

ภาคผนวก ก.
แบบสอบถาม

แบบสอบถาม

เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อความสนใจของผู้ใช้บริการ Online Newsletters

คำชี้แจง 1

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการวิจัยเพื่อการศึกษาของนักศึกษาระดับปริญญาโท ภาควิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยรามคำแหง โดยมีจุดประสงค์เพื่อศึกษาวิจัยถึงปัจจัยที่มีผลต่อความสนใจของผู้ใช้บริการ Online Newsletters ผู้วิจัยต้องการทราบข้อมูลเพื่อประโยชน์ในการศึกษาเท่านั้น

ในการตอบแบบสอบถามผู้วิจัยขอความกรุณาท่านตอบคำถามให้ตรงกับความเป็นจริงมากที่สุด และตอบให้ครบทุกข้อ เพื่อความแม่นยำและความสมบูรณ์ในการนำข้อมูลไปทำการวิเคราะห์ ขอขอบพระคุณทุกท่านที่สละเวลาและให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามมา ณ โอกาสนี้

คำชี้แจง 2

กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน ที่ตรงกับคำตอบที่ท่านต้องการหรือเติมคำในช่องว่าง

ตอนที่ 1 คำถามเกี่ยวกับลักษณะประชากรของผู้ตอบแบบสอบถาม**1. เพศ** 1. ชาย 2. หญิง**2. อายุ** 1. ต่ำกว่า 20 ปี 2. 21-30 ปี 3. 31-40 ปี 4. มากกว่า 40 ปีขึ้นไป**3. สถานภาพการสมรส** 1. โสด 2. สมรส 3. หม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่

4. ระดับการศึกษาสูงสุด (รวมทั้งกำลังศึกษาอยู่)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. มัธยมศึกษาตอนปลาย | <input type="checkbox"/> 2. ปวส./ปวช. |
| <input type="checkbox"/> 3.ปริญญาตรี | <input type="checkbox"/> 4. ปริญญาโท |
| <input type="checkbox"/> 5. ปริญญาเอก | <input type="checkbox"/> 6. อื่น ๆ (โปรดระบุ) |

5. อาชีพ

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1. นักเรียน/นิสิต/นักศึกษา | <input type="checkbox"/> 2. ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ |
| <input type="checkbox"/> 3. ธุรกิจส่วนตัว | <input type="checkbox"/> 4. พนักงานบริษัทเอกชน |
| <input type="checkbox"/> 5. อื่น ๆ ระบุ..... | |

6. รายได้ต่อเดือน

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1. ต่ำกว่า 10,000 บาท | <input type="checkbox"/> 2. 10,001-20,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 3. 20,001-30,000 บาท | <input type="checkbox"/> 4. 30,001-40,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 5. สูงกว่า 40,001 บาท | |

ตอนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับลักษณะการใช้งาน

1. ท่านมีประสบการณ์ในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตเป็นระยะเวลานานเท่าใด

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1. น้อยกว่า 1 ปี | <input type="checkbox"/> 2. 1-3 ปี |
| <input type="checkbox"/> 3. 4-6 ปี | <input type="checkbox"/> 4. มากกว่า 6 ปี |

2. ปกติท่านสนใจใช้บริการอินเทอร์เน็ตในเรื่องใดมากที่สุด

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. การติดต่อสื่อสาร | <input type="checkbox"/> 2. ค้นหาข้อมูลข่าวสาร |
| <input type="checkbox"/> 3. อ่านหนังสือ/นิตยสารออนไลน์ | <input type="checkbox"/> 4. โฆษณาสินค้าและบริการ |
| <input type="checkbox"/> 5. ความบันเทิง | <input type="checkbox"/> 6. อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... |

3. ท่านใช้บริการอินเทอร์เน็ตด้านข่าวสารออนไลน์จากสถานที่ใดมากที่สุด

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. บ้าน | <input type="checkbox"/> 2. ที่ทำงาน |
| <input type="checkbox"/> 3. โรงเรียน/มหาวิทยาลัย | <input type="checkbox"/> 4. ร้านอินเทอร์เน็ต |
| <input type="checkbox"/> 5. อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... | |

