

บรรณานุกรม

- คณิต เศรษฐนันท์. "การซื้อขายหุ้นด้วยวิธีมาร์จิ้น." นิตยสารเพื่อนักลงทุน. 8 (มกราคม 2521) : 18 - 23.
- จินตนา บุญบงการ. "ธุรกิจขายบริการ." จุฬาลงกรณ์ธุรกิจปริทัศน์. 12 (ธันวาคม 2532) : 22 - 28.
- จุฬาลงกรณ์, มหาวิทยาลัย, คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี. โครงการวิจัยทัศนคติของนักลงทุนและผู้ออมทรัพย์. กรุงเทพฯ, 2525.
- เจน ประสิทธิ์ล้ำค่า. พฤติกรรมและการเคลื่อนไหวของราคาหลักทรัพย์. วิทยานิพนธ์ปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2526.
- ชนินทร์ พิตยาวิรัช. ตลาดการเงินในประเทศไทย. กรุงเทพฯ : อัมรินทร์พริ้นต์กรุ๊ป, 2534.
- ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. ตลาดหุ้นในประเทศไทย. กรุงเทพฯ : ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, 2526.
- _____. ตลาดหุ้นในประเทศไทย. กรุงเทพฯ : บริษัทโคเน็กซ์จำกัด, 2525.
- _____. ประมวลข้อกำหนดเกี่ยวกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ชวนพิมพ์, 2520.
- ทวี วิริยฑูรย์. ตลาดหลักทรัพย์และตลาดการเงิน. กรุงเทพฯ : ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, 2522.
- ธนาคารแห่งประเทศไทย. ธุรกิจเงินทุนและธุรกิจหลักทรัพย์ในประเทศไทย. กรุงเทพฯ : ห้างหุ้นส่วนจำกัด ศิวพร, 2522.
- _____. ประมวลข้อกำหนดว่าด้วยบริษัทเงินทุนและบริษัทหลักทรัพย์. กรุงเทพฯ : ห้างหุ้นส่วนจำกัด ศิวพร, 2522.
- _____. ฝ่ายวิชาการและฝ่ายกำกับและตรวจสอบสถาบันการเงิน. ธุรกิจเงินทุนและธุรกิจหลักทรัพย์ในประเทศไทย. กรุงเทพฯ : ห้างหุ้นส่วนจำกัด ศิวพร, 2525.
- _____. พระราชบัญญัติการประกอบธุรกิจเงินทุน ธุรกิจหลักทรัพย์และธุรกิจเครดิตฟองซิเอร์ พ.ศ.2522 และพระราชกำหนดฯ พ.ศ. 2526 และ (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2528 พร้อมประกาศที่เกี่ยวข้อง. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์คุรุสภาลาดพร้าว, 2529.

- ธนิศา จิตรน้อยรัตน์. "การวิเคราะห์ฐานะทางการเงินของบริษัทเงินทุนและหรือหลักทรัพย์ และบริษัทเครดิตฟองซิเอร์ในประเทศไทย." วิทยานิพนธ์ปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการเงินการธนาคาร มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์, 2530.
- ธรรมศาสตร์, มหาวิทยาลัย, คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี. ตลาดทุนธุรกิจหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2518.
- นงนารถ ชัยรัตนาวรรณ. "การวิเคราะห์ลักษณะตลาดของบริษัทเงินทุนและบริษัทเงินทุน และหลักทรัพย์ในประเทศไทย." วิทยานิพนธ์ปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2534.
- นายกรัฐมนตรี, สำนัก. สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. แผนพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. ฉบับที่ 2. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์สำนักนายกรัฐมนตรี, 2510.
- _____. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. ฉบับที่ 5. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ชุมนุม สหกรณ์การเกษตรแห่งประเทศไทย จำกัด, 2524.
- น้ำเพชร สีนทวิ. "โครงสร้างตลาด พฤติกรรมของระบบธนาคารพาณิชย์ไทยและผลกระทบต่อ สำคัญต่อระบบเศรษฐกิจ." วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการเงิน การธนาคาร บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2522.
- ปัญญา คันดิยวงศ์. การเงินธุรกิจ. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2521.
- เพชร ขุมทรัพย์. หลักการลงทุน. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2524.
- เพ็ญ พันธุ์มโกมล. "บทบาทของบริษัทเงินทุนต่อการพัฒนาตลาดเงินทุน." วิทยานิพนธ์ปริญญา บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการเงินการธนาคาร บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย, 2516.
- ภัสรี ธนะเอนกเจริญ. "การประหยัคจากขนาดของบริษัทเงินทุนไทย." วิทยานิพนธ์ปริญญา เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2531.
- ยุวดี ไชยศิริ. การบริการลูกค้า : เอกสารการสอนชุดวิชาการบริหารการขายและการจัดการ หน่วยที่ 14 มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยสุโขทัย ธรรมาธิราช, 2525.

- วเรศ อุปาติก. บทบาทของสถาบันการเงินในประเทศไทย : การระดมและการกระจาย
สินเชื่อ. กรุงเทพฯ : คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2529.
- วาร์ณี อีระกุล. "ความเคลื่อนไหวของราคาและปริมาณการซื้อขายหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย."
 วิทยานิพนธ์ปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
 2519.
- ศมณีย์ สนิทวงศ์ ณ อยุธยา. "สภาพคล่องส่วนเกินของบริษัทเงินทุนในประเทศไทย." วิทยานิพนธ์
 ปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการเงินการธนาคาร บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัย
 ธรรมศาสตร์, 2530.
- สุนณา อยู่โพธิ์. ตลาดบริการ. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2524.
- สุวิมล วงศ์มาศา. "การบริหารเงินทุนของบริษัทเงินทุนและหรือหลักทรัพย์ในประเทศไทย."
 วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการเงินการธนาคาร บัณฑิตวิทยาลัย
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2523.
- อัจจิมา จันทราทิพย์. "การตลาดธุรกิจบริการ." วารสารบริหารธุรกิจ คณะพาณิชยศาสตร์และ
การบัญชี. 7 (ตุลาคม 2525 - เมษายน 2526): 10-14.
- อานวย ลียาทิพย์กุล. การวิเคราะห์หลักทรัพย์. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัย
 ธรรมศาสตร์, 2521.
- Berry, L.L. and Parasurman, A. Marketing Services : Competting
Through Quality. New York : Free Press, 1991.
- Bothwell, J.L. and Keeler, T.E. Profits Market Structure and
Portfolio Risk : Essays on Industrial Organization in Honor
of Joe. S. Bain. Mass : Cambridge University, 1976.
- Eugene, F.F. "The Behavior of Stock Market Prices." Journal of
Business. 38 (January 1965) : 34 - 42.
- Francis, J.C. Investment : Analysis Management. New York :
 McGraw Hill, 1980.
- Gale, B.T. "Market Share and Rate of Return." The Review of
Economics and Statistics. IV (November 1972) : 412 - 423.

Gilmour, P. "Customer Service : Differentiating by Market Segment." International Journal of Physical Distribution. (3 1977) : 14.

Heskett, J.L., Sasser, W.E. and Hart, C.W. Service Break Throughs. New York : Free Press, 1990.

Lambert, D.M. and Stock, J.R. Strategic Physical Distribution Management. New York : McGraw Hill, 1982.

Parasurman, A., Zeitham, V.A. and Berry, L.L. "A Conceptual Model of Service Quality and its Implication for Future Research." Journal of Marketing. Fall (1979) : 44.

Reilly, F.K. Investment Analysis & Portfolio Management. Illinois : The Dryden Press, 1979.