

บทที่ 4

วิธีการวิจัยและผลการวิจัย



วิธีการวิจัย

การศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการกลับมาท่องเที่ยวเกาะสมุยของนักท่องเที่ยวต่างประเทศ แบ่งวิธีการวิจัยออกเป็น 2 ส่วน ดังนี้

1. การเก็บรวบรวมข้อมูล แบ่งเป็น 2 ประเภท คือ

1.1 ข้อมูลปฐมภูมิ (primary data) จะได้จากการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยการออกแบบสอบถาม ซึ่งจะมีลักษณะเป็นข้อมูลภาคตัดขวาง (cross section data) และสุ่มตัวอย่างแบบไม่อาศัยความน่าจะเป็น (non-probability sampling) โดยใช้วิธีเลือกตัวอย่างแบบบังเอิญ (accidental sampling) จากนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เดินทางมาท่องเที่ยวเกาะสมุยในช่วงเดือนเมษายนถึงเดือนสิงหาคม พ.ศ. 2551 ดังนี้

1.1.1 ขนาดตัวอย่าง (sample size) โดยการศึกษาครั้งนี้ได้คำนวณขนาดของตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาจากสูตรยามาเน่ ซึ่งมีสูตรในการคำนวณ คือ

$$n = \frac{NZ^2P(1-P)}{ND^2 + Z^2P(1-P)}$$

โดยกำหนดให้

n คือ จำนวนตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา

N คือ จำนวนประชากรทั้งหมดซึ่งในที่นี้คือจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เดินทางมาท่องเที่ยวเกาะสมุยในปี พ.ศ. 2550 โดยมีจำนวน 897,799 คน

P คือ สัดส่วนของการเปลี่ยนแปลงจากการได้รับการกระตุ้นจากปัจจัยทางด้านต่าง ๆ โดยกำหนดให้เท่ากับ 0.5

Z คือ ค่ามาตรฐานเมื่อข้อมูลมีการกระจายแบบโค้งปกติ โดยกำหนดความเชื่อมั่นร้อยละ 95 ดังนั้น ค่า Z จะเท่ากับ 1.96

D คือ ค่าความคลาดเคลื่อนสูงสุดที่ยอมรับได้ โดยกำหนดให้เท่ากับ 0.05

ดังนั้น

$$n = \frac{(897,799) (1.96)^2 (0.5) (1 - 0.5)}{(897,799)(0.05)^2 + (1.96)^2 (0.5) (1 - 0.5)}$$

$$n = 400$$

1.1.2 เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยการศึกษาครั้งนี้จะใช้เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลคือแบบสอบถาม ซึ่งแบบสอบถามจะมีลักษณะแบบปิด (closed end questionnaire) และคำถามแบบเปิด (open end questionnaire) โดยจะประกอบไปด้วย 3 ส่วน จำนวน 31 ข้อ ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยว ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการท่องเที่ยว ได้แก่ สถานที่ท่องเที่ยวในประเทศไทยที่นักท่องเที่ยวต้องการไปเที่ยว ความถี่ในการเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศ ความถี่ในการเดินทางมาท่องเที่ยวประเทศไทย ความต้องการกลับมาท่องเที่ยว และค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวในเกาะสมุย

ส่วนที่ 3 ทศนคติหรือความคิดเห็นในด้านการท่องเที่ยวที่มีต่อเกาะสมุยของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ได้แก่ ความคิดเห็นเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ สิ่งที่น่าสนใจประทับใจในเกาะสมุยและความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาและอุปสรรคด้านการท่องเที่ยว

1.2 ข้อมูลทุติยภูมิ (secondary data) ได้แก่ ข้อมูลด้านการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว สถิติการท่องเที่ยว และรายละเอียดต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องจากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และจากหน่วยงานต่าง ๆ

2. การวิเคราะห์ข้อมูล จะแบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ

2.1 การวิเคราะห์เชิงพรรณนา (descriptive analysis) จะเป็นการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการตอบแบบสอบถามของกลุ่มตัวอย่างของนักท่องเที่ยวยาวต่างประเทศที่เดินทางมาท่องเที่ยวเกาะสมุย โดยใช้คำร้อยละ ความถี่ ในการอธิบายถึงลักษณะการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว

