าน หนังสือพิมพ์ออนไลน์แต่ละครั้ง.....	50
10 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสถานที่ที่อ่าน หนังสือพิมพ์ออนไลน์	50
11 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามช่วงเวลาที่อ่าน หนังสือพิมพ์ออนไลน์	51
12 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามลักษณะการอ่าน หนังสือพิมพ์ออนไลน์	52
13 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับความตั้งใจ ในการอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์	52

ตาราง	หน้า
14 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับความประเทข่าว ที่ชอบอ่าน	53
15 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความบ่อยครั้ง ในการวิพากษ์วิจารณ์เกี่ยวกับข่าวหลังจากอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์	54
16 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเนื้อหาหนังสือพิมพ์ ออนไลน์ฉบับที่ชอบอ่าน.....	55
17 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามคอลัมน์ที่อ่านบ่อยครั้ง	56
18 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเนื้อหาข่าวแบบที่ดึงดูด ความสนใจทำให้อ่าน.....	56
19 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามประโยชน์ที่ได้จาก การเปิดอ่านเนื้อหาหนังสือพิมพ์ออนไลน์	57
20 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามลักษณะเนื้อหา หนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่ดี.....	58
21 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามผลของการเปิดรับข้อมูล ข่าวสารที่มีต่อเนื้อหาข่าวที่มีภาพหรือคลิปวิดีโอประกอบ.....	58
22 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามผลเนื้อหาข่าว จากแหล่งข่าวที่ทำให้มั่นใจในความถูกต้องของข่าวสาร	59
23 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสิ่งที่ควรเพิ่มเติม สำหรับเนื้อหาข่าวที่น่าสนใจในปัจจุบัน.....	60
24 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามวิธีการนำเสนอ ของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ฉบับที่ชอบ	61
25 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการนำเสนอที่ทำให้อ่าน หนังสือพิมพ์ออนไลน์มากขึ้น	62

ตาราง	หน้า
26 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรูปแบบการนำเสนอ ของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่ผู้อ่านให้ความสนใจ.....	62
27 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามผลต่อการติดตามข่าว จากพาดหัวข่าวในหนังสือพิมพ์ออนไลน์	63
28 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการนำเสนอเนื้อหาข่าว ประเภทที่พึงพอใจ.....	64
29 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรูปแบบการจัดวางคอลัมน์ ที่มีผลต่อการเปิดรับข่าวสารของผู้อ่าน	64
30 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามวิธีการนำเสนอที่ทำให้ หนังสือพิมพ์ออนไลน์แตกต่างจากหนังสือพิมพ์ธรรมดา	65
31 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนของระดับการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ ออนไลน์.....	66
32 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างระดับการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ ออนไลน์ จำแนกตามเพศ.....	69
33 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างระดับการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ ออนไลน์ จำแนกตามอายุ.....	69
34 ค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างระดับการเปิดรับข่าวสารจาก หนังสือพิมพ์ออนไลน์ จำแนกตามอายุเป็นรายคู่	70
35 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างระดับการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ ออนไลน์ จำแนกตามระดับการศึกษา	71
36 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างระดับการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ ออนไลน์ จำแนกตามอาชีพ	71
37 ค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างระดับการเปิดรับข่าวสารจาก หนังสือพิมพ์ออนไลน์ จำแนกตามอาชีพเป็นรายคู่	72

38 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างระดับการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	73
39 ค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างระดับการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ จำแนกตามรายได้เป็นรายคู่	73
40 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างระดับการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ จำแนกตามระยะเวลาที่อ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์	74
41 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างระดับการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ จำแนกตามหนังสือพิมพ์ออนไลน์ฉบับที่รับข้อมูลข่าวสารบ่อยครั้ง.....	75
42 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างระดับการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ จำแนกตามความบ่อยครั้งในการอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ต่อสัปดาห์	76
43 ค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างระดับการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ จำแนกตามความบ่อยครั้งในการอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ต่อสัปดาห์.....	77
44 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างระดับการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ จำแนกตามเวลาที่ใช้ในการอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์.....	78
45 ค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างระดับการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ จำแนกตามเวลาที่ใช้ในการอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์.....	79
46 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างระดับการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ จำแนกตามสถานที่ที่ใช้ในการอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์.....	80

47 ค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างระดับการเปิดรับข่าวสารจาก หนังสือพิมพ์ออนไลน์ จำแนกตามสถานที่ที่ใช้ในการอ่านหนังสือพิมพ์ ออนไลน์.....	80
48 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างระดับการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ ออนไลน์ จำแนกตามช่วงเวลาที่ย่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์	81
49 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างระดับการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ ออนไลน์ จำแนกตามลักษณะในการอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์	82
50 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างระดับการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ ออนไลน์ จำแนกตามระดับความตั้งใจในการอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์....	83
51 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างระดับการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ ออนไลน์ จำแนกตามประเภทข่าวที่ชอบอ่านในหนังสือพิมพ์ออนไลน์.....	84
52 ค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างระดับการเปิดรับข่าวสารจาก หนังสือพิมพ์ออนไลน์ จำแนกตามประเภทข่าวที่ชอบอ่านในหนังสือพิมพ์ ออนไลน์.....	85
53 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างระดับการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ ออนไลน์ จำแนกตามความบ่อยครั้งในการวิพากษ์วิจารณ์ข่าว จากหนังสือพิมพ์ออนไลน์.....	86
54 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างระดับการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ ออนไลน์ จำแนกตามเนื้อหาหนังสือพิมพ์ออนไลน์ฉบับที่ชอบอ่าน.....	87
55 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างระดับการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ ออนไลน์ จำแนกตามเนื้อหาหนังสือพิมพ์ออนไลน์คอลัมน์ที่อ่านบ่อยครั้ง...	88
56 ค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างระดับการเปิดรับข่าวสารจาก หนังสือพิมพ์ออนไลน์ จำแนกตามเนื้อหาหนังสือพิมพ์ออนไลน์คอลัมน์ ที่อ่านบ่อยครั้ง	89

