



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved



ภาคผนวก ก

แบบสอบถามการค้นคว้าแบบอิสระ

สาขาวิชาศิลปและการออกแบบสื่อ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

แบบสอบถามการค้นคว้าแบบอิสระ
สาขาวิชาศิลปะและการออกแบบสื่อ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ : การออกแบบสื่ออินเทอร์เน็ตไคลเร็กเมล์เพื่อการส่งเสริมการตลาดใน
 ธุรกิจร้านกาแฟขนาดย่อมในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

วัตถุประสงค์ในการทำการค้นคว้าอิสระ

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาค้นคว้าแบบอิสระหลักสูตรปริญญาโท สาขาวิชาศิลปะและการออกแบบสื่อ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ ศึกษา รูปแบบวิธีการออกแบบสื่อโฆษณาทางอินเทอร์เน็ตไคลเร็กเมล์เพื่อการส่งเสริมการตลาดใน ธุรกิจร้านกาแฟคั่วบดในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

โดยในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ ผู้ศึกษาคาดหวังถึงประโยชน์ที่จะได้รับในด้านองค์ความรู้ การออกแบบสื่อโฆษณาทางอินเทอร์เน็ตไคลเร็กเมล์ที่มีประสิทธิภาพสูงสุด และทำให้เกิดการ กระตุ้นการเปิดรับสื่อทางอินเทอร์เน็ตไคลเร็กเมล์อย่างมีประสิทธิภาพที่สุด และข้อมูลที่จะสามารถ นำไปผลิตสื่อโฆษณาทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ต้นแบบ ที่เป็นเครื่องมือในการส่งเสริมการตลาด ในการทำธุรกิจร้านกาแฟคั่วบดให้กับกลุ่มผู้ที่สนใจในธุรกิจประเภทนี้ในจังหวัดเชียงใหม่ และช่วย ในการเพิ่มช่องทางการสื่อสารการตลาด ในรูปแบบการตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้เจาะ กลุ่มเป้าหมายยิ่งขึ้น

ผู้ศึกษาจึงหวังเป็นอย่างยิ่งว่าข้อมูลในแบบสอบถามนี้ จะเป็นประโยชน์ใน การศึกษาและพัฒนาสื่อโฆษณาอินเทอร์เน็ตไคลเร็กเมล์ ในธุรกิจร้านกาแฟคั่วบดในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ผู้ศึกษาจึงขอขอบคุณในความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามของท่านในครั้งนี้ เป็นอย่างสูง

นาย พีรวัฒน์ สมบัติใหม่
 ผู้ทำการวิจัย

ตอนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง : กรุณาทำเครื่องหมาย หน้าข้อความที่ตรงกับความเป็นจริงของท่าน

1. เพศ

☐ ชาย

☐ หญิง

2. อายุ

☐ 15-20

☐ 21-25

☐ 26-35

☐ 36-45

☐ 45 ปีขึ้นไป

3. การศึกษา

☐ ต่ำกว่ามัธยมปลาย

☐ ระดับมัธยมปลาย/ปวช. หรือเทียบเท่า

☐ อนุปริญญา/ปวศ.

☐ ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า

☐ ปริญญาโทหรือสูงกว่า

4. อาชีพ

☐ นักเรียน/นักศึกษา

☐ ข้าราชการ

☐ พนักงานรัฐวิสาหกิจ

☐ พนักงานบริษัทเอกชน

☐ เจ้าของกิจการ

☐ อาชีพอื่นๆ โปรดระบุ _____

5. รายได้/เดือน

☐ ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 5,000

☐ 5,001-10,000

☐ 10,001-20,000

☐ 20,001-30,000

☐ 30,001-40,000

☐ 40,001-50,000

☐ มากกว่า 50,000

6. ความถี่ในการใช้อินเทอร์เน็ต

☐ เป็นประจำทุกวัน

☐ สัปดาห์ละ 1-2 วัน

☐ สัปดาห์ละ 4-6 วัน

7. ท่านใช้อินเทอร์เน็ตในด้านใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