2.2 การวิเคราะห์เชิงปริมาณ (quantitative analysis) จะเป็นการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการตอบแบบสอบถามของกลุ่มตัวอย่างของนักท่องเที่ยวยาวต่างประเทศที่เดินทางมาท่องเที่ยวเกาะสมุย เพื่อทดสอบสมมติฐานในการศึกษา โดยการหาค่าไคสแควร์ (chi-square technique) กับความเป็นอิสระในการจัดจำแนก (test of independence) สูตรในการคำนวณค่าไคสแควร์ ดังนี้

$$\chi^2 = \sum_{i=1}^r \sum_{j=1}^c \frac{(O_{ij} - E_{ij})^2}{E_{ij}}$$

โดยกำหนดให้

χ^2 คือ ค่าทดสอบไคสแควร์

O_{ij} คือ ค่าความถี่จากการสังเกตลักษณะที่ i ของตัวแปรที่ 1 และลักษณะที่ j ของตัวแปรที่ 2 (observed value)

E_{ij} คือ ความถี่จากการคาดหวังลักษณะที่ i ของตัวแปรที่ 1 และลักษณะที่ j ของตัวแปรที่ 2 (expected value)

N_i คือ ความถี่จากการสังเกตรวมของลักษณะที่ i ของตัวแปรที่ 1 และทุกลักษณะของตัวแปรที่ 2

N_j คือ ความถี่จากการสังเกตรวมของลักษณะที่ j ของตัวแปรที่ 2 และทุกลักษณะของตัวแปรที่ 1

n คือ จำนวนทั้งหมด

r คือ จำนวนลักษณะของตัวแปรที่ 1

c คือ จำนวนลักษณะของตัวแปรที่ 2

ยกเว้นในกรณีที่ค่า $E_{ij} < 5$ การคำนวณค่าไคสแควร์จะใช้สูตร

$$\chi^2 = \sum_{i=1}^r \sum_{j=1}^c \frac{(|O_{ij} - E_{ij}| - 0.5)^2}{E_{ij}}$$

ถ้าค่าไคสแควร์ที่คำนวณได้มีค่าน้อยกว่าค่าไคสแควร์จากตารางไคสแควร์ที่องศาความเป็นอิสระ (degree of freedom--df) เท่ากับ $(r-1)(c-1)$ แสดงว่า ค่าไคสแควร์ทดสอบนั้นตกอยู่ในช่วงที่ต้องยอมรับสมมติฐานศูนย์ (null hypothesis) ณ ระดับความมีนัยสำคัญ 0.05 หมายความว่า การกลับมาท่องเที่ยวใหม่ไม่มีความสัมพันธ์กับปัจจัยที่ต้องการศึกษา

ถ้าค่าไคสแควร์ที่คำนวณได้มีค่ามากกว่าค่าไคสแควร์จากตารางไคสแควร์ที่องศาความเป็นอิสระ (degree of freedom--df) เท่ากับ $(r-1)(c-1)$ แสดงว่า ค่าไคสแควร์ทดสอบนั้นตกอยู่ในช่วงที่ต้องปฏิเสธสมมติฐานศูนย์ (null hypothesis) ณ ระดับความมีนัยสำคัญ 0.05 หมายความว่า การกลับมาท่องเที่ยวใหม่มีความสัมพันธ์กับปัจจัยที่ต้องการศึกษา

ผลการวิจัย

ผลการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการกลับมาท่องเที่ยวเกาะสมุยของนักท่องเที่ยวต่างประเทศ สามารถแบ่งการพิจารณาออกเป็น 2 ส่วน คือ

ลักษณะทั่วไป ลักษณะการท่องเที่ยว และทัศนคติหรือความคิดเห็นในด้านการท่องเที่ยว
จากกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในเกาะสมุย

ลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างของนักท่องเที่ยว ผลการศึกษากลุ่มตัวอย่างของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เดินทางมาท่องเที่ยวเกาะสมุย จำนวน 400 ตัวอย่าง พบว่าเป็นเพศชายร้อยละ 54.00 เพศหญิงร้อยละ 46.00 โดยมีอายุระหว่าง 21-30 ปี มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 45.50 รองลงมาคือ อายุระหว่าง 31-40 ปี และ 41-50 ปี โดยคิดเป็นร้อยละ 22.80 และ 17.30 ตามลำดับ

