

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (quantitative research) เป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลแบบปฐมภูมิ (primary data) เป็นข้อมูลที่ได้จากการใช้แบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น รวมทั้งได้จากการทบทวนวรรณกรรมของนักวิชาการทั้งในอดีตและปัจจุบันมาปรับปรุงคัดแปลงเพื่อนำมาสร้างข้อคำถาม เพื่อให้เกิดความตรงตามเนื้อหาและความเชื่อถือได้ จากนั้นทำการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยเครื่องมือทางสถิติและนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลในรูปแบบของตาราง ค่าตัวเลขที่แสดงความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรและแหล่งข้อมูลทุติยภูมิ (secondary data) เป็นข้อมูลที่ได้จากการศึกษา ค้นคว้าจากหนังสือ เอกสาร วารสาร งานวิจัยที่เกี่ยวข้องและแหล่งข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต โดยมีขั้นตอนในการดำเนินการวิจัย ซึ่งแบ่งออกเป็น 5 ขั้นตอน ดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย
2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
3. นิยามคำศัพท์เชิงปฏิบัติการ
4. การเก็บรวบรวมข้อมูล
5. การวิเคราะห์ข้อมูล

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการศึกษา คือ นักลงทุนในตลาดอนุพันธ์โดยทั่วไปในกรุงเทพมหานคร ที่มีอายุตั้งแต่ 22-60 ปีขึ้นไป โดยมีนักลงทุนที่เปิดบัญชีการลงทุนในบริษัท ตลาดอนุพันธ์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จำนวน 37,372 บัญชี (บริษัท ตลาดอนุพันธ์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน), 2553)

แผนการสุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ศึกษา ได้กำหนดขนาดตัวอย่างที่เหมาะสมได้จากการคำนวณตามวิธีของ Yamane โดยใช้ความเชื่อมั่นร้อยละ 95 และยอมให้เกิดความคลาดเคลื่อนของการสุ่มตัวอย่างร้อยละ 5 ดังนี้

$$n = \frac{N}{1 + N (e)^2}$$

เมื่อ n = ขนาดของตัวอย่าง

N = จำนวนประชากรทั้งหมดที่ศึกษา

e = ความคลาดเคลื่อนของขนาดตัวอย่าง

เมื่อนำมาแทนค่าในสูตร จะได้จำนวนตัวอย่าง ดังนี้

$$\begin{aligned} n &= \frac{37,372}{1 + 37,372(0.05)^2} \\ &= 400 \text{ คน} \end{aligned}$$

ในการวิจัยครั้งนี้ ได้กำหนดให้ขนาดตัวอย่างเท่ากับ 400 คนใช้วิธีการสุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบตามสะดวก (convenience sampling) โดยการใช้แบบสอบถามสุ่มกลุ่มตัวอย่างจากสมาชิกของ บริษัท ตลาดอนุพันธ์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ที่มีอัตราการซื้อขายหลักทรัพย์มากที่สุด 3 อันดับแรก (ดูภาคผนวก ข ประกอบ) จำนวน 400 คน จากบริษัทหลักทรัพย์ โกลเบติก จำกัด บริษัทหลักทรัพย์ฟิลลิป (ประเทศไทย)- จำกัด (มหาชน) และบริษัทหลักทรัพย์ กิมเอ็ง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ตามลำดับ บริษัทละ 193 คน 116 คน และ 91 คน ตามลำดับ โดยแบ่งตามมูลค่าของการซื้อขายหลักทรัพย์จากมากไปน้อย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ในการวิจัยในครั้งนี้ผู้วิจัยได้ทำการสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยโดยการสร้างแบบสอบถาม (questionnaire) ซึ่งผู้วิจัยได้ศึกษาข้อมูลจากเอกสารและงานวิจัยที่

