

ห้องสมุดงานวิจัย สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ



209194



บัญชีที่มีหอศิลป์ประถมนัดยี่สิบโดยหอศิลป์แห่งชาติประถมนัดยี่สิบในประเทศไทย

วิจิตรวิจิตร บุญเป็ง

วิทยาลัยเทคโนโลยีหอศิลป์ประถมนัดยี่สิบ
เป็นส่วนหนึ่งของหอศิลป์ประถมนัดยี่สิบ

หอศิลป์ประถมนัดยี่สิบ

ปีการศึกษา 2554



209194

ปัจจัยที่มีผลต่อเบี้ยประกันภัยรับ โดยตรงของบริษัทประกันชีวิตในประเทศไทย



วริญนิชา บุญเป็ง

วิทยานิพนธ์เสนอต่อมหาวิทยาลัยรามคำแหง
เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา

เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

ปีการศึกษา 2554

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง

FACTORS AFFECTING THE DIRECT GROSS PREMIUM INCOME
OF LIFE INSURANCE COMPANIES IN THAILAND

WARINNICHA BOONPENG

A THESIS PRESENTED TO RAMKHAMHAENG UNIVERSITY
IN PARTIAL FULFILLMENT OF THE REQUIREMENTS
FOR THE DEGREE OF MASTER OF ECONOMICS

2011

COPYRIGHTED BY RAMKHAMHAENG UNIVERSITY

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์ ปัจจัยที่มีผลต่อเบี้ยประกันภัยรับ โดยตรงของบริษัทประกันชีวิต
ในประเทศไทย

ชื่อผู้เขียน นางสาววิญนิษา บุญเป็ง

สาขาวิชา เศรษฐศาสตร์

คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

รองศาสตราจารย์สุกัญญา ตันชนวัฒน์ ประธานกรรมการ

รองศาสตราจารย์อดิ ไทยานันท์

รองศาสตราจารย์อัมรินทร์ นิตราคม

มหาวิทยาลัยรามคำแหงอนุมัติให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาโทบริหารธุรกิจ

.....
.....คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์พิมล พุทธิพิช)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

.....
.....ประธานกรรมการ

(รองศาสตราจารย์วิรัช ชเนศวร)

.....กรรมการ

(รองศาสตราจารย์สุกัญญา ตันชนวัฒน์)

.....กรรมการ

(รองศาสตราจารย์อดิ ไทยานันท์)

.....กรรมการ

(รองศาสตราจารย์อัมรินทร์ นิตราคม)

.....กรรมการ

(รองศาสตราจารย์ไกรสร คือประโคน)

บทคัดย่อ

209194

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์ ปัจจัยที่มีผลต่อเบี้ยประกันภัยรับ โดยตรงของบริษัทประกันชีวิต
ในประเทศไทย

ชื่อผู้เขียน นางสาววิญนิษา บุญเป็ง

ชื่อปริญญา เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

ปีการศึกษา 2554

คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

1. รองศาสตราจารย์สุภัทัญญา ตันธนวัฒน์ ประธานกรรมการ
2. รองศาสตราจารย์อดิ ไทยานันท์
3. รองศาสตราจารย์อัมภินพวงศ์ ฉัตราคม

ธุรกิจประกันชีวิต มีบทบาทสำคัญในการระดมเงินออม และเสริมสร้าง
หลักประกันความมั่นคง บรรเทาความเสียหายให้แก่บุคคลและองค์กร ซึ่งในปัจจุบัน
(ปีพ.ศ. 2554) ประเทศไทยมีจำนวนผู้ทำประกันชีวิตเพียง ร้อยละ 25.37 เท่านั้น ซึ่งยังมี
โอกาสขยายตัวเติบโตได้อีกมาก จากสาเหตุดังกล่าวจึงได้มีการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อเบี้ย
ประกันภัยรับโดยตรงของบริษัทประกันชีวิตในประเทศไทย

ผลการศึกษาพบว่า จำนวนตัวแทน ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายและค่าโฆษณา และ
ค่าจ้างและค่าบำเหน็จ มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับจำนวนเบี้ยประกันภัยรับ
โดยตรง ณ ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 99, 99 และ 95 ตามลำดับ ส่วนจำนวนกรมธรรม์ที่
ลดลงระหว่างปี มีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงกันข้าม ณ ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 90

การศึกษามีข้อเสนอแนะว่า บริษัทประกันชีวิตควรมีการพัฒนาแนวทางการ
กำหนดหลักเกณฑ์ ระเบียบ ข้อบังคับ และแผนกลยุทธ์ต่าง ๆ เพื่อสร้างความมั่นคง
ทางการเงินให้กับธุรกิจ และควรให้ความสำคัญกับการพัฒนาคุณภาพตัวแทน
ให้สอดคล้องกับการเพิ่มจำนวนตัวแทน

correlated with the amount of gross direct premium income at the levels of reliability of 99.99, and 95 percent, respectively. The researcher found that annual decreases in the quantity of policies issued were inversely correlated with the amount of direct premium income at the reliability level of 90 percent.

The researcher would accordingly like to make the following recommendations: Life insurance companies should develop guidelines for determining criteria, rules, regulations, and strategic plans applicable to the shoring up of financial security for businesses. They should pay attention to the quality of representatives matching their increase in numbers.