นอกจากนี้ ถ้าพิจารณาด้านระดับการศึกษา จะพบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือคิดเป็นร้อยละ 59.00 รองลงมาคือ ระดับต่ำกว่าปริญญาตรี และสูงกว่าปริญญาตรี โดยคิดเป็นร้อยละ 23.50 และ 17.50 ตามลำดับ ส่วนการประกอบอาชีพนั้น พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเป็นพนักงาน/ลูกจ้างบริษัทเอกชนมากที่สุดหรือคิดเป็นร้อยละ 38.80 รองลงมาคือ ประกอบกิจการส่วนตัว และนักเรียน/นักศึกษา โดยคิดเป็นร้อยละ 22.30 และ 14.50 ตามลำดับ สำหรับรายได้ของนักท่องเที่ยว นั้น พบว่า อยู่ในช่วง 20,000-39,999 ดอลลาร์สหรัฐฯ ต่อปี มากที่สุดหรือคิดเป็นร้อยละ 32.30 รองลงมาคือ 40,000-59,999 ดอลลาร์สหรัฐฯ ต่อปี และน้อยกว่า 20,000 ดอลลาร์สหรัฐฯ ต่อปี โดยคิดเป็นร้อยละ 30.00 และ 22.50 ตามลำดับ (ดูตาราง 14)

ตาราง 14

ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ

ประเภทข้อมูล	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	216	54.00
หญิง	184	46.00
รวม	400	100.00
อายุ		
ต่ำกว่า 20 ปี	25	6.30
21-30 ปี	182	45.50
31-40 ปี	91	22.80
41-50 ปี	69	17.30
50 ปีขึ้นไป	33	8.30
รวม	400	100.00
ระดับการศึกษา		
ต่ำกว่าปริญญาตรี	94	23.50
ปริญญาตรี	236	59.00
สูงกว่าปริญญาตรี	70	17.50
รวม	400	100.00

ตาราง 14 (ต่อ)

ประเภทข้อมูล	จำนวน (คน)	ร้อยละ
อาชีพ		
นักเรียน/นักศึกษา	58	14.50
พนักงาน/ลูกจ้างบริษัทเอกชน	155	38.80
ข้าราชการ	41	10.30
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	28	7.00
ประกอบกิจการส่วนตัว	89	23.30
อาชีพอื่น ๆ	20	7.30
รวม	400	100.00
รายได้		
ต่ำกว่า 20,000 ดอลลาร์สหรัฐฯ ต่อปี	90	22.50
20,000-39,999 ดอลลาร์สหรัฐฯ ต่อปี	129	32.30
40,000-59,999 ดอลลาร์สหรัฐฯ ต่อปี	120	30.00
60,000-79,999 ดอลลาร์สหรัฐฯ ต่อปี	35	8.80
80,000 ดอลลาร์สหรัฐฯ ต่อปีขึ้นไป	26	6.50
รวม	400	100.00

ที่มา. จากการสำรวจ

ลักษณะการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว ผลการศึกษากลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เดินทางมาท่องเที่ยวเกาะสมุย จำนวน 400 ตัวอย่าง (ดูตาราง 15) พบว่า สถานที่ที่นักท่องเที่ยวต้องการเดินทางไปเที่ยวมากที่สุด คือ สุราษฎร์ธานี คิดเป็นร้อยละ 47.50 รองลงมาคือ ภูเก็ต และกระบี่ คิดเป็นร้อยละ 15.00 และ 14.50 ตามลำดับ สำหรับการเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศของนักท่องเที่ยว พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีจำนวนครั้งของการเดินทางที่ 1-5 ครั้งต่อปี รองลงมาคือ มีจำนวนครั้งของการเดินทางที่ 6-10 ครั้งต่อปี คิดเป็นร้อยละ 81.00 และ 8.50 ตามลำดับ ส่วนการเดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทยของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีจำนวนครั้ง

ของการเดินทางที่ 1-3 ครั้งต่อปี มากที่สุด รองลงมาคือ ไม่เคยเดินทางมาประเทศไทย คิดเป็นร้อยละ 69.30 และ 25.00 ตามลำดับ

