

บรรณานุกรม

- กันต์ฐศิษฐ์ เลิศไพรงาม. (2550). **E-Mail Marketing การตลาดด้วยอีเมล**. ไอ เอ็ม บู้คส์.
- กันต์ฐศิษฐ์ เลิศไพรงาม. (2551). **การตลาดด้วยอีเมล : การออกแบบสื่อโฆษณาด้วยอีเมล**. ไอ เอ็ม บู้คส์.
- เกียรติศักดิ์ วรรณศรี. (2550). **การผลิตกาแฟและพฤติกรรมผู้บริโภคกาแฟคั่วบด**. กรุงเทพฯ: ศูนย์ส่งเสริมวิชาการ.
- จุจิรา สรรพกิจ. (2547). “การสื่อสารการตลาดที่มีผลต่อการเลือกร้านกาแฟคั่วบดของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่”. ศิลปมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ. มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- ธงชัย สันติวงษ์. (2539). **พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด**. กรุงเทพฯ. ไทยวัฒนาการพิมพ์ จำกัด.
- ธีรพันธ์ โล่ทองคำ. (2545). **INSIDE IMC : เจาะลึกถึงแก่น ไอเอ็มซี**. กรุงเทพฯ: บริษัท ซีเอ็ดดูเคชั่น จำกัด (มหาชน). หน้า 89-92.
- นวรรตน์ ลิขิตรานันท์. (2545). **ประสิทธิผลแผนป้าโฆษณาบนอินเทอร์เน็ต**. กรุงเทพมหานคร.
- นิธิ ไทยสันทัด. (2549). **การปลูกและผลิตกาแฟอาราบิก้า**. เชียงใหม่. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ปรมะ สตะเวทิน. (2539). **การสื่อสารมวลชน: กระบวนการและทฤษฎี**. กรุงเทพฯ. ห้างหุ้นส่วนจำกัดการพิมพ์. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ประสิทธิ์ วรฉัตรวิช. (2543). **Marketing dotcom**. กรุงเทพฯ. เอ อาร์ อินฟอร์เมชัน แอนด์พับลิเคชัน.
- พจน์ ใจชาญสุขกิจ. 2547. “การทำ **Digital Marketing ด้วย Facebook Page**.” [ระบบออนไลน์].
- พัชนี สุวรรณวิศลกิจ. (2550). **การผลิตกาแฟอาราบิก้าและคุณภาพกาแฟ**. เชียงใหม่. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พันจันทร์ ธนวัฒนเสถียร. (2537). **การตลาดบนอินเทอร์เน็ต**. กรุงเทพฯ. ชัคเชส มีเดีย.
- ภาวฐ พงษ์วิทยพานู. (2550). **E-Commerce : สุดยอดช่องทางรวย ทุนน้อย ทำง่าย สร้างรายได้ 24 ชั่วโมง**. กรุงเทพฯ. หน้า 30-35.
- ภาวฐ พงษ์วิทยพานู. 2550. “**การตลาดทาง E-mail Marketing**” [ระบบออนไลน์].
- <http://www.slideshare.net/pawoot/social-network-marketing-increase-sale-v1-00>
(12 มิถุนายน 2551).

ภาวฐ พงษ์วิทยพานู. 2552. “**Social Network Marketing**” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

<http://www.google.co.themail-Social-ภาวฐ> (12 มิถุนายน 2551).

<http://www.thaidigitalmarketing.com/digital-marketing-facebook-page/>

(5 พฤศจิกายน 2551).

วารุณี ตันติวงษ์วานิชและคณะ. (2546). **หลักการตลาดฉบับมาตรฐาน**. กรุงเทพฯ: เพียร์สัน
เอ็ดดูเคชั่น อิน โดไชน่า.

ศุภชัย ศรีอ่อนรอด. 2550. “**การออกแบบผลิตภัณฑ์**.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

<http://www.vcharkarn.com> (12 พฤศจิกายน 2551).

เสรี วงษ์มณฑา. (2540). **ครบเครื่องเรื่องสื่อสารการตลาด**. กรุงเทพฯ: วิถีชีวิตพัฒนา.

เสรี วงษ์มณฑา. (2542). **การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์เพชรจรัสแสง
แห่งโลกธุรกิจ. หน้า 32-46.

อรชร มณีสงฆ์. (2546). **การตลาดทางตรง**. เชียงใหม่. นพบุรีการพิมพ์ จำกัด.
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

Don and Heidi Schultz. (2007). **IMC : The Next Generation**. South-Western and Thomson
Publishing.

Katz, W. A.. (2002). **Introduction to reference work**. Vol 1 & 2. 8th ed.. New York : McGraw
Hill.

Shelly, Gary B., Cashman, Thomas J. & Vermaat, Misty E. (2009). **Discovering Computers**
2009 (Complete). Boston: Thomson Course Technology.

Smith, P.R. and Chaffey, D. (2001). **E-Marketing Excellence: at the heart of E-Business**.
Butterworth Heinemann. Oxford.