

ห้องสมุดงานวิจัย สำนักงานคณะกรรมการการวิจัยแห่งชาติ



246648



บัญชีที่มีอิทธิพลต่อการกลับมาท่องเที่ยวเกษมสุข
ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ

ดวงฉนร ล่องเมือสุข

วิทยานิพนธ์เสนอต่อมหาวิทยาลัยรามคำแหง
เป็นส่วนหนึ่งของเการศึกษาดมหลักฐตรปริญญา
เศรษฐศาสตรมหาบัณทิตร
ปีการศึกษา 2553



ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการกลับมาท่องเที่ยวเกาะสมุย
ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ



ดวงสมร ส่องเมืองสุข

วิทยานิพนธ์เสนอต่อมหาวิทยาลัยรามคำแหง
เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต
ปีการศึกษา 2553
ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง

FACTORS INFLUENCING THE DECISIONS OF FOREIGN TOURISTS
TO REVISIT KO SAMUI

DUANGSAMORN SONGMUANGSUK

A THESIS PRESENTED TO RAMKHAMHAENG UNIVERSITY
IN PARTIAL FULFILLMENT OF THE REQUIREMENTS
FOR THE DEGREE OF MASTER OF ECONOMICS

2010

COPYRIGHTED BY RAMKHAMHAENG UNIVERSITY

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการกลับมาท่องเที่ยวเกาะสมุย
ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ

ชื่อผู้เขียน นางสาวดวงสมร ส่องเมืองสุข

สาขาวิชา เศรษฐศาสตร์

คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

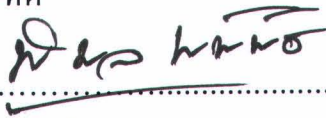
รองศาสตราจารย์สุณี นัตราคม

ประธานกรรมการ

รองศาสตราจารย์อัมรินทร์ พงศ์ นัตราคม

รองศาสตราจารย์อดิ ไทยานันท์

มหาวิทยาลัยรามคำแหงอนุมัติให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาโทบริหารธุรกิจ



คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์พิมล พุทธิพิช)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์



ประธานกรรมการ

(รองศาสตราจารย์สุกัญญา ตันธนวัฒน์)



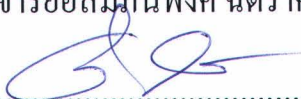
กรรมการ

(รองศาสตราจารย์สุณี นัตราคม)



กรรมการ

(รองศาสตราจารย์อัมรินทร์ พงศ์ นัตราคม)



กรรมการ

(รองศาสตราจารย์อดิ ไทยานันท์)



กรรมการ

(รองศาสตราจารย์ไกรสร คีอประโคน)

บทคัดย่อ

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการกลับมาท่องเที่ยวเกาะสมุย
ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ

ชื่อผู้เขียน นางสาวดวงสมร ส่องเมืองสุข

ชื่อปริญญา เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

ปีการศึกษา 2553

คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

1. รองศาสตราจารย์สุณี นัตราคม ประธานกรรมการ
2. รองศาสตราจารย์อัมรินทร์พงษ์ นัตราคม
3. รองศาสตราจารย์อติ ไทยานันท์

246648

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการกลับมาท่องเที่ยวเกาะสมุยของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ โดยใช้ข้อมูลภาคตัดขวางจากแบบสอบถามและสุ่มตัวอย่างแบบไม่อาศัยความน่าจะเป็น โดยใช้วิธีเลือกตัวอย่างแบบบังเอิญจากนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มาท่องเที่ยวเกาะสมุย ในปี พ.ศ. 2551 จำนวน 400 ตัวอย่าง และทำการวิเคราะห์ด้วยสถิติไคสแควร์ (chi-square test)

ผลการศึกษาการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการกลับมาท่องเที่ยวเกาะสมุย
ของนักท่องเที่ยวต่างประเทศ โดยการหาค่าไคสแควร์ (chi-square technique) สามารถ
สรุปได้ว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการกลับมาท่องเที่ยวเกาะสมุยของนักท่องเที่ยวต่าง-
ประเทศ ด้านลักษณะทั่วไปที่มีความสัมพันธ์ต่อการกลับมาท่องเที่ยวเกาะสมุย ได้แก่
เพศ อายุ อาชีพ และรายได้ของนักท่องเที่ยว ด้านพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว
ที่มีความสัมพันธ์ต่อการกลับมาท่องเที่ยวเกาะสมุย ได้แก่ ความถี่ของการท่องเที่ยวใน
ประเทศไทย การมาท่องเที่ยวเกาะสมุยครั้งแรก และงบประมาณเพื่อใช้จ่ายในการท่องเที่ยว
ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการกลับมาท่องเที่ยวเกาะสมุยของนักท่องเที่ยวต่างประเทศ พบว่า
ความประทับใจในการท่องเที่ยวที่มีความสัมพันธ์ต่อการกลับมาท่องเที่ยวเกาะสมุยของ

นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ได้แก่ ความสะดวก ด้านสาธารณูปโภค และปัญหาและอุปสรรคของการท่องเที่ยวที่มีอิทธิพลต่อการกลับมาท่องเที่ยวเกาะสมุยของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ได้แก่ ด้านการคมนาคม สำหรับปัจจัยอื่น ๆ ได้แก่ ระดับการศึกษา สถานที่ท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวสนใจท่องเที่ยว และความถี่ของการท่องเที่ยวต่างประเทศ ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ ปัจจัยด้านความประทับใจด้านการท่องเที่ยว อาทิ ราคาถูกกว่าสถานที่อื่น คุณภาพการบริการและผลิตภัณฑ์ ความหลากหลายของการบริการการท่องเที่ยว ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน สภาพาสภาพ ความสะอาดและบรรยากาศดี รวมทั้งปัญหาและอุปสรรคของการท่องเที่ยวด้านการท่องเที่ยว อาทิ การให้บริการข้อมูลการท่องเที่ยวมีไม่เพียงพอ หน่วยงานราชการไม่มีปณิธานในด้านการบริการ ราคาการให้บริการสูงกว่านักท่องเที่ยวชาวไทย คนท้องถิ่นขาดความเป็นมิตรกับนักท่องเที่ยว ความสามารถในการสื่อสารและด้านภาษา การลักขโมยและโจรกรรม การลวนลามทางเพศ การข่มขืนกระทำชำเรา และการทำร้ายร่างกาย พบว่า ไม่มีความสัมพันธ์กับการกลับมาท่องเที่ยวเกาะสมุยของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ

ABSTRACT

Thesis Title Factors Influencing the Decisions of Foreign Tourists
to Revisit Ko Samui

Student's Name Miss Duangsamorn Songmuangsuk

Degree Sought Master of Economics

Academic Year 2010

Advisory Committee

- | | |
|---|-------------|
| 1. Assoc. Prof. Sunee Shatragom | Chairperson |
| 2. Assoc. Prof. Asambhinabong Shatragom | |
| 3. Assoc. Prof. Ati Thiyanan | |

246648

In this thesis, the researcher investigates factors influencing the decisions of foreign tourists to revisit Ko Samui.

Using the nonprobability sampling technique of accidental sampling, the researcher selected a sample population of 400 foreign tourists in 2008. The researcher thereupon collected cross-sectional data from the subjects of investigation on the basis of administering a questionnaire.

The researcher analyzed the data collected by means of an application of the chi-square test technique.

Findings are as follows:

On the basis of an analysis of the factors influencing the decisions of foreign tourists to revisit Ko Samui by means of the aforementioned chi-square

technique, the researcher is able to account in summary fashion for those factors which influence revisiting of this resort area. These factors are the general demographical characteristics of gender, age, occupation, and income of these foreign tourists.

Furthermore, the aspects of traveling behaviors that were found to be correlated with decisions to revisit Ko Samui were the frequency of traveling to Thailand, the first visit to Ko Samui, and available budget for traveling expenses.

In regard to the factors influencing the decisions of foreign tourists to revisit Ko Samui, it was found that the impressions from traveling that were found to be correlated with the decisions to revisit Ko Samui at the highest level were the aspects of convenience and infrastructure.

