

บทที่ 3

วิธีการดำเนินการวิจัย

การศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อความสนใจของผู้ใช้บริการ Online Newsletters ผู้วิจัยใช้ระเบียบการวิจัยเชิงสำรวจ (survey research) โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล เพื่อศึกษาปัจจัยด้านลักษณะประชากร ลักษณะการให้บริการ เนื้อหาที่ผู้สนใจใช้บริการ และการออกแบบสื่อสำหรับให้บริการ Online Newsletters โดยศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างในกรุงเทพมหานคร ซึ่งผู้วิจัยได้กำหนดวิธีการวิจัยประชากร และกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย เครื่องมือในการวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ศึกษาในการวิจัยครั้งนี้ คือ ประชากรในกรุงเทพมหานคร โดยเลือกเขตที่จะทำการวิจัยเชิงสำรวจจากการกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่าง ผู้วิจัยใช้ตารางสถิติของ Taro Yamane จากจำนวนประชากรในกรุงเทพมหานคร กำหนดระดับความเชื่อมั่นในการเลือกกลุ่มตัวอย่างที่ 95 % โดยกำหนดความผิดพลาดไม่เกิน 5 % หรือที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ได้จำนวนกลุ่มตัวอย่างเท่ากับ 400 คน (Yamane, 1973, p. 1088)

ดังนั้นผู้วิจัยต้องใช้กลุ่มตัวอย่าง 400 คน และกำหนดกลุ่มตัวอย่างโดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน (multistage sampling) โดยเรียงลำดับ ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 ผู้วิจัยสุ่มเลือกเขตพื้นที่ในกรุงเทพมหานครที่จะใช้ในการศึกษาจากจำนวน 50 เขต ด้วยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (simple random sampling) โดยใช้วิธีจับฉลากให้เหลือเพียง 5 เขต ได้แก่ เขตสาทร เขตพญาไท เขตราชเทวี เขตลาดพร้าว

เขตสายไหม

ขั้นตอนที่ 2 จากนั้นดำเนินการสุ่มตัวอย่างในเขตนั้น ๆ โดยใช้การสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (purposive sampling) มีดังนี้ (1) เขตสาทร (2) เขตพญาไท (3) เขตราชเทวี (4) เขตลาดพร้าว (5) เขตสายไหม

ขั้นตอนที่ 3 ทำการแจกแบบสอบถามกับกลุ่มตัวอย่างในแต่ละเขต แบ่งเป็นเขตละ 80 คน เท่า ๆ กัน จากนั้นทำการสุ่มตัวอย่างประชากรในกรุงเทพมหานคร โดยใช้การสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (accidental sampling)

ขั้นตอนที่ 4 ผู้วิจัยเก็บรวบรวมแบบสอบถามทั้งหมดจำนวน 400 ฉบับ กลับคืนมาทำการตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนของข้อมูล และนำไปดำเนินการวิเคราะห์ด้วยโปรแกรมคำนวณ ณ สถาบันคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย

จากการทบทวนแนวความคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการวิจัยครั้งนี้ พบว่ามีปัจจัยหลายประการที่มีความเกี่ยวข้องกับปัจจัยที่มีผลต่อความสนใจของผู้ใช้บริการ Online Newsletters ปัจจัยที่ผู้วิจัยเลือกเพื่อนำมาเป็นตัวแปรในการศึกษาครั้งนี้ ได้แก่

ตัวแปรอิสระ (independent variables) ได้แก่ ลักษณะประชากร ลักษณะการใช้งาน เนื้อหาที่ให้บริการ และการออกแบบสื่อสำหรับให้บริการ Online Newsletters

ตัวแปรตาม (dependent variables) ได้แก่ ความสนใจใช้บริการ Online Newsletters ของประชากรในกรุงเทพมหานคร

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย โดยเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา ซึ่งมีทั้งชนิดคำถามปลายปิด (close-ended

question) และคำถามปลายเปิด (open-ended question) โดยแบ่งเนื้อหาของคำถาม ออกเป็น 6 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 คำถามเกี่ยวกับลักษณะประชากรของผู้ใช้บริการ Online Newsletters จำนวน 6 ข้อ โดยแบบสอบถามมีลักษณะแบบ multiple choices

ตอนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับลักษณะการใช้งาน Online Newsletters จำนวน 15 ข้อ โดยแบบสอบถามมีลักษณะแบบ multiple choices

ตอนที่ 3 คำถามเกี่ยวกับเนื้อหาที่ให้บริการของ Online Newsletters จำนวน 8 ข้อ โดยแบบสอบถามมีลักษณะแบบ multiple choices

ตอนที่ 4 คำถามเกี่ยวกับการออกแบบสื่อที่ให้บริการ Online Newsletters จำนวน 12 ข้อ แบบสอบถามมีลักษณะแบบ multiple choices

ตอนที่ 5 คำถามเกี่ยวกับความสนใจใช้บริการ Online Newsletters จำนวน 40 ข้อ แบบสอบถามมีลักษณะแบบ rating scale

ตอนที่ 6 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

การหาค่าความเที่ยงตรงของเครื่องมือในการวิจัย

เนื่องจากการวิจัยครั้งนี้ได้ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการวิจัย ผู้วิจัยจึงได้ทำการทดสอบหาความถูกต้องใช้ได้ (validity) และความน่าเชื่อถือได้ (reliability) ของแบบสอบถาม ดังต่อไปนี้