สำหรับการเดินทางมาท่องเที่ยวเกาะสมุยของนักท่องเที่ยวต่างประเทศ พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวเกาะสมุยเป็นครั้งแรก จำนวน 252 คน คิดเป็นร้อยละ 63.00 รองลงมาจำนวน 148 คน คิดเป็นร้อยละ 37.00 ตามลำดับ นอกจากนี้ นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ต้องการเดินทางกลับมาท่องเที่ยวเกาะสมุยอีกในครั้งต่อไป มีจำนวน 268 คน คิดเป็นร้อยละ 67.00 ส่วนนักท่องเที่ยวที่ไม่ต้องการกลับมาท่องเที่ยวเกาะสมุยอีก มีจำนวน 132 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 33.00 ตามลำดับ สำหรับค่าใช้จ่ายในการเดินทางท่องเที่ยวในเกาะสมุย พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ใช้จ่ายเฉลี่ยอยู่ในช่วงน้อยกว่า 1,000 ดอลลาร์สหรัฐฯ โดยคิดเป็นร้อยละ 59.00 รองลงมาอยู่ในช่วง 1,001-2,000 ดอลลาร์สหรัฐฯ และ 2,001-3,000 ดอลลาร์สหรัฐฯ หรือคิดเป็นร้อยละ 32.30 และ 8.00 ตามลำดับ

ตาราง 15

ลักษณะการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวต่างประเทศ

ประเภทข้อมูล	จำนวน	ร้อยละ
สถานที่ท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวต้องการไปเที่ยว		
สุราษฎร์ธานี	190	47.50
กระบี่	58	14.50
ภูเก็ต	60	15.00
เชียงใหม่	38	9.50
กรุงเทพฯ	25	6.30
ชลบุรี	14	3.50
จังหวัดอื่น	15	3.80
รวม	400	100.00
ความถี่ในการเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศ		
ไม่เคย	28	7.00
1-5 ครั้งต่อปี	324	81.00

ตาราง 15 (ต่อ)

ประเภทข้อมูล	จำนวน (คน)	ร้อยละ
6-10 ครั้งต่อปี	34	8.50
11-15 ครั้งต่อปี	9	2.30
มากกว่า 15 ครั้งขึ้นไป	5	1.30
รวม	400	100.00
ความถี่ในการเดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทย		
ไม่เคย	100	25.00
1-5 ครั้งต่อปี	277	69.30
6-10 ครั้งต่อปี	20	5.00
11-15 ครั้งต่อปี	2	0.50
มากกว่า 15 ครั้งขึ้นไป	1	0.30
รวม	400	100.00
การเดินทางมาท่องเที่ยวเกาะสมุยเป็นครั้งแรก		
ครั้งแรก	252	63.00
ไม่ใช่ครั้งแรก	148	37.00
รวม	400	100.00
ความต้องการเดินทางกลับมาท่องเที่ยวเกาะสมุย		
ในครั้งต่อไป		
ต้องการ	268	67.00
ไม่ต้องการ	132	33.00
รวม	400	100.00
ค่าใช้จ่ายในการเดินทางท่องเที่ยวในเกาะสมุย		
ต่ำกว่า 1,000 ดอลลาร์สหรัฐฯ	236	59.00
1,001-2,000 ดอลลาร์สหรัฐฯ	129	32.30
2,001-3,000 ดอลลาร์สหรัฐฯ	32	8.00
3,001 ดอลลาร์สหรัฐฯ ขึ้นไป	3	0.80
รวม	400	100.00

ที่มา. จากการสำรวจ

ทัศนคติหรือความคิดเห็นในด้านการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว มีดังนี้

1. ความคิดเห็นเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ เมื่อพิจารณาถึงความคิดเห็นเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเกาะสมุยของกลุ่มตัวอย่างของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ จากตาราง 16 พบว่า นักท่องเที่ยวรับทราบข้อมูลการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเกาะสมุยมากที่สุด คือ การประชาสัมพันธ์โดยตัวแทนการท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย 3.39) รองลงมาคือ การประชาสัมพันธ์โดยสื่อต่าง ๆ เช่น เว็บไซต์ โทททัศน์ นิตยสาร ฯลฯ (ค่าเฉลี่ย 3.34) และการประชาสัมพันธ์โดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ค่าเฉลี่ย 3.31) ตามลำดับ

ตาราง 16

ความคิดเห็นเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเกาะสมุย (n = 400)