☐ เพื่อรับส่ง E-Mail

☐ เพื่อสนทนา (Chat)

☐ เพื่อค้นสืบข้อมูล

☐ เพื่อติดตามข่าวสาร

☐ เพื่อความบันเทิง

☐ เพื่อสั่งซื้อสินค้าและบริการ

☐ อื่น ๆ โปรดระบุ _____

8. ท่านมีการเปิดใช้บริการจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-Mail) หรือไม่

☐ เปิดใช้บริการ

☐ ไม่ได้เปิดใช้บริการ

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการใช้บริการร้านกาแฟคั่วบด

คำชี้แจง : กรุณาทำเครื่องหมาย หน้าข้อความที่ตรงกับความเป็นจริงของท่าน

1. ท่านใช้บริการร้านกาแฟคั่วบดบ่อยแค่ไหน

- | | |
|---|--|
| ☐ น้อยกว่า 1 ครั้ง / สัปดาห์ | ☐ 1-2 ครั้ง / สัปดาห์ |
| ☐ 3-4 ครั้ง / สัปดาห์ | ☐ มากกว่า 4 ครั้ง / สัปดาห์ |
| ☐ อื่น ๆ โปรดระบุ _____ | |

2. ท่านมีค่าใช้จ่ายในการใช้บริการร้านกาแฟคั่วบดต่อครั้งประมาณเท่าใด

- | | |
|--------------------------------------|--|
| ☐ 1-50 บาท | ☐ 51-100 บาท |
| ☐ 101-200 บาท | ☐ อื่น ๆ โปรดระบุ _____ |

3. ท่านใช้บริการร้านกาแฟคั่วบดเพื่อกิจกรรมใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|--|---|
| ☐ ดื่มกาแฟ | ☐ นัดพบเพื่อน |
| ☐ รอทำธุระอื่น | ☐ เจริญธุรกิจ |
| ☐ พักผ่อนหย่อนใจ | ☐ เล่นอินเทอร์เน็ต |
| ☐ อื่น ๆ (โปรดระบุ) _____ | |

4. เพราะเหตุใดท่านใช้บริการร้านกาแฟคั่วบด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|--|--|
| ☐ รสชาติกาแฟ | ☐ มีรายการเครื่องดื่มหลากหลาย |
| ☐ ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ | ☐ ทำเลที่ตั้งเดินทางสะดวก |
| ☐ บรรยากาศดี | ☐ บริการดี |
| ☐ มีกิจกรรมส่งเสริมการขาย | ☐ เสริมสร้างภาพลักษณ์ให้ตนเอง |
| ☐ เป็นแหล่งนัดพบ | ☐ มีอินเทอร์เน็ตให้บริการ |
| ☐ อื่น ๆ (โปรดระบุ) _____ | |

5. ท่านรับข่าวสารข้อมูลสินค้าและบริการหรือการส่งเสริมการตลาดของร้านกาแฟคั่วบดทางใดบ้าง

- | | |
|--|---|
| ☐ การโฆษณา | ☐ การส่งเสริมการขาย |
| ☐ การสื่อสาร ณ จุดซื้อ | ☐ การประชาสัมพันธ์ |
| ☐ การขายโดยพนักงาน | ☐ การสนับสนุนการตลาด (การจัดกิจกรรม) |
| ☐ อื่น ๆ (โปรดระบุ) _____ | |

6. ท่านรับข่าวสารข้อมูลและบริการร้านกาแฟคั่วบดในสื่อประเภทใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|---|---|
| ☐ นิตยสาร วารสาร | ☐ หนังสือพิมพ์ |
| ☐ ป้ายโฆษณาต่าง ๆ | ☐ ใบแทรกในนิตยสาร |
| ☐ แผ่นพับ โบรชัวร์ | ☐ โทรทัศน์/วิทยุ |
| ☐ สื่อออนไลน์/อินเทอร์เน็ต | ☐ จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (อีเมลล์) |
| ☐ จดหมายตรง | ☐ อื่น ๆ (โปรดระบุ) _____ |

ตอนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการด้านการออกแบบหน้าสื่อโฆษณาอินเทอร์เน็ตไคเร็กเมล์