เกี่ยวข้องและขอคำแนะนำจากอาจารย์ที่ปรึกษานำมาประกอบในการสร้างแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจลงทุนในตราสารอนุพันธ์ โกลด์ฟิวเจอร์สของนักลงทุนในกรุงเทพมหานคร โดยศึกษาจากนักลงทุนในห้องค้าของบริษัทของ บริษัทหลักทรัพย์ โกลเบิ้ล จำกัด บริษัทหลักทรัพย์ ฟิลลิป- (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทหลักทรัพย์ กิมเอ็ง (ประเทศไทย) จำกัด- (มหาชน) โดยผู้วิจัยได้แบ่งข้อมูลแบบสอบถามออกเป็น 4 ส่วน เพื่อให้ครอบคลุมข้อมูลที่ต้องการในการประมวลการวิจัย ดังนี้

ส่วนที่ 1 แบบสอบถามเป็นแบบสำรวจรายการ (check list) เป็นข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ต่อเดือน

ส่วนที่ 2 แบบสอบถามเป็นแบบสำรวจรายการ (check list) เป็นข้อมูลเกี่ยวกับการลงทุนในตราสารอนุพันธ์ของนักลงทุนในกรุงเทพมหานครของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจลงทุนในโกลด์ฟิวเจอร์สของนักลงทุนในกรุงเทพมหานคร โดยกำหนดปัจจัยไว้ 6 ด้านสำหรับมาตรวัดตัวแปรเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจลงทุนในโกลด์ฟิวเจอร์ส มีลักษณะเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (rating scale) ซึ่งมีการกำหนดระดับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจลงทุนในโกลด์ฟิวเจอร์สจากมากไปหาน้อย โดยมีระดับคะแนน 5 ระดับ ดังนี้

คะแนน 5 หมายถึง มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจอยู่ในระดับมากที่สุด

คะแนน 4 หมายถึง มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจอยู่ในระดับมาก

คะแนน 3 หมายถึง มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจอยู่ในระดับปานกลาง

คะแนน 2 หมายถึง มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจอยู่ในระดับน้อย

คะแนน 1 หมายถึง มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจอยู่ในระดับน้อยที่สุด

ส่วนที่ 4 แบบสอบถามเป็นแบบสำรวจรายการ (check list) เกี่ยวกับปัญหาและอุปสรรคของการลงทุนในโกลด์ฟิวเจอร์สของนักลงทุนในกรุงเทพมหานคร

การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

1. ศึกษาจากตำรา เอกสาร บทความ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยด้านต่าง ๆ ที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจลงทุนในโกลด์ฟิวเจอร์ส เพื่อเป็นแนวทางในการสร้างเครื่องมือในการทำวิจัย

2. ร่างแบบสอบถามจากประเด็นในเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจลงทุนในตราสารอนุพันธ์โกลด์ฟิวเจอร์สให้ครอบคลุม โดยพิจารณาจากเอกสาร ตำรา และบทความที่เกี่ยวกับการลงทุน

3. นำแบบสอบถามเสนอให้ผู้เชี่ยวชาญด้านเครื่องมือตรวจสอบจำนวน 3 ท่าน เพื่อพิจารณาว่าในแต่ละส่วนของคำถามมีความสอดคล้องและครอบคลุมกับความต้องการหรือไม่ โดยดัชนีค่าความสอดคล้องตั้งแต่ 0.6-1.0 จึงจะถือว่าแบบสอบถามมีความเที่ยงตรงในเนื้อหา สามารถนำไปใช้ได้ได้ตามความมุ่งหมายของการวิจัย

4. นำข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญมาปรับปรุงแก้ไขแบบสอบถาม

5. นำแบบสอบถามที่ผ่านการปรับปรุงแก้ไขเรียบร้อยแล้วทดลองใช้ (try-out) จำนวน 40 ชุด กับนักลงทุนในตราสารอนุพันธ์ของบริษัทหลักทรัพย์ กิมเอ็ง- (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ในห้องค้า เพื่อหาความเที่ยงตรงและความเชื่อมั่นของเครื่องมือ (reliability)