ประเภทการประชาสัมพันธ์	จำนวน (ร้อยละ)					ค่าเฉลี่ย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
ประชาสัมพันธ์โดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	44 (11.00)	115 (28.80)	189 (47.30)	23 (5.80)	29 (7.30)	3.31
ประชาสัมพันธ์โดยสื่อต่าง ๆ เช่น เว็บไซต์ โทททัศน์ นิตยสาร ฯลฯ	54 (13.5)	104 (26.00)	188 (47.00)	31 (7.80)	23 (5.80)	3.34
ประชาสัมพันธ์โดยตัวแทนการท่องเที่ยว	53 (13.3)	128 (32.00)	169 (42.30)	23 (5.80)	27 (6.80)	3.39

ที่มา. จากการสำรวจ

2. สิ่งที่นักท่องเที่ยวประทับใจในเกาะสมุย เมื่อพิจารณาถึงสิ่งที่นักท่องเที่ยวประทับใจในเกาะสมุย จากตาราง 17 พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ประทับใจในความสะอาดและบรรยากาศดี (ค่าเฉลี่ย 3.90) รองลงมาคือ ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน (ค่าเฉลี่ย 3.82) และคุณภาพการบริการและผลิตภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย 3.67) ตามลำดับ

ตาราง 17

สิ่งที่นักท่องเที่ยวประทับใจในเกาะสมุย

สิ่งที่ประทับใจ	จำนวน (ร้อยละ)					ค่าเฉลี่ย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
ราคาถูกกว่าสถานที่อื่น	40 (10.00)	148 (37.00)	181 (45.30)	24 (6.00)	7 (1.80)	3.48
คุณภาพการบริการและผลิตภัณฑ์	59 (14.80)	169 (42.30)	155 (38.80)	14 (3.50)	3 (0.80)	3.67
ความหลากหลายของการบริการ การท่องเที่ยว	47 (11.80)	124 (31.00)	187 (45.30)	33 (8.30)	15 (3.80)	3.39
ความสะอาดด้านสาธารณสุขปลอดภัย	57 (14.30)	167 (41.80)	162 (40.50)	10 (2.50)	4 (1.00)	3.66
ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	85 (21.30)	179 (44.80)	119 (29.80)	11 (2.80)	6 (1.50)	3.82
สปาร์กษาสุขภาพ	52 (13.00)	133 (33.30)	143 (35.80)	37 (9.30)	35 (8.80)	3.33
ความสะอาดและบรรยากาศดี	98 (24.50)	175 (43.80)	118 (29.50)	6 (1.50)	3 (0.80)	3.90

ที่มา. จากการสำรวจ

3. ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาและอุปสรรคด้านการท่องเที่ยวเกาะสมุย เมื่อพิจารณาถึงความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาและอุปสรรคด้านการท่องเที่ยวเกาะสมุย จากตาราง 18 พบว่า ปัญหาและอุปสรรคที่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศพบมากที่สุด คือ ราคาการให้บริการสูงกว่านักท่องเที่ยวชาวไทย (ค่าเฉลี่ย 1.94) รองลงมาคือ หน่วยงานราชการไม่มีปณิธานในด้านการบริการ (ค่าเฉลี่ย 1.87) และการให้บริการข้อมูลการท่องเที่ยวมีไม่เพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 1.85) ตามลำดับ ส่วนปัญหาและอุปสรรคที่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศพบน้อยที่สุด คือ การข่มขืนกระทำชำเรา (ค่าเฉลี่ย 1.40) รองลงมาคือ การทำร้ายร่างกาย (ค่าเฉลี่ย 1.41) และการลวนลามทางเพศ (ค่าเฉลี่ย 1.43) ตามลำดับ

ตาราง 18

ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาและอุปสรรคด้านการท่องเที่ยวเกาะสมุย (n = 400)