คำชี้แจง : กรุณาใส่หมายเลข ในช่องคำตอบหน้าข้อความแต่ละข้อ ตามหลักเกณฑ์ดังนี้

โดยเรียงลำดับความสำคัญจาก 5-1 (การเรียงลำดับความสำคัญ กำหนดค่า 5=ให้ความสำคัญมากที่สุด 4,3,2,1 = เป็นลำดับการให้ความสำคัญรองลงมา)

1. เมื่อท่านนึกถึง ร้านกาแฟแล้วท่านนึกถึงสิ่งใดมากที่สุด

- | | |
|--|---|
| ☐ บรรยากาศร้านกาแฟ | ☐ แก้วกาแฟ |
| ☐ กาแฟลาเต้อาร์ต | ☐ เมล็ดกาแฟคั่ว |
| ☐ โลโก้ร้านกาแฟ | ☐ เครื่องชงกาแฟ |
| ☐ พนักงานร้านกาแฟ | ☐ เสียงบดเมล็ดกาแฟของเครื่องบดกาแฟ |
| ☐ สไลด์เพลงในร้านกาแฟ | ☐ อาหารและเครื่องดื่มอื่นๆในร้านกาแฟ |
| ☐ ภาพศิลปะ/ภาพถ่ายในร้านกาแฟ (รวมทั้งศิลปะในการจัดวาง/ตกแต่งร้าน) | |
| ☐ อื่น ๆ (โปรดระบุ) _____ | |

2. ท่านคิดว่าภาพลักษณะอย่างไรเหมาะสมต่อการจัดทำรูปแบบสื่อโฆษณาเพื่อการส่งเสริมการตลาดร้านกาแฟแล้ว

- ☐ ภาพลักษณะความเป็นเอกลักษณ์ของร้าน (บรรยากาศร้าน ความสวยงามของร้าน)
- ☐ ภาพลักษณะด้านความสวยงามของศิลปะ/ภาพถ่ายในร้านกาแฟ
- ☐ ภาพลักษณะด้านศิลปะการแต่งหน้าเครื่องดื่มกาแฟ (ลาเต้อาร์ต)
- ☐ ภาพลักษณะการบริการของร้านกาแฟและพนักงานบริการ
- ☐ ภาพลักษณะของโลโก้ร้านกาแฟที่สื่อถึงร้านกาแฟ
- ☐ อื่นๆ (โปรดระบุ) _____

3. ท่านคิดว่าองค์ประกอบพื้นฐานใดที่มีความสำคัญในการออกแบบสื่อโฆษณาทางอินเทอร์เน็ตไคเร็กเมล์

- | | |
|--|---|
| ☐ มีรูปแบบที่เข้าใจง่าย | ☐ มีเอกลักษณ์เด่นชัด |
| ☐ มีรูปแบบเนื้อหาเดียวกัน | ☐ มีระบบนำทางที่ใช้งานง่ายและสะดวก |
| ☐ มีการใช้กราฟิก ภาพ เสียง ตัวหนังสือและจัดองค์ประกอบที่น่าสนใจ | |
| ☐ มีการใช้เนื้อหาตรงตามความต้องการของกลุ่มผู้ใช้ | |
| ☐ ผู้ใช้บริการสามารถสมัครสมาชิกเพื่อขอรับข้อมูลข่าวสารได้ | |
| ☐ สื่อโฆษณาสามารถเลือกรับข้อมูล ข่าวสารที่ต้องการได้ | |

- ☐ สามารถยกเลิกในการรับสื่อโฆษณาทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ของกลุ่มเป้าหมายได้
- ☐ มีแหล่งเชื่อถือที่แน่นอนของสื่อโฆษณา (ชื่อร้าน ชื่อบริษัท ที่ตั้ง เป็นต้น)
- ☐ มีเว็บไซต์หลักและระบบนำทางที่สามารถเข้าเว็บไซต์เพื่อหาข้อมูล หรือกิจกรรมส่งเสริมการตลาดเพิ่มเติมได้
- ☐ อื่น ๆ (โปรดระบุ) _____