4. ท่านใช้บริการอินเทอร์เน็ตด้านข่าวสารออนไลน์จำนวนกี่ครั้งต่อสัปดาห์
1. 1-3 ครั้ง 2. 4-6 ครั้ง
3. 7-9 ครั้ง 4. 10 ครั้งขึ้นไป
5. ระยะเวลาโดยเฉลี่ยต่อครั้งในการเปิดรับข่าวสารออนไลน์ผ่านอินเทอร์เน็ตกี่ชั่วโมง
1. ต่ำกว่า 1 ชั่วโมง 2. 1-2 ชั่วโมง
3. 2-3 ชั่วโมง 4. มากกว่า 3 ชั่วโมง
6. ช่วงเวลาที่ท่านมักเข้าใช้บริการข่าวสารออนไลน์มากที่สุด
1. 08.00-12.00 น. 2. 12.00-18.00 น.
3. 18.00-24.00 น. 4. 00.00-08.00 น.
7. ท่านมีประสบการณ์ในการใช้บริการ Online Newsletters มาเป็นระยะเวลาเท่าใด
1. น้อยกว่า 1 ปี 2. 1-2 ปี
3. 2-3 ปี 4. มากกว่า 3 ปีขึ้นไป
8. ท่านรู้จักการให้บริการ Online Newsletters จากที่ใด
1. วิทยุ/โทรทัศน์ 2. หนังสือพิมพ์/นิตยสาร
3. โบว์ชัวร์/แผ่นพับ 4. อินเทอร์เน็ต/e-Mail
5. เพื่อน/คนรู้จักแนะนำ 6. อื่น ๆ (โปรดระบุ)
9. ระยะเวลาโดยเฉลี่ยต่อสัปดาห์ที่ท่านใช้บริการ Online Newsletters
1. น้อยกว่า 1 ครั้ง 2. 1-2 ครั้ง
3. 4-6 ครั้ง 4. มากกว่า 4 ครั้ง
10. ภาษาที่ใช้ในการบอกรับและใช้บริการ Online Newsletters
1. ภาษาไทย 2. ภาษาอังกฤษ
3. ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ 4. อื่น ๆ (โปรดระบุ)
11. เหตุผลที่ท่านเลือกใช้บริการ Online Newsletters มากที่สุด
1. ข้อมูลข่าวสารที่ทันสมัย
2. การใช้งานง่าย
3. ความหลากหลายของสื่อที่ให้บริการ
4. ไม่มีค่าใช้จ่ายในการใช้บริการ

12. ประเภทเว็บไซต์ที่ท่านใช้บริการ Online Newsletters มากที่สุด

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1. การศึกษา/e-Learning | <input type="checkbox"/> 2. หนังสือพิมพ์/นิตยสาร |
| <input type="checkbox"/> 3. เทคโนโลยี/คอมพิวเตอร์ | <input type="checkbox"/> 4. ห้างสรรพสินค้า/ร้านค้า |
| <input type="checkbox"/> 5. การท่องเที่ยว/กีฬา/สันทนาการ | <input type="checkbox"/> 6. หน่วยงาน/องค์กร/บริษัท |
| <input type="checkbox"/> 7. e-Commerce/สินค้าออนไลน์ | <input type="checkbox"/> 8. อื่น ๆ (โปรดระบุ) |

13. ปัจจุบันท่านบอกรับ/ใช้บริการ Online Newsletters กี่รายการ

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. 1-3 รายการ | <input type="checkbox"/> 2. 4-6 รายการ |
| <input type="checkbox"/> 3. 7-9 รายการ | <input type="checkbox"/> 4. มากกว่า 9 รายการ |

14. รูปแบบการให้บริการของ Online Newsletters ที่ท่านบอกรับ/ใช้บริการ

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1. อ่านผ่านเว็บเพจ | <input type="checkbox"/> 2. รับข้อมูลทาง e-Mail (e-Newsletter) |
|---|--|

15. ปัจจุบันท่านสมัครเป็นสมาชิกในการรับบริการ Online Newsletters กี่รายการ

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. 1-3 รายการ | <input type="checkbox"/> 2. 4-6 รายการ |
| <input type="checkbox"/> 3. 7-9 รายการ | <input type="checkbox"/> 4. มากกว่า 9 รายการ |