6. นำแบบสอบถามที่ได้รับคืนจากการทดลองใช้มาวิเคราะห์ค่าความเชื่อมั่นด้วยสัมประสิทธิ์แอลฟา (alpha coefficient) ของครอนบาค (cronbach) โดยที่จะต้องมียค่ามากกว่าหรือเท่ากับ 0.70 จึงจะสามารถนำเครื่องมือนี้ไปใช้สำหรับการรวบรวมข้อมูล (จริยญา ปานเจริญ และคณะ, ม.ป.ป., หน้า 11) ในการวิจัยครั้งนี้ มีค่าความเชื่อมั่นสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค อยู่ระหว่าง 0.716-0.897

7. พิจารณาผลการทดลอง ถ้าพบข้อบกพร่องก็ทำการปรับปรุงแบบสอบถามอีกครั้งและจัดทำแบบสอบถามฉบับสมบูรณ์ เสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อขอความเห็นชอบและจัดพิมพ์ พร้อมทั้งนำไปใช้ในการเก็บข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่าง เพื่อนำผลมาวิเคราะห์ตามความมุ่งหมายของการวิจัยต่อไป

นิยามศัพท์เชิงปฏิบัติการ

การศึกษาวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในตราสารอนุพันธ์
โกลด์ฟิวเจอร์สของนักลงทุนในกรุงเทพมหานคร ได้สรุปนิยามคำศัพท์เชิงปฏิบัติการ
ดังนี้

รายได้

รายได้ หมายถึง รายได้ที่ได้จากการทำงานไม่ว่าจะเป็นตัวเงินหรือสิ่งของ เช่น
เงินเดือน โบนัส เงินช่วยเหลือ เงินค่าคอมมิชชั่น อาหาร เสื้อผ้า เป็นต้น (สำนักงานสถิติ-
แห่งชาติ, 2554) รายได้ของแต่ละบุคคลจะมากหรือน้อยขึ้นอยู่กับ การดำเนินกิจกรรมทาง
เศรษฐกิจหรือหน้าที่การงานที่กระทำเพื่อให้ได้มาซึ่งรายได้นั้น ๆ อย่างเช่น บุคคลที่ทำ
อาชีพค้าขาย รายได้ย่อมที่จะขึ้นอยู่กับปริมาณการขาย ส่วนผู้ที่มีอาชีพเป็นพนักงาน
ประจำของบริษัท รายได้ย่อมที่จะขึ้นอยู่กับว่าทางบริษัทตกลงที่จะจ่ายค่าแรงให้มากน้อย
เพียงใด ดังนั้น ผู้ที่มีรายได้จากการประกอบอาชีพสูงจะมีความตั้งใจในการถือครอง
หลักทรัพย์ที่นานกว่าผู้ที่มีรายได้จากการประกอบอาชีพต่ำกว่า (นิริศ หัตถการุณย์, 2548;
สิทธิพัฒน์ พิพิษฐกุล, 2550) การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ทำการคัดแปลงข้อคำถาม เพื่อ
สอบถามกลุ่มของนักลงทุนเกี่ยวกับระดับปัจจัยทางด้านรายได้ ดังนี้

ตาราง 3

มาตรวัดด้านรายได้

รายได้	IOC	Corrected	
		Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha
1. การจัดสรรเงินรายได้อำนาจหนึ่ง เพื่อการลงทุน	1.000	0.634	0.776

ตาราง 3 (ต่อ)

รายได้	IOC	Corrected	
		Item-Total	Cronbach's Alpha
		Correlation	
2. รายได้ต่อเดือนมีอิทธิพลต่อความตั้งใจลงทุน	0.666	0.634	

ที่มา. ดัดแปลงข้อคำถามจาก ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมและแนวโน้มการลงทุนใน
ทองคำแท่งของนักลงทุนในกรุงเทพมหานคร, โดย สิทธิพัฒน์ พิพิษฐกุล, 2550,
สารนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