4. ท่านคิดว่าโทนสีใดที่เหมาะสมกับสื่อโฆษณาอินเทอร์เน็ตใดเรียกเกี่ยวกับการส่งเสริมการตลาดร้านกาแฟคั่วบด

- ☐ โทนสีร้อน (สีเหลือง สีชมพู แดง ส้ม ม่วงน้ำตาล) ให้ความหมายและความรู้สึก ก้าวร้าว รื่นเริง สดชื่น อบอุ่น
- ☐ สีเย็น (สีเทา ฟ้าน้ำเงิน เขียว) ให้ความหมายและความรู้สึกสงบ เย็นสะอาด
- ☐ สีขาว ความขาว สะอาด ให้ความหมายและความรู้สึกบริสุทธิ์ไร้เดียงสา
- ☐ สีดำ ความโศก ผู้ดี ขรึม มั่นคง
- ☐ สีนํ้าตาล ให้ความหมายดูเหมือนธรรมชาติ ความถ่อมตน เก๋แก่
- ☐ สีที่สะดุดตาเร็วมองเห็นได้ไกล โทนของสีตัดกันแบบตรงข้าม เช่นแดงกับดำ เหลืองกับน้ำเงิน เขียวกับแดง ดำกับเหลือง เป็นต้น
- ☐ สีทอง สีเงิน ให้ความรู้สึกหรูหรา มีคุณค่า ทันสมัย ราคาแพง
- ☐ สีธรรมชาติ สีเอิร์ธโทน

5. ข้อมูลและสารในสื่อโฆษณาอินเทอร์เน็ตใดเรียกที่ท่านคิดว่าดึงดูดและน่าสนใจ

- ☐ ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกิจกรรมต่างๆ ของร้านกาแฟ
- ☐ ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับกาแฟ (เช่น วิธีการชงกาแฟ เป็นต้น)
- ☐ บัตรกำนัลสมนาคุณ
- ☐ คู่มือส่วนลด
- ☐ บัตรสมาชิกสะสมแต้มแลกของรางวัล
- ☐ โบรชัวร์แนะนำสินค้าและบริการทางร้าน
- ☐ อื่นๆ (โปรดระบุ) _____

6. รูปแบบของการออกแบบสื่ออินเทอร์เน็ตใดเรียกที่ท่านคิดว่าเหมาะสม

- ☐ การออกแบบที่เน้นความเรียบง่าย สวยตา เป็นสากล
- ☐ การออกแบบที่เน้นความทันสมัย มีลูกเล่นมากมาย
- ☐ การออกแบบที่ให้ความรู้สึกถึงเอกลักษณ์ของกาแฟคั่วบด

- ☐ การออกแบบที่เน้นข้อมูลข่าวสารที่จะนำเสนอ
- ☐ การออกแบบที่เน้นภาพ เสียง หรือหนังสือ ที่ใช้เสนอข้อมูลในการโฆษณา
- ☐ อื่นๆ (โปรดระบุ) _____

7. ท่านต้องการทราบข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับร้านค้าเพื่อวัตถุประสงค์ต่างๆ ต่อไปนี้

- ☐ เพื่อให้มีความรู้
- ☐ เพื่อความทันสมัย
- ☐ เพื่อใช้ในการสนทนาและอ้างอิง
- ☐ เพื่อทราบข้อมูลที่สนใจโดยเฉพาะ
- ☐ เพื่อผ่อนคลายอารมณ์
- ☐ เพื่อช่วยในการตัดสินใจในการเลือกใช้บริการ
- ☐ อื่นๆ (โปรดระบุ) _____

ตอนที่ 4 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการเปิดรับโฆษณาผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตใดเรีกร์เมล์

1. ท่านเคยเปิดรับหรือสนใจโฆษณาทางอินเทอร์เน็ตใดเรีกร์เมล์หรือไม่

[] เคยเปิดรับ/สนใจโฆษณาทางอินเทอร์เน็ตใดเรีกร์เมล์

[] ไม่เคยเปิดรับ/สนใจโฆษณาทางอินเทอร์เน็ตใดเรีกร์เมล์ (ข้ามไปทำ 3)

2. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเปิดรับ/สนใจโฆษณาทางอินเทอร์เน็ตใดเรีกร์เมล์

คำชี้แจง : กรุณาทำเครื่องหมาย / ในช่องคำตอบหลังข้อความแต่ละข้อ ตามหลักเกณฑ์ดังนี้

5 = มากที่สุด 4 = มาก 3 = พอใช้ 2 = น้อย 1 = น้อยที่สุด

ข้อความ	ผลต่อการตัดสินใจเปิดรับสื่อโฆษณา				
	5	4	3	2	1
1. มีหัวข้อของจดหมายที่น่าสนใจ ดูไม่หลอกลวง					
2. มีเนื้อหาที่น่าสนใจ และเชื่อถือได้					
3. เป็นสินค้าและบริการจากร้านที่มีชื่อเสียงและมีภาพลักษณ์ที่ดี					
4. ให้ข้อมูลรายละเอียดของโฆษณาที่ชัดเจนและถูกต้อง เข้าใจง่าย					
5. ภายในจดหมายมีชื่อร้านค้า สถานที่ตั้ง ที่อยู่สำหรับติดต่อชัดเจน					
6. รู้ที่มาของจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ที่ส่งมา					
7. มีระบบปฏิเสธการตอบรับเมื่อไม่ต้องการจดหมายฉบับนี้อีก					
8. มีการจัดหน้าสื่อโฆษณาที่สะอาด ง่ายต่อการอ่าน					
9. มีเสียงหรือเพลงประกอบสื่อโฆษณา					
10. มีแฟลช แอนิเมชันประกอบเพื่อเพิ่มความน่าสนใจของสื่อโฆษณา					
11. สื่อโฆษณามีรูปแบบที่แปลกตา ทันสมัย และน่าสนใจ					
12. มีภาพประกอบรายละเอียดของสื่อโฆษณาที่น่าสนใจ					
13. ภายในจดหมายอิเล็กทรอนิกส์มีลิงค์ไปยังหน้าเว็บเพจหลักของร้านค้า หรือสินค้าที่โฆษณา					
14. ภายในเนื้อหา มีการส่งเสริมการขาย เช่น คุปอง บัตรส่วนลด บัตรสมนาคุณ แจกสินค้าหรือบริการฟรี เป็นต้น					
15. เพื่อนหรือคนรู้จักส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ต่อมามากอีกที					

3. สาเหตุที่ทำให้ท่านไม่เปิดรับ/สนใจในสื่อโฆษณาทางอินเทอร์เน็ตใดเรีกมล์

คำชี้แจง : กรุณาทำเครื่องหมาย / ในช่องคำตอบหลังข้อความแต่ละข้อ ตามหลักเกณฑ์ดังนี้

5 = มากที่สุด 4 = มาก 3 = พอใช้ 2 = น้อย 1 = น้อยที่สุด

ข้อความ	ผลต่อการตัดสินใจไม่/สนใจ เปิดรับสื่อโฆษณา				
	5	4	3	2	1
1. ไม่เชื่อมั่นในคุณภาพสินค้าหรือบริการที่โฆษณาผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตใดเรีกมล์					
2. เป็นจดหมายสมัครทำงานผ่านอินเทอร์เน็ต หรือขาดความอ่าน					
3. มีหัวข้อจดหมายที่ไม่น่าสนใจหรือดูหลอกลวง					
4. เนื้อหาในจดหมายไม่น่าสนใจ					
5. รูปแบบสื่อโฆษณาไม่น่าสนใจหรือดึงดูดตา					
6. ไม่รู้ที่มาของจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ที่ส่งมา					
7. ไม่มีระบบปฏิเสธการตอบรับเมื่อไม่ต้องการจดหมายฉบับนี้อีก					
8. ส่งจดหมายมาซ้ำๆ ในเนื้อหาเดิมๆ					
9. ไม่สนใจเนื่องจากไม่มีของแถม หรือโปรโมชั่นที่น่าสนใจ					
10. ไม่มีลิงค์เว็บเพจหน้าหลักให้เข้าไปชม					