ตอนที่ 3 คำถามเกี่ยวกับเนื้อหาที่ให้บริการ Online Newsletters

1. ท่านนิยมอ่านข่าวออนไลน์ประเภทใดมากที่สุด

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1. บันเทิง | <input type="checkbox"/> 2. การเมือง/ปกครอง |
| <input type="checkbox"/> 3. เศรษฐกิจ/สังคม | <input type="checkbox"/> 4. คอมพิวเตอร์/เทคโนโลยี |
| <input type="checkbox"/> 5. ท่องเที่ยว/กีฬา | <input type="checkbox"/> 6. หน่วยงาน/องค์กร |
| <input type="checkbox"/> 7. การศึกษา | <input type="checkbox"/> 8. การแพทย์/สุขภาพ |
| <input type="checkbox"/> 9. อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... | |

2. เมื่อท่านอ่าน Online Newsletters ท่านสนใจอ่านส่วนใดเป็นอันดับแรก

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. หัวข้อ/พาดหัวข่าว | <input type="checkbox"/> 2. เนื้อหา |
| <input type="checkbox"/> 3. ภาพประกอบและคำบรรยาย | <input type="checkbox"/> 4. โฆษณา/Banner |
| <input type="checkbox"/> 5. ไฟล์มัลติมีเดีย | <input type="checkbox"/> 6. อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... |

3. ท่านใช้เวลาในการอ่าน Online Newsletters ส่วนใดเป็นเวลานานที่สุด

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. หัวข้อ/พาดหัวข่าว | <input type="checkbox"/> 2. เนื้อหา |
| <input type="checkbox"/> 3. ภาพประกอบและคำบรรยาย | <input type="checkbox"/> 4. โฆษณา/Banner |
| <input type="checkbox"/> 5. ไฟล์มัลติมีเดีย | <input type="checkbox"/> 6. อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... |

4. ท่านต้องการให้เนื้อหาใน Online Newsletters เป็นอย่างไร

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. สั้น กระชับ | <input type="checkbox"/> 2. รวดเร็ว จับใจ |
| <input type="checkbox"/> 3. ตรงตามความต้องการ | <input type="checkbox"/> 4. ความหลากหลายของข้อมูล |
| <input type="checkbox"/> 5. เจาะลึก ตรงประเด็น | <input type="checkbox"/> 6. อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... |

5. ท่านพึงพอใจกับเนื้อหาที่ให้บริการผ่าน Online Newsletters เพียงใด

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1. ปกติ | <input type="checkbox"/> 2. เฉย ๆ |
| <input type="checkbox"/> 3. พอใจ | <input type="checkbox"/> 4. พอใจมาก |
| <input type="checkbox"/> 5. พอใจมากที่สุด | <input type="checkbox"/> 6. อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... |

6. รูปแบบของ Online Newsletters ที่ท่านสนใจใช้บริการมากที่สุดเป็นอย่างไร

- 1. ตัวหนังสืออย่างเดียว
- 2. รูปภาพอย่างเดียว
- 3. ตัวหนังสือพร้อมรูปภาพ
- 4. ตัวหนังสือ รูปภาพ และไฟล์มัลติมีเดีย

7. ท่านต้องการให้ Online Newsletters ใช้ภาษาในการให้บริการในรูปแบบใด

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1. ภาษาทางการ | <input type="checkbox"/> 2. ภาษากึ่งทางการ |
| <input type="checkbox"/> 3. ภาษาแบบกันเอง | |

8. ท่านต้องการให้เนื้อหาของ Online Newsletters ปรับปรุงสิ่งใดเป็นอันดับแรก

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1. การสะกดคำ | <input type="checkbox"/> 2. ความเป็นกลางของเนื้อหา |
| <input type="checkbox"/> 3. จัดแบ่งหมวดหมู่ | <input type="checkbox"/> 4. ความถูกต้อง |
| <input type="checkbox"/> 5. สั้น กระชับ | <input type="checkbox"/> 6. ความหลากหลาย |
| <input type="checkbox"/> 7. ความทันสมัย | <input type="checkbox"/> 8. อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... |

ตอนที่ 4 คำถามเกี่ยวกับการออกแบบสื่อสำหรับให้บริการ Online Newsletters

1. ท่านสะดวกตาและสนใจที่จะอ่าน Online Newsletters เพราะเหตุใด

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. ภาพเคลื่อนไหว | <input type="checkbox"/> 2. ตัวอักษรขนาดใหญ่ |
| <input type="checkbox"/> 3. สีสดใส | <input type="checkbox"/> 4. ภาพประกอบ |
| <input type="checkbox"/> 5. ไฟล์มัลติมีเดีย | <input type="checkbox"/> 6. เนื้อหาสั้น กระชับ |
| <input type="checkbox"/> 7. อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... | |

