

บทที่ 5

สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ

สรุปผลการวิจัย

อุตสาหกรรมท่องเที่ยว มีความสำคัญต่อการพัฒนาประเทศทั้งในด้านเศรษฐกิจและสังคม โดยในแง่เศรษฐกิจนั้น การท่องเที่ยวก่อให้เกิดรายได้ในรูปเงินตราต่างประเทศ ซึ่งจะช่วยในการปรับดุลชำระเงินของประเทศ สร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ นอกจากนี้ การส่งเสริมการท่องเที่ยวในระดับท้องถิ่นก่อให้เกิดการกระจายตัวของนักท่องเที่ยวไปยังพื้นที่ต่าง ๆ ซึ่งนำมาสู่การจ้างงานและการสร้างอาชีพ ทั้งในภาคการท่องเที่ยวโดยตรง และการจ้างงานในภาคอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องมากขึ้น เกิดการกระจายรายได้ไปสู่ชุมชนและท้องถิ่น ซึ่งในภาพรวมแล้วจะนำไปสู่การสร้างความสำเร็จเติบโตทางเศรษฐกิจ และ ความมีเสถียรภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ ประเทศไทยมีแหล่งท่องเที่ยวจำนวนมาก ซึ่งแตกต่างกันไปในแต่ละภาค อันเนื่องมาจากสภาพภูมิประเทศ สภาพภูมิอากาศ ประวัติศาสตร์ ตลอดจนศิลปะ ประเพณีและวัฒนธรรม ซึ่งหนึ่งในแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของภาคใต้ที่นักท่องเที่ยวต่างประเทศรู้จักเป็นอย่างดีในด้านความสวยงามของทิวทัศน์ หาดทรายก็คือ เกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี เกาะสมุยนับว่าเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ ที่เป็นที่รู้จักแก่นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างประเทศเป็นอย่างดี ซึ่งเป็นเกาะที่มีชื่อเสียงไปทั่วโลกและจัดว่าเป็นเกาะที่มีขนาดใหญ่เป็นอันดับ 3 ของประเทศ รองมาจากเกาะภูเก็ต และเกาะช้าง เกาะสมุยเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีความพร้อมของสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ครบครันไม่ว่าจะเป็นโรงแรม สนามบิน ซึ่งสิ่งต่าง ๆ เหล่านี้ส่งผลให้นักท่องเที่ยวต่างประเทศเดินทางมาท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นทุก ๆ ปี ดังนั้นเพื่อให้นักท่องเที่ยวต่างประเทศเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวเกาะสมุยเพิ่มมากขึ้น จึงควรได้มีการส่งเสริมการวิจัย โดยงานวิจัยฉบับนี้ จะเป็นการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการกลับมาท่องเที่ยวเกาะสมุยของนักท่องเที่ยวต่างประเทศ ซึ่งข้อมูลและผลการศึกษาที่ได้จะเป็นประโยชน์ในการวางแผนนโยบาย มาตรการ

และแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดสุราษฎร์ธานีให้เกิดประโยชน์สูงสุด

การศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการกลับมาท่องเที่ยวเกาะสมุยของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ มีวัตถุประสงค์ คือ เพื่อศึกษาข้อมูลพื้นฐานของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เดินทางมาท่องเที่ยวเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม ลักษณะการท่องเที่ยว และทัศนคติหรือความคิดเห็นในด้านการท่องเที่ยว รวมทั้งศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการกลับมาท่องเที่ยวเกาะสมุยของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ โดยใช้ข้อมูลภาคตัดขวาง (cross section data) ที่ได้จากการออกแบบสอบถาม และสุ่มตัวอย่างแบบไม่อาศัยความน่าจะเป็น (non-probability sampling) จากนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เดินทางมาท่องเที่ยวเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี ในช่วงเดือนเมษายนถึงเดือนสิงหาคม พ.ศ. 2551 จำนวน 400 ตัวอย่าง และนำข้อมูลดังกล่าวมาใช้ในการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการกลับมาท่องเที่ยวเกาะสมุยของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ โดยการหาค่าไคสแควร์ (chi-square technique) กับความเป็นอิสระในการจัดจำแนก (test of independent) ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95

ลักษณะทั่วไป ลักษณะการท่องเที่ยว และทัศนคติหรือความคิดเห็นในด้านการท่องเที่ยวจากกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศบนเกาะสมุย

ลักษณะทั่วไปของนักท่องเที่ยว ผลการศึกษาลักษณะทั่วไปจากกลุ่มตัวอย่างของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศบนเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี พบว่า นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เดินทางมาท่องเที่ยวเกาะสมุยส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุระหว่าง 21-30 ปี การศึกษาระดับปริญญาตรี นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ประกอบอาชีพพนักงาน/ลูกจ้างบริษัทเอกชน มีรายได้อยู่ในช่วง 20,000-40,000 ดอลลาร์สหรัฐฯ ต่อปี

ลักษณะการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว ผลการศึกษาลักษณะการท่องเที่ยวจากกลุ่มตัวอย่างของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศบนเกาะสมุย พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวเกาะสมุยเป็นครั้งแรกและต้องการกลับมาท่องเที่ยวเกาะสมุยในครั้งต่อไปอีก โดยมีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวต่ำกว่า 1,000 ดอลลาร์สหรัฐฯ และนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ต้องการเดินทางท่องเที่ยวจังหวัดสุราษฎร์ธานี ภูเก็ตและกระบี่ ตามลำดับ