4. ข้อเสนอแนะอื่น ๆ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



ภาคผนวก ข

แบบสอบถามความพึงพอใจต่อการออกแบบสื่อโฆษณาอินเทอร์เน็ตไคเร็กเมล์
เพื่อส่งเสริมการตลาดธุรกิจร้านค้าแฟชั่นนาคย้อมในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

แบบสอบถามความพึงพอใจต่อการออกแบบสื่อโฆษณาอินเทอร์เน็ตไคเร็กเมล์เพื่อส่งเสริมการตลาด
ธุรกิจร้านกาแฟขนาดย่อมในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลต่อการใช้งานของสื่ออินเทอร์เน็ตไคเร็กเมล์

1. เพศ ☐ ชาย ☐ หญิง
2. อายุ

☐ 15-20 ปี	☐ 21-25 ปี	☐ 26-35 ปี
☐ 36-45 ปี	☐ 45 ปีขึ้นไป	
3. การศึกษา

☐ ต่ำกว่ามัธยมปลาย	☐ มัธยมปลาย/ปวช.	☐ อนุปริญญา/ปวส.
☐ ปริญญาตรี/เทียบเท่า	☐ ปริญญาโท/สูงกว่า	
4. อาชีพ

☐ นักเรียน/นักศึกษา	☐ ข้าราชการ	☐ พนักงานรัฐวิสาหกิจ
☐ พนักงานเอกชน	☐ เจ้าของกิจการ	
☐ อื่น (โปรดระบุ) _____		
5. รายได้/เดือน

☐ ต่ำกว่า/เท่ากับ 5,000	☐ 5,001-10,000	☐ 10,001-20,000
☐ 20,001-30,000	☐ 30,001-40,000	☐ 40,000-50,000
☐ มากกว่า 50,000		

6. หลังจากที่ท่านได้รับสื่ออินเทอร์เน็ตไคเร็กเมล์เพื่อการส่งเสริมการตลาดในธุรกิจร้านกาแฟแล้วท่านมีความสนใจมาใช้บริการทางร้านหรือไม่

- ☐ มีความสนใจใช้บริการ เนื่องจาก.....
- ☐ ไม่มีความสนใจใช้บริการ เนื่องจาก.....

7. ข้อเสนอแนะอื่นๆ

.....

.....

.....

.....

ตอนที่ 2 ความพึงพอใจต่อสื่อโฆษณาอินเทอร์เน็ตไคเร็กเมล์

คำชี้แจง : กรุณาทำเครื่องหมาย / ในช่องคำตอบหลังข้อความแต่ละข้อ ตามหลักเกณฑ์ดังนี้

5 = มากที่สุด

4 = มาก

3 = ปานกลาง

2 = น้อย

1 = น้อยที่สุด

ข้อความ	ระดับความพึงพอใจ				
	5	4	3	2	1
1. ระบบง่ายต่อการใช้งาน					
2. ความพึงพอใจต่อระบบปฏิเสธเมื่อไม่ต้องการจดหมายฉบับนี้อีกต่อไป					
3. ความพึงพอใจต่อขั้นตอนการใช้งานระบบการจัดแพ็คเกจโปรโมชั่น					
4. หัวข้อสื่อโฆษณาเข้าใจง่าย ชัดเจน น่าสนใจ					
5. มีเนื้อหาสั้นกระชับเข้าใจง่าย					
6. มีเนื้อหาสอดคล้องกับกิจกรรมการส่งเสริมการตลาด					
7. ความพึงพอใจต่อความเหมาะสมในการจัดองค์ประกอบที่ใช้ในสื่อโฆษณา					
8. ความพึงพอใจต่อภาพที่ใช้สื่อความหมายในสื่อโฆษณา					
9. ความพึงพอใจในการออกแบบตัวอักษร กราฟิกในสื่อโฆษณา					
10. โทนสีและความสวยงามที่ใช้ในสื่อโฆษณา					
11. ความพึงพอใจต่อระบบจัดแพ็คเกจโปรโมชั่นด้วยตนเอง					
12. สามารถนำสื่อโฆษณาไปใช้เป็นบัตรสะสมแต้ม					
13. มีลิงค์นำทางเข้าสู่หน้าเว็บหลัก					