ปัญหาและอุปสรรค	จำนวน (ร้อยละ)					ค่าเฉลี่ย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
- การให้บริการข้อมูลการท่องเที่ยว มีไม่เพียงพอ	6 (1.50)	12 (3.00)	74 (18.50)	131 (32.80)	177 (44.30)	1.85
- หน่วยงานราชการไม่มีปณิธานใน ด้านการบริการ	7 (1.80)	11 (2.80)	59 (14.80)	144 (36.00)	179 (44.80)	1.87
- ราคาการให้บริการสูงกว่า นักท่องเที่ยวชาวไทย	7 (1.80)	26 (6.50)	63 (15.80)	144 (36.00)	160 (40.00)	1.94
- คนท้องถิ่นขาดความเป็นมิตรกับ นักท่องเที่ยว	8 (2.00)	16 (4.00)	48 (12.00)	122 (30.50)	206 (51.50)	1.75
- ความสามารถในการสื่อสารและ ด้านภาษา	6 (1.50)	22 (5.50)	49 (12.30)	128 (32.00)	195 (48.80)	1.79
- การคมนาคม	8 (2.00)	16 (4.00)	54 (13.50)	131 (32.80)	191 (47.80)	1.80
- การลักขโมยและโจรกรรม	5 (1.30)	10 (2.50)	28 (7.00)	107 (26.80)	250 (62.50)	1.53
- การลวนลามทางเพศ	1 (0.30)	5 (1.30)	32 (8.00)	88 (22.00)	274 (68.50)	1.43
- การข่มขืนกระทำชำเรา	2 (0.50)	6 (1.50)	25 (6.30)	85 (21.30)	282 (70.50)	1.40
- การทำร้ายร่างกาย	1 (0.30)	6 (1.50)	27 (6.80)	87 (21.80)	279 (69.80)	1.41

ที่มา. จากการสำรวจ

ผลการหาความสัมพันธ์โดยใช้ไคสแควร์

การศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการกลับมาท่องเที่ยวเกาะสมุยของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ สามารถทำการวิเคราะห์ได้โดยการนำปัจจัยทั้งทางด้านลักษณะทั่วไปของนักท่องเที่ยว พฤติกรรมของนักท่องเที่ยว และทัศนคติด้านการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวมาคำนวณค่าสถิติไคสแควร์ร่วมกับการกลับมาท่องเที่ยวใหม่ของนักท่องเที่ยว-

ชาวต่างประเทศ ณ ระดับนัยสำคัญ 0.05 สามารถแสดงผลการศึกษาได้ดังนี้

จากตาราง 19 พบว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการกลับมาท่องเที่ยวเกาะสมุยของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ด้านลักษณะทั่วไปที่มีความสัมพันธ์ต่อการกลับมาท่องเที่ยวเกาะสมุย ได้แก่ เพศ อายุ อาชีพ และรายได้ของนักท่องเที่ยว ด้านพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่มีความสัมพันธ์ต่อการกลับมาท่องเที่ยวเกาะสมุย ได้แก่ ความถี่ของการท่องเที่ยวในประเทศไทย การมาท่องเที่ยวเกาะสมุยครั้งแรก และงบประมาณเพื่อใช้จ่ายในการท่องเที่ยว สำหรับปัจจัยอื่น ๆ ได้แก่ ระดับการศึกษา สถานที่ท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวสนใจท่องเที่ยว และความถี่ของการท่องเที่ยวต่างประเทศ พบว่า ไม่มีความสัมพันธ์กับการกลับมาท่องเที่ยวเกาะสมุยของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ

ตาราง 19

ความสัมพันธ์ระหว่างการกลับมาท่องเที่ยวเกาะสมุยกับข้อมูลลักษณะทั่วไปและพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว

ประเภท	ค่าความน่าจะเป็น	ค่าไคสแควร์
1. ลักษณะทั่วไปของนักท่องเที่ยว		
1.1 เพศ	3.920	0.048*
1.2 อายุ	22.372	0.000*
1.3 ระดับการศึกษา	1.849	0.397
1.4 อาชีพ	20.741	0.001*
1.5 รายได้ของนักท่องเที่ยว	17.614	0.001*
2. พฤติกรรมของนักท่องเที่ยว		
2.1 สถานที่ท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวสนใจท่องเที่ยว	8.611	0.197
2.2 ความถี่ของการท่องเที่ยวต่างประเทศ	7.548	0.110
2.3 ความถี่ของการท่องเที่ยวในประเทศไทย	19.611	0.001*
2.4 การท่องเที่ยวครั้งแรก	46.136	0.000*
2.5 งบประมาณเพื่อใช้ในการท่องเที่ยว	35.619	0.000*