2. ท่านสนใจอ่าน Online Newsletters ในรูปแบบใดมากที่สุด

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. e-Mail (text) | <input type="checkbox"/> 2. e-Mail (HTML) |
| <input type="checkbox"/> 3. Web Newsletter | <input type="checkbox"/> 4. PDF Newsletter |

3. ท่านต้องการให้การออกแบบ Online Newsletters มีลักษณะอย่างไร

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. มีภาพเคลื่อนไหว | <input type="checkbox"/> 2. มีตัวอักษรขนาดใหญ่ |
| <input type="checkbox"/> 3. มีสีสดใส | <input type="checkbox"/> 4. มีภาพประกอบ |
| <input type="checkbox"/> 5. มีไฟล์มัลติมีเดีย | <input type="checkbox"/> 6. เนื้อหาสั้น กระชับ |
| <input type="checkbox"/> 7. Link ไฟล์ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง | <input type="checkbox"/> 8. อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... |

4. ท่านต้องการให้เนื้อหาที่ให้บริการมีลักษณะในการนำเสนอรูปแบบใด

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. ตัวหนังสือ (text) | <input type="checkbox"/> 2. รูปภาพ (image) |
| <input type="checkbox"/> 3. วิดีโอสตรีมมิ่ง (video) | <input type="checkbox"/> 4. ภาพเคลื่อนไหว (animation) |

5. ท่านต้องการให้ตัวอักษรที่นำเสนอบน Online Newsletters มีลักษณะอย่างไร

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. ขนาดและสีที่แตกต่างกัน | <input type="checkbox"/> 2. ขนาดต่างกันแต่สีเหมือนกัน |
| <input type="checkbox"/> 3. ขนาดเหมือนกันแต่สีต่างกัน | <input type="checkbox"/> 4. ขนาดและสีเหมือนกัน |
| <input type="checkbox"/> 5. อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... | |

6. ท่านต้องการให้เมนูการรับสมัครสมาชิก Online Newsletters อยู่บริเวณใดของหน้าเว็บเพจ

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1. ด้านบนขวา | <input type="checkbox"/> 2. ด้านบนซ้าย |
| <input type="checkbox"/> 3. ด้านล่างขวา | <input type="checkbox"/> 4. ด้านล่างซ้าย |

7. ท่านต้องการให้เมนูที่ใช้สมัครสมาชิก Online Newsletters มีลักษณะแบบใด
1. ตัวหนังสืออย่างเดียว 2. มีตัวหนังสือพร้อมรูปภาพ
3. มีตัวอักษร/ภาพเคลื่อนไหว 4. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....
8. ท่านต้องการให้เมนูการสมัครสมาชิกสามารถกรอกข้อมูลการสมัครสมาชิกอย่างไร
1. กรอกข้อมูลเลยในส่วนของเมนู
2. กรอกข้อมูลในหน้า Pop up ที่เปิดใหม่
3. กรอกข้อมูลในหน้าใหม่ (new page)
4. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....
9. ท่านสนใจใช้บริการ Online Newsletters ผ่านทาง e-Mail เพราะเหตุใด
1. สะดวกต่อการเปิดอ่าน 2. ความทันสมัยของข้อมูล
3. ไม่มีค่าบริการ 4. เป็นช่องทางใหม่ในการสื่อสาร
5. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....
10. ท่านต้องการให้มีช่องทางการยกเลิกการบอกรับเป็นสมาชิก Online Newsletters เป็นแบบใด
1. ผ่าน Link ที่มีบน e-Mail 2. ผ่าน Website
3. โทรศัพท์แจ้งยกเลิก 4. ส่ง SMS ยกเลิก
5. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....
11. ท่านต้องการให้มีรูปแบบการยกเลิกการบอกรับเป็นสมาชิก Online Newsletters ในรูปแบบใด
1. ทำเครื่องหมายหน้าข้อความยกเลิก
2. กด Link URL เพื่อยกเลิก
3. กด Link e-Mail เพื่อยืนยันการยกเลิก
4. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....
12. ท่านต้องการให้การยกเลิกการบอกรับเป็นสมาชิก Online Newsletters มีการยืนยันการยกเลิกแบบใด
1. กดปุ่มยกเลิกเพียงอย่างเดียว 2. กรอก e-Mail แล้วกดปุ่มยกเลิก
3. กด Link เพื่อยืนยันการยกเลิก 4. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