ความเสี่ยงในการลงทุน

ความเสี่ยงในการลงทุน หมายถึง การที่ผลตอบแทนที่ได้รับจริงจะน้อยไปกว่า
ผลตอบแทนที่ผู้ลงทุนคาดหวังไว้ นั่นคือ ผลตอบแทนจริงอาจจะผันแปรแตกต่างไปจาก
ที่คาดหวังไว้ การวัดความเสี่ยงการลงทุน มีอยู่หลายวิธี เช่น การวัดค่าพิสัยระหว่าง อัตรา
ผลตอบแทนสูงสุดและต่ำสุดที่จะเป็นไปได้ การวัดค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานหรือซิกม่าและ
การวัดค่าเบต้า ซึ่งเป็นการวัดค่าความเสี่ยงโดยเป็นการใช้แนวความคิดเกี่ยวกับการ
ถดถอย เป็นต้น (สุภาว จุลนาพันธุ์, 2533, หน้า 36) ในการลงทุนใด ๆ มีความเสี่ยงสูง
ผู้ลงทุนย่อมต้องการอัตราผลตอบแทนที่สูงขึ้น เพื่อเป็นการชดเชยความเสี่ยง
(บริษัท ตลาดอนุพันธ์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน), 2553: ोजना चरमजिन्दा, 2547)
และมีการวิเคราะห์ถึงความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นในการลงทุน ซึ่งส่งผลต่อความตั้งใจในการ
ลงทุนในหลักทรัพย์ตัวนั้น ๆ (Kannadhasan & Nandagopal, 2010) การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัย
ได้ทำการดัดแปลงข้อคำถาม เพื่อสอบถามกลุ่มของนักลงทุนเกี่ยวกับระดับปัจจัย
ทางด้านความเสี่ยงในการลงทุน ดังนี้

ตาราง 4

มาตรวัดด้านความเสี่ยงในการลงทุน

ความเสี่ยงในการลงทุน	IOC	Corrected	
		Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha
1. การลงทุนในโกลด์ฟิวเจอร์ส มีความเสี่ยง	0.666	0.736	0.782
2. การลงทุนในโกลด์ฟิวเจอร์สผู้ ลงทุนต้องยอมรับความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้น	0.666	0.584	

ที่มา. พัฒนาแนวคิดจาก ข้อมูลและราคาของอนุพันธ์ แห่งประเทศไทย, โดย บริษัท ตลาดอนุพันธ์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน), 2553, ค้นเมื่อ 21 ตุลาคม 2553, จาก <http://www.tfex.co.th/th/products/goldfutures.html>

การกระจายการลงทุน

การกระจายการลงทุน หมายถึง การลงทุนในหลักทรัพย์โดยการกระจายพอร์ตการลงทุน เป็นการลงทุนในหุ้นหลาย ๆ ตัว เพื่อเป็นการกระจายความเสี่ยงที่อาจจะขึ้นในตัวหลักทรัพย์นั้น ๆ (บริษัท ตลาดอนุพันธ์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน), 2553; วิบูลย์ พึ่งประเสริฐ, 2548) จากการศึกษา พบว่า ก่อนการตัดสินใจลงทุนในหลักทรัพย์ นักลงทุนมีการพิจารณาถึงวิธีการกระจายการลงทุนด้วยการลงทุนในหลักทรัพย์หลาย ๆ ตัวพร้อมกัน เพื่อเป็นการกระจายความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นกับหลักทรัพย์ตัวนั้น ๆ (จิรศักดิ์ จอมมงคล, 2550; บริษัท ตลาดอนุพันธ์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน), 2553) ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ทำการดัดแปลงข้อคำถาม เพื่อสอบถามกลุ่มของนักลงทุนเกี่ยวกับระดับปัจจัยทางด้านการกระจายการลงทุน ดังนี้



ตาราง 5

มาตรวัดด้านการกระจายการลงทุน

การกระจายการลงทุน	IOC	Corrected	
		Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha
1. เพื่อเพิ่มรูปแบบทางการลงทุน	1.000	0.670	0.716
2. เพื่อกระจายความเสี่ยง	0.666	0.873	
3. เพื่อควบคุมความเสี่ยง	0.666	0.585	

