

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

ผู้วิจัยได้กำหนดแนวทางการดำเนินการวิจัย ดังนี้

- 3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
- 3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
- 3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล
- 3.4 การวิเคราะห์ข้อมูลและแปลผล

จะได้นำเสนอในรายละเอียดต่อไปนี้

3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1) ประชากร ประชากรที่ใช้ในการวิจัยคือ นักลงทุนที่เป็นสมาชิกกับบริษัทเงินทุน และหลักทรัพย์ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน 11,287 คน ดังปรากฏในตารางที่ 1

2) กลุ่มตัวอย่าง จากจำนวนประชากรดังกล่าวผู้วิจัย นำนมาหาขนาดของกลุ่ม โดยกำหนดให้มีขนาดตัวอย่างเท่ากับ 10% ของประชากรได้ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 1,128 คน นำไปหาจำนวนกลุ่มตัวอย่างในแต่ละจังหวัดโดยใช้จำนวนสัดส่วน (Proportion) ของประชากร ดังปรากฏในตารางที่ 1

3) ทำการสุ่มตัวอย่างในแต่ละจังหวัดโดยวิธีการสุ่มอย่างง่าย (Simple Random Sampling)

ตารางที่ 1 จำนวนประชากรและกลุ่มตัวอย่างในการวิจัย

จังหวัด	จำนวน	
	ประชากร	ตัวอย่าง
1. นครราชสีมา	5,198	520
2. ขอนแก่น	2,407	240
3. อุดรธานี	2,430	243
4. อุบลราชธานี	720	72
5. สุรินทร์	532	53
รวม	11,287	1,128

3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

1) การสร้างเครื่องมือวิจัย

(1) ผู้วิจัยได้ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับบริษัทหลักทรัพย์และการลงทุนในบริษัทหลักทรัพย์ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

(2) กำหนดร่างเครื่องมือวิจัย และนำไปปรึกษากับอาจารย์ที่ปรึกษาปรับปรุงแก้ไขเครื่องมือวิจัย

(3) นำเครื่องมือวิจัยให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบความตรงเชิงพินิจ (Face Validity)

(4) นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแล้วไปทดลองใช้ (Tryout) กับนักลงทุนที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 50 คน และนำมาหาค่าความเที่ยง (Reliability) โดยวิธีของ Cronbach (Alpha-Coefficient) จาแนกค่าความเที่ยงในแต่ละตอนของแบบสอบถามดังนี้

- 1) การพิจารณาปัจจัยที่ใช้ในการตัดสินใจ ค่าความเที่ยง = 0.86
- 2) การบริการของบริษัทหลักทรัพย์ในภาพรวม ค่าความเที่ยง = 0.95
 - 2.1 ด้านอาคารสถานที่ ค่าความเที่ยง = 0.91
 - 2.2 ด้านพนักงานและการบริการ ค่าความเที่ยง = 0.89
 - 2.3 ด้านข้อมูลข่าวสาร ค่าความเที่ยง = 0.90
- (5) ปรับปรุงเครื่องมือวิจัยให้สมบูรณ์และนำไปเก็บข้อมูล

2) ลักษณะของเครื่องมือวิจัย

เครื่องมือวิจัยเป็นแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นเอง ภายใต้อาการควบคุมและปรึกษาโดยอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ แบ่งออกเป็น 3 ตอน คือ

ตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับสถานภาพและสภาพการลงทุนของนักลงทุนเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Checklist) ประกอบด้วย เพศ อายุรายการเป็นสมาชิกบริษัทหลักทรัพย์ และคำถามเกี่ยวกับปัจจัยในการตัดสินใจลงทุนของนักลงทุนเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 4 ระดับ คือ

- 4 หมายถึง ระดับความเป็นจริงมากที่สุด
- 3 หมายถึง ระดับความเป็นจริงมาก
- 2 หมายถึง ระดับความเป็นจริงน้อย
- 1 หมายถึง ระดับความเป็นจริงน้อยที่สุด

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการให้บริการของบริษัทหลักทรัพย์ต่าง ๆ
 ดังนี้ คือ สถานที่ สภาพห้องค้าหลักทรัพย์ พนักงาน ข้อมูลข่าวสาร ฯลฯ มีลักษณะเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 4 ระดับ

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะของนักลงทุนสำหรับการปรับปรุงระบบการอำนวยความสะดวกของบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์

3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยตนเอง โดยมีขั้นตอนดังนี้

- 1) ให้นักศึกษาวิทยาลัยพาหนะหนังสือถึงประธานกรรมการ ผู้จัดการของบริษัทเงินทุน และหลักทรัพย์ที่มีห้องค้าหลักทรัพย์ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เพื่อขออนุญาตเก็บรวบรวมข้อมูล
- 2) ผู้วิจัยพาหนังสือชี้แจง และขอความอนุเคราะห์ต่อพนักงานและเจ้าหน้าที่ บริษัทเงินทุนและหลักทรัพย์ ในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากลูกค้าของบริษัท และขอให้อนุญาตความสะดวกให้ด้วย
- 3) ผู้วิจัยพาหนังสือชี้แจงขอความร่วมมือจากลูกค้าของบริษัทเงินทุนและหลักทรัพย์ที่เป็นกลุ่มตัวอย่างในการให้ข้อมูลตามแบบสอบถาม
- 4) ผู้วิจัยดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยตนเอง และลูกค้าบางรายจะต้องจัดส่งแบบสอบถามแบบตอบรับทางไปรษณีย์ ใช้เวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูลประมาณ 3 สัปดาห์ ได้แบบสอบถามกลับคืน จำนวน 952 ชุด คิดเป็นร้อยละ 84.39

3.4 การวิเคราะห์ข้อมูลและแปลผล

การวิเคราะห์ข้อมูลจะใช้เครื่องคอมพิวเตอร์โปรแกรม SPSS/PC* ค่าสถิติที่ใช้คือร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การแปลผลข้อมูล โดยใช้เกณฑ์จากค่าเฉลี่ยดังนี้

3.50 - 4.50	หมายความว่า	ระดับการตัดสินใจของนักลงทุนและการให้บริการของบริษัทหลักทรัพย์อยู่ในระดับมากที่สุด/ดีมาก
2.50 - 3.50	หมายความว่า	ระดับการตัดสินใจของนักลงทุนและการให้บริการของบริษัทหลักทรัพย์อยู่ในระดับมาก/ดี
1.50 - 2.50	หมายความว่า	ระดับการตัดสินใจของนักลงทุนและการให้บริการของบริษัทหลักทรัพย์อยู่ในระดับน้อย/พอใช้
.50 - 1.50	หมายความว่า	ระดับการตัดสินใจของนักลงทุนและการให้บริการของบริษัทหลักทรัพย์อยู่ในระดับน้อยที่สุด