ตอนที่ 5 คำถามเกี่ยวกับปัจจัยที่มีต่อความสนใจใช้บริการ Online Newsletters

ท่านสนใจใช้บริการ Online Newsletters เรื่องต่อไปนี้มากน้อยเพียงใด	ระดับความสนใจ				
	5	4	3	2	1
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านการเนื้อหา					
1. มีความหลากหลาย					
2. ทันสมัย Update ตลอดเวลา					
3. ความครบถ้วน					
4. ความถูกต้อง					
5. ชัดเจน ตรงประเด็น					
6. แบ่งเนื้อหา เป็นสัดส่วน					
7. ความเป็นกลาง					
8. ตรงตามความต้องการ					
9. รวดเร็ว จับใจ					
10. จัดลำดับความสำคัญ					
ด้านการออกแบบ					
1. ลักษณะโดยรวมมีความน่าสนใจ					
2. จัดแบ่งเฟรม/คอลัมน์					
3. การเน้นตัวอักษร					
4. สีตัวอักษร					
5. สีพื้นหลัง					
6. ภาพประกอบ พร้อมคำบรรยาย					
7. กราฟฟิคสวยงาม					
8. ภาพเคลื่อนไหว (animation)					
9. ไฟล์เสียง และไฟล์วิดีโอ					
10. การจัดวางตำแหน่ง					

ท่านสนใจใช้บริการ Online Newsletters เรื่องต่อไปนี้มากน้อยเพียงใด	ระดับความสนใจ				
	5	4	3	2	1
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านการโฆษณาประชาสัมพันธ์					
1. การแนะนำ Online Newsletters ผ่านสื่อวิทยุโทรทัศน์					
2. การแนะนำ Online Newsletters ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ เช่น หนังสือพิมพ์ นิตยสาร					
3. การแนะนำ Online Newsletters ผ่านสื่อออนไลน์ เช่น เว็บไซต์					
4. การแนะนำ Online Newsletters จากเพื่อนถึงเพื่อน					
5. ท่านจะแนะนำให้ผู้อื่นใช้บริการ					
ด้านประโยชน์ที่ได้รับ					
1. สะดวกในการรับข่าวสาร					
2. ง่ายในการใช้งาน (สามารถเรียนรู้ได้ด้วยตนเอง)					
3. ข่าวสารใหม่ ทันสมัย					
4. สามารถเข้าถึงข้อมูลได้ตลอดเวลา					
5. ไม่มีค่าใช้จ่ายในการใช้บริการ					
6. สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้โดยตรง					
7. ข้อมูลที่ได้รับตรงตามความต้องการ					
8. อ่านข้อมูลย้อนหลังได้					
9. ได้รับความรู้ และประโยชน์					
10. ข้อมูลที่ได้รับจาก Online Newsletters สามารถนำไปใช้เพื่อตัดสินใจซื้อสินค้าหรือใช้บริการได้					
11. นำไปประยุกต์ใช้งานได้					
12. เป็นช่องทางใหม่ในการสื่อสาร					
13. ใช้เป็นการโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ออนไลน์					

บรรณานุกรม

- กิติมา สุรสนธิ. (2548). *ความรู้ทางการสื่อสาร*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัย-
ธรรมศาสตร์.
- จรัสศรี ปีกัดตั้ง. (2542). *การเปิดรับข่าวสาร การรับรู้ และทัศนคติของผู้ใช้อินเทอร์เน็ต
ที่มีต่อการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตของหน่วยงานภาครัฐ*.
วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พรเพ็ญ พัตยกุล. (2541). *การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารขององค์กรพัฒนาเอกชนผ่าน
เครือข่ายอินเทอร์เน็ต*. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์-
มหาวิทยาลัย.
- พชนี เษยจรรยา, เมตตา วิวัฒนานุกูล และถิรนนท์ อนวัชศิริวงศ์. (2541). *แนวคิดหลัก
นิเทศศาสตร์ = key concepts in communication*. (พิมพ์ครั้งที่ 5). กรุงเทพฯ:
สำนักพิมพ์ข้าวฟ่าง.
- พีระ จิระ โสภณ. (2540). *ทฤษฎีการสื่อสาร*. ใน *เอกสารประกอบการสอนชุดวิชา
หลักและทฤษฎีการสื่อสาร* (หน่วยที่ 11). นนทบุรี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัย-
สุโขทัยธรรมมาธิราช.
- วุฒิชัย จำนง. (2523). *แนวความคิดเรื่องพฤติกรรมองค์กร*. กรุงเทพฯ: รวมสาสน์.
- ศุภลักษณ์ หนูนภักดี เลาทองดี. (2546). *วิจัยเรื่องทัศนคติและพฤติกรรมของผู้บริโภค
ต่อสื่อโฆษณาออนไลน์*. วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัย-
ธรรมศาสตร์.
- ศิริวรรณ ศรีวิษณุพงษ์. (2543). *แนวโน้มสื่อโฆษณาบนอินเทอร์เน็ต ไทยในทศวรรษ
หน้า (พ.ศ 2542-2551)*. วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัย-
ธรรมศาสตร์.
- อรวรรณ ปิณฑน์โอวาท. (2546). *การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ*. (พิมพ์ครั้งที่ 3).
กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