ที่มา. ดัดแปลงข้อคำถามจาก ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตราสารอนุพันธ์ของนักลงทุนในกรุงเทพมหานคร, โดย จิรศักดิ์ จอมมงคล, 2550, การค้นคว้าแบบอิสระ-บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ข้อมูลข่าวสาร

ข้อมูลข่าวสาร คือ สิ่งสื่อความหมายให้ทราบถึงเรื่องราวหรือข้อเท็จจริงเรื่องหนึ่งเรื่องใด โดยในความหมายนี้เน้นที่การสื่อความหมายเป็นหลัก มิได้เน้นที่รูปร่างหรือรูปแบบของความเป็นข้อมูลข่าวสาร กล่าวคือ สิ่งที่เป็นข้อมูลข่าวสารได้นั้นไม่จำเป็นต้องอยู่ในรูปร่าง หรือรูปแบบของกระดาษที่มีข้อความหรือแฟ้มเอกสาร แต่หมายความว่ารวมถึงสิ่งต่าง ๆ ที่อาจจะปรากฏให้เห็นเป็นข้อความ ตัวเลข สัญลักษณ์ เสียง และสิ่งอื่น ๆ ที่ทำให้มนุษย์สามารถเข้าใจและรู้ความหมายได้ ไม่ว่าจะเป็นโดยสภาพของสิ่งนั้นเอง หรือโดยผ่านกรรมวิธีใด ๆ เช่น ประจุไฟฟ้าแม่เหล็ก ฟิล์ม ไมโครฟิล์ม รูปภาพ เทปบันทึกเสียง เทปบันทึกภาพ คอมพิวเตอร์ แผ่นบันทึกข้อมูล คอมพิวเตอร์ เป็นต้น (ศูนย์ข้อมูลข่าวสาร เทศบาลเมืองเบตง, 2554) จากการศึกษา พบว่า ผู้ที่เข้ามาลงทุนให้ความสำคัญกับข้อมูลข่าวสาร (จิรศักดิ์ จอมมงคล, 2550; นิธิศ หัตถการุณย์, 2548; ไสรดา พาหุวัฒน์กร, 2549) การรับรู้ข้อมูลที่ถูกต้องของบุคคลจะมีอิทธิพลต่อความตั้งใจของบุคคลนั้น ๆ (สิริพร ทิตลำพูน และธนกรณ์ แน่นหนา, 2553) ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ทำการดัดแปลงข้อคำถาม เพื่อสอบถามกลุ่มของนักลงทุนเกี่ยวกับระดับปัจจัยทางด้านข้อมูลข่าวสาร ดังนี้

ตาราง 6
มาตรวัดด้านข้อมูลข่าวสาร

ข้อมูลข่าวสาร	IOC	Corrected	
		Item-Total	Cronbach's Alpha
		Correlation	
แหล่งข้อมูลข่าวสาร			
1. โบรกเกอร์	1.000	0.629	0.771
2. อินเทอร์เน็ต	0.666	0.629	
ข้อมูลเกี่ยวกับตัวอนุพันธ์			
1. ตัวอนุพันธ์ มีรูปแบบ กฎเกณฑ์ ระเบียบ การปฏิบัติที่เป็นมาตรฐาน	1.000	0.752	0.884
2. มีการคิดสถานะ (กำไร/ขาดทุน) ทุกวันทำการ	1.000	0.781	
3. มีบริษัท สำนักหักบัญชี (ประเทศไทย)- จำกัด หรือ TCH รับประกันการจ่าย ชำระเงินระหว่างคู่สัญญา	0.666	0.808	
แหล่งของข้อมูลประกอบการตัดสินใจลงทุน			
1. สถานะตลาดปัจจุบัน	1.000	0.672	0.774
2. เจ้าหน้าที่การตลาด (ข้อมูลพื้นฐาน)	0.666	0.533	
3. บทวิเคราะห์วิชาการ/โบรกเกอร์	1.000	0.636	