57 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างระดับการเปิดรับข่าวสารจาก หนังสือพิมพ์ออนไลน์ จำแนกตามเนื้อหาข่าวแบบที่ดึงดูดความสนใจ.....	90
58 ค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างระดับการเปิดรับข่าวสารจาก หนังสือพิมพ์ออนไลน์ จำแนกตามเนื้อหาข่าวแบบที่ดึงดูดความสนใจ.....	91
59 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างระดับการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ ออนไลน์ จำแนกตามประโยชน์ที่ได้รับจากการอ่านเนื้อหาหนังสือพิมพ์ ออนไลน์.....	92
60 ค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างระดับการเปิดรับข่าวสารจาก หนังสือพิมพ์ออนไลน์ จำแนกตามประโยชน์ที่ได้รับจากการอ่านเนื้อหา หนังสือพิมพ์ออนไลน์.....	93
61 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างระดับการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ ออนไลน์ จำแนกตามลักษณะเนื้อหาหนังสือพิมพ์ออนไลน์.....	94
62 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างระดับการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ ออนไลน์ จำแนกตามการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากเนื้อหาข่าวที่มีภาพ หรือคลิปวิดีโอประกอบ	95
63 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างระดับการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ ออนไลน์ จำแนกตามเนื้อหาข่าวที่มั่นใจในความถูกต้องจากแหล่งข่าว	96
64 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างระดับการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ ออนไลน์ จำแนกตามสิ่งที่ควรเพิ่มเติมในเนื้อหาข่าว	97
65 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างระดับการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ ออนไลน์ จำแนกตามวิธีการนำเสนอของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ฉบับที่ชอบ	98

ตาราง	หน้า
66 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างระดับการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ จำแนกตามวิธีการนำเสนอที่ทำให้อ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์มากขึ้น	99
67 ค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างระดับการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ จำแนกตามวิธีการนำเสนอที่ทำให้อ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์มากขึ้น	100
68 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างระดับการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ จำแนกตามรูปแบบการนำเสนอที่ผู้อ่านให้ความสนใจ	101
69 ค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างระดับการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ จำแนกตามรูปแบบการนำเสนอที่ผู้อ่านให้ความสนใจ	102
70 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างระดับการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ จำแนกตามการติดตามข่าวจากพาดหัวข่าวในหนังสือพิมพ์ออนไลน์	103
71 ค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างระดับการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ จำแนกตามการติดตามข่าวจากพาดหัวข่าวในหนังสือพิมพ์ออนไลน์	104
72 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างระดับการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ จำแนกตามการนำเสนอเนื้อหาข่าวประเภทที่พึงพอใจ	105
73 ค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่าง ระดับการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ จำแนกตามการนำเสนอเนื้อหาข่าวประเภทที่พึงพอใจ	105

ตาราง	หน้า
74 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่าง ระดับการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ จำแนกตามรูปแบบการจัดวางคอลัมน์ที่มีผลต่อการเปิดรับข่าวสารของผู้อ่าน.....	106
75 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่าง ระดับการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ จำแนกตามวิธีการนำเสนอที่ทำให้หนังสือพิมพ์ออนไลน์แตกต่างจากหนังสือพิมพ์ธรรมดา	107
76 ค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่าง ระดับการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ จำแนกตามวิธีการนำเสนอที่ทำให้หนังสือพิมพ์ออนไลน์แตกต่างจากหนังสือพิมพ์ธรรมดา.....	108

สารบัญภาพประกอบ

ภาพ	หน้า
1 แบบจำลองทฤษฎีการกำหนดระเบียบวาระข่าวสาร	22
2 แบบจำลองการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของ Katz et al.	25
3 ลักษณะประชากรของประชาชนที่ต่างกัน มีผลทำให้การเปิดรับข่าวสาร จากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ของประชาชนในกรุงเทพแตกต่างกัน	111
4 พฤติกรรมการเปิดรับหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่ต่างกัน จะมีผลต่อการเปิดรับ ข่าวสารของประชาชนแตกต่างกัน.....	113
5 เนื้อหาของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่ต่างกัน จะมีผลต่อการเปิดรับข่าวสาร ของประชาชนแตกต่างกัน	115
6 วิธีการนำเสนอของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่ต่างกัน จะมีผลต่อการเปิดรับ ข่าวสารของประชาชนแตกต่างกัน.....	117