In respect to problems in and obstacles to traveling that influenced the decisions of foreign tourists to revisit Ko Samui, the foreign tourists under investigation took primary note of the aspect of transportation

Other factors influencing the decision of these foreign tourists to revisit Ko Samui were educational level, tourist attractions of interest to foreign tourists, and the frequency of having traveled abroad. Other factors influencing the decision of foreign tourists to revisit were public relations via various media, and impressions from traveling under the rubric of which were found cheaper costs than elsewhere, service and product quality, a range of travel services, security in regard to one's life and possessions, available spas for those with health concerns, cleanliness, and good atmosphere.

In respect to problems in and obstacles to traveling to Ko Samui stemming from insufficient information services for tourists, public agencies being unwilling to provide services, costs for foreign tourists being greater than those for Thai tourists, unfriendly attitudes towards tourists on the part of local residents, difficulties in communication because of linguistic differences, theft and burglary, sexual harassment, ravishment and physical assault, the researcher found that none of these bore any relationship to the decisions of foreign tourists to revisit Ko Samui.

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ สำเร็จได้ด้วยความรู้และความอนุเคราะห์จากบุคคลและหน่วยงานหลายฝ่าย นับตั้งแต่คณาจารย์คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ที่ได้ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้ทางเศรษฐศาสตร์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งรองศาสตราจารย์สุณี ฉัตราคม ประธานที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ และรองศาสตราจารย์อัมรินทร์ พงศ์ ฉัตราคม กรรมการวิทยานิพนธ์ ที่ได้ให้คำปรึกษาและคำแนะนำที่มีคุณประโยชน์อย่างยิ่งต่อการจัดทำวิทยานิพนธ์ รวมทั้งรองศาสตราจารย์สุกัญญา ดันชนวัฒน์ ประธานกรรมการวิทยานิพนธ์ รองศาสตราจารย์อดิ ไทยานันท์ กรรมการวิทยานิพนธ์ และรองศาสตราจารย์ไกรสร คือประโคน กรรมการวิทยานิพนธ์ที่ได้ให้คำปรึกษา ตรวจสอบแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ จนวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ถูกต้องตามหลักวิชาการ และสำเร็จลุล่วงด้วยดี ผู้เขียนขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอขอบคุณ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และหน่วยงานต่าง ๆ ที่เอื้อเฟื้อข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการจัดทำวิทยานิพนธ์

ขอขอบคุณ คุณอาภรณ์ เพชรทอง คุณวรรณนา เพ็ชรยัง คุณสุภาพร หนูครุณ คุณสุมาลี คำมูลคร คุณกัลยาณี ณ นคร และเพื่อน ๆ ที่ช่วยเก็บแบบสอบถามทุกคน ตลอดจนเพื่อน ๆ นักศึกษาปริญญาโทคณะเศรษฐศาสตร์ รุ่นที่ 17 ที่ให้ความช่วยเหลือ และคำแนะนำที่เป็นประโยชน์ พร้อมกับกำลังใจที่มีให้มาโดยตลอด

สุดท้ายนี้ ขอขอบพระคุณ คุณพ่อ คุณแม่ พี่สาว และน้องชาย ที่ให้การสนับสนุนช่วยเหลือ และเป็นกำลังใจมาโดยตลอดระยะเวลาของการศึกษา

ข้อบกพร่องที่เกิดขึ้นจากการใช้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ ก็ขอให้ปทานแก่ผู้เขียน คุณค่าและประโยชน์อันพึงมีที่ทำให้เกิดความรู้ขึ้นนั้น ก็ขอให้ปฤศแก่ผู้ศึกษา โดยทั่วกัน

ดวงสมร ส่องเมืองสุข

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	(4)
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	(6)
กิตติกรรมประกาศ.....	(8)
สารบัญตาราง	(12)
สารบัญภาพประกอบ	(15)
บทที่	
1 บทนำ	1
ความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	9
ขอบเขตของการวิจัย.....	9
สมมติฐานของการวิจัย	9
วิธีการวิจัย	9
นิยามศัพท์เฉพาะ	11
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	11
2 แนวคิดทางทฤษฎีและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	12
แนวคิดทางทฤษฎี.....	12
วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง.....	34
3 การท่องเที่ยวเกาะสมุย.....	44
ข้อมูลทั่วไป.....	44
ลักษณะของการท่องเที่ยวบนเกาะสมุย.....	50
4 วิธีการวิจัยและผลการวิจัย	59
วิธีการวิจัย	59
ผลการวิจัย.....	62