ที่มา. ดัดแปลงข้อคำถามจาก ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตราสารอนุพันธ์ของ
นักลงทุนในกรุงเทพมหานคร, โดย จิรศักดิ์ จอมมงคล, 2550, การค้นคว้าแบบอิสระ-
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ความตั้งใจลงทุน
ความตั้งใจ หมายถึง ความต้องการที่จะพยายามทำสิ่งนั้น ๆ ซึ่งความตั้งใจนี้เป็น
ตัวกำหนดพฤติกรรม แต่ไม่ได้หมายความว่า การวัดความตั้งใจเพียงตัวเดียวจะใช้เป็น

ตัวทำนายได้เหมาะสมเสมอไป (Ajzen & Fishbein, 1980) ดังนั้น ความตั้งใจในการลงทุน จึงหมายถึง ความต้องการที่จะพยายามที่จะลงทุน จากการศึกษา พบว่า ในการที่บุคคลจะแสดงพฤติกรรมใด ๆ ออกมานั้น ย่อมที่จะมีความตั้งใจก่อนที่จะแสดงพฤติกรรมนั้น ๆ โดยนักลงทุนมีความตั้งใจก่อนที่จะแสดงพฤติกรรมในการลงทุนออกมา (นิริศ หัตถการุณย์, 2548; สิทธิพัฒน์ พิพิชกุล, 2550) ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ทำการดัดแปลงข้อคำถามรวมทั้งแนวคิดจากนักวิชาการดังกล่าว เพื่อสอบถามกลุ่มของนักลงทุนเกี่ยวกับระดับปัจจัยทางด้านความตั้งใจในการลงทุน ดังนี้

ตาราง 7
มาตรวัดด้านความตั้งใจลงทุน

ความตั้งใจลงทุน	IOC	Corrected	
		Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha
1. คาดว่าจะลงทุนในตราสารอนุพันธ์			
โกลด์ฟิวเจอร์ส	1.000	0.796	0.897
2. ต้องการลงทุนในตราสารอนุพันธ์			
โกลด์ฟิวเจอร์ส	1.000	0.802	
3. ตั้งใจลงทุนในตราสารอนุพันธ์			
โกลด์ฟิวเจอร์ส	1.000	0.797	

ที่มา. ดัดแปลงข้อคำถามจาก *Understanding Attitudes and Predicting Social Behavior*, by I. Ajzen and M. Fishbein, 1980, Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall.

พฤติกรรมการลงทุนในโกลด์ฟิวเจอร์ส

พฤติกรรม หมายถึง สิ่งที่บุคคลแสดงออกมา ส่วนมากพฤติกรรมของบุคคลอยู่ภายใต้การควบคุมของความตั้งใจและความตั้งใจจะส่งผลต่อการแสดงพฤติกรรมนั้น ๆ ออกมา (Ajzen & Fishbein, 1980) ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ทำการดัดแปลงข้อคำถาม

จากแนวคิดจากนักวิชาการดังกล่าว เพื่อสอบถามกลุ่มของนักลงทุนเกี่ยวกับระดับปัจจัยทางด้านการพฤติกรรมการลงทุนในโกลด์ฟิวเจอร์ส ดังนี้

ตาราง 8
มาตรวัดด้านพฤติกรรมการลงทุนในโกลด์ฟิวเจอร์ส

พฤติกรรมการลงทุนในโกลด์ฟิวเจอร์ส	IOC	Corrected	
		Item-Total	Cronbach's Alpha
		Correlation	
1. ข้าพเจ้าชอบโกลด์ฟิวเจอร์สเนื่องจากมีการคำนวณระดับอัตราผลตอบแทนจากการลงทุนที่สูง	0.666	0.715	0.802
2. ข้าพเจ้าชอบโกลด์ฟิวเจอร์สลงทุนน้อยกว่าเมื่อเทียบกับการซื้อทองคำมาเก็บไว้เอง	0.666	0.752	
3. โกลด์ฟิวเจอร์สมีให้เลือกลงทุนทั้งแบบโกลด์ฟิวเจอร์ส 10 บาท และโกลด์ฟิวเจอร์ส 50 บาทให้ข้าพเจ้าได้เลือก	0.666	0.608	
4. การเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยเงินฝากส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุน	0.666	0.614	