1. การทดสอบความถูกต้องใช้ได้ (validity) ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามที่ได้เรียบเรียงแล้วไปให้ผู้ทรงคุณวุฒิ ซึ่งได้แก่ อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ผู้เชี่ยวชาญทางด้านระเบียบวิธีวิจัย และอาจารย์ผู้เชี่ยวชาญทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นผู้พิจารณาตรวจสอบความถูกต้องเที่ยงตรงทางด้านเนื้อหา (content validity) ความเหมาะสมของภาษาที่ใช้ เพื่อขอคำแนะนำในการปรับปรุงแก้ไข และเลือกเอาเฉพาะข้อคำถามที่มีความถูกต้องเที่ยงตรงแล้ว ไปทดสอบก่อนเก็บข้อมูลจริง เพื่อหาค่าความน่าเชื่อถือได้ของแบบสอบถาม

2. การทดสอบความน่าเชื่อถือได้ (reliability) เป็นการนำแบบสอบถามที่ได้ปรับปรุงแก้ไขแล้ว ไปทดลองใช้ (try out) และทดสอบความน่าเชื่อถือได้กับกลุ่มพนักงานบริษัทคอมพิวเตอร์ จำนวน 50 คน เพื่อตรวจสอบว่าข้อคำถามในแต่ละข้อ แต่ละตอนของแบบสอบถามสามารถสื่อความหมายได้ตรงตามที่ต้องการ และคำถามมีความเหมาะสมหรือไม่ มีความยากหรือง่ายต่อความเข้าใจเพียงใด และนำมาวิเคราะห์เพื่อหาค่าความน่าเชื่อถือ ด้วยโปรแกรมคำนวณโดยใช้สูตรของ Cronbach's Alpha Coefficient

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้เก็บรวบรวมข้อมูลด้วยตนเอง โดยใช้วิธีแจกแบบสอบถามแบบให้กลุ่มตัวอย่างเป็นผู้กรอกแบบสอบถามเอง (self-administered questionnaire) ในช่วงเดือนกรกฎาคม ถึง เดือนกันยายน พ.ศ. 2553

วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล

เมื่อเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามทั้งหมดมาตรวจสอบความถูกต้องและความครบถ้วนของข้อมูลแล้ว ผู้วิจัยได้นำคำตอบที่ได้มาลงรหัส บันทึกข้อมูลและประมวลผลด้วยโปรแกรมคำนวณ ณ สถาบันคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง และได้ทำการวิเคราะห์ ดังนี้

1. การวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการตอบแบบสอบถามตอนที่ 1 คำถามเกี่ยวกับลักษณะประชากรของผู้ใช้บริการ Online Newsletters ทำการวิเคราะห์ด้วยวิธีแจกแจงความถี่ และหาค่าร้อยละ
2. การวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการตอบแบบสอบถามตอนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับลักษณะการใช้งานของ Online Newsletters ทำการวิเคราะห์ด้วยวิธีแจกแจงความถี่ และหาค่าร้อยละ

3. การวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการตอบแบบสอบถามตอนที่ 3 คำถามเกี่ยวกับเนื้อหาที่ให้บริการของ Online Newsletters ทำการวิเคราะห์ด้วยวิธีแจกแจงความถี่ และหาค่าร้อยละ

4. การวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการตอบแบบสอบถามตอนที่ 4 คำถามเกี่ยวกับการออกแบบสื่อสำหรับให้บริการ Online Newsletters ทำการวิเคราะห์ด้วยวิธีแจกแจงความถี่ และหาค่าร้อยละ

5. การวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการตอบแบบสอบถามตอนที่ 5 คำถามเกี่ยวกับความสนใจใช้บริการ Online Newsletters ทำการวิเคราะห์โดยใช้การวัดมาตราส่วนประเมินค่า (rating scale) การตอบแบบสอบถามนี้มีการกำหนดตัวเลือกไว้ 5 ระดับ คือมากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

5	หมายถึง	ระดับความสนใจมากที่สุด
4	หมายถึง	ระดับความสนใจมาก
3	หมายถึง	ระดับความสนใจปานกลาง
2	หมายถึง	ระดับความสนใจน้อย
1	หมายถึง	ระดับความสนใจน้อยที่สุด

โดยผู้วิจัยได้รวบรวมข้อมูลและแจกแจงความถี่ของแบบสอบถาม เพื่อหาค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่าง การแปลความหมายค่าเฉลี่ยของผลการวิเคราะห์ข้อมูล มีหลักในการพิจารณาดังนี้ (Best, 1986, pp. 181-183)

ค่าเฉลี่ย	4.51-5.00	หมายถึง	ระดับความสนใจมากที่สุด
ค่าเฉลี่ย	3.51-4.50	หมายถึง	ระดับความสนใจมาก
ค่าเฉลี่ย	2.51-3.50	หมายถึง	ระดับความสนใจปานกลาง
ค่าเฉลี่ย	1.51-2.50	หมายถึง	ระดับความสนใจน้อย
ค่าเฉลี่ย	1.00-1.50	หมายถึง	ระดับความสนใจน้อยที่สุด

ผลจากการวิเคราะห์ข้อมูลทั้งหมดนำเสนอในบทที่ 4