ตอนที่ 3 ความพึงพอใจต่อเว็บไซต์ ร้านกาแฟ มอร์ คอฟี

คำชี้แจง : กรุณาทำเครื่องหมาย / ในช่องคำตอบหลังข้อความแต่ละข้อ ตามหลักเกณฑ์ดังนี้

5 = มากที่สุด

4 = มาก

3 = ปานกลาง

2 = น้อย

1 = น้อยที่สุด

ข้อความ	ความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
1. ระบบง่ายต่อการใช้งาน					
2. ความพึงพอใจต่อระบบนำทาง					
3. รายชื่อเมนูมีความหมายชัดเจน					
4. ความพึงพอใจต่อระบบสมาชิก และข้อมูลที่สมาชิกจะได้รับ					
5. มีเนื้อหาที่เหมาะสม สอดคล้องกับธุรกิจร้านกาแฟ					
6. ความเหมาะสมและสวยงาม โลโก้บนหน้าเว็บไซต์					
7. ความเหมาะสมของอักษร กราฟิกในหน้าเว็บไซต์					
8. ความพึงพอใจต่อภาพประกอบ และการจัดองค์ประกอบใน เว็บไซต์					
9. ความสวยงาม เรียบง่าย ทันสมัย และความน่าสนใจในเว็บไซต์					

ข้อเสนอแนะอื่น ๆ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



ภาคผนวก ค

แบบประเมินสำหรับผู้เชี่ยวชาญ

ด้านองค์ประกอบ เนื้อหา และประสิทธิภาพของสื่ออินเทอร์เน็ตไคเร็กเมล์เพื่อการ
ส่งเสริมการตลาดในธุรกิจร้านค้าแฟชั่นชาดย้อม ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

แบบประเมินสำหรับผู้เชี่ยวชาญ
ด้านองค์ประกอบ เนื้อหา และประสิทธิภาพของสื่ออินเทอร์เน็ตไคเร็กเมล์เพื่อการส่งเสริม
การตลาดในธุรกิจร้านกาแฟขนาดย่อม ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ชื่อ.....ตำแหน่ง.....

ตอนที่ 1 แบบประเมินสื่อโฆษณาอินเทอร์เน็ตไคเร็กเมล์

คำชี้แจง : กรุณาทำเครื่องหมาย / ในช่องคำตอบหลังข้อความแต่ละข้อ ตามหลักเกณฑ์ดังนี้

5 = มากที่สุด 4 = มาก 3 = ปานกลาง 2 = น้อย 1 = น้อยที่สุด

ข้อความ	ระดับความพึงพอใจ				
	5	4	3	2	1
1. ระบบง่ายต่อการใช้งาน					
2. ความพึงพอใจต่อระบบปฏิเสธเมื่อไม่ต้องการจดหมายฉบับนี้อีกต่อไป					
3. ความพึงพอใจต่อขั้นตอนการใช้งานระบบการจัดแพ็คเกจโปรโมชั่น					
4. หัวข้อสื่อโฆษณาเข้าใจง่าย ชัดเจน น่าสนใจ					
5. มีเนื้อหาสั้นกระชับเข้าใจง่าย					
6. มีเนื้อหาสอดคล้องกับกิจกรรมการส่งเสริมการตลาด					
7. ความพึงพอใจต่อความเหมาะสมในการจัดองค์ประกอบที่ใช้ในสื่ออินเทอร์เน็ตไคเร็กเมล์					
8. ความพึงพอใจต่อภาพที่ใช้สื่อความหมายในสื่ออินเทอร์เน็ตไคเร็กเมล์					
9. ความพึงพอใจในการออกแบบตัวอักษร กราฟิกในสื่ออินเทอร์เน็ตไคเร็กเมล์					
10. โทนสีและความสวยงามที่ใช้ในสื่ออินเทอร์เน็ตไคเร็กเมล์					
11. ความพึงพอใจการส่งเสริมการตลาดด้วยแพ็คเกจโปรโมชั่น					
12. สามารถนำสื่อโฆษณาไปใช้เป็นบัตรสะสมแต้ม					
13. มีลิงค์นำทางเข้าสู่หน้าเว็บหลัก					