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จได้ด้วยความกรุณาอย่างยิ่งของท่านอาจารย์หลายท่าน ผู้เขียนขอกราบขอบพระคุณรองศาสตราจารย์สุกัญญา ดันธนวัฒน์ รองศาสตราจารย์อติ ไทยานันท์ และรองศาสตราจารย์อัมภินพวงศ์ จัตุราคม ซึ่งได้กรุณาให้คำปรึกษาแนะนำ และให้ข้อคิดเห็นที่เป็นประโยชน์ต่อการปรับปรุงแก้ไขข้อบกพร่องของวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ให้เสร็จสมบูรณ์

ขอกราบขอบพระคุณมหาวิทยาลัยรามคำแหง และคณาจารย์ทุกท่านที่ช่วยประสาทวิชาความรู้ให้แก่ผู้เขียน ขอขอบคุณเพื่อน ๆ ทุกคนที่ให้คำแนะนำ ให้ความช่วยเหลือ และให้กำลังใจในการจัดทำวิทยานิพนธ์เป็นอย่างดีตลอดมา

และสุดท้ายนี้คุณประโยชน์ที่เกิดจากวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ ผู้เขียนขอนำกราบบูชา พระคุณบิดา มารดา และคณาจารย์ผู้ประสาทความรู้ทุกท่าน ตลอดจนสถาบันศึกษาที่ผู้เขียนเคยศึกษา

วริญนิชา บุญเป็ง

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	(4)
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	(5)
กิตติกรรมประกาศ.....	(7)
สารบัญตาราง.....	(10)
สารบัญภาพประกอบ.....	(11)
บทที่	
1 บทนำ.....	1
ความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	8
สมมติฐานของการศึกษา.....	8
ขอบเขตของการศึกษา.....	9
วิธีการศึกษา.....	9
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	10
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	12
2 แนวคิดทฤษฎีและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง.....	13
แนวคิดทฤษฎี.....	13
วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง.....	20
3 การดำเนินงานของธุรกิจประกันชีวิตในประเทศไทย.....	40
ธุรกิจประกันชีวิต.....	40
ประโยชน์ของการประกันชีวิต.....	41
ประเภทของการประกันชีวิต.....	45
รูปแบบของการประกันชีวิต.....	47
การดำเนินงานของธุรกิจประกันชีวิต.....	51

บทที่	หน้า
การกำกับดูแลและส่งเสริมธุรกิจประกันภัย	57
สรุปภาวะธุรกิจประกันชีวิตในประเทศไทย ปี พ.ศ. 2552.....	58
ผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของธุรกิจประกันชีวิตในปี พ.ศ. 2552.....	60
4 วิธีการศึกษาและผลการศึกษา.....	74
วิธีการศึกษา.....	74
ผลการศึกษา.....	83
5 สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ.....	92
สรุปผลการศึกษา	92
ข้อเสนอแนะ.....	94
ภาคผนวก	
ก ผลการศึกษา.....	96
ข ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา.....	98
บรรณานุกรม	102
ประวัติผู้เขียน.....	106

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 การขยายตัวของธุรกิจประกันชีวิต.....	2
2 ส่วนแบ่งตลาดเงินฝากของครัวเรือน ณ สถาบันการเงิน ในปี พ.ศ. 2552....	3
3 กรมธรรม์ประกันชีวิตที่มีผลบังคับ ณ สิ้นปี พ.ศ. 2551 และ พ.ศ. 2552	46
4 กรมธรรม์ประกันชีวิตที่ทำใหม่ระหว่างปี พ.ศ. 2552.....	61
5 กรมธรรม์ประกันชีวิตที่ต่ออายุใหม่ระหว่างปี พ.ศ. 2552.....	62
6 กรมธรรม์ประกันชีวิตที่มีผลบังคับ ณ สิ้นปี พ.ศ. 2552	63
7 เบี้ยประกันภัยรับ โดยตรง.....	64
8 ส่วนแบ่งการตลาดคิดจากเบี้ยประกันภัยรับโดยตรง.....	65
9 เงินจ่ายตามกรมธรรม์ประกันภัยเปรียบเทียบ	66
10 เงินจ่ายตามกรมธรรม์ประกันภัยแยกตามประเภทของการประกันชีวิต	67
11 ค่าจ้างและค่าบำเหน็จ	68
12 การลงทุนของบริษัทประกันชีวิต	70
13 ผลการดำเนินงานของธุรกิจประกันชีวิต.....	71
14 ฐานะทางการเงินของธุรกิจประกันชีวิต.....	73
15 ผลการทดสอบ Stationary ของตัวแปร ด้วยวิธี Unit Root Test ที่ค่าระดับ ของข้อมูล (at level).....	84
16 ผลการทดสอบ Stationary ของตัวแปร ด้วยวิธี Unit Root Test ของข้อมูล ณ ระดับ First Difference	85
17 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรที่ศึกษา.....	97
18 ข้อมูลที่ใช้ในการคำนวณการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง ตัวแปรที่ศึกษา.....	99

สารบัญภาพประกอบ

ภาพ	หน้า
1 เส้นอุปสงค์ต่อราคา.....	15
2 เส้นอุปสงค์ต่อรายได้ กรณีเป็นสินค้าปกติ (normal goods)	17
3 เส้นอุปสงค์ต่อรายได้ กรณีเป็นสินค้าด้อย (inferior goods)	18