หมายเหตุ: *ค่านัยสำคัญทางสถิติ ณ ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95

ที่มา. จากการสำรวจ

จากตาราง 20 พบว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการกลับมาท่องเที่ยวเกาะสมุยของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ พบว่า ความประทับใจในการท่องเที่ยวที่มีความสัมพันธ์ต่อการกลับมาท่องเที่ยวเกาะสมุยของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ได้แก่ ความสะดวกด้านสาธารณูปโภค และปัญหาและอุปสรรคของการท่องเที่ยวที่มีอิทธิพลต่อการกลับมาท่องเที่ยวเกาะสมุยของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ได้แก่ ด้านการคมนาคม

ตาราง 20

ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการกลับมาท่องเที่ยวเกาะสมุยกับปัจจัยด้านการท่องเที่ยวและปัญหา/อุปสรรคของการท่องเที่ยว

ประเภท	ค่าความน่าจะเป็น	ค่าไคสแควร์
1. ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว		
1.1 การประชาสัมพันธ์ผ่านการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	1.821	0.769
1.2 การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ เช่น เว็บไซต์ ฯลฯ	4.354	0.360
1.3 การประชาสัมพันธ์ผ่านตัวแทนการท่องเที่ยว	1.685	0.793
2. ความประทับใจในการท่องเที่ยว		
2.1 ราคาถูกกว่าสถานที่อื่น	2.349	0.672
2.2 คุณภาพการบริการและผลิตภัณฑ์	2.685	0.612
2.3 ความหลากหลายของการบริการการท่องเที่ยว	1.414	0.842
2.4 ความสะดวกด้านสาธารณูปโภค	11.949	0.018*
2.5 ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	5.120	0.275
2.6 สปาร์กษาสุขภาพ	5.459	0.243
2.7 ความสะอาดและบรรยากาศดี	2.094	0.718
3. ปัญหาและอุปสรรคของการท่องเที่ยว		
3.1 การให้บริการข้อมูลการท่องเที่ยวมีไม่เพียงพอ	2.795	0.593
3.2 หน่วยงานราชการไม่มีปณิธานในด้านการบริการ	4.366	0.359
3.3 ราคาการให้บริการสูงกว่านักท่องเที่ยวชาวไทย	3.284	0.511
3.4 คนท้องถิ่นขาดความเป็นมิตรกับนักท่องเที่ยว	7.890	0.096
3.5 ความสามารถในการสื่อสารและด้านภาษา	5.216	0.266
3.6 การคมนาคม	10.488	0.034*

ตาราง 20 (ต่อ)

ประเภท	ค่าความน่าจะเป็น	ค่าไคสแควร์
3.7 การลักขโมยและโจรกรรม	5.156	0.272
3.8 การลวนลามทางเพศ	2.860	0.582
3.9 การข่มขืนกระทำชำเรา	6.034	0.197
3.10 การทำร้ายร่างกาย	2.479	0.648

หมายเหตุ: *ค่านัยสำคัญทางสถิติ ณ ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95

ที่มา. จากการสำรวจ

สำหรับปัจจัยอื่น ๆ ได้แก่ ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ ปัจจัยด้านความประทับใจด้านการท่องเที่ยว อาทิ ราคาถูกกว่าสถานที่อื่น คุณภาพการบริการและผลิตภัณฑ์ ความหลากหลายของการบริการการท่องเที่ยว ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน สภาพรักษาสุขภาพ ความสะอาดและบรรยากาศดี รวมทั้งปัญหาและอุปสรรคของการท่องเที่ยวด้านการท่องเที่ยว อาทิ การให้บริการข้อมูลการท่องเที่ยวมีไม่เพียงพอ หน่วยงานราชการไม่มีปณิธานในด้านการบริการ ราคาการให้บริการสูงกว่านักท่องเที่ยวชาวไทย ราคาการให้บริการสูงกว่านักท่องเที่ยวชาวไทย คนท้องถิ่นขาดความเป็นมิตรกับนักท่องเที่ยว ความสามารถในการสื่อสารและด้านภาษา การลักขโมยและโจรกรรม การลวนลามทางเพศ การข่มขืนกระทำชำเรา และการทำร้ายร่างกาย พบว่า ไม่มีความสัมพันธ์กับการกลับมาท่องเที่ยวเกาะสมุยของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