ที่มา. ดัดแปลงข้อคำถามจาก *Understanding Attitudes and Predicting Social Behavior*, by I. Ajzen and M. Fishbein, 1980, Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall.

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลตามขั้นตอน ดังนี้

1. จัดเตรียมเครื่องมือตามจำนวนกลุ่มตัวอย่างให้พร้อมและแจกแบบสอบถามให้กลุ่มตัวอย่าง

2. เก็บรวบรวมแบบสอบถามคืนจากกลุ่มตัวอย่าง ตรวจสอบความสมบูรณ์ของข้อมูลทั้งหมดจนครบถ้วน แล้วนำแบบสอบถามมาวิเคราะห์ทางสถิติต่อไป

การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่ใช้การวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลสามารถแบ่งออกได้เป็น 2 ประเภท ดังนี้

1. แหล่งข้อมูลทุติยภูมิ (secondary data) เป็นข้อมูลที่ได้จากการศึกษาค้นคว้าจากหนังสือ เอกสาร วารสาร งานวิจัยที่เกี่ยวข้องและแหล่งข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต
2. แหล่งข้อมูลปฐมภูมิ (primary data) เป็นข้อมูลที่ได้จากการใช้แบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น เพื่อสอบถามนักลงทุนที่ลงทุนในตราสารอนุพันธ์ จำนวน 400 คน ในห้องค้าของบริษัทหลักทรัพย์ โกลเบิ้ล จำกัด บริษัทหลักทรัพย์ ฟิลลิป (ประเทศไทย)- จำกัด (มหาชน) และบริษัทหลักทรัพย์ กิมเอ็ง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) แล้วนำมาวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปทางสถิติ

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ใช้สถิติในการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

1. สถิติเชิงพรรณนา (descriptive statistics) เป็นสถิติที่ใช้บรรยายคุณลักษณะคุณสมบัติของประชากร สามารถแบ่งลักษณะการวิเคราะห์ออกเป็น 2 ลักษณะ ดังนี้
 - 1.1 ค่าร้อยละ (percentage) ใช้วิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของนักลงทุน ข้อมูลเกี่ยวกับการลงทุนในตราสารอนุพันธ์และข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาและอุปสรรคของการลงทุนในโกลด์ฟิวเจอร์สของนักลงทุนในกรุงเทพมหานคร
 - 1.2 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (standard deviation) และค่าเฉลี่ย (mean) ใช้วิเคราะห์ข้อมูลในด้านปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจลงทุนใน

โกลด์ฟิวเจอร์สของนักลงทุนในกรุงเทพมหานคร จากแบบสอบถามคะแนนคำตอบที่กลุ่มตัวอย่างแต่ละคนให้ความเห็นในแต่ละข้อนำมาคำนวณค่า โดยมีเกณฑ์สำหรับการแปลความหมายค่าเฉลี่ย ดังนี้ (Best, 1981)

ช่วงคะแนนค่าเฉลี่ย	ระดับการตัดสินใจ
4.50-5.00	มากที่สุด
3.50-4.49	มาก
2.50-3.49	ปานกลาง
1.50-2.49	น้อย
1.00-1.49	น้อยที่สุด

2. สถิติอนุมานหรือสถิติอ้างอิง (inferential statistics) เป็นการนำวิธีทางสถิติมาใช้สำหรับทดสอบสมมติฐาน (hypothesis testing) เพื่อหาความสัมพันธ์โดยใช้ตัวแบบสมการ โครงสร้าง (structural equation modeling) โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ (Chin, 2001)