ทัศนคติหรือความคิดเห็นในด้านการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว ผลการศึกษาทัศนคติหรือความคิดเห็นในด้านการท่องเที่ยวจากกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศบนเกาะสมุย พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ได้รับการโฆษณาประชาสัมพันธ์โดยตัวแทนการท่องเที่ยว และมีความประทับใจในความสะอาดและบรรยากาศดี ปัญหาและอุปสรรคด้านการท่องเที่ยวในเกาะสมุยของนักท่องเที่ยวต่างประเทศส่วนใหญ่ คือ ราคาการให้บริการสูงกว่านักท่องเที่ยวชาวไทย

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการกลับมาท่องเที่ยวเกาะสมุยของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ

จากการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการกลับมาท่องเที่ยวเกาะสมุยของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ โดยการหาค่าไคสแควร์ (chi-square technique) สามารถสรุปได้ว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการกลับมาท่องเที่ยวเกาะสมุยของนักท่องเที่ยวต่างประเทศ ด้านลักษณะทั่วไปที่มีความสัมพันธ์ต่อการกลับมาท่องเที่ยวเกาะสมุย ได้แก่ เพศ อายุ อาชีพ และรายได้ของนักท่องเที่ยว ด้านพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่มีความสัมพันธ์ต่อการกลับมาท่องเที่ยวเกาะสมุย ได้แก่ ความถี่ของการท่องเที่ยวในประเทศไทย การมาท่องเที่ยวเกาะสมุยครั้งแรก และงบประมาณเพื่อใช้จ่ายในการท่องเที่ยว ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการกลับมาท่องเที่ยวเกาะสมุยของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ พบว่า ความประทับใจในการท่องเที่ยวที่มีความสัมพันธ์ต่อการกลับมาท่องเที่ยวเกาะสมุยของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ได้แก่ ความสะดวกด้านสาธารณูปโภค และปัญหาและอุปสรรคของการท่องเที่ยวที่มีอิทธิพลต่อการกลับมาท่องเที่ยวเกาะสมุยของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ได้แก่ ด้านการคมนาคม สำหรับปัจจัยอื่น ๆ ได้แก่ ระดับการศึกษา สถานที่ท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวสนใจท่องเที่ยว และความถี่ของการท่องเที่ยวต่างประเทศ ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ ปัจจัยด้านความประทับใจด้านการท่องเที่ยว อาทิ ราคาถูกกว่าสถานที่อื่น คุณภาพการบริการและผลิตภัณฑ์ ความหลากหลายของการบริการการท่องเที่ยว ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน สภาพรักษาสุขภาพ ความสะอาดและบรรยากาศดี รวมทั้งปัญหาและอุปสรรคของการท่องเที่ยวด้านการท่องเที่ยว อาทิ การให้บริการข้อมูลการท่องเที่ยวมีไม่เพียงพอ หน่วยงานราชการไม่มีปณิธานในด้านการบริการ ราคาการให้บริการสูงกว่านักท่องเที่ยวชาวไทย ราคาการให้บริการสูงกว่า

นักท่องเที่ยวชาวไทย คนท้องถิ่นขาดความเป็นมิตรกับนักท่องเที่ยว ความสามารถในการสื่อสารและด้านภาษา การลักขโมยและโจรกรรม การลวนลามทางเพศ การข่มขืน กระทำชำเรา และการทำร้ายร่างกาย พบว่า ไม่มีความสัมพันธ์กับการกลับมาท่องเที่ยว เกาะสมุยของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ

ข้อเสนอแนะ

จากผลการศึกษาดังกล่าวข้างต้น สามารถพอจะสรุปข้อเสนอแนะเพื่อเป็นแนวทางและนโยบายในการส่งเสริม และการพัฒนาการท่องเที่ยวเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี ซึ่งควรเน้นที่

1. ควรมีการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชน โดยเฉพาะการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยให้มากขึ้น เช่น ดำเนินการประชาสัมพันธ์การตลาดการท่องเที่ยวเกาะสมุยตามภูมิภาคต่าง ๆ อาทิ ยุโรป เอเชีย และ โอเชียเนีย เป็นต้น เพื่อให้ นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่สนใจเดินทางมาท่องเที่ยวเกาะสมุยได้ศึกษาข้อมูลเพิ่มเติม เพื่อประกอบการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวเกาะสมุยเพิ่มมากขึ้น
2. ควรมีหน่วยงานภาครัฐเข้ามาควบคุมดูแลการบริหารจัดการธุรกิจบนเกาะสมุย เพื่อให้ นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศไม่โดนเอารัดเอาเปรียบ โดยเฉพาะราคาการให้บริการ นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศจะสูงกว่านักท่องเที่ยวชาวไทย ทำให้เกิดการเปรียบเทียบค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศกับนักท่องเที่ยวชาวไทย อาจส่งผลให้ นักท่องเที่ยวที่มีงบประมาณในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวต่ำมีโอกาสเดินทางมาท่องเที่ยวเกาะสมุยน้อยลง

อย่างไรก็ตามข้อเสนอแนะที่กล่าวมาข้างต้น ยังคงเป็นเพียงแนวทางกว้าง ๆ เท่านั้น ซึ่งขึ้นอยู่กับผู้ประกอบการหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จะต้องนำไปประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมต่อไป ซึ่งผลการวิเคราะห์ครั้งนี้ น่าจะเป็นอีกแนวทางหนึ่งเพื่อใช้เป็นข้อมูลในการตัดสินใจลงทุนหรือการดำเนินงานด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวตลอดจนนำไปใช้ในการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดสุราษฎร์ธานีต่อไปไม่มากนัก