ตอนที่ 2 แบบประเมินเว็บไซต์ ร้านกาแฟ มอร์ คอฟี่

คำชี้แจง : กรุณาทำเครื่องหมาย / ในช่องคำตอบหลังข้อความแต่ละข้อ ตามหลักเกณฑ์ดังนี้

5 = มากที่สุด

4 = มาก

3 = ปานกลาง

2 = น้อย

1 = น้อยที่สุด

ข้อความ	ความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
1. ระบบง่ายต่อการใช้งาน					
2. ความพึงพอใจต่อระบบนำทาง					
3. รายชื่อเมนูมีความหมายชัดเจน					
4. ความพึงพอใจต่อระบบสมาชิก และข้อมูลที่สมาชิกจะได้รับ					
5. มีเนื้อหาที่เหมาะสม สอดคล้องกับธุรกิจร้านกาแฟ					
6. ความเหมาะสมและสวยงามโลโก้บนหน้าเว็บไซต์					
7. ความเหมาะสมของอักษร กราฟิกในหน้าเว็บไซต์					
8. ความพึงพอใจต่อภาพประกอบ และการจัดองค์ประกอบใน เว็บไซต์					
9. ความสวยงาม เรียบง่าย ทันสมัย และความน่าสนใจในเว็บไซต์					

ข้อเสนอแนะอื่น ๆ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

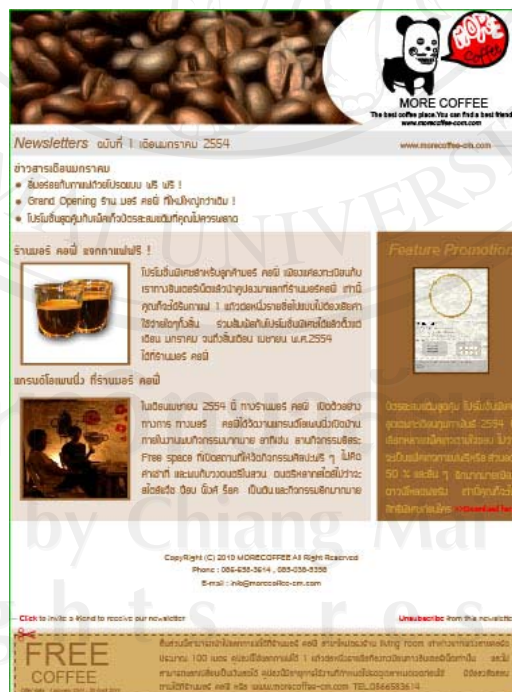


ภาคผนวก ง

ภาพแสดงสื่ออินเทอร์เน็ตไคเร็กเมล์เพื่อการส่งเสริมการตลาดในธุรกิจร้านกาแฟ
ขนาดย่อม ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved



ภาพ ง.1 แสดงสื่ออินเทอร์เน็ตไตรีกเมล์



ภาพ ง.1 (ต่อ) แสดงสื่ออินเทอร์เน็ตไคเร็กเมล์



ภาพ ง.1 (ต่อ) แสดงสื่ออินเทอร์เน็ตไคเร็กเมล์



ภาพ ง.1 (ต่อ) แสดงสื่ออินเทอร์เน็ตไคเร็กเมล์

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-สกุล

นายพีรวัฒน์ สมบัติใหม่

วัน เดือน ปี เกิด

23 มิถุนายน 2526

ประวัติการศึกษา

ประถมศึกษา โรงเรียนปิ่นสรวงแยลวิทยาลัย จังหวัดเชียงใหม่

มัธยมตอนต้น โรงเรียนปิ่นสรวงแยลวิทยาลัย จังหวัดเชียงใหม่

มัธยมตอนปลาย โรงเรียนยุพราชวิทยาลัย จังหวัดเชียงใหม่

ปริญญาตรี คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved