

บรรณานุกรม

- จรัญ โฆษณานนท์. (2543). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพมหานคร: นิติธรรม.
- จิตติ ศรีไสลไพศาล. 2545. “ปัจจัยการตัดสินใจของผู้ค้าปลีกในจังหวัดเชียงใหม่ ในการซื้อขนมปังกรอบจากบริษัทไหลเซ่งฮวด เอทีซี จำกัด”. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ปราณี คูเจริญ. 2542. **ตัวบ่งชี้ความพึงพอใจของผู้บริโภคในการซื้อ**. (ระบบออนไลน์) แหล่งที่มา: <http://guideubon.com/news/view.php> (12 กุมภาพันธ์ 2554).
- ประยูร ญาสมุทร. 2544. “ปัจจัยที่มีผลต่อการบริโภคขนมปังสำเร็จรูปของพนักงานในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ”. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พิรุณ เชิดสศิริกุล. 2546. “ปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการซื้อเนื้อสุกร ของผู้ค้าปลีกเนื้อสุกรใน อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่”. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ยุทธนา ธรรมเจริญ. 2547. **การวิเคราะห์ตลาดธุรกิจและพฤติกรรมผู้บริโภค**. ใน ชนวรรณ แสงสุวรรณ และคณะ, **การจัดการตลาด** (หน้า 289 – 299), กรุงเทพมหานคร: เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินไอน์.
- วิทวัส รุ่งเรืองผล. 2547. **การพลิตตลาดเป็นพลัง**. กรุงเทพมหานคร: ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2541. **การบริหารการตลาดยุคใหม่**. กรุงเทพมหานคร: ชรรรมสาร.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และวุฒิสักดิ์ พิศสุวรรณ. 2551. **การบริหารการตลาดยุคใหม่**. กรุงเทพมหานคร: บริษัท ซีระฟิล์ม และโซเท็กซ์ จำกัด.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2541. **การบริหารการตลาดยุคใหม่**. กรุงเทพมหานคร: ชรรรมสาร.
- อัญรินทร์ ขจรเวทิน. 2548. “กลยุทธ์การตลาดของธุรกิจนำเข้าในจังหวัดเชียงใหม่: กรณีศึกษานักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ”. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- Kotler, Philip. And Armstrong, Gary. 1999. **Principles of Marketing**. 8th ed. Englewood Cliffs New Jersey: Prentice-Hall. Inc.
- Taro Yamane .1967. **Elementary sampling theory**: Prentice-Hall (Englewood Cliffs, N.J)
- Zeithaml, Valarie A. and Bitner, Mary Jo. 2000. **Service Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm**. 2nd ed. Boston. Massachusetts: McGraw-Hill Higher Education.