บทที่	หน้า
5 สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ	73
สรุปผลการวิจัย	73
ข้อเสนอแนะ	76
ภาคผนวก	
ก แบบสอบถาม	77
ข ผลการวิเคราะห์ SPSS	82
บรรณานุกรม.....	113
ประวัติผู้เขียน	115

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1	จำนวนนักท่องเที่ยวต่างประเทศที่เดินทางมาประเทศไทยและรายได้จากการท่องเที่ยวระหว่างปี พ.ศ. 2530-2550.....	2
2	อุตสาหกรรมท่องเที่ยวของประเทศไทยระหว่างปี พ.ศ. 2538-2548.....	3
3	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวต่างประเทศ จำแนกตามหมวดค่าใช้จ่ายปี พ.ศ. 2544-2548.....	4
4	การกระจายตัวเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศของนักท่องเที่ยวต่างประเทศและรายได้จากการท่องเที่ยวจำแนกตามภูมิภาค ปี พ.ศ. 2550	5
5	การกระจายตัวเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศของนักท่องเที่ยวต่างประเทศและรายได้จากการท่องเที่ยว ปี พ.ศ. 2550 ภาคใต้.....	6
6	จำนวนผู้เดินทางมาเกาะสมุย ปี พ.ศ. 2550.....	50
7	จำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เดินทางมาท่องเที่ยวเกาะสมุย จำแนกตามถิ่นที่อยู่ ปี พ.ศ. 2550	51
8	จำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางสู่เกาะสมุย จำแนกตามพาหนะเดินทางปี พ.ศ. 2550.....	52
9	จำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางสู่เกาะสมุย จำแนกตามประเภทที่พักปี พ.ศ. 2550.....	53
10	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวเกาะสมุย จำแนกตามหมวดค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ปี พ.ศ. 2550	54
11	จำนวนนักท่องเที่ยวจำแนกตามจำนวนครั้งที่เดินทางมาเกาะสมุยในรอบ 1 ปี ปี พ.ศ. 2550	55
12	รายได้จากการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวเกาะสมุย ระหว่างปี พ.ศ. 2546-2550.....	56

13	สถิติการเข้าพักแรมบนเกาะสมุยของนักท่องเที่ยว จำแนกตามกลุ่ม ในช่วงปี พ.ศ. 2546-2550.....	57
14	ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ	63
15	ลักษณะการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวต่างประเทศ	65
16	ความคิดเห็นเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเกาะสมุย	67
17	สิ่งที่นักท่องเที่ยวประทับใจในเกาะสมุย.....	68
18	ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาและอุปสรรคด้านการท่องเที่ยวเกาะสมุย	69
19	ความสัมพันธ์ระหว่างการกลับมาท่องเที่ยวเกาะสมุยกับข้อมูลลักษณะ ทั่วไปและพฤติกรรมกรท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว.....	70
20	ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการกลับมาท่องเที่ยวเกาะสมุย กับปัจจัยด้านการท่องเที่ยวและปัญหา/อุปสรรคของการท่องเที่ยว.....	71

สารบัญภาพประกอบ

ภาพ	หน้า
1 จำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวเกาะสมุย ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2541-2550..	8
2 เส้นความพอใจเท่ากันของผู้บริโภคจากการบริโภคสินค้า A และ B ร่วมกัน..	15
3 แผนความพอใจเท่ากัน	16
4 ค่า MRS_{AB} จากการเคลื่อนตัวบนเส้นความพอใจเท่ากัน	17
5 การเปลี่ยนแปลงของเส้นงบประมาณ	19
6 คุณภาพของผู้บริโภค.....	20
7 ผลของรายได้	23
8 ผลของการใช้แทนกัน	25
9 ผลของราคา.....	26
10 กระบวนการตัดสินใจซื้อและปัจจัยที่มีอิทธิพลในการซื้อ	28
11 กระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค.....	32