- อดิศักดิ์ อนันนนับ. (2540). *ธุรกิจโฆษณาและประชาสัมพันธ์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตในประเทศไทย*. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อุมาวดี สิงหวิวานนท์. (2543). *ถ้าคุณอยากจะเป็น webmaster*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์-โปรวิชั่น.
- Best, J. W. (1986). *Research in education* (5th ed.). Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall.
- Berkowiz, L. (1962). *Aggression: a social psychological analysis*. New York: McGraw-Hill.
- Charles, K. A. (1973). *New model for mass communication in communication research*. New York: The Free Press.
- Hyldelund, D. J. (2005). *Digital design: basic graphic design principles in a digital era*. *Master Abstract International*, 43(06), 1865. (UMI No. 1425634)
- Jankowski, N. W. (2000). *Traditional news media online: an examination of added values*. *Dissertation Abstracts International*, 85-A. (UMI No.1416870)
- Katz, E. B., Jay, G. B., & Michael, G. (1974). *Utilization of mass communication by individual: In the use of mass communications current perspective*. Beverly Hills, CA: Sage.
- Klapper, J. T. (1960). *The effects of mass communication glencoe*. Chicago: The Free Press.
- Lerner, R. E. (1998). *Western civilization: Their history and their culture*. New York: Norton.

- Marshall, M., & Quentin F., (1967). *The medium is the message*, New York: Random House.
- McCombs, Maxwell E., & Becker, Lee B. (1979). *Using mass communication theory*. Englewood Cliffs, N.J: Prentice Hall, Inc.
- Park, I. (2005). *Internet usage of Korea and American student: a users and gratifications approach*. *Dissertation Abstracts International*, 65(10), 3616-A. (UMI No. 3149924)
- Rayburn, I. D., & Palmgreen, P. (1984). *Merging user and gratifications and expectancy value theory*. *Communication Research and International Quarterly*, 11, 537-562.
- Schramm, W., & Porter, W. E. (1973). *Men, women, message and media* (2nd ed.). New York: Harper Row.
- Sundar, S. S. (2000) *Multimedia effects on processing and perception of online news: a study of picture, audio, and video downloads*. *Dissertation Abstracts International*, 480-A. (UMI No.617778)
- Swanson, D. L. (1987). Gratification seeking, media exposure and audience interpretations: Some direction for research. *Journal of Broadcasting Electronic Media*, 31(3), 237-254.
- Yamane, T. (1973). *Statistics: an introductory analysis* (3rd ed.). New York: Harper & Row.



ประวัติผู้เขียน

ชื่อ ชื่อสกุล

นางสาวจอมขวัญ สุขสุข

วัน เดือน ปีเกิด

25 กรกฎาคม 2523

สถานที่เกิด

จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

วุฒิการศึกษา

สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น จากโรงเรียนสาธิต

สถาบันราชภัฏพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย

จากโรงเรียนอยุธยาวิทยาลัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี จากคณะมนุษยศาสตร์และ

สังคมศาสตร์ สาขาบรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศศาสตร์

สถาบันราชภัฏเพชรบุรีวิทยาเขตกรรณ ในพระบรมราชูปถัมภ์

จังหวัดปทุมธานี

ตำแหน่งหน้าที่

การงานปัจจุบัน

Graphic Designer

บริษัท โสมาภา อินฟอร์เมชั่น เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)

